

室内装饰丛书

室内装饰丛书

张福昌 主编 杨茂川 编者

中国轻工业出版社



室内设计表现技法

室内设计 表现技法



风社

室内装饰丛书

室内设计

表现技法

张福昌 主编

杨茂川 编著

中国轻工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

室内设计表现技法/杨茂川编著. — 北京: 中国轻工业出版社, 1997.6

(室内装饰丛书/张福昌主编)

ISBN 7-5019-2092-3

I.室… II.杨… III.室内装饰—建筑设计—技法(美术)
IV.TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(97)第18423号

责任编辑: 李宗良

*

中国轻工业出版社出版发行

(100740北京市东长安街6号)

中国人民警官大学印刷厂印刷 新华书店经销

1997年9月第1版 1997年9月第1次印刷

开本: 889×1194 1/16 印张: 7

字数: 162 千字 印数: 1—3000 册

定价: 30.00元

ISBN7-5019-2092-3/J·089

发展室内装饰行业
提高人民生活水平

李鹏

一九九六年
十一月一日

大力发展室内
装饰行业，为
人民创造舒适
美好工作和生
活环境。

一九九六年一月五日

于珍

中国轻工总会会长于珍题词

《室内装饰丛书》编委会名单

- 顾问: 齐 康 中科院院士、中国建筑大师
东南大学教授
- 龚 权 中国室内装饰协会理事长
- 赵 济 清 中国轻工业出版社社长兼党委书记
- 杜 文 勇 中国轻工业出版社总编辑
- 小原二郎 日本建筑、室内、人体工学专家、博士
原日本千叶大学工学部长、名誉教授,
现千叶工业大学理事、教授
- 主 编: 张 福 昌 无锡轻工大学设计学院院长、教授
- 编 委: (以姓氏笔划为序)
- 过 伟 敏 无锡轻工大学设计学院环艺教研室主
任、高级工程师
- 沈 大 为 无锡轻工大学设计学院副院长、副教
授
- 李 伟 四川联合大学艺术学院院务委员、副
教授
- 李 宗 良 中国轻工业出版社六编室主任、副编
审
- 李 德 田 中日合资扬州日模邗沟装饰工程有限
公司总经理、高级经济师
- 张 彬 渊 南京林业大学木材工业学院木制品教
研室主任、教授
- 张 福 昌 无锡轻工大学设计学院院长、教授

序

在中国室内装饰协会成立十周年之际,《室内装饰丛书》问世了,我对“丛书”的出版表示热烈的祝贺!

党的十一届三中全会以来,随着我国改革开放的深入发展,我国城乡人民生活水平的不断提高,我国的室内装饰行业很快成了热门的产业。“九五”期间,住宅产业已列为国家支柱产业,成为新的经济增长点。国家“安居工程”的实施,将会带动一大批相关行业的发展,其中室内装饰业占有相当重要的地位。室内装饰业的发展,又会促进家电、家具、灯具、卫生洁具、厨房设备、日用五金、塑料制品、床上用品、工艺美术等众多轻工行业和产品的发展。因此,室内装饰是一个很有发展前途并在室内用品发展中起着龙头作用的行业。

室内装饰是个新兴行业,各方面工作都有待加强与完善。不仅要进一步提高对行业重要性的认识,加强行业管理、增强室内装饰用品的配套能力,抓技术开发和技术更新,更重要的还要抓好设计,抓好队伍建设。目前,绝大部分室内装饰单位没有专业设计人员或由转行人员担任设计,受过系统训练的人才缺乏。这就直接影响着室内装饰的水平 and 效果,严重制约着行业的健康发展。解决这个问题的根本途径是抓好教育。但是,光靠正规院校按常规来培养专业人才,已无法满足行业迅速发展的需要。因此,迅速普及室内装饰知识,造就一支群众性的设计队伍,已是当务之急。在此情况下,由无锡轻工大学设计学院院长张福昌教授主编的《室内装饰丛书》的出版,无疑会起积极的作用。

我作为中国轻工总会室内装饰行业管理办公室主任(兼)和中国室内装饰协会名誉理事长,对参加“丛书”编辑出版工作的同志付出的辛勤劳动,表示衷心感谢!希望通过“丛书”的出版,进一步普及室内装饰知识,让全社会都关心和支持室内装饰行业的发展,使室内装饰行业为提高我国城乡人民的生活质量,作出应有的贡献。

傅立民
1997年4月

前言

衣、食、住、行是人类生活最基本、最重要的组成部分。当人们在解决温饱之后,便是讲究衣着,紧接着是追求室内装饰。我国室内装饰行业正是随着改革开放的不断深入发展,人民生活水平不断提高而迅速发展起来的。十多年来,室内装饰行业从无到有、从小到大发展成为有近4万家大、中、小层次齐全的、有数百万人、年产值1 000亿元的大行业;由初期以进口室内用品为主逐步形成国内配套成龙;由初期外资或合资企业承包高档工程到基本上国内可以独立承包大型工程;由初期以宾馆、饭店、商店、写字楼为主逐步进到千家万户;由过去盲目追求西方的豪华,逐步讲究室内设计的科学合理和更多追求室内的文化品味……。总之,室内装饰已成为热门话题、热门职业和我国近年来新的国民经济增长点。

科学技术的进步使人类生活从自然条件的制约中解放出来,经济的发展,自然条件的不同,灿烂的传统文化和巨大的消费市场为我国室内装饰行业的发展展现了广阔的前景。在今后的10~15年间,建筑将作为支柱产业之一来发展,这必将使我国室内装饰行业进入新的历史时期,可以预见:室内装饰将是我国人民生活中继改革开放前的手表、自行车、缝纫机三大件和改革开放之后普及家电以来的第三次消费革命热潮。随着改革开放的深入发展和市场的日趋国际化,伴随着国外室内用品的大量涌入,欧美的生活方式,室内装饰样式、设施、消费观念也随之进入我国城乡千家万户。所有这些,在丰富我国人民的物质和精神生活的同时,也对我国传统文化产生强大的冲击,毫无批判地盲目抄袭国外的室内装饰样式,照搬国外的室内设施,有的还把住宅室内搞成像宾馆饭店甚至与酒吧舞厅的室内一样来显示高贵、豪华、富有,这类全盘“西化”和中不中、洋不洋的不伦不类的例子到处可见。

历史事实告诉我们,任何国家、地区的室内装饰风格的形成与当地的自然条件、气候等有着密切关系。例如:强烈的日照和干燥的风土形成了欧洲南部的生活方式和建筑室内风格,一年中大半时间为阴冷气候的北欧以及多湿的日本也形成了各具特色的生活方式和建筑室内样式,我国北京的四合院,江南人字形屋顶的白粉墙民居、云南的竹楼、福建的圆形土楼……。所有这些,都是在特定的环境、气候影响下逐步形成独特的风格和传统居住文化的。因此,盲目模仿国外的生活方式和装饰风格是值得反思的。在国外,像日本等一些经济发达的国家开始也是把欧美的生活方式作为追求的目标,但随着生活质量的提高,人们又在恢复适合于本国国情的生活方式和恢复本民族特色的风格。

十多年来,随着室内装饰行业的迅速发展,人才奇缺,因而室内设计专业如雨后春笋般地在祖国各地兴起,室内装饰的图书资料也成为热销书。但是,缺乏适合于专业教学、自学、培训的系统成套的教材和参考书。目前,绝大多数

室内装饰单位缺乏设计人才,不少设计人员又大多从工艺美术等专业转来,缺乏系统的学习和训练。在一个时期,我国三星级以上宾馆大部分由外商来承包,大量外汇外流,给国家造成巨大的经济损失。加上不少装饰单位队伍素质差,管理不严,因而经济纠纷和消费者投诉现象比例较高。

为了进一步提高人们的生活质量,促进室内装饰产业的健康发展,普及室内装饰设计知识十分重要。为迎接中国室内装饰协会成立十周年,我们从1995年起,积极准备出版《室内装饰丛书》,以国情和行业特点出发,在吸收国外最新成果的基础上,出版10种11册。在编写时,我们考虑了以下几个问题:

1. “丛书”的选题参照国际上室内设计学科的四大支柱内容(即:①历史和理论, ②室内规划设计, ③建筑, ④室内要素)和两个次支柱内容(即:⑤室内陈设, ⑥加工技术),以本行业目前最基本,而又重要的实务知识技能为前提,选定《室内设计艺术基础》、《室内设计初步》、《室内设计表现技法》、《室内设计制图技法》、《室内设计与人类工程学》、《室内家具设计》、《室内陈设与绿化》、《室内装饰材料与构造》、《室内空间规划与设计》(上、下)以及《室内设计效果图技法教程》等。建筑已是十分成熟的学科,论著也很多,而室内设计在国际上历史较短,这一学科的理论和方法论体系尚未形成,还有待今后的探索和努力,因而暂不列入选题。

2. 本“丛书”主要根据室内设计专业教学大纲计划要求和本行业需要而编写的。主要对象为从事室内装饰专业的学生和从事本行业设计、技术、管理的人员以及广大业余爱好者。

3. “丛书”以知识性、科学性和实用性为主,考虑到专业的特点,尽量采用较多图例,以利于加深理解。

4. 室内装饰是内容广泛、实践性很强的行业,必须通过实践才能真正掌握。学习一定要理论联系实际,要从具体情况出发,切不可盲目照搬资料。

“丛书”的作者都是在高等院校从事本专业教学实践十年以上的教师,具有较丰富的专业教学 and 实践经验,为确保“丛书”质量,我们还聘请中国科学院学部委员、中国建筑设计大师齐康教授,日本著名的建筑、室内、人体工学专家小原二郎教授为顾问。每本书的内容都经编委会讨论修改,每本书都安排主审。我们希望“丛书”能先解燃眉之急,也希望“丛书”能成为广大读者的良师益友,对提高生活质量和业务水平有所裨益。

在国际学术界,室内设计还只能算是年轻的学科,尚未形成独立的体系。我国的历史更短,与国际发达国家相比还有相当的差距,国际上已由室内装饰改用室内设计。这不是简单的文字更换,而是行业的内涵和外延的变化,艺术在室内设计中是必要的条件,但不是充分的条件。室内设计是个多学科交叉的

领域,必须同时满足人们的物质与精神、生理与心理的需求,因而室内设计不只是为了美化生活,而在于全面提高人们的生活质量。从国情出发,走中国自己发展室内设计的道路,创造适合中国人民生活方式、有中国特色的室内设计风格和文化,是我们中国设计人员光荣的历史使命。我们希望“丛书”能起到抛砖引玉的作用。

这套“丛书”的出版是与中国轻工总会、中国室内装饰协会和中国轻工业出版社领导的关心和支持分不开的。傅立民副会长为“丛书”作序,龚权理事长亲自出席编委会议,并对选题、编著、出版发行作了许多具体的指示。中国轻工业出版社赵济清社长、杜文勇总编辑都亲自担任顾问,关心编辑出版并决定作为中国轻工业出版社重点图书出版发行。中国轻工业出版社六编室主任李宗良同志更是为“丛书”积极策划。所有这些,都为“丛书”的出版提供了重要的条件,在这里,我们全体编委向所有关心、支持、帮助“丛书”出版的领导、专家表示最衷心的感谢!

由于“丛书”作者大都是单位学术骨干和学科带头人,都是从百忙中挤出时间写作,又缺乏经验,遗漏及缺点难免,敬请广大读者多提宝贵意见。

张福昌

1997年4月

编者的话

随着整个社会的经济发展和对外交流的不断深入,人们在注重物质建设的同时更加急需精神文明的建设,室内装饰和室内设计作为两个文明建设的组成部分,既给人们提供舒适的生活空间,还负有美化环境、陶冶情操、净化心灵的重任。

室内设计表现图在整个室内设计中占有重要的位置,它是投资者和主管部门评价该设计成功与否的重要依据。一幅优秀的室内设计表现图在设计投标中更是制胜的法宝。然而,我们目前的室内设计表现水平还相对较低,设计者缺乏系统的训练指导。鉴于此,我们编著了这本书,希望它能给致力于室内设计的广大读者在室内设计表现上以帮助。

这本书在编写过程中得到了无锡轻工大学设计学院张福昌院长,吴翔、过伟敏、陈立勋、李亮之等老师的大力支持表示由衷的感谢!并对室内89、室内92、环艺94等班级的部分同学在此一并致谢!

无锡轻工大学设计学院 杨茂川

1997年1月5日

目 录

第一章 概 论

第一节 室内设计表现技法的概念与特征 (2)

第二节 室内设计表现的研究范围 (3)

第二章 室内设计表现技法基础知识

第一节 设计素描 (6)

第二节 色彩 (11)

第三节 钢笔速写 (16)

第三章 室内设计表现的实用透视画法

第一节 概述 (22)

第二节 透视基本原理 (23)

第三节 一点透视作图法 (26)

第四节 二点透视作图法 (28)

第五节 鸟瞰图 (32)

第六节 轴测图 (33)

第七节 透视图实例 (33)

第四章 室内设计表现的工具、材料与基本训练

第一节 室内设计表现的工具与材料 (38)

第二节 室内设计表现的基本训练 (39)

第五章 室内设计表现技法

第一节 室内设计表现的实用技法 (50)

第二节 室内设计表现图的绘制步骤 (52)

附录 综合练习题

习题 (56)

表现技法图例 (60)

第一章

概 论

室内设计表现图也叫室内效果图,是一种描绘近似真实空间的绘画。有关此类表现图的绘制方法,就是室内设计表现技法。

室内设计的完整构思和室内制图只是整个设计的一部分,要把设计意图形象地传递给观者(甲方以及有关人员),就必须通过室内设计表现图来达到。室内设计表现图不仅能全面地反映设计构思,同时也能把观者带到设计师所描绘的表现图的实境中去,体验建成后的真实感。此外,它还是施工过程中施工管理人员的依据和标准。

在商品社会中,处处充满了竞争,室内设计也不例外,许许多多的设计投标就是例证。室内制图只能从各部分或是从某一方面来反映设计,它有待观者细细地斟酌和揣摩后,在大脑中进行综合想象加工,才能体会出整个空间形象和设计者的精彩构思。这还要视观者的空间想象能力和各方面的文化修养才能决定体会设计者意图的多寡。而一幅室内设计表现图却能使观者一目了然,在很短的时间内,全面感受到设计师的构思和艺术感染力。在各行各业都离不开一个“快”字的高速发达的今天,室内设计表现图在设计投标中功效卓著。因此,从某种意义上说,室内设计表现图的好与坏直接影响到设计投标的成败。设计者或设计公司若想要在竞争中立于不败之地,就必须在效果图上下一番功夫。

第一节 室内设计表现技法的概念与特征

所谓室内设计表现图,即是对建筑内部空间环境设计的综合表达,是客观现实中还不存在的预想图。它是室内设计中必不可少的表现形式。而室内设计表现技法就是有关室内表现图的绘制方法和技巧。

室内设计表现图具有直观性、真实性和艺术性的特征。

一、室内设计表现图的直观性

一个完整的室内设计成果应包括:平面图、天花图,各立面图,大样和节点详图,施工说明以及室内设计表现图。而平面图、天花图、各立面图均反映或表达室内空间的一个面;大样和节点详图则反映其中一个细部;施工说明只是文字材料;只有室内设计表现图才能充分、完整地反映内部空间关系、细部造型、材料质感、灯光气氛等方方面面的设计构思,使观者获得一个全面、直观的印象。

室内设计表现图有助于设计师完整、全面地表达设计意图和设计思想,同时也便于甲方评价讨论该设计,对此做出综合评估,同样也便于向其他有关人员宣传介绍。

二、室内设计表现图真实性

同建筑设计一样,室内设计也有它的科学性,室内设计表现图同样也应该是科学的反映。无论是内部空间大小,长宽度的比例,天花造型,地板图案,灯具设置,以及室内陈设等等凡室内设计中存在的,应准确、科学、真实地在室内设计表现图中反映出来。同样,还应真实地反映出材料质感以及光影的变化等

等。有的室内设计表现图几乎同室内摄影照片一样真实。只不过前者是还未实现的预想图,而后者是根据真实存在的室内空间拍摄的。

三、室内设计表现图的艺术性

正因为室内设计表现图是一种有关室内空间环境设计的预想图,是并不存在的客观事物,是靠设计者通过工程和艺术的语言表达在图面上的,所以,可以根据室内设计的使用功能进行艺术的处理,在真实的前提下进行气氛的渲染,以使观者受到强烈的艺术冲击。比如:迪斯科舞厅的室内设计表现图就应反映出舞厅内部的热闹、活泼,具有强烈的动感。舞池部分,灯光闪烁,色彩鲜艳,人头攒动;休息区域则灯光较暗,大致反映出内部的空间形态即可。

由此可以看出,室内设计表现图是室内设计中不可缺少的必要环节和重要组成部分,画好室内设计表现图是每个室内设计师必备的知识 and 技能。它可以使设计师的表达语言完整、丰富、准确、明了。

第二节 室内设计表现的研究范围

室内设计表现图与建筑表现图有着许多相似之处,如透视、色彩、质感以及绘制方法和工具材料等;但也有一个最大的不同之处,就是它们的光源以及由此产生的阴影。建筑表现图是点光源,而室内设计表现图则是散光源。点光源具有清晰的光影边界,可以用透视阴影作图法作出阴影。而散光源是由多个点光源与漫射光组成,再经过多次反射形成的,因此,它所形成的阴面受多重光的反射,而影子则边界模糊,不能用作图法作出。散光源的表现比点光源难度更大,它需要我们在日常生活中勤于观察,多动脑筋,并在欣赏室内设计实例照片时注意它们的阴面与影子的光影变化效果,逐渐总结出光与影的变化关系,应用于我们的表现当中。一定要注意区分室内设计表现中散光源与建筑表现中点光源的不同之处。

从空间形态来分,室内设计表现的主要研究范围是关于各种建筑物内部空间环境设计的表现。其次还包括各类车、船、飞机内舱设计的表现。建筑物的内部空间环境涉及面很广,包括空间形态、色彩、质感、家具、绿化、陈设以及室内光环境等等。

室内设计表现技法直接涉及的学科和知识有:绘画、透视学等。

一、绘画

设计者应掌握一定的素描、色彩知识和钢笔速写等技法。素描知识主要是便于提高设计者的造型能力、分析空间内部结构以及光影、明暗等关系;而色彩知识便于设计者进行色彩设计,分析色彩关系,直接用于室内设计表现图的色彩绘制;钢笔速写可以提高快速表达能力,应用于初步方案阶段,也可以直接用于钢笔表现以及钢笔淡彩的表现。

二、透视学

设计者应熟练地掌握室内空间的各种透视图的画法,才能使平立面设计变成空间的、立体的表现图,并且根据不同的空间形态、不同的使用功能选用不同的透视图画法和透视角度来表达。

三、室内设计表现图的绘制技法

设计者应熟练地掌握绘制室内设计表现图的工具以及使用方法和材料特性等,并根据需要选用不同的绘制技法,来达到充分表达设计意图和具有强烈感染力的目的。

室内设计表现技法间接涉及的知识面就更加广泛,包括:建筑学、建筑及室内发展史、建筑力学,建筑结构与材料、建筑物理、设计预算、三大构成和美学原理等。

下面我们就直接涉及的知识 and 学科有重点地进行论述。

第二章

室内设计表现 技法基础知识