

成功企业家传奇
GREAT BUSINESS
STORIES

安妮塔·罗迪克与柏迪连锁店 ANITA RODDICK AND THE BODY SHOP

PAUL BROWN 著
汪震 译



世界图书出版公司



安妮塔·罗迪克
与
柏迪连锁店

世界图书出版公司

北京·广州·上海·西安

责任编辑:何耀萍
装帧设计:盛文钢

COPYRIGHT NOTICE EXACTLY AS IN PUBLISHERS'S EDITION
CHINESE TRANSLATION REPRINTED BY ARRANGEMENT WITH
BARDON-CHINESE MEDIA AGENCY
FOR DISTRIBUTION IN P. R. CHINA ONLY
ALL RIGHTS RESERVED

成功企业家传奇
安妮塔·罗迪克与柏迪连锁店

Paul Brown 著

汪震译

上海世界图书出版公司出版发行

上海市延安西路973号801室

邮政编码200050

上海市印刷七厂印刷

各地新华书店经销

开本:850×1168 1/32 印张:4.25 彩图:24面 字数:100 000

1997年6月第1版 1997年6月第1次印刷

印数:1-10 000

ISBN: 7-5062-3155-7/H·103

图字:09-1996-067号

定价:16.00元

ANITA RODDICK AND THE BODY SHOP



成排的产品整齐地放在货架上，这便是柏迪连锁店最初的基本格局。

安妮塔·罗迪克总是让她的顾客对自己感到满意。这些人并不是时装模特，而只不过是柏迪连锁店的一些雇员罢了。



安妮塔从不怕弄脏双手。



大的不总是美丽的。

安妮塔和她的丈夫暨生意伙伴：戈登。



柏迪连锁店醒目的绿色，在世界各地一眼就能被认出。

• THE • BODY • SHOP •



ANITA RODDICK AND THE BODY SHOP

柏迪连锁店产品的配料来自
世界各地。



柏迪连锁店的研究与开发部
对他们所有的产品进行测试。



1945年，彼瑞拉姐妹
——安妮塔(左边)，最
小的；莉迪亚和维莉
亚。



安妮塔和她的母亲吉尔达。



10岁的安妮塔·彼瑞拉。



1972年，安妮塔和她的第二个女儿萨曼莎。

ANITA RODDICK AND THE BODY SHOP



1976年9月，安妮塔开设了第二家柏迪连锁店——仅在第一家商店开张后6个月。

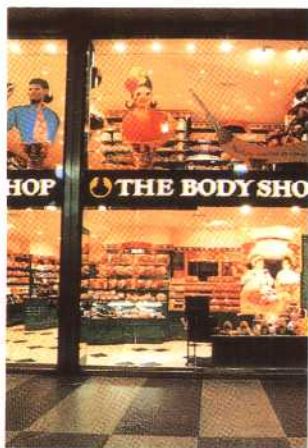
为你的嘴唇提供水果色拉！柏迪连锁店的一系列诱人香型中的一款润唇膏。



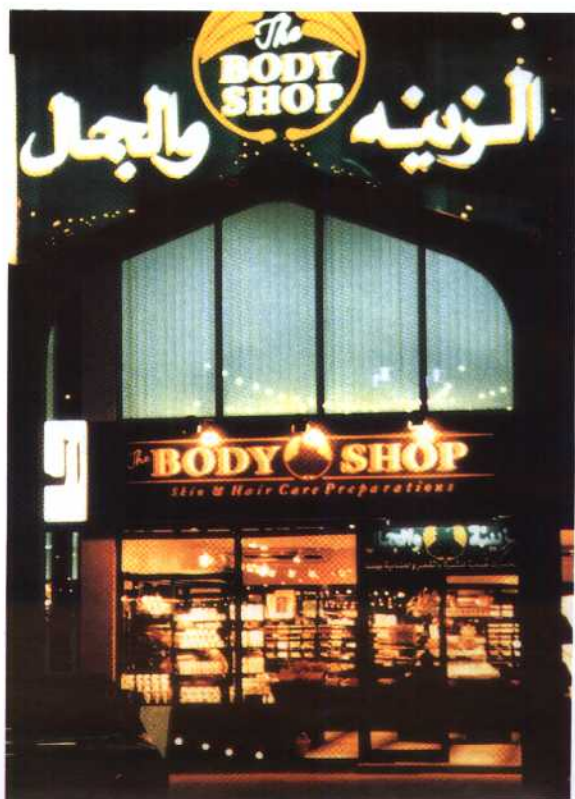
到20世纪90年代, 柏迪连锁店的产品范围比原先安妮塔第一家商店的25种产品有了很大的发展, 包括令人垂涎三尺的洗发香波、肥皂和防晒霜。



ANITA RODDICK AND THE BODY SHOP



在1978年，柏迪连锁店在英国以外的国家开设分店，意味着它已走向世界。从这些照片可以发现，无论在世界上哪个国家——意大利(上左)、安提瓜(上右)还是沙特阿拉伯(下)——可以一眼认出柏迪连锁店。





薄荷润足油成为柏迪连锁店最好卖的产品。在20世纪80年代，部分要感谢安妮塔在伦敦马拉松赛的推销策略。



“反对动物试验”是公司众所周知的活动。安妮塔一直认为在动物身上做试验是错误的。



柏迪连锁店在小汉普顿的总店具有东方风格，与安妮塔1976年在布赖顿开创事业时的店铺和车库风格迥然不同。



柏迪连锁店的宣传小册子。内容包括公司如何向世界宣传环境信息。



在罗迪克公司股票上市日可以看到，柏迪连锁店的股票疯狂交易。他们的股票价格在一天内直线上升。



股票一直在上下波动，经纪人必须对快速变化作出反应。在此，经纪人用手势来表示他们想买卖的数量。

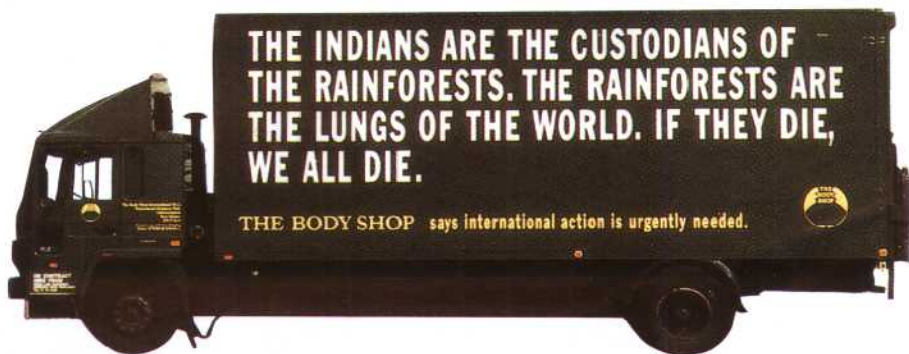


许多化妆品公司使用产于抹香鲸的鲸脑油作为润油的基质。



每年有上百的鲸鱼被屠杀。

柏迪连锁店利用一切机会宣传关心环境。在此，卡车成了流动广告。





为了回报社会, 柏迪连锁店设立了“社会福利部”, 为年长的老人服务, 是雇员可选择的对其资助的不同方法之一。



柏迪连锁店在纸袋上表明自己的信念和观点, 公司总是避免使用花哨的包装。

