

经济改革 名词解释

第三册

宋涛 主编

辽宁人民出版社

经济改革名词解释

第三册

主编 宋 涛

副主编 吴树青 李成勋

辽宁人民出版社

一九八二年·沈阳

421

571#3

责任编辑 魏若燕

封面设计 赫 凤

经济改革名词解释

第三册

主编 宋 涛

副主编 吴树青 李成勋

辽宁人民出版社出版

(沈阳市南京街6段1里2号)

辽宁省新华书店发行

沈阳市第一印刷厂印刷

开本 787×1092 1/32 印张 41

字数 90,000 印刷 1-15,000

1982年9月第1版 1982年9月第1次印刷

统一书号: 4090·67

定价: 0.32元

出版说明

《经济改革名词解释》第三册又和读者见面了。这一册所收集的词条范围和前两册一样，有些是随着我国经济改革的进一步发展，在经济生活中新出现的，有些是根据客观需要从国外传进来的，还有些原来就存在而在新的历史时期又赋予以新的含义的。随着我国经济改革的深入发展，新的词汇仍将不断出现，我们也准备继续组织选编出版。读者如果在这方面有什么希望和要求，或者推荐需要解释的词条，请和我们联系。

辽宁人民出版社

目 录

最终产品	钟契夫 (1)
经济、社会发展策略	李成勋 (3)
管理资源	王 征 (5)
外延扩大再生产和内含扩大再生产	陈昌玖 (7)
开放式经济体制	黄泰岩 (10)
计划指标	陈益寿 (13)
数据管理	新 管 (14)
小经济	黄泰岩 (15)
基础结构	青 岚 (17)
智力投资	王长富 (19)
国民经济的良性循环	李成勋 (22)
综合财政	李承烈 (23)
国家预算管理体制	李承烈 (25)
预算外资金	李承烈 (27)
经济活动分析 (工业)	黄 涛 (29)
经 营	简自工 (32)
利润包干、超收分成、亏收自补	杨予新 (33)
均衡生产	杨予新 (35)
设备完好率	杨予新 (36)

生产性固定资产 非生产性固定资产·····	韩小明 (38)
有形损耗 无形损耗·····	胡 似 (40)
折旧率·····	韩小明 (42)
大修理基金·····	潘锦棠 (45)
资金现值·····	徐建青 (47)
企业管理的基础工作·····	伊 言 (51)
定 额·····	周 力 (51)
内部核算价格·····	王长富 (54)
全员培训·····	徐建青 (56)
流通渠道和流通环节·····	黄泰岩 (58)
市场学·····	翟 鲍 (60)
购买力·····	胡 似 (62)
超级市场·····	周 力 (65)
自由贸易和保护贸易·····	邓秀玲 (68)
有形贸易和无形贸易·····	邓秀玲 (70)
索赔、理赔、拒赔·····	邓秀玲 (72)
协作贸易·····	杨干忠 (74)
过境贸易·····	杨干忠 (75)
比较成本·····	潘锦棠 (76)
划分收支、分级包干·····	李承烈 (78)
国库券·····	李承烈 (81)
公 债·····	李承烈 (82)
商业信用·····	陈益寿 (84)
通货膨胀和通货紧缩·····	陈昌玖 (85)
系统工程·····	胡 似 (89)
价值工程 (Value Engineering 简称VE)·····	伊 言 邱继成 (92)

指 数	胡 似 (94)
投入产出分析 (Input-Output Analysis)	邵汉卿 (96)
宏观经济计量模型	邵汉卿 (98)
控制论	邱继成 (100)
存储论	邱继成 (103)
网络计划	陆文强 (105)
技术经济分析	韩小明 (109)
技术经济学	陆光明 (111)
价格学	胡昌暖 (113)
线性规划	潘锦棠 (114)
以税代利	王国章 (116)
机会成本	史建云 (118)
咨询公司	史建云 (120)
家计调查 (恩格尔系数)	史建云 (123)
奖 金	王国章 (126)
农工商联合企业	陈益寿 (128)

最 终 产 品

钟契夫

最终产品，是指可供社会最终使用或最终消费的产品。

“最终”产品是相对于“中间”产品而言的。但是，由于要分析和说明的问题不同和认识问题的角度不同，迄今为止，对最终产品（相对应的是中间产品）大致有三种不同的理解和划分：

（一）从使用价值在劳动过程中的地位来考察，可将需要在劳动过程中依次使用和加工的劳动对象作为“中间产品”，而将无须进一步加工的劳动资料 and 消费资料作为“最终产品”。马克思在《资本论》第一卷论述劳动过程时，曾提出“中间成品”以及“最后的劳动过程”的“完成的生活资料或完成的劳动资料”这样的概念，并且指出：“一个使用价值究竟表现为原料、劳动资料还是产品，完全取决于它在劳动过程中所处的地位，随着地位的改变，这些规定也就改变”。（《马克思恩格斯全集》第23卷，206—207页）

按照上述概念来理解的“最终产品”，在实际工作中，作为计划统计的指标来计算时，包括以下用途的社会产品：用于固定资产更新和大修理的劳动资料形态的社会产品；作为新增固定资产的劳动资料形态的社会产品；本期净增的采取储备、后备形态的社会产品（包括生产资料储备和消费资料储备以及未完工程储备在内）；分配或售给居民和社会集团的消费资料（这里是就广义的消费而言，社会集团的消费包括社会发展教育、科学、文化、医疗保健、行政管理、国

防等所需的物品)；净出口产品。

(二) 从一定时期社会产品是否退出当前生产过程来说，补偿本期生产消耗的生产资料（包括劳动对象和用于补偿固定资产磨损的劳动资料）是“中间产品”；而退出当前生产过程构成本期社会生产的最终成果的实物形态国民收入，即净产品（或纯产品），是“最终产品”。实物形态的国民收入，是相当于本期的活劳动消耗所创造的产品，它包括全部消费资料和用于积累的生产资料，后者是暂时退出本期生产过程或准备以后再投入生产过程。

在实际的计划统计核算中，以净产品（相对于总产品而言）为内容的“最终产品”，与前面所讲的“最终产品”的区别，在于是否包括用于固定资产更新和大修理的产品。实物形态国民收入的计划和计算，对于综合平衡有重要的意义。而净产品作为社会的最终产品来计划和计算，还可以作为评价社会主义国民经济效果的一种比较恰当的标准，以避免过去用总产品或总产值作为评价标准时所出现的弊病。

(三) 从生产的最终目的来看，也就是从产品是否最终脱离生产和流通的过程而进入生活消费领域来分析，则一切生产资料都是“中间产品”，而消费资料是“最终产品”。马克思在《〈政治经济学批判〉导言》中曾指出，整个社会再生产，生产是起点，而消费是终点。从这样的角度来理解“最终产品”，无疑在理论上是正确的。最近几年来，我国经济学界和实际工作者在讨论社会主义生产目的和计划方法时，提出了从上述最终产品出发进行国民经济综合平衡的建议，认为社会主义的国民经济计划，应从直接满足社会需要的最终产

品出发,使计划具有明确的社会主义的生产目的性,保证它的社会主义性质。但是,在实际应用时,必须考虑到时间因素的影响。一般地说,积累对社会生产和消费是延期发生作用的,它体现着人民的长远利益。同时,怎样正确地确定一定时期所能达到的消费目标,尚需在计划方法论方面作进一步的研究。

为了适应理论研究和计划统计工作的需要,有人建议,将第一种内含的“最终产品”称为最终总产品;将第二种内含的“最终产品”称为净产品或最终产品;而将第三种内含的“最终产品”称为最终净产品,以便在概念上有所区别。上述三种不同内含的最终产品的概念,具体化为计划统计中的相应指标时,它们与理论的表述是有些出入的。因为理论的表述往往抽象了一些次要的因素和条件。例如,理论上可以舍象进出口因素,而实际的计划统计核算,不论哪一种内含的“最终产品”,均应包括净出口产品在内。又如,最终净产品是满足人民物质和文化需要的物质基础,但其中所包括的用于国防之类的物品却非真正意义上的消费资料。可见,还不能把理论概念与实际应用的经济指标完全等同起来。最后,还须指出一点,资产阶级经济学中也有类似“中间产品”、“最终产品”的概念,以及国民总产值、国民净产值、国民收入等经济统计指标,但其实质和所依据的理论与我们有原则的区别,计算口径与我们也不相同。

经济、社会发展战略

李成勋

经济、社会发展战略,主要是研究以经济问题为中心并

扩及各种社会问题的长远发展目标和实现这一目标的途径。

经济、社会发展战略问题是现代西方资产阶级经济学家提出来的，并于第二次世界大战后逐渐形成成为发展经济学。它作为经济学的一个新分支，以发展中国家的经济、社会发展问题为研究对象。它对发展中国家的经济结构、经济增长、人口、农业、进出口等等问题进行经验的总结和理论的探讨，为发展中国家制订长远规划和确定经济政策提供依据。发展经济学中因观点不同而形成各派理论。

我国把经济、社会发展战略作为一个专门问题提出来研究是最近的事情。西方资产阶级学者提出的发展经济学的理论与方法，有许多可供我们借鉴，如他们当中有人提出不能只把按人平均的国民生产总值作为发展战略目标，以及要注意提高投资效果，还有要改革妨碍经济发展的社会积弊等，这些看法和主张都是比较好的。但是，西方的发展经济学，就其基本立场和世界观来说是资产阶级的，因而它不能作为我们社会主义国家制订经济、社会发展战略的理论依据。

我们社会主义国家研究和制订经济、社会发展战略，是为了减少当前建设事业中的盲目性，把目前利益和长远利益结合起来，取得最大的宏观经济效果，尽快地建设起一个繁荣富强的、高度民主的、高度文明的现代化的社会主义强国。战略目标的确定对广大劳动群众无疑是一个巨大的鼓舞力量。我们应以生产关系一定要适合生产力性质规律、社会主义基本经济规律和国民经济有计划发展规律为依据，以马克思主义再生产理论为指导，结合我国的具体国情，组织经济、技术各学科和各部门的理论工作者和实际工作者共同研究和制

订经济、社会的发展战略。

经济、社会发展战略可以从总体上研究，也可以分部门研究，如经济、社会发展战略中的农业发展战略等。从总体上看，发展战略的研究任务大致包括以下各项：

（一）发展战略目标：十年、二十年甚至更长时期内要达到的经济上的富裕程度、科学上的发达程度、政治上的民主程度和精神上的文明程度等。

（二）实现战略目标的途径：

①经济模式的选择；②国民经济结构的调整；③经济体制的改革；④人口的控制；⑤能源的开发和节约；⑥国土的保护、治理和利用；⑦对外经济文化关系的发展；⑧科学教育水平的提高；⑨社会风气、传统习惯与生活方式的改善；等等。

（三）从发展战略出发研究和提出调整经济政策、技术政策、文化教育政策和对外政策的方案。

管 理 资 源

王 征

在生产企业里，实际上存在四种资源：第一是物资资源，即生产资料；第二是人力资源，或者说由劳动者提供的劳动资源；第三是财力资源；第四是管理资源。前三种资源都是有形的资源。第四种是无形的潜在资源，人们虽然看不见摸不着，但在客观上确实是存在的。

管理作为一种资源，是指企业在不增加第一、二、三种资源的情况下，只要通过加强企业管理，合理地充分有效地利用物质、人力、财力资源，就可以增加产量、产值和利润，为社会创造更多的物质财富，甚至在减少第一、二、三

种资源的情况下，也可以取得同样的经济效益。这种情形，在现实经济生活中是大量存在的。如果管理本身不是一种资源，那么，任凭你怎样去开发和利用它，也不会给你带来任何经济效益的。通常所说的提高企业管理水平，实质就是提高对管理资源的利用程度。

管理资源同物资、人力、财力资源具有不同的特点。它存在于生产经营活动之中，是动态资源，而不是静态资源，因而是一种无形的潜在资源。这种资源只有在把劳动者和生产资料结合起来，形成生产经营活动的时候，它才显现出来，并发生作用。可是，物资资源和人力资源是怎样结合起来的，它们结合起来后，能为社会提供多少物质财富，这就不单取决于劳动者和生产资料在物质技术形态上的结合情况，而且还要决定于生产中人与人之间关系的状况。企业生产过程是生产力与生产关系的统一过程。为了合理地组织生产力，提高生产力水平；为了正确处理生产中人与人之间的关系，使生产关系适应生产力发展的需要，都需要管理。管理是共同劳动的产物。任何一种有目的有组织的生产活动，都离不开管理。正如马克思所指出的那样，“一个单独的提琴手是自己指挥自己，一个乐队就要一个乐队指挥”。从管理职能的角度来分析，所谓管理，其实质就是组织的机能，而这种组织机能是通过计划、组织、指挥、控制和协调等职能的实施表现出来的。因此，企业管理职能在既定的物资、人力和财力资源的条件下，便对企业生产经营成果起着重要的作用。也就是说，在这种情况下，企业的经济效益，主要决定于对管理资源的利用程度。

外延扩大再生产和内含扩大再生产

陈昌玖

外延扩大再生产和内含扩大再生产，是扩大再生产的两个方面或两种方式。扩大再生产的这两个方面，就其达到的结果来说是没有区别的，都是使产品产量扩大，区别在于达到这个同一结果的前提不同。

社会的生产和再生产以投下一定的社会劳动（包括活劳动和物化劳动）为前提；产品的扩大再生产，则以投入再生产过程的社会劳动的增长为前提。一定的社会劳动的状况表现在它的质和量两个方面。因此，社会劳动的增长也可以有两种情况：一种是社会劳动的量的增加，一种是社会劳动的质的提高。投入再生产过程的社会劳动的这两个方面，其中任何一个方面的增长都能使生产的规模扩大。以投入简单再生产的社会劳动的一定的量和质为出发点和基础，在这个基础上，如果生产规模的扩大，单纯地是由活劳动和物化劳动的量的增加来达到，这就是外延的扩大再生产；如果生产规模的扩大，单纯地是由活劳动和物化劳动的质的提高来达到，这就是内含的扩大再生产。活劳动和物化劳动的量的增加，表现为人力（劳动者人数、劳动时间和劳动强度）、物力（生产资料）和财力（货币资金）的增加；活劳动和物化劳动的质的提高，则表现为劳动力和生产资料的生产效率或利用效率的提高，这种效率的提高是生产技术和生产方法进步的结果。所以，外延的扩大再生产，是一种没有生产技术和生产方法的进步，单纯依靠追加人力、物力和财力来进行的扩大

再生产；而内含的扩大再生产则是不追加人力、物力和财力，单纯依靠生产技术和生产方法的进步，依靠提高社会劳动的生产率来进行的扩大再生产。

扩大再生产的外延方面和内含方面，虽有区别，但并不是互相排斥的。社会劳动的量的增加常常伴随有不同程度的质的提高，而社会劳动的质的提高也往往以不同程度的量的增加为前提。纯粹外延性质的扩大再生产和纯粹内含性质的扩大再生产，在生产发展的一定时期或个别部门和企业是存在的，不过，纯粹外延的扩大再生产会受到人力、物力、财力的限制，在一定的人力、物力和财力的基础上，生产要进一步扩大就要靠内含的扩大再生产。同样，纯粹内含的扩大再生产也总是有一定的限度，要进一步改进技术和提高劳动生产率，就需要追加一定的人力、物力和财力。可见，扩大再生产的外延方面和内含方面的截然分开是有限度的，而从扩大再生产的总体和发展来看，这两个方面是互相结合地进行的。

这种结合有着种种复杂的情况。从再生产的物质要素劳动力、劳动资料和劳动对象三方面的关系来看，它们可以同时是量的增加或同时是质的提高，也可以是一种要素的质的提高与另一种要素的量的增加相结合。例如，提高了机器设备的利用率，就要相应地增加原材料、动力以及劳动力。即使各生产要素都有量的增加，这种增加也不一定是等比例的，因为各个要素在量的增加同时也可以有质的不同程度的提高。如果就整个社会的扩大再生产来看，外延和内含两方面的扩大再生产互相结合的情况就更加明显。例如，由于生产技术的进步在各部门各企业的发展不可能是均衡划一的，

因此,为了满足社会对产品需求的增长,当一些部门或企业首先采用先进技术时,另一些部门或企业则还必须在原有技术基础上进行外延的扩大再生产。此外,社会生产的各部门又是互相联系的,一些部门采用先进技术设备,而另一些部门为了研制和生产这种新设备就往往需要有追加的投资。也就是说,一个局部有内含的扩大再生产,往往需要别的局部有外延的扩大再生产相结合。

总之,外延的扩大再生产和内含的扩大再生产作为扩大再生产的两个方面,既要看到二者在一定的限度内是可以独立地进行的,同时又要看到二者往往是互相包含和结合着发展的。只不过在不同时期、不同条件下,它们在扩大再生产中的地位和作用的主次有所不同。例如,企业的“挖、革、改”,虽然在一定限度内可以是一种纯粹内含的扩大再生产,但在多数场合通常是一种以内含为主外延为辅,以较少的人力、物力和资金的追加,来取得较大经济效果这样一种扩大再生产的形式。又如扩建、新建企业,如果是在原有技术基础上扩建和新建,这是纯粹外延的扩大再生产;但如果在技术进步的情况下扩建和新建,这就是外延方面和内含方面相结合的扩大再生产。

区分扩大再生产的两个方面的意义,主要不在于确定扩大再生产的整体属于何种类型,而在于正确认识二者的关系,并根据社会生产发展的需要和具体条件,合理地运用扩大再生产的两个方面或两种方式。比如在资金和物资缺乏的情况下,应该更多地强调以内含为主的扩大再生产,但这时也不应忽略必要的和可能的外延的扩大再生产;在资金和物

资比较充足,因而有条件进行外延方面扩大再生产的情况下,也仍然要十分重视扩大再生产的内含方面,要始终注意激发劳动者的生产积极性,挖掘企业生产潜力,革新生产技术和生产方法,改善经营管理,提高生产效率和经济效益。由于扩大再生产的外延方面和内含方面都会扩大和加强生产的物质技术基础,因而,合理地结合运用扩大再生产的这两个方面,就可以使它们相互促进,争取以最小的劳动消耗取得最大经济效益。

开放式经济体制

黄泰岩

经济体制是指一定的经济(包括生产、分配、流通)的组织形式、权限划分、管理方式、机构设置的整个体系。开放经济是指一国或一个地区对进出口等贸易活动和其它经济活动不进行禁止的经济。所谓开放式经济体制,就是指具有对外经济关系和广泛的对外经济活动的整个国民经济的管理体制。

开放式经济体制是相对于闭关自守式经济体制而言的。在现代条件下,任何一个国家要在社会化大生产条件下获得国民经济的全面发展,单靠本国的力量是不够的。随着生产力的发展,生产的国际化已成为一种趋势,而闭关锁国,排斥国际经济联系与合作必然是作茧自缚。这是因为:①在劳动资料方面,各国的技术发展是不平衡的,即使是在水平相当的国家之间,他们的先进技术也各有千秋,一国无论如何也不能把所有的或绝大部分产品都提高到世界的最新水平。同时科