



全国高等农业院校教材

全国高等农业学校教材指导委员会审定

价格学原理 与农产品价格

● 郑大豪 主编

● 农业经济管理、农村金融、
专业用

农业出版社

全国高等农业院校教材

价格学原理与农产品价格

郑大豪 主编

农业经济管理
农村金融 专业用
农业贸易



农业出版社

(京) 新登字060号

全国高等农业院校教材
价格学原理与农产品价格

郑大豪 主编

* * *

责任编辑 张国庆

农业出版社出版 (北京市朝阳区农展馆北路2号)
新华书店北京发行所发行 农业出版社印刷厂印刷

850×1168mm32开本 8.125印张 203千字

1994年5月第1版 1994年5月北京第1次印刷

印数 1—2,000册 定价 4.70元

ISBN 7-109-02916-6/F·265

目 录

前言	1
第一章 科学价格理论的建立	5
第一节 古典政治经济学的价格理论	5
第二节 马克思主义价格理论的创立	11
第二章 价值规律和价格	17
第一节 价值规律	17
第二节 价值是价格的基础	22
第三节 社会主义价格的职能和作用	28
第三章 价格构成中的成本和盈利	36
第一节 价值构成与价格构成	36
第二节 价格构成中的成本	37
第三节 价格构成中的盈利	42
第四章 需求与市场价格	50
第一节 消费者与市场需求	50
第二节 需求变化对价格的影响	59
第三节 动态需求与价格	64
第五章 需求价格弹性与其它弹性的关系	69
第一节 需求价格弹性与其它弹性	69
第二节 各种弹性之间的关系	79
第三节 总弹性与价格变化系数	89
第六章 供给与市场价格	95
第一节 供给价格关系的理论基础	95
第二节 供给价格弹性与供给变化	101
第三节 供给对价格变化的反应	105

第七章 时间因素对价格的影响	110
第一节 长期价格行为与短期价格变化	110
第二节 价格的季节性变化	112
第三节 年度价格变化与周期性变化	117
第四节 蛛网理论	121
第八章 影响价格的其他因素	129
第一节 货币与价格	129
第二节 工资与价格	135
第三节 财政与价格	139
第四节 信贷与价格	142
第五节 税收与价格	145
第九章 企业定价	148
第一节 企业定价的内容和依据	148
第二节 定价目标和定价策略	151
第三节 定价方法	156
第十章 农产品价格形成	160
第一节 级差地租与农产品价格	160
第二节 农产品价格形成中的生产成本	163
第三节 农产品价格形成中的盈利	169
第十一章 工农产品比价	173
第一节 工农产品比价的安排原则与计算	173
第二节 工农业产品价格剪刀差	178
第十二章 农产品比价	187
第一节 合理制定农产品比价的原则	187
第二节 各种农产品比价的合理安排	190
第三节 农产品比价的计算	193
第十三章 农产品差价	197
第一节 农产品购销差价	197
第二节 农产品地区差价	202
第三节 农产品季节差价	206
第四节 农产品质量差价	209

第十四章	农产品价格形式	213
第一节	经济管理体制和农产品价格形式	213
第二节	统一计划价格	216
第三节	议购议销价格	218
第四节	集市贸易价格	222
第十五章	农产品期货交易与期货交易价格	227
第一节	农产品现货贸易与期货交易	227
第二节	农产品期货交易价格的功能与作用	231
第三节	农产品期货交易价格的预测	236
第十六章	进出口农产品价格	239
第一节	国际价格与国内价格	239
第二节	进口农产品价格	245
第三节	出口农产品价格	247

前 言

—

作为一种经济范畴，价格是和货币同时产生的。既然货币的首要职能是价值尺度，那么价格就用于表示商品价值的大小。人类运用自己创造的这个工具，大大加快了商品流通，发展了经济。然而长期以来，人类又一直受价格的摆布，价格成为广泛支配着经济活动的“看不见的手”。为了使人们在价格面前的被动中解脱出来，起先是少数思想家、哲学家，后来这一任务逐渐落到了经济学家头上，他们对价格进行了长期不懈的探究。

从本质上揭示价格的形成与运动，是在出现了发达的商品经济，即资本主义迅速发展时开始的。从17世纪到19世纪初，古典政治经济学家和他们的历代代表人物，如威廉·配第、亚当·斯密和大卫·李嘉图等为此作出了重大贡献。把价值和价格理论完善起来，从而为价格学奠定严密科学基础的，是马克思建立的历史功绩。读者可以从本书第一章提纲挈领地重温价格科学在这一时期的发展。此后，价值理论和价格理论一直是马克思主义政治经济学的十分重要的内容。

当世界划分为社会主义和资本主义两大阵营以后，价格学就分道扬镳，在两类经济中各自发展了。我国和许多当时的社会主义国家受苏联的影响，长期实行高度集中的计划经济体制。这种体制不承认社会主义社会需要市场机制，不承认供求关系对价格的重大影响，认为可以限制价值规律的作用。于是，价格实际上只是反映了一些人在商品交换中的主观意志，却不能客观地反映

商品价格及其波动。这样搞了几十年，使价格严重扭曲，终于从一个方面导致经济遭受重大挫折。这一时期中，社会主义价格科学的发展，也遇到严重障碍。

我国经济经过曲折的行程，终于走上了坚持四项基本原则，改革开放，实行社会主义市场经济的正确道路。现阶段的经济改革，价格改革是十分重要的内容。农产品中，除了必要部分粮食按计划价格合同订购，棉花统一收购，油料、糖料、生猪、羊毛、黄红麻等实行指导性价格外，其余放开经营，并明确规定不准纳入部门和地方的计划管理^①。在这种形势下，加强学习与研究价格学和农产品价格有明显的迫切性和重要性。首先，现阶段的农村经济改革，需要对价格现象有一种科学的观察能力与新的认识，否则是不能正确理解和执行好这些改革的。第二，我国工农业生产都已转到以经济效益为中心的正确轨道上，为了提高农业经济效益，就不能离开对农产品价格和农业生产资料价格的研究。第三，价格学是深入研究与利用市场机制的钥匙，不掌握价格学的基本知识，就难以适应社会主义市场经济的需要，是不能真正搞好经济工作的。第四，企业要盈利，必须学会观察价格现象，掌握价格变化规律，学会利用价格信息，使企业经营处于主动地位。

一门能够适应社会主义市场经济的农产品价格学，最重要的是遵循两项基本的要求：第一，要坚持马克思主义价值观念，使价格学可靠地建立在科学的价值理论基础；第二，适应大部分农产品实行市场经营，其余农产品亦趋向于市场经营的要求，详细阐明供求关系对农产品价格的影响，切实地反映农产品价格市场中变化的规律。

二

价格学的研究对象是价格形成及其变化规律。从表面上看，价

^① 见国务院通知，《采取措施进一步搞活农产品流通》，1991年11月15日《人民日报》。

格是通过货币计量来反映交换关系的。但价格实际上执行着买卖双方利益的分配，隐藏在价格后面的是通过买卖发生的那部分人与人之间的关系。恰当地利用价格工具，不仅可以促进经济发展，而且可以调节各部分人之间的关系。这就使价格学具有很强的政治性或阶级性。国家政权当然要利用这个工具来实现自己的意志，使所需要的生产关系完善并协调起来。现代西方经济学尽管广泛应用数量分析来阐述价格的变化，不提不同阶级、阶层和不同人群之间的关系，似乎通过对价格的精密计量，交换就可以平等进行了。但价格仍然执行着调节各部人利益的任务。当资本主义国家的农民不堪低价压榨，起而游行、罢市、堵塞交通时，政府就动用价格工具，搞支持价格或不同形式的价格干预，以避免政治风波。可见，价格的这种性质，并非社会主义价格独有，它是不同价格制度所共有的，任何价格学都不能回避这种性质。

社会主义价格学的一部分内容，虽然也使用与西方价格学相同的理论、概念和分析方法，但应用这些理论、概念和方法的指导思想可以不同。社会主义价格学以价值决定价格的观念来看待价格的形成及其运动；而西方经济学则把它们完全置于效用—供求的理论框架中。

价格学初看起来只是用于实现商品流通的工具，但由于它要求研究生产成本，研究生产者价格，因而价格学是要深入生产领域的。它不仅给予生产以重大影响，有时甚至决定某项生产的兴衰。它涉及的范围不以生产或流通领域为界，更不限于生产、分配、交换和消费的某一过程。它与市场营销学、货币银行学、金融学、财政学、会计学、统计学、各部门经济学等保持着业务分工。在价格学内部，也已形成现阶段的学科体系，它由价格史学、生产领域价格学、流通领域价格学、各部门价格学、进出口价格学、国际价格学、价格的数学模拟等分枝组成。

本书以农产品价格现象为主阐述价格学原理及其应用，因此是一种农业部门价格学。从本质上看，它的研究对象与其它价格

学没有什么不同。不同之处只在于内容的取舍与侧重，以及我国现阶段农产品特有的价格体系。本书内容这样安排：以第一至第三章为第一层次，阐述价值决定价格的原理以及商品价格中的成本和盈利；以第四至第七章为第二层次，阐述以农产品为主的供求关系与相应的价格变化，各商品价格之间的关系以及时间因素对供求和价格的影响；第三层次则以第八章阐述其它因素对价格的影响。在读者掌握商品价格形成原理的基础上，以第九章阐述企业定价的策略和方法。从第十章到第十六章，紧密联系实际，用于阐述我国当前农产品价格体系，包括农产品期货交易价格和进出口农产品价格。

学习本课程，应具备必要的政治经济学、农业经济学与统计学知识。

第一章 科学价格理论的建立

第一节 古典政治经济学的价格理论

古典政治经济学的建立自17世纪中叶，直到19世纪初的约一个半世纪中，它最重要的贡献莫过于创立了劳动价值论的基础。正是这一理论基础，为价格学的发展开辟了道路。了解这一漫长时期中，古典政治经济学代表人物在价格学方面的主要贡献，对于历史而全面地认识这一学科的发展显然是有帮助的。

一、威廉·配第（1623—1678 William Petty）

主要研究成果是确定商品有“自然价格”与“政治价格”之分，他又称后者为“真正市场价格”。他举了这样一个例子：假设有一个人，从秘鲁挖得1盎斯银并带到伦敦来所费的时间，恰好和他生产1蒲式尔小麦所需的时间相等，前者便成了后者的自然价格。现在，假设发现了更易于开采的新银矿，挖2盎斯银所需时间与以前挖1盎斯银的时间相等，那么，在其它条件相同的条件下，现在10先令1蒲式尔小麦的价格和从前5先令1蒲式耳的价格是相同的。可见，威廉配第是用劳动来衡量商品价格的。因而他所谓的自然价格，实际上就是商品的价值。

确定“自然价格”与生产商品所消耗的劳动之间的关系，这是配第的首创。但是配第未能区分生产商品所耗的劳动存在二重性，因而错误地认为只有开采贵金属所耗的劳动才能直接创造价值。而其它各种劳动只有当他们创造出能够换取货币的商品时才能创造价值。因此，他认为价值就是商品所换得的货币的总和，

把价值和价值的货币表现两个概念混淆了。

配弟第一次提出工资的大小决定于工人的最低限度生活费的理论。他认为：一个人用他自己的手，可以把一定面积的土地耕种并收获好，把种种必要的工作做好，并且有足够的种子可供播种。这个人在收获中，留下他的谷种（相当于不变资本），留下他所要消费的东西，留下他要用来换取衣着和其它生活必需品所需的东西。剩下的产品形成一年的地租。许多年平均，便形成普通谷物地租。可见配弟认为，谷物的价值，是由谷物所包含的劳动时间决定的。地租则等于总生产物减去工资和谷种后的剩余生产物。所以，地租包括了利润。配弟没有把地租和利润分开，他认为剩余价值只有两种形态：地租和货币租金。他把“租”看作是除劳动者的必要劳动以上的超过额。因而，在其它条件相同时，提高工资就会降低地租。

归纳起来，配弟对价格作出了两点开创性的贡献：第一，劳动是价值的源泉。生产商品消耗的劳动量确定了商品的“自然价格”，而供求关系等其它条件则与价值一起形成真正市场价格或政治价格。第二，价值是一种社会劳动形态，因而他把货币（银）看作是价值的真正形态，价值是商品所换得的货币的总和。

配弟的不足在于他把作为交换价值源泉的劳动，和作为使用价值源泉的劳动两者混淆了。他学说的另一缺陷是认为一切物品都是劳动与自然共同创造的，把劳动与土地都看作是价值的源泉，从而模糊了劳动决定价值的观点。

配弟是古典政治经济学创始人之一，他的学说对于劳动价值论的创立以至其它经济思想的发展都有重大影响。

二、亚当·斯密（1723—1790 Adam Smith）

斯密继承并发展了配弟关于价值和价格的学说。他把平均工资叫做劳动工资的自然价格，这个价格包括了劳动者生儿育女所需费用。他写道：“需要靠劳动过活的人，其工资至少须足够维持其

生活。在大多数场合，工资还得稍稍超过足够维持生活的程度，否则劳动者就不能赡养家室而传宗接代了”^①。

斯密把由劳动耗费决定的价值看作是价格形成的基础。他认为加入商品的劳动量，决定商品的交换价值。当所有生产者都出卖商品时，商品的价值是由必要劳动时间决定的。这就是说，劳动的价值是指用一定劳动量可以取得或购得的商品量。或者说，用一定量商品可以换得的劳动量。也可以说，一定量活劳动可以支配一定量商品。

他进一步指出：当没有地主或雇主来和生产者分割劳动成果时，劳动工资会和劳动生产力同时增加，因而产品本来是会越来越便宜的。但当土地被别人占有，出现了资本以后，劳动生产力的发展，就在劳动者不能拥有生产物的条件下进行。于是劳动生产力的发展，便变得对劳动者毫无好处了。当地主和资本家参与分割劳动成果时，或者说在资本主义条件下，一定商品中的对象化劳动，支配了比商品含有的更大的劳动量。劳动者必须以较多的劳动，才能换得含有较少劳动的商品，这两者的差额，就是剩余价值。

在这个价值观基础上，斯密认为：“任何一个物品的真实价格，即要取得这些物品实际上所付出的代价，乃获得它的辛苦和麻烦”。对于占有财富并愿用以变换一些新产品的人来说，它的价值，恰恰等于它使他们能够购买或支配的劳动量。”^②可见，斯密是把价值看作是商品交换的基础和价格的基础的。这样他便纠正了重商主义者只有对外贸易才是财富源泉的错误观点，并把交换价值的基础从流通领域转到生产领域，认为一切财富都是生产领域创造出来的。他克服了重农学派认为只有农业劳动才是财富和价值的源泉的偏见，也修正了配弟认为只有生产金银的劳动才直接创造交换价值的片而观点，正确地指出创造价值的不是

① 《国民财富的性质和原因的研究》上卷，商务印书馆，1988年版，第62页。

② 《国民财富的性质和原因的研究》上卷，商务印书馆，1988年，第26页。

某种特殊形式的劳动，而是一般商品生产的劳动。

斯密还认为：自然价格是市场价格波动的恒固的中心。他说：“自然价格可以说是中心价格，一切商品价格都不断受其吸引。各种意外事件，固然有时会把商品价格抬高到这个中心价格之上，有时会把商品价格强抑在这个中心价格之下。可是尽管有各种障碍使商品价格不能而定在这个恒固的中心，但商品价格时时刻刻都向着这个中心”^①。斯密还从竞争市场上的供求关系变化说明了市场价格围绕这个中心运动的原因。他指出：每个商品市场的价格波动，都受它的实际供货量与有效需求量这两者比例变化的支配。当实际供货量少于有效需求量时，竞争便在需求者中间发生，引起价格上涨，促使商品生产者扩大生产，从而增加实际供货量；当实际供货量超过有效需求量时，则可加剧卖者的竞争，引起价格下跌，促使商品生产者收缩生产，从而减少实际供货量。如此循环往复，使每件商品上市量自然地使自己适合于有效需求。而当实际供货量与有效需求两者一致时，市场价格便和自然价格完全相同，或大致相同。

斯密上述关于价值和价格理论的贡献也可以归纳为两个方面：首先是确立由劳动耗费决定的价值是价格形成的基础，并指出创造价值的不是某种特殊形式的劳动，而是一般商品生产的劳动。这一点纠正了配第只把金银看作是价值的真正形态的错误。第二是发现了市场价格围绕自然价格波动。比较正确地阐明了价格波动的原因是各种意外事件引起的供求关系的变化。

斯密学说的主要错误在于把工资、利润和地租看作是交换价值的三个源泉。他把工资、利润和地租三者的自然价格加起来构成商品的自然价格，把这三者既称之为收入，也称之为费用。把工资、利润、地租看作是收入的三个源泉是对的，但这三者却不是交换价值的源泉。因为商品的价值，完全是由商品所包含的劳动量决定的，利润和地租都由这些劳动所创造，把这两者称为交

^① 《国民财富的性质和原因的研究》上卷，商务印书馆，1988年，第52页。

换的源泉是错误的。斯密的这个理论后来被庸俗经济学家萨伊等利用，发展为资产阶级并不剥削工人的理论依据。这些观点说明，斯密未能揭示出价值和价格的内在联系。

三、大卫·李嘉图 (1772—1823 David Ricardo)

李嘉图吸收积累了经济学先驱们和继承者们的积极成果，把古典政治经济学推进到了资产阶级经济学家所能达到的顶峰。他在价值和价格理论方面纠正了斯密把工资、利润、地租看作是价值的源泉的错误，坚持商品的价值决定于生产中的劳动耗费这一论断。李嘉图还进一步指出决定价值量的不是个别商品生产所实际消耗的劳动量，他认为：“一切商品，不论是工业制造品、矿产品还是土地产品，规定其交换价值的永远不是在极为有利、并为具有特种生产设施的人所独有的条件下进行生产时已感到够用的较小量劳动，而是不享有这种便利条件的人进行生产时所必须投入的较大量劳动；也就是由那些要继续在最不利的条件下进行生产的人所必须投入的较大量劳动。这里所说的最不利条件，是指所需的产量使人们不得不在其下进行生产的量不利条件”。^①李嘉图认为一切产品都是在最不利条件下生产的人所必须投入的较大劳动量决定的观点，虽然不完全正确，但对于农产品，这种论述则是适用的。这一点，在揭示价值形成，特别是农产品价格形成的本质问题上，他把科学的价值与价格理论推进了一大步。

李嘉图继承了亚当·斯密把使用价值和交换价值加以区别的观点，但他不同意斯密的没有效用的商品也可以有交换价值的意见。他虽然没有讲到使用价值与交换价值的内在联系，但是已经认识到使用价值是交换价值的物质前提，没有效用的东西是不会具有交换价值的。只是李嘉图并没能把价值从交换价值里抽象出来。他还指出：商品价值不仅包括投入商品的直接生产过程中的

^① 《李嘉图著作与通信集》第一卷，商务印书馆，1983年，第60页。

活劳动，而且包括投入于生产该商品所需由生产资料体现的物化劳动。

李嘉图还批判了斯密混淆耗费劳动和购得劳动的错误，指出：“商品的价值或其所能交换的任何一种商品量，取决于生产所必须的相对劳动量，而不取决于付给这种劳动的报酬的多少”^①可见，李嘉图坚持和发展了商品价值是生产商品所耗费的劳动量所决定的观点。

李嘉图明确提出供求关系是影响价格波动的因素，但不是决定价格运动轴心的独立因素。他肯定供给和需求存在着矛盾，并且总是影响着价格偏离其轴心。他说：“在一般情况下，没有一种商品能长期继续恰好按照人类的需要和愿望所要求的数量得到供给，所以也没有一种商品能免除价格上偶然的和暂时的变动”。^②

李嘉图在推动价格学前进方面的主要功绩是：第一，他纠正了斯密把工资、利润、地租看作是价值源泉的错误，也纠正了斯密把耗费劳动与购买劳动混为一谈的错误，坚持了商品价值决定于生产中劳动耗费的理论。第二，揭示了商品的价值决定于生产中必需的相对劳动量的原理，并指出了农产品的价值是由劣等地的生产条件，即最大劳动耗费决定的。第三，明确指出供求关系会对价格产生影响，但决定商品价格的最终因素是价值。价值是决定价格运动的轴心，供求则影响价格偏离轴心。

由于李嘉图没有离开资产阶级立场，他把资本主义看作是永恒的自然的社会形态，使他不可能完全解开科学价格理论的另一一些奥秘。他未能洞察劳动的二重性，未能揭露小商品生产和资本主义生产的本质区别，因此在剩余价值问题上就遇到了难以克服的障碍。他无法解释：为什么工资的价值总是小于同量活劳动所生产的价值。因为他认为资本家付给工人的工资是劳动的价值而不

^① 《李嘉图著作与通信集》第一卷，商务印书馆，1983年版，第7页。

^② 《李嘉图著作与通信集》第一卷，商务印书馆，1983年版，第73页。

是劳动力的价值，他也不能用劳动价值学说解释，为什么两个使用劳动不相等的资本，总是在相同的时间生产平均的，相等的利润，因为他不懂得在资本主义条件下，一般利润率通过竞争而平均化，以及商品价值转化为生产价格的过程。这些都使李嘉图没有可能在他的劳动价值学说的基础上，建立起科学的价格理论。

第二节 马克思主义价格理论的创立

一、价格起源与本质的揭露

古典政治经济学由于把资本主义制度及其经济范畴看作是永恒的，因此他们始终不能从商品价值的分析中去探讨价值形式问题。马克思（1818—1883 Karl Marx）在“政治经济学批判”中对价值形式作了一般性考察，重点分析了一般等价物。在《资本论》里，马克思分析了相对价值形式和等价形式，阐明了一个商品的交换价值为什么和怎样由另一个商品的使用价值表现出来。还研究了随着商品生产和商品交换的发展，在商品内在矛盾的推动下，价值形式怎样从简单的、偶然的形式发展为扩大的价值形式，然后又发展到一般的，最后为货币形式的过程。而当货币出现以后，各种商品都先同它交换，货币成了充当一般等价物的特殊商品。马克思指出：“一种商品（如麻布）在已经执行货币商品职能的商品（如金）上的简单的相对的价值表现，就是价格形式”^①。价格是商品交换价值最发达的形式。它也同商品、货币一样。是通过物与物的关系表现出来的人与人的关系，不过在不同社会形态中，反映的这种人与人的关系有所不同而已。马克思从历史和逻辑上分析了价值形式的发展。

马克思又指出商品的价值是看不见、摸不着的，只能通过价

^① 《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社，1972年版，第87页。