

中國旅遊大全

COMPLETE GUIDE TO CHINA TOURISM

中國青年出版社 〔华东册上〕



中國旅遊大全

国家旅游局宣传司 中国旅游学院旅游科学研究所合编

书名题字：谷 牧

责任编辑：萧 枫

封面设计：孙凤娣

封面摄影：崔友利

题 画：谭晓春

沈苑苑

唐伟杰

中国旅游大全（华东上册）

《中国旅游大全》编委会

*

中国青年出版社出版 发行

中国青年出版社印刷厂印刷 新华书店经销

*

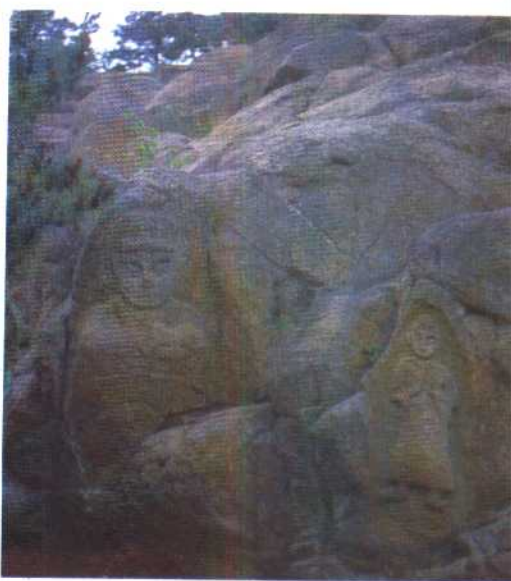
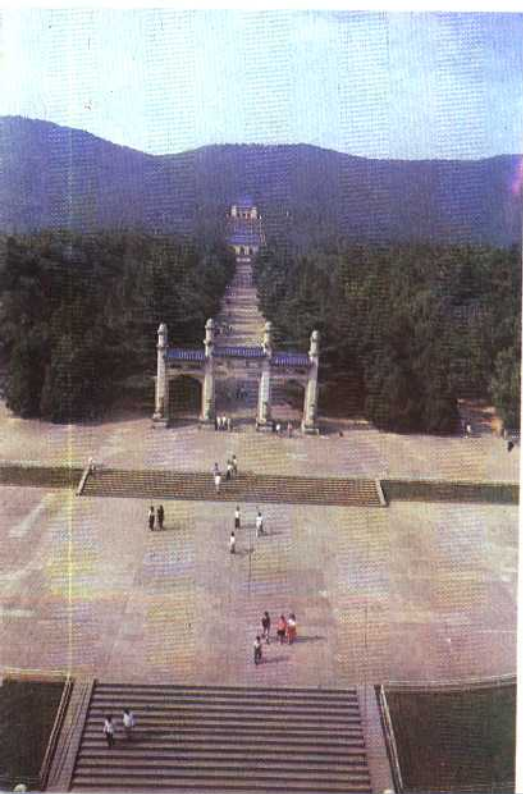
850×1168 1/32 15印张 10插图 288千字

1988年10月北京第1版 1988年10月北京第1次印刷

印数1—15,000册 定价5.40元（精9.10元）

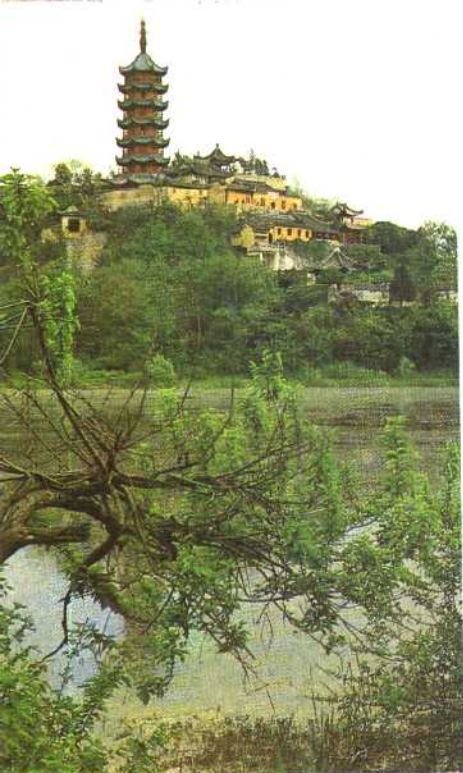


苏州网师园



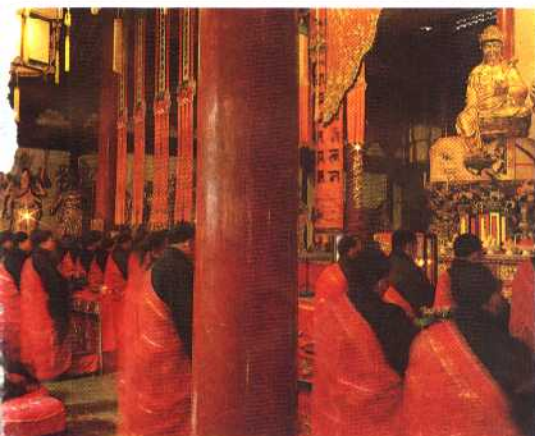
南京中山陵

连云港孔望山摩崖石刻



镇江金山寺
南京夫子庙
宜兴洞天





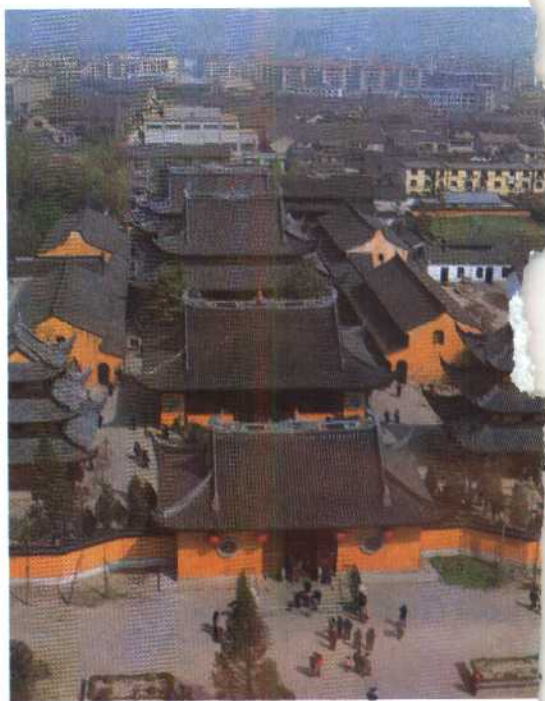
上海外滩
宋庆龄故居
玉佛寺佛事活动
上海鸟瞰



上海龙墙

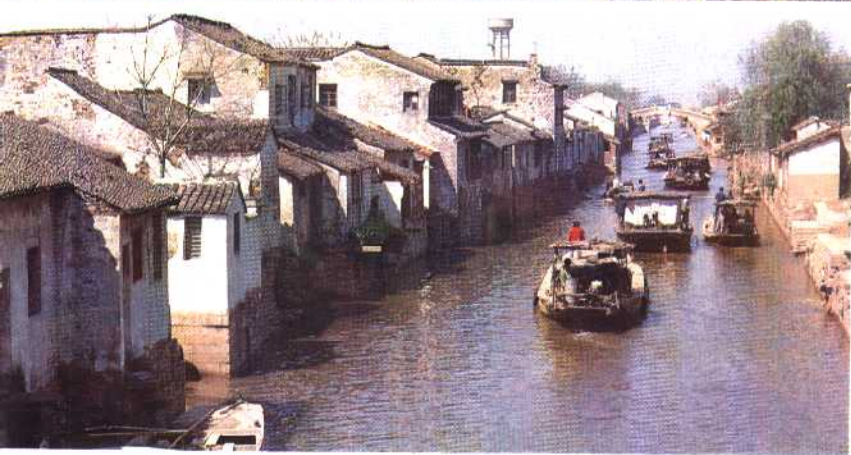
上海龙华寺

上海中共一大会址





扬州瘦西湖
无锡古运河

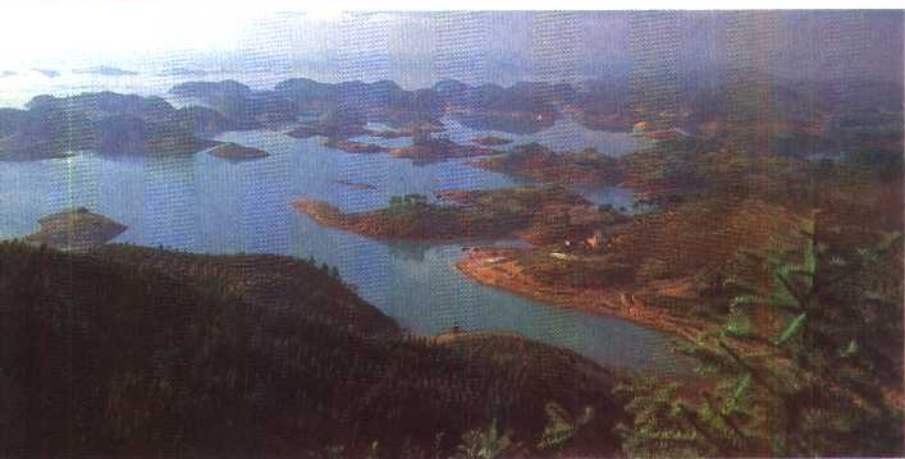


南通梅岭春晓





杭州西湖早晨

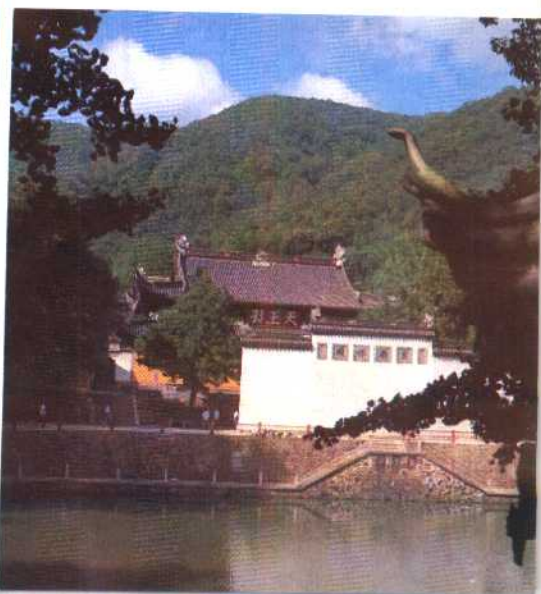


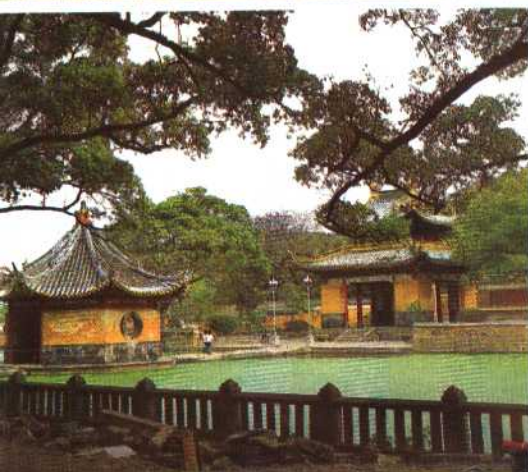
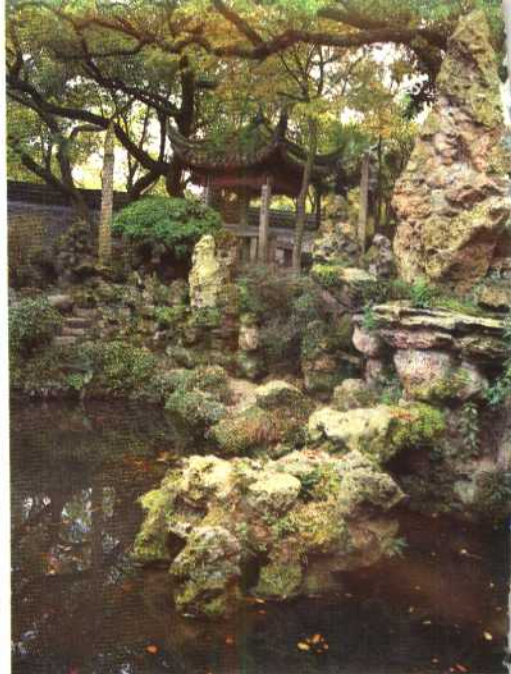
绍兴柯岩石佛
千岛湖





绍兴水乡
富春江严子陵钓台
杭州六和塔
宁波天王寺





宁波天一阁
永嘉楠溪江
普陀普济寺
雁荡山



编辑出版前言

一、《中国旅游大全》是为了适应我国国际旅游、国内旅游业蓬勃发展的良好形势，贯彻执行“加快发展”旅游事业的方针，由国家旅游局宣传司和中国旅游学院（北京第二外国语学院）旅游科学研究所共同编写的。

二、在编写工作上，力图按照准确、全面、精炼、新颖的原则，编写出一部具有我国民族特点和地方特色的实用性较强的旅游工具书。既可作为广大国内外旅游者旅行游览中的无声导游，也可作为旅游经营单位和旅游管理部门的专业参考书和工具书、旅游院校教学的专业教材，以及旅游科研单位从事科学研究的齐全材料。

三、在排列顺序上，按照地区，编辑成东北、华东（上、下）、华北、中南、西北、西南共七册。内部的顺序，大体是：省、市简介、专项旅游、自然风光、名胜古迹、革命圣地、建设成就、文化娱乐、地方风情、土产特产、风味小吃、旅游管理部门、交通、旅行社、旅游饭店、旅游餐馆、其他旅游服务部门等等。

四、台湾省、港澳地区是我们伟大祖国的组成部分，但由于资料不够齐全和准确，因而暂未收入。

五、在编写过程中，得到国家旅游局领导的关怀和大力指导，得到国家旅游局各司、中国旅游报、中国旅游出版社的多方

帮助,得到各省、自治区、直辖市旅游局和各地、市、县旅游部门,以及旅行社(公司)、旅游宾馆(饭店)的大力支持和帮助,得到其他文化、外事、文物、园林、民航、铁路等单位 and 许多热心同志的关助。在此,谨致诚挚的、深深的谢意。编写中,还借鉴、参照、引用了有关书刊的资料,亦致谢意。

六、鉴于交通的班次、车次比较多,又经常在变化,所以只能列出主要的车次和班次,难以列出全部的车次(班次)和具体的时刻。现所列班(车)次,亦谨供参考。

七、这是部大型的实用性、专业性很强的书,尽管我们主观上力图把它编写得准确、全面、精炼、新颖,但由于我国的旅游资源十分丰富,设施也多,特别是各地的旅游事业都在日新月异地向前发展,编写人员缺少经验,《大全》未必很全,而且不可避免地会存在缺点和错漏,十分希望广大读者和有关部门批评指正。

2009/24

序 言

国家旅游局局长 韩克华

我首先祝贺《中国旅游大全》的出版。它可以给爱好旅游者提供多方面的、内容丰富的、有价值的资料,对我国旅游业的发展将起到推动作用。这部书的问世,无疑会受到广大旅游者、文化界和旅游界的欢迎。

国际旅游业是第二次世界大战以后才发展起来的新兴事业。目前,在经济发达的国家里,旅游已成为人们生活不可缺少的部分。据世界旅游组织统计:1950年全世界出国旅游人数共有2530万人次,国际旅游总收入只有21亿美元;1985年,世界各国出国总人数达3亿2500万人次,比1950年增加了17.5倍,旅游总收入为1050亿美元,比1950年增加了50倍。据世界旅游组织预测,到1990年,国际旅游总人数将增至4.6—4.8亿人次,旅游总收入将达2000亿美元;到本世纪末,出国旅游总人数将达10亿人次,旅游总收入可达5000亿美元。旅游业将成为世界上最重要的行业。

中国的国际旅游业始创于五十年代初,但当时主要是作为从事友好工作而进行世界交往活动的。直到1978年党的十一届三中全会以后,中国的旅游业才得到比较快的发展。1978—1985年,有组织地接待旅游者的人数,其年平均增长率为21.60%,大大超过了在此期间世界出国旅游总人数年平均增长率3%—4%的水平,当然,这与我们的基数小是有直接关系的。为了加速旅游事业的发展,党中央、国务院明确规定了一系列方针政策,如“要走中国式的旅游发展道路”、“积极发展,量力而行,稳步前进”等等,明确了旅游基础设施的建设要实行“国家、地方、部门、集体、个人一起上”,“自筹资金与利用外资一起上”等等。在这些方针政策的正确指引下,并随着我国整个开放政策的发展,现在我国的旅游业已初具规模。综合接待能力有了较大提高,到1985年底,全国共有旅游饭店700多座,24万2千多张床位。全国仅旅游部门就拥有大、中型客车和小轿车1万2千余辆,职工已达17万人。对外开放的城市和地区为244个。

为了加速旅游业的发展,国务院已原则批准了《1986—2000年旅游事业发展规划》,对今后的发展目标分为两个阶段:第一阶段到1990年,第二阶段到2000年,其任务相当艰巨,但前景是乐观的。为了完成上述规划,促进我国旅游事业的大发展,除国务院给了必要的投资外;从旅游战线的工作来看,在1990年以前,我们打算集

中力量建设好六、七个能在国际上有影响的景观项目。此外,要选择并建设好若干处度假村,以开展度假、疗养旅游,并要取得成功。这在我国来说,是个突破。国际会议旅游也必须开展起来。总之,目的在于吸引更多的外国旅客,要把主要旅游城市和其他各省、市、自治区的重要景观的系统配套工程建设好,以提高综合接待能力;大力加强人才培养,力求尽快解决好旅游管理和专业翻译、导游人才奇缺的状况;要抓紧改革饭店的领导体制,实行专业管理饭店。这样做,首先可使重点旅游城市的一些主要饭店的管理尽快接近世界先进水平。努力增产适销对路、千姿百态的旅游商品和旅游纪念品。上述几项重要工作若能在1990年以前做出明显成效,“八五”、“九五”期间,我国旅游业就有可能出现大发展的新局面。

随着国际、国内旅游事业的蓬勃发展,广大旅游工作者和旅游爱好者,特别是对旅游有着强烈爱好、并希望在旅游中开阔眼界和增长知识、陶冶情操的亿万年轻人,都渴望有一部介绍全国主要旅游资源、风土人情、旅游设施、旅游交通和旅游服务的图书。《中国旅游大全》就是为满足这一要求而编辑出版的。

《中国旅游大全》是一部具有中国民族和地方特色、实用性较强的旅游工具书和参考书。它的问世将为旅游系统的从业人员提供一部较为详细的实用工作手册(全书有两百来万字),为旅游院校的广大师生和旅游研

究机构的人员提供一份较为完整的参考资料,为广大旅游爱好者提供一套方便、实用的旅游指南。

《中国旅游大全》是应原《旅行家》杂志社的约请,在国家旅游局宣传司的支持下,由中国旅游学院旅游科学研究所组织主编,由全国各省、自治区、直辖市旅游局宣传处组稿或直接撰稿,并经当地外事、文物、园林等有关部门的修改核定,最后,由旅游科学研究所总纂定稿的。因此,《中国旅游大全》在全面和正确介绍中国旅游的各个方面,有较高的权威性。它不仅系统全面,而又重点突出,并且注意了把我国近年来旅游事业的新发现、新发展、新变化反映出来。

希望《中国旅游大全》的出版,既能满足国内外旅游工作者和旅游爱好者的不同需要,又能进一步促进国际、国内旅游事业的蓬勃发展。