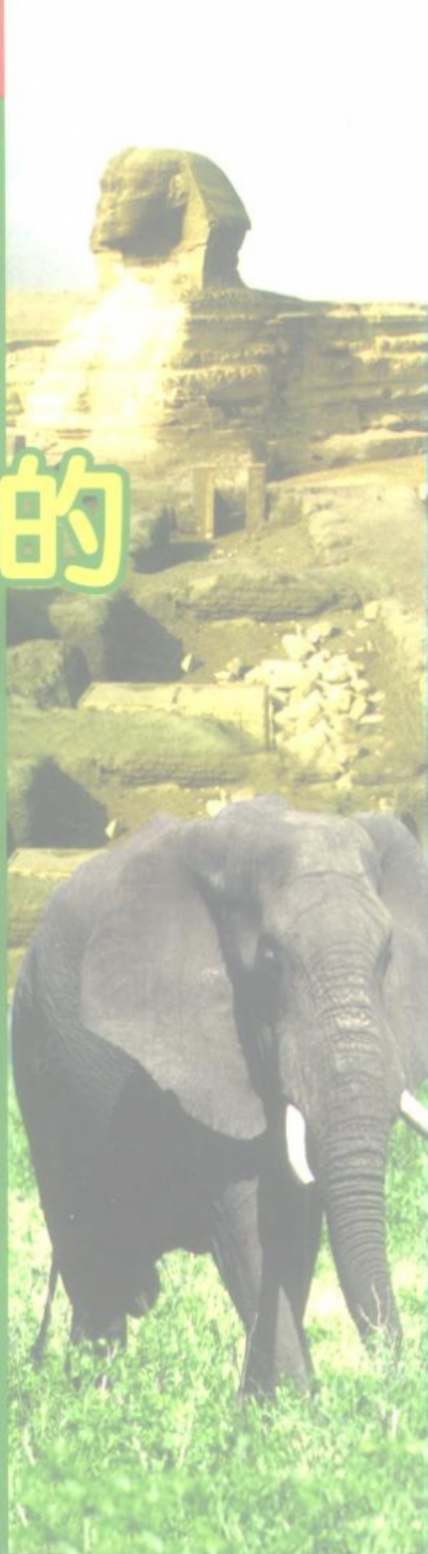


市场多元化丛书之一

开拓 非洲市场的 新机遇

外经贸部国际贸易研究所 编著



552.14

4544

11/11

市场多元化丛书之一

开拓非洲市场的新机遇

外经贸部国际贸易研究所 编著



中国对外经济贸易出版社

(京)新登字 062 号

图书在版编目(CIP)数据

开拓非洲市场的新机遇/外经贸部国际贸易研究所编.
北京:中国对外经济贸易出版社,1997.2

(市场多元化丛书)

ISBN 7-80004-542-0

I.开… II.外… III.经济—概况—非洲 IV.F14

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 02256 号

市场多元化丛书之一

开拓非洲市场的新机遇

外经贸部国际贸易研究所 编著

*

中国对外经济贸易出版社出版

(北京安定门外大街东后巷 28 号)

邮政编码:100710

新华书店北京发行所发行

北京外文印刷厂印刷

787×1092 毫米 32 开本

9 印张 202 千字

1997 年 3 月第 1 版

1997 年 3 月第 1 次印刷

印数:1500 册

ISBN 7-80004-542-0

F·355

定价:11.00 元

编 委 会

主 编：施用海

副主编：(以姓氏笔划为序)：

吕菊艳 金柏松 陈今 傅政罗

撰稿人：

石畏三(外经贸部西亚非洲司司长)

李国庆(外经贸部对外援助司司长)

崔明谟(外经贸部国外经济合作司副司长)

俞天宝(外经贸部西亚非洲司副司长)

施用海(外经贸部国际贸易研究所所长、研究员)

沈富腾(中国海外工程总公司总经理)

杨立华(中国社会科学院南非研究中心主任、
研究员)

文云朝(中国科学院国家计委地理研究所
研究员)

闵华生(江苏国际经济技术合作公司副董事长)

裘永祥(南非三宝贸易公司董事长)

傅政罗(外经贸部国际贸易研究所研究员)

刘汉杰(中国驻利比亚使馆经济商务参赞处参赞)

杨荣甲(中国对外翻译出版公司副译审)
安宝钧(外经贸部国际贸易研究所副研究员)
石明礼(外经贸部国际贸易研究所)
陈 懿(中国机电产品进出口商会信息咨询部)
吴丹红(中国驻南非长城贸易中心)
霍虹光(中国驻乌干达使馆经商处)
李 元(中国驻尼日利亚使馆经商处)
王竹平(中国驻尼日利亚使馆经商处)
贾献奎(中国驻乌干达使馆经商处)
胡芝玲(中国驻刚果使馆经商处)
刘家清(中国驻刚果使馆经商处)
任 泉(中国驻加纳使馆经商处)
肖春发(中国驻多哥使馆经商处)
荣延松(中国驻利比里亚使馆经商处)
朱护平(中国驻扎伊尔使馆经商处)
李伟民(中国驻扎伊尔使馆经商处)
曾贵桥(外经贸部西亚非洲司)
张国平(中国驻博茨瓦纳使馆经商处)
谢亚静(外经贸部西亚非洲司)
杨亚沙(中国驻埃及使馆经商处)

绪 论

市场多元化丛书之一《开拓非洲市场的新机遇》和读者见面了,为处于改革开放中的外经贸企业带来成功的经验和可供参考的信息。

《市场多元化丛书》是根据国际、国内形势发展的需要而编纂出版的。吴仪部长曾指出,要大力调整市场结构,进一步推动市场多元化战略的实施。外经贸部也为贯彻市场多元化做了大量的工作:1991年召开了全国经贸工作会议,贯彻市场多元化战略;1993年下达了实施市场多元化总体规划和工作部署;为进一步贯彻市场多元化方针,1993年还召开了驻外使馆经济参赞会议……

近几年我国市场多元化工作取得一定进展。我国对非洲、拉美、亚洲国家的贸易额均有较大增长,但对这些市场的出口绝对值很小,增长幅度也赶不上发达国家市场的增长,我国出口过于倚重发达国家市场的局面尚未根本改变。

当前,世界经济在起伏中增长,国际市场需求较旺,发达国家经济已进入新的增长周期,为我国发展对外经济贸易提供了便利条件。亚太地区经济活跃,正在成为世界经济发展的中心之一;前苏联东欧国家的经济有的已经恢复,有的滑坡减缓,与我国的经济互补性增强;拉美国家经济复苏;非洲经济振兴;发展中国家对中国改革开放促进经济发展的做法很感兴趣,大多愿意发展与我国的友好合作关系。

因此,面对变幻莫测的国际风云,我们不能把眼睛只瞄准在发达国家市场上,而要创造“东方不亮西方亮”的对外贸易格局,把眼光看远点,要看到市场潜在力在哪,看到国际市场的风险,万一情况有变而不至于措手不及。从政治上、经济上、发展潜力上考虑,都很有必要加大开发多元化市场的能力。李岚清副总理在第80届中国出口商品交易会上讲话时指出,“俄罗斯以及独联体和东欧国家是个很有潜力的巨大市场,必须引起我们的高度重视,除此之外,还有东亚、东南亚、拉美、非洲市场。外贸公司应当把眼光放远一点,要看到这些市场的潜力,下大力气开拓这些市场。不种瓜得不了瓜,不种豆得不了豆,这是常识范围内的事。”

我国自改革开放以来,特别是五中全会提出,要不断扩大对外开放程度、提高开放水平以来,我国的对外经济贸易事业得到了突飞猛进的发展。我国改革开放事业的深入发展和国际威望的提高,为对外经济贸易事业的发展创造了更为良好的内外部环境,更增强了中国的吸引力。

改革面临难得的机遇,弱者要求别人给予机遇,强者自己争取机遇,智者创造机遇,不开拓进取,永远没有机遇。我们要以江泽民主席的指示为指导:“抓住机遇,要有革命的责任感;珍惜机遇,要有历史使命感;用好机遇,要有科学的态度。”

《市场多元化丛书》除这本“非洲市场”以外,还将陆续出版拉美市场、亚洲市场、欧洲市场、美洲市场等,请读者留意。

1996年12月

编者的话

近年来,中非高层领导互访频繁,特别是江泽民主席1996年5月对非洲六国的访问,是中非关系史上的一件大事。它极大地促进了中国同非洲国家的团结合作,为巩固和发展面向21世纪的全面合作关系提供了重要的政治条件。新形势为中非关系提供了新机遇。当前非洲政局趋向稳定,经济开始好转。中国经过十几年的改革开放,经济获得了长足进展,这些为双方的合作提供了良好的条件。

随着中非经贸关系的不断发展,我国赴非洲从事商务活动的人员日益增多,许多人迫切需要了解非洲和中非经贸关系实况,我们汇编了《开拓非洲市场的新机遇》一书,收集近50篇文章,较深入地介绍了非洲一些国家(地区)的经济贸易发展情况、投资环境、进出口管制政策、同我国的经贸关系及发展潜力,其着眼点是为我国出口市场多元化,加强我国同非洲国家的经贸合作、巩固和增进中非友好关系服务。

本书主要是由外经贸部主管对非洲经济、贸易工作的司、局领导和我国驻非洲使馆经济商务参赞处的研究人员共同编写的,并附录非洲各国进出口贸易、中国同非洲贸易的最新统计。内容集中于经贸领域,许多文章对于如何开拓非洲市场提出了很好的意见,具有务实、可操作的特色。

由于种种原因,本书难免存在不足之处,希望读者不吝指正。

1996年12月

代 序

——刘山在副部长在“新形势下对非洲经贸政策与实务报告会”上的讲话

建国以来,经过各条战线同志的共同努力,中非关系,特别是经贸关系不断发展,取得了很大成绩。

从对非洲的援助来看,自 1956 年开始到 1995 年,39 年间我国共向非洲的 52 个国家提供了援助,在援款项下建成了 500 多个成套项目。此外我们还提供了大批物质和技术援助。我国对非洲的援助范围涉及农业、工业、卫生、能源、交通、民用建筑等;项目包括铁路、公路、农场、工厂、医院、学校、电站、政府办公楼、体育场等;我们还为非洲培养了大批人才。

对非洲的援助,不仅有力地支持了非洲国家的政治独立、经济发展和社会进步,而且有力地配合了我国的外交工作,提高了我国的国际地位和威望,为我国的社会主义建设创造良好的国际环境发挥了直接作用。我国与非洲国家是相互支持,相互帮助的关系。在重大国际事务中,非洲对我国至关重要,如在恢复我国联合国合法席位、复关谈判和人权等重大国际事件上,非洲国家都给予了我国有力的支持。我国的援外工作对挫败台湾当局的“银弹外交”阴谋也发挥了重要作用。从贸易来看,实行市场多元化战略以来,中、非贸易状况有了很大改观,特别是“八五”期间发展很快。1995 年中、非贸易

额为 39.2 亿美元,比 1988 年增加 3.8 倍,创下历史最高纪录。其中中国出口 24.94 亿美元,进口 14.27 亿美元,比 1988 年分别增长了 3.11 倍和 6.49 倍。我国向非洲出口的产品主要有纺织品、服装、机电产品、轻工、茶叶等,从非洲进口的产品主要有石油、化肥、原木、可可、咖啡、棉花等。我国在非洲已成立了 150 多个贸易公司和代表处。非洲国家中,南非、埃及、尼日利亚、安哥拉、利比亚等与我国的贸易额排在前列。

承包工程和劳务合作方面,1978 年实行改革开放以来,我国与非洲的经济合作出现了新局面,由过去单纯的援助,发展到多种形式的合作,承包工程和劳务是其中的一种。我国政府本着“平等互利、讲求实效、形式多样、共同发展”的原则,在非洲开展的承包劳务工作,为中非经贸合作注入了新的活力,增进了我国与非洲的传统友谊。非洲国家虽然有的较贫穷,但它们每年却能争取到世界各种经济组织的上百亿美元的资金。尽管非洲承包劳务市场曾经被西方国家所垄断,但经过 17 年的努力,我们还是挤进了这个市场。1979 年~1995 年,我国与非洲共签订了承包劳务项目 5000 多份,1995 年我国在非洲开展劳务合作的企业有 40 多家。当然这些数字还比较小,占我国总承包劳务的比重也很少,需要进一步扩大,非洲市场的潜力要进一步挖掘。我国在非洲的承包劳务项目,最初只是房屋修缮、道路建设等,现在已发展到建材、铁路运输、核能的和平利用、环保等。我们的项目已遍及纺织、制造业、电子、餐饮等行业。从合同的构成来看,大部分为工程承包项目,占总承包量的 $\frac{2}{3}$;从项目的规模看,现在已有上千万美元的项目,如阿尔及利亚的水坝、核反应堆、苏丹的

白尼罗河大桥等。我国在非洲进行的承包劳务合作,意义非常重大。首先是为当地人民作出了贡献,其次是带动了我国产品的出口,三是带去了我国的技术和影响,使我们受到非洲人民的普遍赞扬。

当前,中非经贸关系出现了新的形势,之所以这么说,是因为:(1)进入 90 年代以来,世界政治经济形势发生了很大的变化,出现了全球性的政治缓和和经济变革的局面,和平与发展成为当今世界的两大主题,特别是世界经济一体化趋势加强,国际关系中经济关系已经上升到主导地位;(2)近几年来,非洲的形势也在发生变化,总体上政治稳定,经济变革,正在向多种经济成份并存的混合型经济过渡。发展经济已成为人们的共识,外交关系中经济关系已上升到很重要的位置。我国同非洲国家政治关系良好,他们要求在此基础上进一步发展与我国的经贸关系;(3)台湾当局在非洲搞“弹性外交”,与我争夺得相当激烈,他们以经济为诱饵,引非洲国家上钩。我们如果不把同非洲的经贸关系搞上去,光谈政治友好是站不住脚的;(4)我国经济体制改革到今天,社会主义市场经济的框架已经形成,已具备同非洲国家发展经贸合作的经济基础。特别是在市场经济中企业成为经济的主体,它们在国内获得了很好的发展,而且根据供求关系的变化,瞄准了国际市场,企业走出国门,到国际市场上去发展,这是新形势下的一个重要特点,是进一步发展中非经贸合作的关键。

发展同非洲的经贸合作,无论从政治上还是经济上,无论是从眼前还是从长远看,都是非常必要的。政治上,非洲国家看到的是,我国是安理会常任理事国,我国的经济体制改革取得了成功。同时,在人权和其它重大国际事务中我国需要非

洲兄弟的支持。从经济上看,我国一些产品则很适合发展中国家,尤其是非洲国家,开展对非洲的贸易十分必要。从长远来看,我国资源缺乏,如铜、铁矿石、石油、木材等需要大量进口,而这些物资非洲非常丰富,发展同非洲的经贸合作,则可使我国获得稳定的资源。我们要充分认识到这些必要性,以高度的战略眼光,搞好中非经贸合作。

在新形势下发展中非经贸关系,应做到如下几个方面:

1. 转变观念,抓住机遇,大力开拓非洲市场

当前非洲政局稳定,各国把恢复和发展经济当作首要目标,它们鼓励发展经济,正实行私有化改造,推行贸易自由化。这种经济环境在非洲是前所未有的,为我国与非洲全面发展经贸合作提供了良好的契机。科技的发展已经缩短了我们与非洲之间的距离。非洲经济开发的潜力很大。我国外贸企业在传统市场上竞争,这些市场份额已被瓜分完毕,市场壁垒重重,而非洲则没有配额限制。另外,非洲国家之间发展程度差距大,有的已经很富有,现在非洲出现了明显的经济增长势头,1994年经济增长率为2.4%,1995年为3.2%。市场在扩大,需求在增加。从非洲的对外贸易来看,它每年的进口额有1000亿美元,而1995年我国向非洲仅出口了24亿美元,只占非洲进口额的2.4%,如果提高10倍,也只有240亿美元,仅占其份额的20%多一点。所以我们一定要转变观念,大力挖掘非洲市场的潜力,努力开拓非洲市场。

外经贸部非常重视非洲,已把非洲作为市场多元化战略中的重要市场,为推动我国与非洲经贸合作的发展,做了大量工作:(1)1991年召开了全国经贸工作会议,贯彻市场多元化战略。1993年下达了实施市场多元化总体规划和工作部署,

专门强调非洲市场的重要性。1993 年还召开了驻外使馆经济参赞会议,进一步贯彻市场多元化方针。1996 年又趁召开非洲使节会议之际,专门留下驻非洲经济商务参赞座谈,商讨进一步开展对非经贸工作。(2)责成有关司局到非洲去考察,了解非洲市场情况,促进开拓非洲市场。(3)利用双边和多边接触的各种机会,排除各种对非洲经贸工作中的障碍,为企业开展贸易创造条件。(4)推动和帮助企业去非洲设立贸易机构。目前已确定在非洲设立 6 个贸易中心,通过国家给予财政支持,以企业为主组建起来,对中国商品进行存仓分拨。(5)推动企业通过援外项目与非洲开展合资合作,带动机电产品出口。(6)给予有能力的国际经济合作公司外贸进出口权,推动外经与外贸的结合。(7)进一步下放海外企业的审批权限。(8)通过与保险公司联合,初步建立起对非洲出口风险担保制度;争取国家财政补贴,促进从非洲的进口;扩大带资承包范围,以解决承包中资金缺乏的问题。此外,还将通过外贸发展基金等对非洲业务加以扶持。

必须强调的是,在开展对非洲经贸工作中,企业是主体,政府只能起促进、协调、推动、管理的作用。

2. 落实援外方针,开展多种形式的合作

过去完全靠政府、靠财政提供无偿援助,搞一些纪念碑式项目的做法已不适应市场经济形势,必须加以改革。我们现在推行的是政府贴息的优惠贷款方式。为了推动非洲国家经济的发展,我们将鼓励国内企业在非洲选择一些生产性的短平快项目,与当地企业进行合资合作,政府为企业提供低息优惠贷款。这种援助方式既调动了我国和受援国政府的积极性,也调动了双方企业的积极性。我国已与非洲 14 个国家签

订了政府贴息优惠贷款协议。今后国内企业凡是在非洲找到了合适的项目的,都可以申请这种贷款。

我们鼓励企业与非洲国家开展多种形式的经贸合作,以援外和贸易促进投资,以投资带动承包劳务和贸易。

3. 改变过去单兵作战的状况,形成各种经贸形式有机结合

要使外援、外经、外贸相结合,工业部门、外贸企业、国际经济合作公司相联合,要强化商会的协调功能,防止相互压价,低价竞销的事情发生。要吸取在独联体的经验教训,大的国有企业必须作为“正规军”去拓展市场。

总之,对非洲经贸工作开展得好坏,不仅是经济问题,而且是政治问题。我们必须从这个高度去认识巩固和发展对非洲经贸关系的重要性,肩负起发展中、非经贸关系的使命。贯彻市场多元化、以质取胜的战略,脚踏实地,扬长避短,调动一切积极因素,切实把中、非经贸关系推向新阶段。

目 录

第一章 中国与非洲经贸关系及方针、政策	(1)
一、开拓中非经贸合作新途径	(1)
二、我国对非洲援助的新举措	(6)
三、承包劳务合作的机会及对策	(13)
四、我国对非洲农业、石油、矿产资源投资机会	(21)
第二章 非洲对外贸易及投资环境	(34)
一、特点与机遇	(34)
二、资源丰富的南部非洲	(47)
三、一个具有潜在力的市场	(55)
四、开拓非洲机电产品市场	(68)
五、中国公司在非洲产生的巨大轰动	(75)
第三章 东部、南部非洲市场	(84)
一、乌干达鼓励国内外投资修建基础设施	(84)
二、开展中乌咖啡合作的可能性	(89)
三、南部非洲市场活跃	(90)
四、南非经贸发展的特点	(97)
五、中国与 SADC 国家友好关系源远流长	(103)
六、开拓南非市场的机遇	(107)
七、对博茨瓦纳投资的几点建议	(112)
第四章 北部非洲市场	(118)
一、受到各国商家关注的北非市场	(118)
二、埃及市场与中埃贸易	(123)
三、苏丹政府鼓励外资采金	(130)

四、中国玻璃走俏埃及市场	(131)
第五章 中部、西部非洲市场	(133)
一、西非经济共同体市场	(133)
二、扩大我国机电产品对尼日利亚的出口	(138)
三、刚果市场	(142)
四、开拓刚果市场的途径	(148)
五、加纳迫切希望同外商进行木材加工合作	(156)
六、利比里亚仍是西非一诱人的市场	(158)
七、抓住机遇拓展扎伊尔市场	(163)
八、扎伊尔的森林采伐和木材加工	(171)
九、如何挤占马里承包市场	(177)
十、怎样在几内亚做生意	(182)
十一、加纳的新投资法及优惠政策	(190)
十二、西非七国统一关税机制启动	(192)
第六章 外贸法规及关税管理.....	(193)
一、突尼斯进口贸易经营管理及关税	(193)
二、赞比亚进口贸易新规定	(195)
三、埃及外资项目中的担保、优惠及免税.....	(196)
四、利比亚对外贸易及其管理	(199)
五、利比亚进出口关税税率情况	(207)
六、南非的间接税和出口退税政策	(211)
七、南非的进口海关关税	(216)
八、刚果药品注册、经营规定.....	(221)
九、扎伊尔钻石业法令	(230)
十、利比里亚行业许可证及申请程序	(236)
十一、利比里亚海关税则简介	(239)

十二、利比里亚对外贸易管理若干规定	(244)
十三、多哥推行新税制	(246)
十四、台湾地区与非洲贸易	(249)
附录	(256)
一、1995 年非洲各国基本指标	(256)
二、1995 年非洲国家进出口贸易统计	(260)
三、1995 年中国与非洲各国进出口贸易统计	(264)