

ZHONGHUARENMINGONGHEGUO SHANGBIAOFA YIBAIWEN

中华 人民共和国 商标法 100问

《商标法》及其《实施细则》是我国商标法律制度中最重要法律文件。它不仅调整我国商标在国内市场上所发生的各种社会关系，而且还调整外国商标在我国国内市场所发生的各种社会关系。它的任务就是为了加强商标管理，保护商标专用权，促使生产者保证商品质量和维护商标信誉，以保障消费者的利益，促进社会主义商品经济的发展。

石静遐 周家贵
宋永泉 编著
余劲松 审订
武汉大学出版社

中华人民共和国商标法 100 问

石静遐 周家萱 宋永泉 编著
余伍群 董卫红

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中华人民共和国商标法 100 问/石静遐等编著;余劲松审订
——武汉:武汉大学出版社,1995.3

ISBN 7-307-01949-3

I. 中...

I. ①石... ②余...

II. 商标法—解释—中国

N. D922.294.5 D(9)41.42

武汉大学出版社出版

(430072 武昌 珞珈山)

湖北省安陆市印刷厂印刷

新华书店湖北发行所发行

1995年3月第1版 1995年9月第2次印刷

开本:787×1902 1/32 印张:7.875

字数:180千字 印数:3001—6000

ISBN 7-307-01949-3/D·280 定价:6.10元

前 言

我国第一部《商标法》于1982年正式生效。十几年来，它在维护我国正常的经济秩序、促进我国经济发展等方面发挥了重要作用。但是，随着改革开放的进一步深入，特别是建立社会主义市场经济体制以来，1982年的《商标法》在某些方面已不能适应社会主义市场经济发展的客观需要。

1993年2月，第七届全国人民代表大会常务委员会对1982年的《商标法》进行了修改，增加了一些新的内容，如拓宽注册商标范围，完善注册商标的撤销程序，健全注册商标的使用许可制度，并在一些规定上进一步与国际惯例接轨。修改后的《商标法》既注意与我国参加的有关商标的国际公约相衔接，又反映了社会主义市场经济发展的客观要求，对于鼓励生产经营企业开展正当竞争，维护消费者合法权益，促进社会主义经济的发展必将产生重要的影响。

近年来，我国相继加入了《保护工业产权巴黎公约》、《商标国际注册马德里协定》、《尼斯协定》等有关商标的国际公约。这些公约也是我国商标法律的组成部分，与《商标法》一起，构成我国的商标法律体系。它们对于加强商标权的国际保护，以及保护我国商标权人在国际上的商标权益，将会发挥十分重要的作用。

为了便于读者全面了解我国商标法律制度的基本内容及

其新的发展，在武汉大学出版社的支持下，我们编写了这部小册子。本书力求全面系统地阐述我国商标法的有关规定，包括商标注册制度、商标使用与管理制度、商标权的保护等，同时，也用一定篇幅介绍我国加入的有关商标的国际公约的内容。在写作方式上，力求作到理论与实务相结合，以便于读者理解和实际操作。

在撰写过程中，我们咨询或走访了国家工商行政管理局、湖北省工商行政管理局、湖北省商标事务所等单位以及武汉市的一些企业，得到了这些单位的大力支持和帮助，在此特致谢忱。

由于时间仓促，资料有限，书中疏漏不足之处在所难免，敬请读者批评指正。

编著者

1995年3月于武汉大学法学院

目 录

前 言.....	(1)
1. 什么是商标法？商标法的调整范围有哪些？	(1)
2. 我国商标法的基本原则是什么？	(2)
3. 我国商标法的任务和作用是什么？	(4)
4. 我国的商标法经历了哪些发展阶段？	(6)
5. 全国人大常委会对《商标法》 新修改的内容有哪些？	(9)
6. 什么是商标权？商标权包括哪些内容？	(12)
7. 商标权有哪些法律特征？	(14)
8. 商标专用权的保护范围是什么？	(16)
9. 什么是商标？商标有哪些特征？	(18)
10. 商标是怎样产生和发展的？	(19)
11. 商标有哪些作用？	(22)
12. 商标有哪些分类？	(24)
13. 哪些标志不能用作商标？	(26)
14. 商标与商品装潢有何区别？	(29)
15. 商标与企业名称有何区别？	(31)
16. 商标与产地名称、原产地名称有何区别？	(32)
17. 商标与产品证明标记有何区别？	(35)
18. 服务商标与商品商标有何区别？ 服务商标保护范围有哪些？	(37)
19. 什么是联合商标和防御商标？	

保护联合商标和防御商标有何意义？	(38)
20. 企业应怎样选择商标？	(40)
21. 企业应如何使用商标？	(41)
22. 企业应怎样保护自己的商标？	(42)
23. 什么是商标注册？商标注册须经过 哪些程序？	(44)
24. 哪些商品必须使用注册商标？为什么？	(46)
25. 商标注册申请人的条件？	(47)
26. 商标注册的原则是什么？	(49)
27. 申请商标注册应符合什么要求？	(51)
28. 什么是商品分类表？	(52)
29. 什么是《尼斯协定》？我国加入《尼斯协定》 有何意义？	(55)
30. 申请商标注册前应做好哪些准备工作？	(57)
31. 商标使用人应按什么手续和程序申办 商标注册？	(59)
32. 如何确定商标注册的申请日期？ 有何重要意义？	(60)
33. 如何申请办理注册商标的变更？	(61)
34. 什么是商标注册申请的核转？ 核转制有何利弊？	(63)
35. 什么是商标注册的代理？	(64)
36. 什么是商标注册优先权？ 要求优先权有何手续？	(65)
37. 商标注册申请的形式审查包括哪些内容？	(66)
38. 在商标注册申请的实质审查中，如何判断 商标是否具有显著性特征？	(68)

39. 在商标审查中应如何认定混同商标? (71)
40. 对于两个或两个以上相同或近似商标注册申请的
初步审定并公告, 应遵循什么原则? (72)
41. 如果商标注册申请被驳回, 应当如何进行
驳回复审? (75)
42. 什么是商标注册申请的初步审定和公告? (77)
43. 什么是商标注册的异议?
如何进行商标异议的复审? (79)
44. 商标取得专用权的最终程序是什么? (81)
45. 我国商标为什么要到国外申请注册? (81)
46. 我国商标在国外申请注册时, 需准备哪些
申请文件? (84)
47. 我国商标在国外申请注册前, 需注意了解
哪些情况? (86)
48. 我国商标向国外申请注册, 可以通过哪些
渠道进行? (89)
49. 我国商标向国外申请注册, 应办理什么
手续? (91)
50. 办理外国商标在我国的申请注册, 应遵循
哪些原则? (93)
51. 外国商标在我国申请注册, 可以通过哪些
代理机构进行? (95)
52. 外国商标在我国申请注册时, 应办理什么
手续? (97)
53. 我国如何对出口商品的商标进行管理? (98)
54. 我国对于外国来华商标, 应如何进行管理? (101)
55. 什么是注册商标的有效期? (103)

56. 什么是注册商标的续展?	(104)
57. 注册商标能否转让?	(105)
58. 注册商标转让的形式有哪些?	(106)
59. 注册商标转让的程序是什么?	(109)
60. 申请和处理商标转让应注意什么问题?	(110)
61. 什么是注册商标的使用许可?	(113)
62. 注册商标的使用许可有哪几种形式?	(115)
63. 签订注册商标使用许可合同前应注意什么 问题?	(117)
64. 注册商标使用许可合同的内容有哪些?	(118)
65. 签订商标使用许可合同在法律上应注意 什么问题?	(121)
66. 商标使用许可要经过什么法律程序?	(123)
67. 什么是注册商标的终止?	(124)
68. 若商标注册不当怎么办?	(127)
69. 什么是注册商标争议裁定?	(128)
70. 注册商标争议裁定要经过哪些程序?	(131)
71. 我国商标管理有什么特点?	(133)
72. 注册商标使用管理的主要内容是什么?	(135)
73. 如何认定注册商标在使用?	(138)
74. 商标的注册标记有何作用? 如何管理?	(140)
75. 对商标注册证如何管理?	(141)
76. 对被注销或撤销的注册商标如何管理?	(142)
77. 对人用药品、烟草制品、酒类商标如何 管理?	(143)
78. 对使用注册商标的商品质量如何管理?	(146)
79. 对未注册商标如何管理?	(149)

80. 对残次零部件和废次商标标识的管理 有哪些规定？	(152)
81. 我国对商标印制的管理有什么规定？	(153)
82. 商标档案管理的主要内容及意义是什么？	(155)
83. 企业如何加强内部商标管理？	(157)
84. 我国工商行政管理局商标局的职责是什么？	(158)
85. 商标评审委员会的职责是什么？	(159)
86. 地方工商行政管理局商标管理工作的内容 是什么？	(160)
87. 商标管理的行政相对人对哪些行为可提起 行政诉讼？	(161)
88. 什么是驰名商标？驰名商标有哪些特征？	(163)
89. 如何对驰名商标进行特殊保护？	(165)
90. 侵犯注册商标专用权的行为有哪些？	(167)
91. 认定商标侵权行为时应注意什么问题？	(170)
92. 我国商标法对于商标侵权行为规定了哪些 处理措施？	(172)
93. 什么是假冒商标罪？如何认定假冒商标罪？	(175)
94. 如何惩治假冒商标罪？	(177)
95. 全国人大常委会关于惩治假冒商标犯罪 对《刑法》做了哪些补充规定？	(179)
96. 《保护工业产权巴黎公约》中对于商标权 的国际保护有哪些规定？	(180)
97. 《商标国际注册马德里协定》的主要内容 是什么？	(183)
98. 实行马德里商标国际注册制度对我国有什么 优越性？	(185)

99. 我国对于申请马德里商标国际注册规定了
哪些具体办法? (187)
100. 关贸总协定乌拉圭回合通过的《与贸易有关
的知识产权协议》对商标权的国际保护有些
什么规定 (189)

附录:

1. 《中华人民共和国商标法》 (192)
 2. 《中华人民共和国商标法实施细则》 (199)
 3. 《保护工业产权巴黎公约》(节选) (210)
 4. 《商标国际注册马德里协定》 (218)
 5. 《申请马德里商标国际注册具体办法》 (234)
- 附件: 国际局收费 (瑞士法郎) (238)

1. 什么是商标法？商标法的调整范围有哪些？

商标法是调整商品、服务标志因注册、使用、管理和保护商标专用权等活动，在国家机关、企业、事业单位、个体工商户以及公民个人之间所发生的各种社会关系的法律规范的总称。

1982年8月23日，第五届全国人民代表大会常务委员会通过了《中华人民共和国商标法》，于1983年3月1日起施行。1993年2月22日，第七届全国人大常委会第三十次会议通过了对1982年《商标法》的修改决定：《中华人民共和国商标法实施细则》也于1993年7月15日由国务院批准第二次修订。《商标法》及其《实施细则》是我国商标法律制度中最重要的法律文件。

商标法调整的对象是因商标注册、使用、管理、保护商标专用权所发生的各种社会关系。它不仅调整我国商标在国内市场上所发生的各种社会关系，而且还调整外国商标在我国国内市场所发生的各种社会关系。具体地说，商标法调整的社会关系包括以下三个方面：

(1) 商标管理机关与企业、事业单位、个体工商户等，在商标注册、使用、管理和保护商标专用权过程中所发生的社会关系。商标法规范了商标注册申请人的条件，申请商标注册的程序，对注册申请的审查与核准，注册商标的续展、注册商标的转让和许可，商标使用的管理、商标侵权行为的制

裁等内容，全面调整了商标管理机关与其相对人之间纵向的管理与被管理关系。

(2) 企业、事业单位、个体工商户自身及相互之间，因商标异议和争议、注册商标的转让和使用许可等内容而发生的社会关系。这主要是商标使用人之间的横向关系。该方面的关系除受商标法调整外，还受民法、经济合同法等调整平等主体相互间财产关系的法律规范的调整。

(3) 国家工商行政管理局与地方工商行政管理部门内部在商标管理中的关系。不但包括上下级工商行政管理部门权限划分、指导与被指导、监督与被监督的关系；还包括同级工商行政管理部门因辖区不同而形成的分工合作关系。

商标法通过上述三个方面的调整，规范和保证商标活动的有序进行。

2. 我国商标法的基本原则是什么？

我国商标法的基本原则，是指社会主义商标立法宗旨和经济法学原理相结合而产生的指导商标立法的基本准则。它既体现统治阶级的意志，也体现商标活动的客观规律，是巩固和发展商标法制，加强商标管理，促进商品生产发展，保护合法竞争，保护消费者利益，繁荣市场，维护经济秩序的基本指导原则。

商标法的基本原则，不仅具有一般经济法基本原则的共性，也具有表现自己特质的个性。其共性表现在：二者的实质内容是一致的，都反映社会主义经济立法的指导思想和进行经济活动的准则；二者都产生于社会主义经济基础，并为这个基础服务。其个性是充分体现对商标专用权和消费者利益的特殊保护。

商标法的基本原则在我国的商标法中具有重要的地位和作用。它是调整商标关系的总的指导思想，在商标立法、执法活动中起着指导作用，其作用具体体现为两个方面。第一，它是执行商标法的基本准则，对各项商标法律、法规的执行具有指导作用；第二，它是各项商标法律、法规的精髓，对于正确贯彻商标法具有约束力。根据我国商标立法的实践，我国商标法的基本原则主要有下列各项：

(1) 保护商标专用权的原则。它是指国家运用法律手段，根据立法宗旨，依照法定程序，赋予商标注册申请人以商标专用权，并在注册商标的使用、管理上给予保护的立法准则。

保护商标专用权，是商标立法的宗旨之一，也是商标立法的核心和基础。有关商标的一切法律制度，都是围绕商标专用权而展开的。因为只有商标权确定了，商标专用权有了保障，商品经济才能发展，商品市场秩序才会稳定，竞争才会合法，消费者利益才会有保障。

之所以把保护商标专用权作为商标法的基本原则，是因为：①商标专用权是商品生产发展的必然产物，是商品经济客观发展的需要，它反映了商品交换关系的要求，有利于维护有序的竞争，防止假冒或破坏他人的商标，确保商品生产者对商品负责。②保护商标专用权，可以促进商品生产的发展，维护商品生产者的经济利益。保护商标专用权就是从法律上承认企业在商标信誉里凝结的“个别劳动”、“特殊劳动”，承认差别，从而做到奖励先进，推动后进。③保护商标专用权有利于维护消费者的利益，消费者可以通过商标监督商品的质量，实现商品经济真正的等价交换。

(2) 保护合法竞争的原则。它是指对商品经营者在商标上所表现出来的合法竞争，必须进行法律保护。

在现代商品经济社会,商标已成为一项重要的竞争手段。在消费者心目中,有些商标与良好的质量和信誉相联系,尤其是驰名商标给其使用人带来了强有力的竞争优势。我国商标法保护合法竞争,禁止假冒他人商标,败坏他人商标声誉,侵犯他人商标专用权等不正当的竞争行为。

(3) 保护消费者利益的原则。它是指把保护消费者利益作为调整商标关系的准则,一切有关商标立法都不能有损于消费者利益,因为,在发展生产的基础上,逐步改善人民的物质文化生活,这是社会主义生产的根本目的。

商标是用来表明某种商品的不同质量、规格、特点的标记,商品的生产经营者应该按照商标所表明的产品质量等特征从事产品生产经营,以适应消费者的需要。商标注册后,商标使用人应当对其使用商标的产品质量负责。各级工商行政管理部门通过商标管理,监督产品质量,制止欺骗消费者的行为。

综上所述,保护商标专用权的原则,保护合法竞争的原则以及保护消费者利益的原则,构成了我国商标法独具特色的基本原则。

3. 我国商标法的任务和作用是什么?

(1) 我国商标法的任务

我国商标法的任务在《商标法》第一条作了明确规定,即“为了加强商标管理,保护商标专用权,促使生产者保证商品质量和维护商标信誉,以保障消费者的利益,促进社会主义商品经济的发展”。具体地说,具有下列内容:

①加强商标管理,保护商标专用权。商标管理,主要是对注册商标的管理,同时也包括对未注册商标的管理。商标

法通过对注册商标申请人的条件、商标的构成要素等规定,由专门的管理机关对商标注册申请进行审查,从而授予注册商标专用权,并保护商标专用权不受非法侵犯。商标法还通过对商标专用权内涵的确定及其行使的管理,确保商标活动有序进行,保护消费者的利益。

②监督商品质量,保障消费者的利益。商标法通过商标管理以实现监督商品质量的目的,把制止欺骗消费者的行为作为自己的一项重要任务。为此,商标法规定了商标管理机关对使用注册商标和未注册商标的商品质量进行监督的内容和方法。对于使用商标的商品,有粗制滥造、以次充好、欺骗消费者的行为,地方各级工商行政管理部门有权依法处理,以确保消费者的利益。

③促进社会主义商品经济的发展。商标法律制度是商品经济高度发展的产物,因此,商标法制建设必然促进和保障商品经济的进一步发展。在我国实行社会主义市场经济的条件下,商标作为商品经济的派生物,对促进生产发展、扩大商品流通、开展社会主义条件下的商品竞争、维护生产经营者与消费者利益,以及维护社会主义经济秩序都具有不可忽视的作用。

(2) 商标法的作用

商标法通过对各种商标关系的法律调整,可以充分发挥商标对发展我国社会主义商品经济的作用,具体表现在以下几个方面:

①通过保证商标注册人的商标专用权不受侵犯,有利于充分调动商标注册人创名牌、保名牌的生产和经营积极性。《商标法》第三条明确规定:“商标注册人享有商标专用权,受法律保护。”这就解除了商标注册人担心自己的商标被他人侵

犯的后顾之忧。

②通过商标管理，保护合法竞争。商标作为一个竞争的手段，在商品生产和经营活动中具有重要意义。商标法围绕商标专用权的取得、使用、续展、转让和保护等问题，为商标活动规定了一系列完整的合法有效的法律规范，防止和制止利用商标进行违法的不正当竞争，保护企业使用商标的合法竞争。

③维护我国商标在国际市场上的合法权益，促进对外贸易的发展。商标是国际经济贸易中的重要工具，使用名牌商标可以在国际市场打开销路，取得好的经济效益。而在我国，商标法中规定允许外国人在我国申请和取得商标专用权，也有利于我国出口商品的商标在外国得到法律保护，因为在国际间进行商标注册，给予商标的专用权，一般地说是按照对等的原则办理的。这样既保护了我国商标在国际市场上的正当权益，也使外国厂商无需担心他们的商标在我国会受到损害，从而促进国际贸易的发展。

4. 我国的商标法经历了哪些发展阶段？

我国商标的起源虽然源远流长，但由于商品经济发展缓慢，所以商标立法的发展也比较落后。旧中国的商标制度很不健全。自鸦片战争，帝国主义入侵以后，随着与外国通商，清政府签订了各种卖国条约，在这些条约中，始有保护外国商标的条款。例如1902年《中英续订商约》第七款载明：“由南北洋大臣在其各管辖境内，建立牌号注册局所，派归海关管理，及呈明注册。”1903年《中美商约》第九款载有“美国人民之商标，在中国所设立之注册局所，由中国官员检查后，缴纳公道规费，并遵守所定公平章程，中国政府允示禁