

网络时空系列图书

Internet

上网快易通



接入方法

资源申请

基本应用

人民邮电出版社
www.pptph.com.cn

江 宏 赵立国 编著

网络时空系列图书

Internet上网快易通

江宏 赵立国 编著

人民邮电出版社

内 容 提 要

本书作为介绍 Internet 普及知识的书籍，重点面向那些想进入网络世界的读者。他们有一定的计算机使用基础知识，但对 Internet 很陌生。本书详细地介绍了如何接入 Internet，所需软硬件及其采购，进入网络所需要的系统配置，ISP 的选择以及企业用户如何上网等。另外，本书还介绍了网上最常用的电子邮件、WWW 浏览器的使用，并给出了一些精选的分类 WWW 网址。

本书是根据编者的实际上网经验编写而成，所选的内容都是国内用户所特别需要的，特提供给用户参考。

网络时空系列图书

Internet 上网快易通

◆ 编 著 江 宏 赵立国

责任编辑 梁 凝

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号

邮编 100061 电子函件 315@ pptph.com.cn

网址 <http://www.pptph.com.cn>

北京汉魂图文设计有限公司制作

北京顺义向阳胶印厂印刷

新华书店总店北京发行所经销

◆ 开本: 720×980 1/16

印张: 27

字数: 346 千字

2000 年 6 月第 1 版

印数: 4 001 - 7 000 册

2000 年 9 月北京第 2 次印刷

ISBN 7-115-08590-0/TP·1677

定价: 40.00 元

前言

在我们步入一个新千年的时候，计算机网络，更确切地说是 Internet，也大步走进了国内普通的家庭。上网已成为人们获取信息的重要方式之一。

针对国内大量的新上网用户，我们组织了《Internet 上网快易通》、《Internet 应用快易通》、《Internet 进阶快易通》三本书，目的是帮助国内的用户从各个方面了解 Internet、学习 Internet、使用 Internet、开发 Internet。每本书都有针对性地介绍了 Internet 不同的方面，同时也针对不同的读者群。书中的语言通俗易懂，实例众多，相信读者可以在休闲、娱乐的同时快速地掌握上网所需要的实用技巧。

《Internet 上网快易通》面向那些没有上网经验的入门级读者。它不仅详细地介绍如何接入 Internet 以及基本的电子邮件、网上 WWW 浏览等操作，而且针对国内 Internet 的特点，详细地介绍了企业用户入网的方法及 ISP 的选择。

本书的内容分为两篇。第一篇介绍如何接入 Internet，它包括六章。第一章介绍 Internet 的历史，内容虽然简单，但意义却很重大。第二章介绍 Internet 概貌，即它是如何构成、运作和管理的，该章还介绍了有关 Internet 的一些技术问题，如 IP 地址、TCP/IP 协议等。第三章介绍接入 Internet 前的准备，其中不仅介绍了接入 Internet 所需要的软硬件配置，还给出了详细的软硬件推荐产品。这些知识对于那些对 PC 不是很精通的读者会有很大帮助。第四章详细地介绍了如何通过 Windows 进入 Internet，这是全书的重点，同时也是读者必须掌握的内容。第五章介绍了企业用户 ISP 的选择以及如何申请资源，这些内容对国内希望上网的企业用户是非常重要的。它不仅详细地介绍了如何评估一家 ISP，而且还提供了如何去申请网上资

源，如域名等。第六章介绍企业用户如何接入 Internet，是专门针对国内的企业用户而写的，并提供了大量的可选方案，相信企业用户会有所收获。本书的第二篇介绍如何使用基本的 Internet 服务，包括四章。第七章简要介绍目前 Internet 所提供的应用有哪些，并介绍了使用这些应用所需要的软件工具。第八章介绍目前上网者人人必会的电子邮件的使用方法。第九章介绍了网上最流行的应用 WWW 的使用方法。最后一章则给出精选的分类 WWW 网站资源，以帮助读者节省上网时间。

全书结构合理，内容实用，易于学习。大量的实例、提示、注意、说明，可以帮助读者掌握一些关键性的技巧，快速地将所学内容应用于实践当中。

由于作者水平有限，书中难免有不妥之处，希望广大读者批评指正。

编者

2000 年 2 月



目 录

第一篇 接入 Internet	1
第一章 认识 Internet	3
1.1 你上网了吗?	4
1.2 Internet 的历史	6
1.3 Internet 现状与发展	11
1.3.1 现在的 Internet	11
1.3.2 Internet 的运行管理	13
1.3.3 Internet 的未来	15
1.4 Internet 在中国	17
1.5 Internet 优缺点	24
第二章 Internet 技术基础	29
2.1 Internet 的基本结构	30
2.1.1 带宽	30
2.1.2 交换	31
2.1.3 路由器	34
2.1.4 通信线路	36
2.2 Internet 的工作原理	37
2.3 Internet 通信协议	40
2.4 IP 地址和子网	45
2.5 域名系统	52
第三章 接入前的准备	67



3.1 接入 Internet 的软硬件环境	68
3.2 PC 机的选购	69
3.2.1 显示器的选择	70
3.2.2 鼠标和键盘的选择	74
3.2.3 CPU、内存和硬盘的选购	75
3.2.4 其它设备的选择	76
3.2.5 PC 硬件配置小结	77
3.3 调制解调器的选购	78
3.3.1 什么是 Modem	78
3.3.2 调制解调器的选择	80
3.4 软件的配备	88
3.5 ISP 的选择	90
 第四章 通过 Windows 入网	 93
4.1 安装调制解调器	94
4.2 配置 TCP/IP	101
4.3 配置拨号网络	105
4.3.1 “拨号网络”程序的安装	106
4.3.2 “拨号网络”的配置	109
4.4 使用拨号网络	117
4.5 自动拨号上网	120
4.6 拨号问题的处理与拨号技巧	125
 第五章 企业用户 ISP 的选择和资源申请	 131
5.1 ISP 概述	132
5.1.1 ISP 在国内的发展	132
5.1.2 ISP 在国内提供的服务	135
5.1.3 ISP 未来的发展	138



5.2	ISP 的选择基础	139
5.3	考察 ISP 的网络性能	142
5.3.1	ISP 内部通信线路的带宽	143
5.3.2	传递数据的延迟	144
5.4	考察 ISP 的可靠性	146
5.4.1	ISP 的网络可靠性	147
5.4.2	用户服务系统的可靠性	150
5.4.3	线路的可靠性	151
5.5	考察 ISP 与其它网络的连接	152
5.6	考察 ISP 的服务	154
5.6.1	ISP 为你提供什么样的信息服务	154
5.6.2	ISP 是否提供电话拨号漫游服务（电话拨号用户专用） ...	154
5.6.3	ISP 的电话号码是否具有连选功能（电话拨号用户专用）	155
5.6.4	ISP 的电话线数量是否充足（电话拨号用户专用）	155
5.6.5	ISP 如何计算费用	156
5.6.6	ISP 的客户服务质量如何	156
5.7	国内主要的 ISP	157
5.8	可供申请的资源及其管理机构	165
5.9	申请资源	171

第六章 企业接入 Internet

6.1	企业接入 Internet 的需求	176
6.2	通过专线接入 Internet	177
6.3	通过 DDN 接入 Internet	182
6.4	通过分组交换网接入 Internet	186
6.4.1	分组交换网的用户和基本业务类型	187
6.4.2	使用分组交换网接入 Internet 的基本方式	189



6.5 通过帧中继网络接入 Internet	192
6.6 通过 ISDN 接入 Internet	194
6.6.1 ISDN 简介	194
6.6.2 通过 ISDN 接入 Internet 的基本形式	198
6.6.3 ISDN 与其它上网方式的比较	201
6.6.4 ISDN 用户/网络接口技术	202
6.7 国内目前能够提供的接入数据业务	204
6.8 CHINANET 提供的接入方式	207
6.8.1 通过电话网接入 Internet	209
6.8.2 通过 SLIP/PPP 通信软件, 以主机方式入网	215
6.8.3 通过 CHINAPAC 入网	221
6.8.4 以帧中继方式入网	223
6.8.5 专线方式上网	224
6.9 宽带接入技术的发展	225
6.9.1 利用现有电话网铜线 DSL 技术	227
6.9.2 利用有线电视网	230
6.9.3 光纤接入技术	232
6.9.4 无线接入技术	233

第二篇 使用 Internet 235

第七章 Internet 应用概述 237

7.1 Internet 能为你做什么	238
7.1.1 Internet 目前所能提供的服务	238
7.1.2 Internet 将来能为你做什么	240
7.2 Internet 应用简介	241
7.2.1 WWW 浏览	241
7.2.2 电子邮件	245



7.2.3 文件传输	250
7.2.4 网络聊天	255
7.2.5 名字地址录查询服务	256
7.2.6 远程登录服务 (Telnet)	260
第八章 收发电子邮件	263
8.1 电子邮件概述	264
8.1.1 电子邮件的基本格式	264
8.1.2 电子邮件的传送过程	266
8.1.3 电子邮件服务器	269
8.2 免费 E-mail 邮箱	271
8.3 免费 E-mail 的申请过程	276
8.4 设置 Outlook Express	279
8.5 优化邮件帐号设置	286
8.6 编制电子邮件	294
8.7 接收和发送电子邮件	300
8.8 管理邮件与邮箱	305
8.8.1 查找电子邮件	305
8.8.2 管理邮箱	306
8.9 电子邮件使用技巧	310
8.10 电子邮件使用中的礼节	316
第九章 浏览 WWW	319
9.1 WWW 浏览基础	320
9.2 WWW 浏览器	326
9.2.1 浏览器的工作方式	327
9.2.2 选择浏览器	328
9.3 认识 Netscape Navigator	333



9.4	Netscape Navigator 的设置	338
9.5	浏览 Web 页	348
9.6	Navigator 的其它功能	356
9.7	管理 Navigator	359
9.8	使用快捷按钮和快捷菜单	361
9.9	浏览器的状态栏	368
第十章	热门网站精选	371
10.1	新闻媒体类网址	372
10.1.1	报纸与杂志类网站	372
10.1.2	广播与电视类网址	381
10.2	政府机构与科研机构类网址	384
10.3	高等学府与教育类网址	389
10.4	经济类网址	399
10.5	服务类网址	401
10.6	休闲娱乐类网址	406
10.7	互联网资源与计算机类网址	414



第一篇

接入 Internet

第一章

认识 Internet



虽说你不想成为一名 Internet 专家，但要使用 Internet，总要先简单地了解一下它的历史。古人云“温故而知新”，也许 Internet 的历史会带给你意想不到的惊喜，让你成为第二个“杨致远”（Yahoo! 的创办者，不到 30 岁的亿万富翁）！

本章将简单介绍 Internet 的历史，并对其在国内的发展作了说明。



1.1 你上网了吗？

自 1996 年以来到现在，短短三年的时间，Internet 在中国得到了飞速的发展。如今在国内，从繁华的都市到偏远的小城镇，一个常挂在人们口边的问候语已经由“你吃了吗？”和“炒股了吗？”变成了“今天你上网了吗？”和“你有个人主页吗？”。至于电视和报纸等新闻媒介更是唯恐落后，频频向人们显示其网址和电子邮件地址，由此可见 Internet 在国内的火爆程度。

据中国互联网信息中心（CNNIC）最新的统计资料表明，目前我国“网民”已超过 890 万，而且这个数字还在飞快地增长。随着互联网资费的不断下调，相信在两年内中国的上网用户会超过 2000 万大关。随着 1999 年中国的“政府上网年”，在政府机关争先恐后上网宣传自己的同时，企业也不甘落后，不但上网宣传自己的产品，还大搞“电子商务”，将生意搬到了互联网上。这股“网络风”也刮到了股市。1999 年股市最大的赢家便是网络股。

环顾国外，Internet 更是火爆。在欧美国家，计算机的普及率已接近人手一台，并且计算机用户的 80% 以上都接入了 Internet。Internet 已经成为人们生活中不可缺少的一部分。不仅如此，在美国 Internet 产业已经成为新的经济增长热点。近几年来，美国经济持续高速发展和低失业率使许多经济学家的预测“跌破了眼镜”。因为按照传统的经济理论，美国发达的工业对经济所起的作用已近饱和，之所以能够持续发展而没有像日本那样原地踏步，可以说 Internet 功不可没。它取代了传统工业带动经济发展的领头羊位置，成为推动美国经济高速发展的强劲动力。由此可见数字化和网络化将成为未来社会经济发展的主



动力。

下面首先看一看究竟什么是 Internet。

- Internet 也称国际互联网，它是一个覆盖全球的网络，目前已连接了 2000 多万台各种各样的计算机，说不出准确的数字是因为每天都有大量的主机加入到其中。
- 如同四通八达的交通网络一样，Internet 是一条通达全球的信息通道，只不过它上面跑的并不是汽车、火车、轮船、飞机等交通工具，而是包罗万象的各种信息。
- 如同广播、电视、报刊一样，Internet 是一种信息传媒，它可以帮助我们更好地了解这个世界，它将如同水和空气一样，是我们在未来信息社会中生存所必不可少的元素。

下面简要介绍一下 Internet 的含义。

关于 Internet 的含义，至今没有一个统一的定义，因为在不同人的眼里，Internet 有着不同的内涵。

- 如果不涉及 Internet 的传输原理，可以这样认为：“Internet 是由上千万台计算机和数千万个用户组成的跨越全球的互联网络，是一个世界范围的信息资源的大型集合体”。
- 如果从计算机网络专业的角度看，Internet 则是一个基于 TCP/IP 协议的网络，通过 TCP/IP 协议，实现了不同级别、不同厂商、使用不同操作系统的计算机之间的通信。

准确地说，Internet 并不是一个网络，而是由数十万个网络组成的网络群体，或者叫“网间网”或“互联网”。Internet 由分布在各个国家的数万个网络互连设备组成，在这些路由器之间，布满了复杂的通信线路。在这些复杂的通

信线路上，数据是如何被准确地传送到目标地址的呢？原来 Internet 上也有类似于生活中门牌号码的地址，专业术语叫做 IP 地址。在 Internet 上，每时每刻都有流动着的数据，这就是 IP 数据报。IP 数据报在一种叫做路由协议系统的指挥下，能够从发报的源头正确地达到它的目的地。



事实上，几乎没有人能够说清楚什么是 Internet，因此也不必说清楚。同时，也没有人能够知道 Internet 上的大部分内容，因为 Internet 包容了太多的内涵。作为普通用户并不需要关心 Internet 上有多少个路由器，也不必关心数据怎样在 Internet 上传递，只要明确自己想要通过 Internet 做什么应用以及如何实现这些应用就够了。

1.2 Internet 的历史

Internet，这个影响人类历史进程的网络是如何诞生和发展的呢？为什么它不属于某一个国家或某一个公司呢？通过 Internet 的历史，我们可以看到它是如何快速普及到人类生活的各个方面的。

Internet 产生于 60 年代末。当时美国国防部认为，如果仅有一个集中的军事指挥中枢，万一这个中枢被摧毁，全国的军事指挥将处于瘫痪状态，其后果将不堪设想。因此，有必要设计出一种分散的指挥系统，它由一个个分散的指挥点组成，当部分指挥点被摧毁后，其他点仍能正常工作，并且这些点之间，能够绕过那些已被摧毁的指挥点而继续保持联系。

为了对这一构思进行验证，从 60 年代末至 70 年代初，由美国国防部资

