

廣告 美術字體

第十卷

水牛出版社

林 湛 編著

世界圖書出版公司

139380

~~128~~ T292.13
95-25

水牛美術叢刊 1

商業廣告美術字體

設計



林 湛編著

水牛出版社

世界圖書出版公司

北京·廣州·上海·西安

01/10
2010

商业广告美术字体设计

林一湛 编著

水牛出版社出版

世界图书出版公司北京公司重印

北京朝阳门内大街 137 号

北京昌平百善印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

1993 年 6 月第 1 次印刷 开本: 850×1168 1/32

1994 年 4 月第 2 次印刷 印张: 6.75

印数: 10,001 - 20,000

ISBN: 7-5062-1628-0/G·60

定价: 8.00 元 (W_{9303/30})

世界图书出版公司通过中华版权代理公司向水牛出版社购得重印权
限国内发行

序

八十年代的世紀，世界文明進步的國度社會，商業日趨發達，貿易相互競爭，這是無可思議，理由很單純，時代永遠是邁進，齒輪不停在撥動，明白了這一點，證明宇宙間每一事物都有彼此競爭，然後才有進步，否則就遭受淘汰。

產品——是國家的經濟命脈，是無可否認，它能够和國際市場爭一口之長，替國家帶來無限的財富，民族永享的強固，那非要靠廣告作為打開市場的銷途為媒介。

談到廣告，一幅要企圖刺激大眾消費者的心理吸引力的構圖，首重於靈感的頭腦，簡潔的文體，才能收到預期的效果。

廣告的構圖，應有設計新穎的畫面外，誰不了要將主題名詞字體美術化襯托，使畫面的圖案不會太過屬於靜物枯燥，亦使消費者觀賞後能產生美感的魅力，因此，顯然確證美術字體對廣告圖案有着連系的系統。

美術字體種類繁多，只要有聰敏的天資，就可將一字變化為無數的種體，寫法也不盡致，名言有云：「易學難精」，它和普通書法異曲同工，非人人執筆所能達就，必須要經過朝夕的磨練、

才體會到字體的一點、劃、鈎、撇的運用規格，然後慢慢地寫出合乎標準的整個美術字體的輪廓。

基此，編者有感及此，特搜集所有廣告中的美術字體加以修整來編匯這部成爲商業貿易廣告標準美術叢書，以供學者作參考藍本。

這部書定名爲「商業廣告美術字體設計」，編著者以重質不重量爲宗旨，將生平廿餘年美術事業經驗暫研作和編出美術字款二百體，同時加繪插一些形式不同的圖案作爲各體美術字的背景，使學者易識某種體質之字適仰某種畫面廣告的要義，相信各位學者樂於喜歡而達到實用。

林 湛

一九七九年、五月於台北

寫美術字體的要訣

關於寫美術字體，現在我和各位來一個彼此研究的談論，我認爲凡是字體各式的寫法，都是異曲同工，無論隸書、草書、楷書以至仿宋體都是一樣，要練就熱熟的工筆，就必須徹底瞭解它的運用，一劃一撇，一鉤都要依循著寫書法一樣的規格，才能够寫出一體令人美感的字體。

美術字體千奇百變，無固定種類，只要你有靈敏的頭腦，絞動思索，就能創出一體的類別。下面是關於寫美術字體的必需準備的設計用具及闡釋它的用法：

首先要具有一枝換頭圖規，最好是能够雙頭可調換一頭是鴨嘴筆，及另一端是裝鉛筆。

裝鉛筆的一端是用來草稿之用，鴨嘴筆用來沾墨汁後繪制。所謂「圖規」，是各種畫圖所不能缺一之工具，它是用來繪圖的圖圈，和設計橢圓形及扁形的圖點。

還有一種是彈簧的圖規，它的用法與普通的圖規不同，可自動調節及繪畫較幼細之圖圈點。鴨嘴筆，是用來拖線條，在繪圖上也是最重要之一支工筆，線條粗細校正自如。輸出之墨汁比鋼筆嘴平衡，顯示線條之優美。

兩腳圖規的用途是測定繪圖擬就之尺寸，使能每一個圖格達到大小系列的標準。

最後是三角規尺及直規尺，最好是採用較標準塑膠制透明的產品，以利便我們的視覺的測儀。

上述是說明美術字體的設計必備的用具和用義，現在和各位談談怎樣對美術字體的寫法。

要寫一款字體，是要經過我們靈感的運用和思考，然後以一支直規尺的間格，無論什麼字體，都要經過以鉛筆的草稿、長方形、四方形或扁形，最好是依尺寸度確，才隨自己的構想落筆，比如說，這款字體每一撇的曲度是圓角形的，那末以整個字形的撇劃全部都跟着圓角形，若果字的上端一點以圓圈來代替的話，不用說這個字的所有點滴都採用圓圈來裝飾，此是定然之理，又再一說，字體的直線是粗闊版形，橫線是幼形細體，無可疑義這個字體都要順着它的劃綫的規格落筆，才不致脫離美術的原則而形成混亂寫法的怪體。

寫美術字過程的次要，就是三角規尺，它是繪圖量測角度的要準，我們無論繪任何圖迹都離不了它，除了它含各種用途的價值外，它還可為我們利用繪圖時置於直規尺的下方，間格着鴨嘴筆繪圖儀器之色料沾污圖紙的表面。（見圖）

還有一種立體美術字，它的寫法比普通寫法的不同，它具有伴隨着視覺移動時的視路，和透視感的形態，所謂「透視」，是透過我們眼球視綫的觸覺，道成一件物體的厚度和高度，使整塊物體能夠變為上下左右浮凸凹陷的形態，能够刺激着觀眾的注意力。

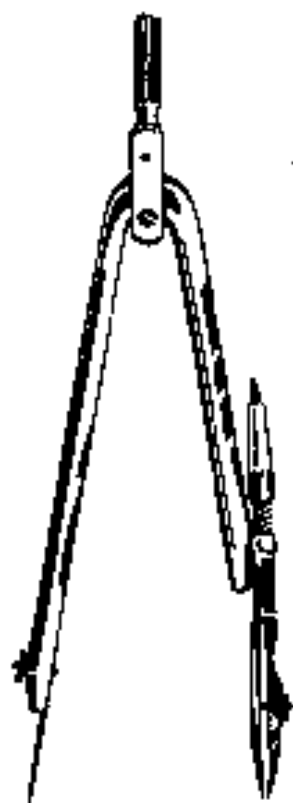
立體的美術字（見圖一、二、三、）先以畫一平直綫為主要點，然後找一個中心點為標準的

位置，接近我們的視線方面定然是寬大，離我們的視線遠的縮小，形成了一度三角形的視線，也表顯出整塊字體凸出而立體的厚度，無論字體怎樣安置變換方向，平直線的透視中心永遠是不移動，斜覺綫造成在我們眼球里的觸覺的透視，變成了立體的形態。

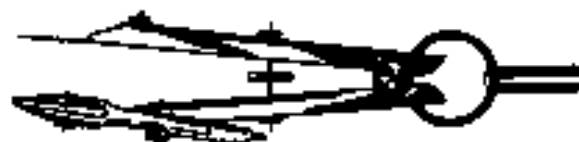
瞭解上述所談的概論，就能體會寫美術字體的重點及過程，我已經說過，不妨重覆累述，就是字體無一定的限制，只要你肯動腦筋思索，演變無窮，一體之間可創出千萬款異樣的字形，祝各位成爲未來的美術字體設計專家。

兩端可運用及調換裝鉛筆、鋼嘴筆

● 長型圓規



● 細細圓規，可校正細細樣口文



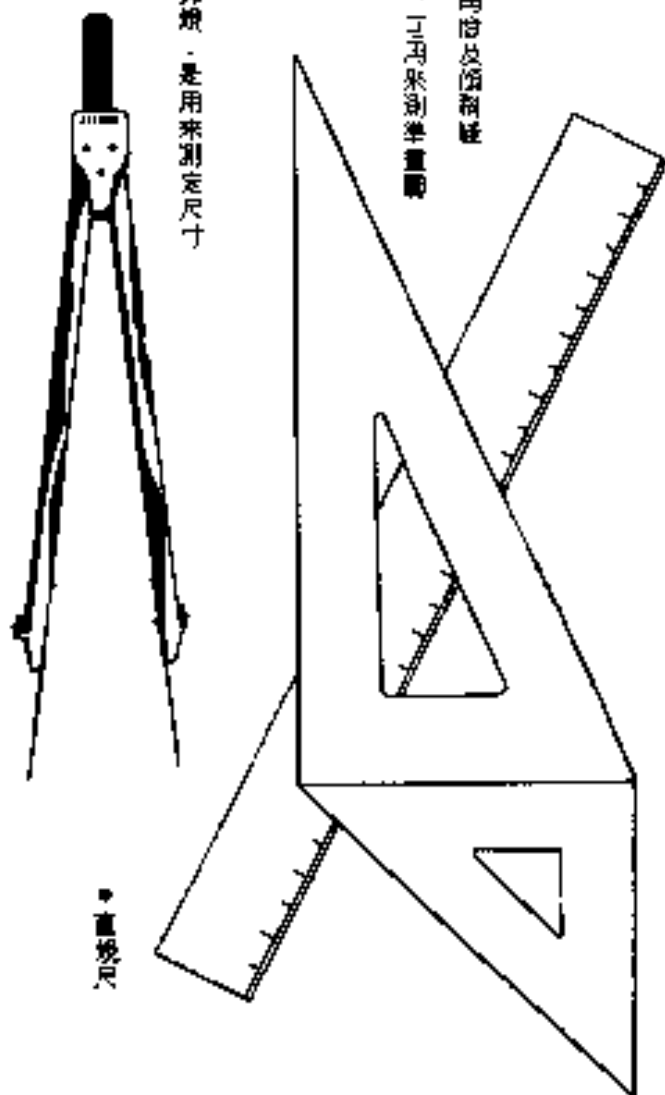
● 繪圖圓規，可自動調節畫線之圓周點

的角位及傾斜度

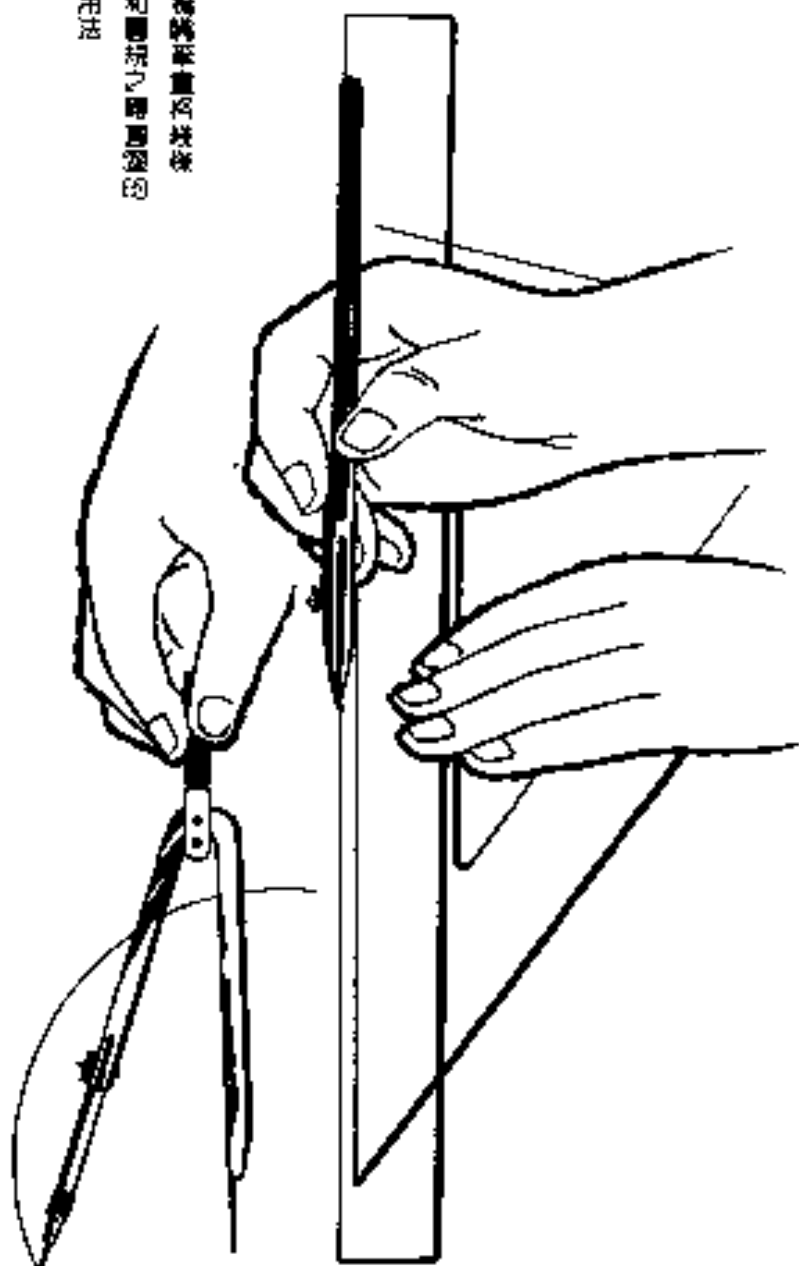
• 二用規尺，二用緊測準重腳

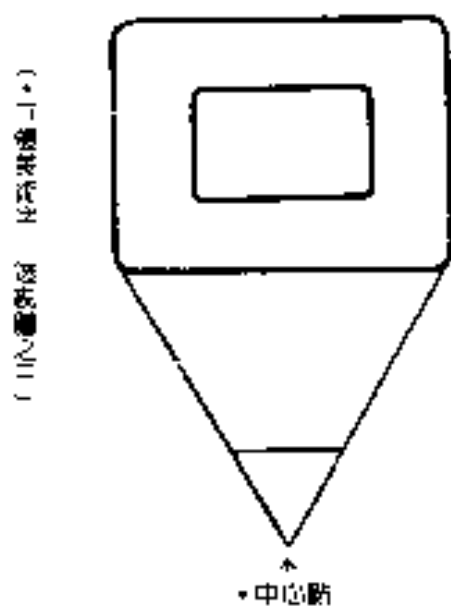
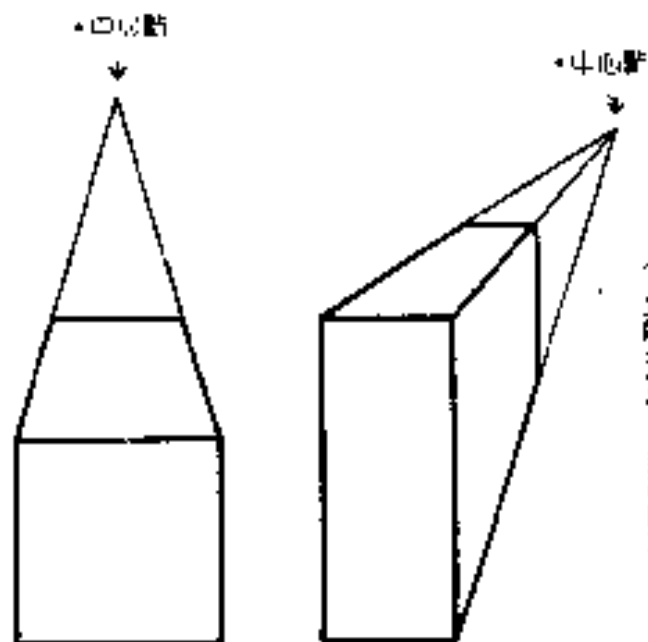
• 兩腳規：是用來測定尺寸

• 直規尺



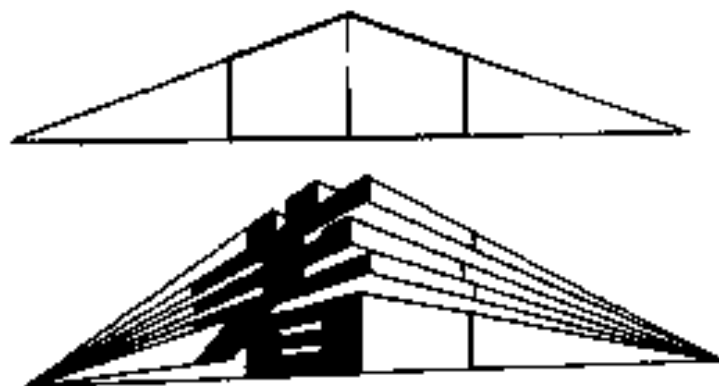
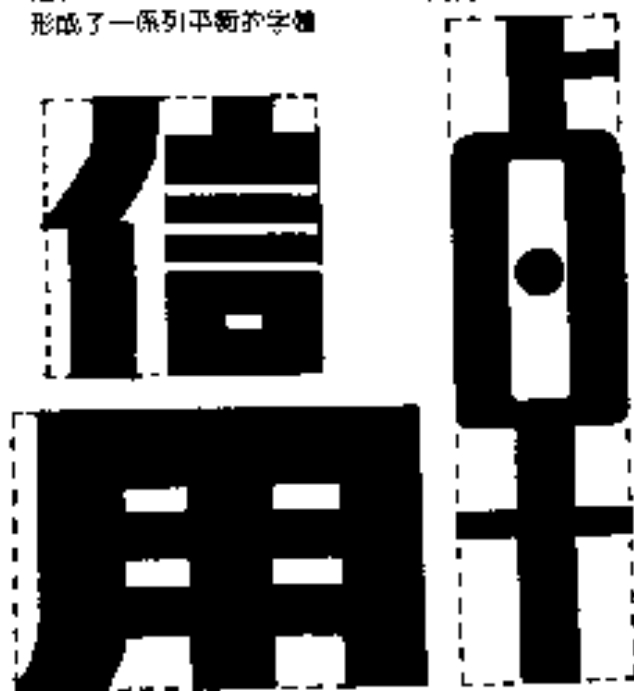
• 漏跡筆重寫時保
和圓規之圓圈
用法





• 美術字體的寫法

- 起首要簡括就的位置，然後才執筆就形成了一係列平衡的字體



(• 寫題美術字，積厚之)

本書中

女画家

林道

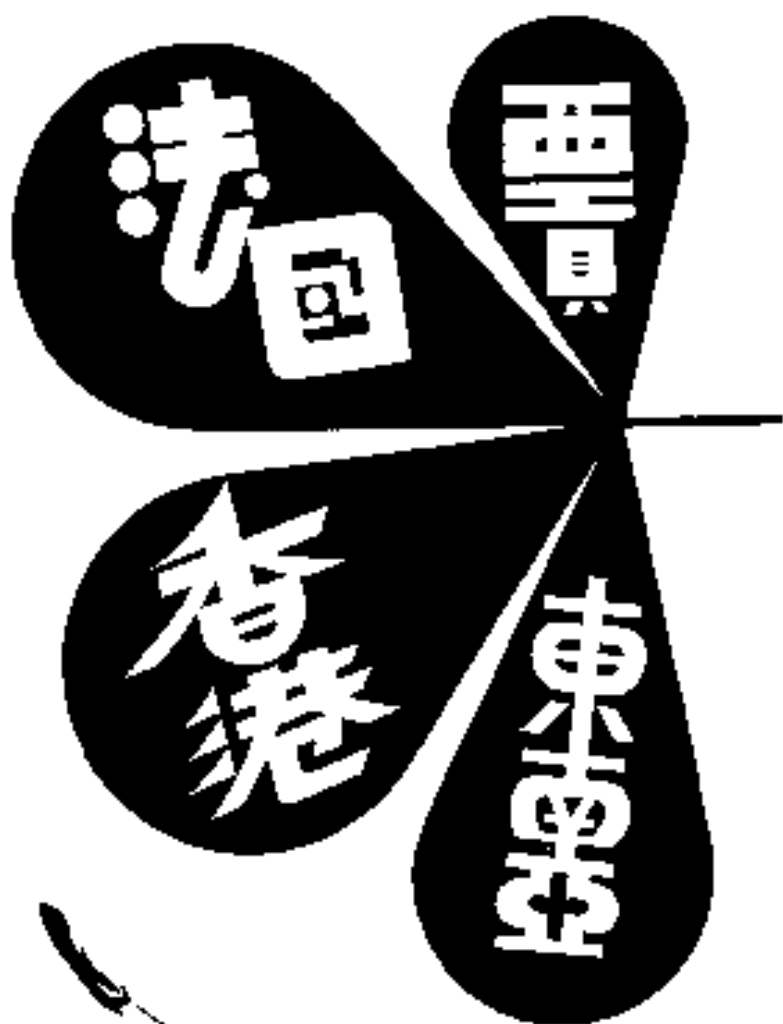
編輯 繪依

幸丸 等

米之露

滿天

新式大觀



光見