

超越权力

范学智 张稼人 著

● 领导魅力纵横谈 ●

935 37

京华出版社

超越权力

——领导魅力纵横谈

范学智 著
张稼人

京华出版社

· 北京 ·

范学智 张稼人 著

领导魅力纵横谈

超越权力

京华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

超越权力：领导魅力纵横谈/范学智、张稼人著. —北京：京
华出版社，1997. 9

ISBN 7-80600-244-8

I. 超… II. ①范… ②张… III. 领导学 IV. C933

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 13078 号

京华出版社出版发行

(100011 北京市安外青年湖西里甲 1 号)

北京师范大学印刷厂印刷

新华书店总店北京发行所经销

*

850×1168 毫米 32 开 8 印张 191 千字

1997 年 10 月第 1 版 1997 年 10 月第 1 次印刷

印数：1—5000 册 定价：10.80 元

出版说明

权力现象，是与人类社会相始终的普遍现象。

尽管每个人都处在权力关系，或称为领导与被领导的关系之中，但许多人，包括一些手中握有重权的领导者、管理者，也对“权力”所知甚少，甚至一无所知。而历史和现实却表明，有些人之所以不能进行有效的领导与管理，甚至徇私枉法，走向正义与人民的反面，就是因为不了解权力的性质及其运行规律。

为了使广大企事业管理人员和各级党政干部能有效地提高自身的政治素养和增强领导管理能力，以适应建设有中国特色的社会主义事业的需要，我们特邀请范学智、张稼人两位同志合著，出版了这本《超越权力——领导魅力纵横谈》。

本书是作者在长期领导工作实践和多年社会科学研究基础上最新总结的科研成果之一。全书把新颖、深刻、健康的理论思维过程与生动、具体、形象的直观描述方式相融会，从“领导魅力”这个独特的观察角度出发，准确地揭示了一些广大读者极有兴趣，而政治学家们颇难说清的有关权力现象的根本原因，诸如权力执掌者的误识与误区、权力的性质与演化、领导者、管理者在权力运用中成败荣辱的个人因素与社会原因等等。

因此，我社编辑人员与有关专家在审读此书稿时，都有“如此好书不多见”的感觉。面世后，相信读者会对该书的思想价值、学术价值以及趣味、可读性做出恰当的评价。

当然，即使是好书，也不会没有差错与缺憾。因此，我社在向社会郑重推荐的同时，也恳请广大读者予以批评指正。

京华出版社编辑部

1997 年 8 月

目 录

第一章 权力误区

——领导魅力的失落 (1)

- 一、权力之谜..... (1)
 - (一) 管仲为什么要“三权” (1)
 - (二) 艾文·托佛勒的“权力金三角” (3)
 - (三) 权力的特性 (8)
- 二、权力亵渎 (10)
 - (一) 古代的权力亵渎..... (11)
 - (二) 现实中的权力误区..... (17)
- 三、权力衰微 (22)
 - (一) 权力衰微的横向表现..... (22)
 - (二) 权力衰微的纵向表现..... (25)
- 四、权力误识 (26)
 - (一) 对权力来源的误识..... (27)
 - (二) 对权力作用的误识..... (27)
 - (三) 对权力责任的误识..... (28)
 - (四) 对权力运动的误识..... (28)

第二章 超越权力

——领导魅力的确认 (30)

- 一、权力运用的极致 (30)
- 二、领导魅力与领导权力的关系 (33)
- 三、领导魅力的范畴 (35)

(一) “魅力”的词义	(36)
(二) “领导”的含义	(37)
(三) “领导”和“魅力”的结合	(38)
(四) 韦伯的“领袖魅力”	(39)
(五) 伯恩斯的疑问	(40)
(六) 米切尔的“感召力”	(41)
(七) 感召力和强制力	(42)
四、领导魅力价值	(43)
(一) 领导魅力的一般价值性质	(43)
1. 什么是价值	(43)
2. 领导魅力的一般价值意义	(45)
(二) 领导魅力的特殊价值特征	(50)
(三) 领导魅力的价值本质	(53)
(四) 领导魅力的研究价值	(55)
五、领导魅力形态	(59)
(一) 积极的领导魅力形态	(59)
1. 积极的领导魅力形态特征	(59)
① 真实性	(59)
② 超前性	(61)
③ 稳定性	(64)
2. 领导魅力影响面的均衡	(65)
3. 领导魅力影响链的稳固	(67)
(二) 消极的领导魅力形态	(72)
1. 消极领导魅力的形态特征	(72)
① 欺骗性	(72)
② 滞后性	(75)
③ 速变性	(77)
2. 领导魅力影响面倾斜	(78)

3. 领导魅力影响链断裂	(80)
(三) 领导魅力形态的转化	(81)
六、集体领导魅力与个体领导魅力的关系	(83)
(一) 集体领导魅力是个体领导魅力的融合	(83)
(二) 集体领导魅力是个体领导魅力的组织来源	(85)
(三) 集体领导魅力与个体领导魅力的转换	(85)
七、领导魅力的副作用	(87)

第三章 权力角色

——领导魅力的载体

一、领导个体形象的构成	(89)
(一) 表层缀饰	(89)
(二) 体貌	(91)
1. 体貌的作用	(91)
2. 体貌的一般符号意义	(93)
(三) 言谈举止	(96)
(四) 感官的误识	(97)
(五) 心理素质	(99)
1. 性情开朗, 气度博大	(100)
2. 意志坚韧, 承受力强	(102)
(六) 领导行为	(104)
1. 领导方式与领导能力	(105)
2. 行为后果	(107)
(七) 小结	(107)
二、领导魅力的心理基础	(109)
(一) 人类的心理特点	(110)
(二) 顺应人类心理规律的意义	(111)
(三) 不同社会环境中的心理表现	(113)

(四) 同一社会环境中的不同心理表现	(115)
(五) 人的不同心理需求	(116)
(六) 被领导者的心理状态	(118)
(七) 领导者的心理状态	(122)
三、领导个体的常见心理与行为障碍	(125)
(一) 嫉妒——心理的常见障碍	(126)
1. 嫉妒心理的特征	(126)
① 隐晦性	(126)
② 非理性	(128)
③ 相似性	(129)
④ 层次性	(130)
2. 嫉妒心理的危害	(131)
3. 嫉妒内容	(132)
① 才能	(132)
② 德操	(133)
(二) “两难”——用人的常见障碍	(136)
1. 难于重用招谤者	(136)
2. 难于重用胜己者	(140)
(三) “五难”——自处的常见障碍	(142)
1. 难于知长短	(143)
2. 难于知荣辱	(145)
3. 难于知轻重	(147)
4. 难于知忧乐	(148)
5. 难于知进退	(149)

第四章 权力运动

——领导魅力的演化

一、领导魅力性质的演化	(152)
-------------------	-------

(一) 从迷信向科学的演化	(152)
(二) 从重领导个体到重领导群体的演化	(154)
(三) 从重“人治”到重“法治”的演化	(155)
(四) 从侧重暴力手段到侧重和平改革的演化	(156)
二、个体领导魅力的演化过程	(159)
(一) 萌芽期	(159)
(二) 准备期	(161)
1. 家庭生活状况	(161)
2. 社会状况	(162)
3. 个人的特殊境遇	(163)
① 幸运	(163)
② 厄运	(164)
(三) 创业期	(165)
(四) 守成期	(166)
(五) 衰退期	(167)
三、集体领导魅力的增损原因	(167)
(一) 领导目标是否正确	(168)
1. 先进性	(168)
2. 普及性	(169)
3. 现实性	(169)
(二) 道德素养是否高尚	(170)
1. 首要领导人物的素养	(171)
2. 多数领导成员的素养	(171)
3. 道德素养作用的有限性	(173)
(三) 智能状况是否优异	(176)
1. 观察能力	(177)
2. 判断能力	(179)
3. 应变能力	(180)

(四) 组织结构是否科学	(182)
1. 互补性能	(183)
2. 监督机制	(184)
3. 代谢功能	(189)

第五章 权力意识

——领导魅力思想概观

一、西方领导魅力思想的产生和发展	(197)
(一) 西方奴隶制时期的领导魅力思想	(197)
1. 柏拉图以前的领导魅力观	(198)
① 荷马史诗表现的原始领导魅力观	(198)
② 梭伦等人改革思想中的领导魅力观	(199)
2. 柏拉图的领导魅力观	(200)
3. 亚里士多德的领导魅力思想	(201)
(二) 西方封建社会的领导魅力思想	(204)
(三) 西方近、现代政治理论中的领导魅力思想	(206)
1. 马基雅弗利的领导魅力思想	(206)
2. 社会契约论中的领导魅力思想	(208)
3. 尼采的领导魅力思想	(209)
(四) 西方管理理论中的领导魅力思想	(210)
1. 近代管理理论中的领导魅力思想	(210)
2. 现代管理理论中的领导魅力思想	(211)
二、中国领导魅力思想的历史简况	(213)
(一) 古代的领导魅力思想	(214)
1. 神话中的领导魅力意识	(214)
2. 姜尚的领导魅力观念	(215)
3. 先秦诸家的领导魅力思想	(217)
① 儒家	(217)

②墨家.....	(219)
③道家.....	(219)
④法家.....	(221)
(二) 近、现代的领导魅力思想	(227)
1. 明末至清代思想家的领导魅力观念	(227)
2. 近代资产阶级思想家的领导魅力思想	(229)
三、马克思主义经典作家的领导魅力思想.....	(233)
(一) 马克思和恩格斯	(233)
(二) 列宁	(237)
(三) 斯大林	(238)
(四) 毛泽东	(238)

第一章 权力误区

——领导魅力的失落

一、权力之谜

（一）管仲为什么要“三权”

辅佐齐桓公成为“春秋五霸”中第一个霸主的管仲，是我国古代著名的政治家。据说，诸葛亮隐居隆中（湖北）的时候，就曾以管仲自比。可见管仲的才智、能力非同小可。但是，就是这个管仲，在受齐桓公委任治理齐国时，特地要求三种权力。第一，要能“临贵”，就是要有管理达官贵族的领导职权。否则“人微言轻”、“名不正，言不顺”，说得对也没人听。因此，齐桓公封管仲为上卿（当时文官中的最高位）。第二，要能“使富”，“使富”就是管理经济。经济是基础，只有具备了经济管理权，才能富国强兵。因此，齐桓公把齐国的税收大权也交给了管仲。第三，要能“制近”，即对王公贵戚的制裁权。因此，齐桓公尊称管仲为“仲父”，以示信任。于是齐国大治，称霸天下。

对管仲临上任前要求三权的事，孔子评论说：即使管仲贤能，如没有三权，也不能使齐桓公南面称霸。可见，一个人个人本领再大，没有权力，是一无所为的。

那么，权力究竟是什么呢？

通过管仲索要的三权，我们可以看到，不管是三权中的哪一种权力，其实质就是一个人或一群人对另一个人或一群人的控制与支配力。在阶级社会中，权力是统治阶级的工具，是人类社会存在发展所必须的管理要素。它既是一种领导与被领导的社会关系，也是一种和职位、组织机构结合起来的意志。

权力现象是一种具有最普遍意义的社会现象。由于人们社会活动的丰富性和广泛性，产生了权力表现的复杂性和多样性。因此，对权力类型，可以有多种不同视角的区别的界定。根据人们从事社会活动领域的不同，可以把权力分为政治权力、经济权力、军事权力、外交权力、宗教权力、精神权力等。

根据权力运用手段的不同，可以把权力分为强制性权力和教化性权力。强制性权力是利用物质力量进行威慑或制裁的权力，包括经济的、政治的乃至暴力的手段。这种权力尽管会使受影响者受到利益的剥夺、人身的刑罚、监禁和死亡等痛苦的制裁，但是，在有阶级或群体利益冲突的社会条件下，乃是不得不行使的权力。强制性权力的核心是国家权力。它具有使用军队、法庭、监狱和其他强迫某些人服从的国家机器来影响人的行为的力量。

教化性权力，是一种温和的权力。它是利用精神力量进行奖励或批评的权力，包括思想影响力、舆论压力、道德制约力等非强制性因素。

对权力的划分，还可以根据主客体义务关系的不同，分为合法权力与不合法权力。它的区别标准是取决于群体中受权力影响者是否承认和服从权力影响。多数人不承认和不服从的权力，就是不合法权力。而多数人承认和服从的权力，往往也就是得到道义和法律许可行使的权力。这种权力称为合法权力。

法国社会学家让·戈尔芬在《社会学的五十个关键词》一书中，曾把社会权力归纳为两种基本形式。一种是“影响权

力”，它是由个人或群体因性格特点、才能和功绩等而具有对他人的行为施加影响的能力所产生的权力。另一种是“职能权力”，它是由法律规定的政府及其各级公务员的岗位活动所体现出来的权力。

无论何种形式的权力，在具体的特定的范围内，都有适用与不适用的问题存在。

（二）艾文·托佛勒的“权力金三角”

澄澈无云的蓝天，远处静伏着青山，传来嗒嗒的马蹄声，孤独的骑士驰来，摇晃的马刺闪着耀眼的阳光……每个躺在漆黑戏院大椅子上看牛仔电影的小孩，都了解牛仔腰上那把有6发子弹的小东西威力无比。几乎每部好莱坞电影都有个故乡在远方的牛仔，到小镇来跟坏人进行一场对决，然后将杀死坏人的左轮手枪在指间娴熟地旋绕着，潇洒地重新放入枪套，再孤独沉默地跃马奔入滚滚黄沙。于是，在所有孩子的心中，权力来自暴力。

然而每个电影故事的背景，总也有个穿着体面，腆着肚子坐在大书桌后面的人物，既无能又贪婪，而他通常也代表权力。他不是出钱开辟铁路的大老板，就是强占土地的牧牛场主人或银行家。牛仔代表的是拥有暴力的权力，这些人物则代表拥有金钱的权力。

通常，电影故事里还会有另一个重要人物，就是倡行改革的地方报社总编辑、牧师或从东部来的教书小姐。在这样一个“先开枪再理论”的混乱时局，这类人不仅扮演打击恶势力的好人，而且代表拥有文化和知识的新权力。这些人在结局时总会胜利，靠的不是跟暴力英雄的结合，就是突然临头的幸运——譬如突然在河里淘到黄金，或者继承了一笔遗产。

法兰西斯·培根说：“知识就是力量。”但在西部片里，代表知识的权力必须和暴力或金钱结合才会胜利。虽然权力来源

有很多种，但暴力、金钱和知识的确是权力最重要的凭借。

这三样法宝也像制造机器的机械母机一样，只要好好运作，就能为拥有者带来更多更大的权力。这三样法宝组合就成了“权力金三角”最赤裸的权力形式，必定会使用暴力、金钱和知识，来迫使别人照我们指定的方式行事。

以上，就是美国学者艾文·托佛勒在《大未来》（参看黄继民等译本）中为我们描述的权力结构模式。尽管这个模式不是天衣无缝的，但大致上还是符合它在人类社会历史发展中的某些实际表现的。

马克思也认为财富是一种“统治的权力”。他写道：“社会财富的越来越大的部分作为异己的和统治的权力同劳动相对立”，“巨大的物的权力不归工人所有”（《马克思恩格斯全集》第46卷Ⅱ，第360页）。在资本主义社会里，使工人能够实现劳动的那些条件，即生产资料也包括生活资料（可能都以资金的形式出现）是一种被资本家所掌握的，使劳动者异化的权力，而生产资料也罢，生活资料也罢，实质上都是劳动的结果——财富。劳动者一方面在创造财富，一方面又在创造财富所有者支配自己的权力。因此，财富无疑也是一种支配力，构成权力的一种，或者作为权力的一种要素。

马克思还写道：“支配着物质生产资料的阶级，同时也支配着精神生产的资料（可以认为是知识——作者注），因此那些没有精神生产资料的人的思想，一般地是受统治阶级支配的。占统治地位的思想不过是占统治地位的物质关系在观念上的表现。”（《马克思恩格斯全集》第3卷，第52页）

由此可见，不但财富是权力，知识也是权力。或者说，财富是权力要素，知识也是权力要素，但财富是基本的权力或权力的基本要素。

不但财富和知识可以形成权力，而且，反映这种物质与精