

现代生活知识丛书

●
XIANDAI SHIENGHUO ZHISHI CONGSHU

XIANDAI NANXING MEI

现代男性美

● 陈超南著

现代生活知识丛书

- 展现生活风貌
- 传递生活信息
- 塑造生活形象
- 揭示生活奥秘

现代生活知识丛书

- 传播生活知识
- 研究生活方式
- 拓展生活观念
- 探索生活哲理

现代生活知识丛书

- 扬起生活风帆
- 磨砺生活意志
- 升华生活格调
- 锤炼生活主题

山东科学技术出版社



035140

B834
2

现代男性美

陈超南著

现代生活知识丛书

XIANDAI SHENGHUO ZHISHI CONGSHU

山东科学技术出版社

现代生活知识丛书

现代男性美

陈超南 著

山东科学技术出版社出版

（济南市玉函路）

山东省新华书店发行

山东人民印刷厂印刷

787×1092毫米32开本 4.75印张 2插页 87千字

1987年10月第1版 1987年10月第1次印刷

印数：1—125,500

ISBN 7-5331-0216-9

Z·7

书号 17195·52 定价 1.20 元

前 言

只要细心观察，现在美学热的热点已出现迁移的迹象，美学知识的A、B、C已不能满足要求了。美学正走向应用，与教育学、伦理学、心理学、艺术理论……交叉融合；美学正走向生活，走进生活方式的领域，来到了人们的家中和身边，成为生活中衣、食、住、行诸方面不可或缺的组成部分。因此，美学研究也不能游离于这种新动向之外。

一年前，有过一条报道，说苏联正在为男孩的女性化而担心：由于儿童大多由母亲、外婆、奶奶来照管，幼儿园、托儿所由阿姨来教育，溺爱过分的甜蜜生活使得男孩缺乏男子应有的气概和性格，并说这是关系到苏联今后命运的大事。这使我不胜感慨。最近看了意大利电影《童心》，男主人公去一家幼儿园当男“阿姨”，他给幼儿园的孩子带来了过去不曾有过的新内容：智慧的游戏，与动物直接接触，到

大自然中去，使孩子心目中有了男子汉的形象。这引起我进一步的思索。浏览近几年刊物的封面、封底，女性形象出足风头，而男性形象则无容身之地，即使有，也“奶味”很重，似有女性化之嫌。我感到现在是认真对待这些问题的时候了。

有人说：“男人不如女人好看。”这或许是真的。但是，“好看”的涵义太含混，作为标准也太狭隘了。美与丑是一种社会文化标准，不能因为女人比男人好看就抹煞了男性美。中国自古以来就有阴阳之说，从字面上说阳和阴代表了受光的前面和背光的反面。然而古代的朴素哲学，如《易经》，却用阴阳来解释世界，后人进一步用阴来象征女性的安静、复杂、柔弱、生殖；用阳来象征男性的活力、清晰、刚强、创造。阴以地为代表，阳以天为代表。因此阴阳也就成为中国古代哲学表示天地变化事物关系的最为简洁的模式。古人把女性美称为阴柔之美，把男性美称为阳刚之美，正是抓住了女性和男性各自最基本的特点。真该感谢先祖的明哲，因为阳刚之美这种概括具有包蕴丰富内容的灵活性和开放性，足以把与男性美有关的社会内容、思想感情、活动方式、生理特点这一切都置入其中。

美学研究的对象本来就是多种多样的。对生活进行美学分析的目的之一，是为世俗的审美经验开拓一个更为清晰、更为广阔的视野。本书的目的就是试图从生活的一个侧面——男女审美的差异性这个角度，来探究男性美的种种因素。男性美当然少不了从生理和身体方面来分析，但由于人是社

会的人，思想、情感、行为、作风、品质、语言都与社会生活相关联，与历史发展相联系。所以男性美是一个内容极为深刻、外延极为广泛的概念。在对这个概念进行美学思考中，既要发扬中国美学传统中的精华，又要吸收外来的营养，不囿于美学之一隅，去涉及社会学、心理学、人类学、艺术等等更为广大的领域。总之，要在一个文化思想的背景之中，才能较为中肯地讨论“男容”、“男德”、“男言”、“男风”等一系列问题。

振兴中华，这不仅是中国的现代化，而且是中华民族的美化，其中少不了中华男儿的美化。但愿这本书能对此有所贡献

在我对男性美所作的小小的努力之中，也必然涉及着众人的有关研究。谨向材料的提供者致谢。并诚恳希望读者和专家们给以批评和指正。

陈超南

1987年1月于上海

目 录

〔 1 〕	前 言
〔 1 〕	第一章 男性美观念的产生 和发展
〔 1 〕	战争、狩猎的胜利品 ——谈男子的饰物
〔 4 〕	“美就是家里钱多” ——谈美在功利
〔 7 〕	古希腊最美的男子——斯巴达人 ——谈古代健美
〔 11 〕	心灵美与身体美的和谐 ——谈美的境界
〔 15 〕	秀雅合度的动作 ——谈美的精华

[19]

完美而全面的发展

——谈人的完美

[24]

第二章 男女审美的差异

[24]

阴阳不能倒错

——谈男女的区别

[28]

力拔山兮气盖世

——谈男子的力量

[29]

推动智力前进的要素

——谈男子的好胜

[32]

不可缺少的气质

——谈男子的勇敢

[35]

时代要求新的美

——谈男性美的新要求

[41]

第三章 男子的体格健美

[41]

精神的灌注

——谈形体的社会规定性

[44]

高于财富

——谈健美

[46]

伟岸俊秀

——谈身高

〔49〕

透出力度

——谈整体和谐

〔54〕

第四章 男子的音容笑貌

〔54〕

相貌堂堂

——谈五官的审美

〔59〕

形貌的创造

——谈内心对外形的影响

〔64〕

钟鼎之鸣

——谈男声的力量

〔67〕

男儿有泪也该弹

——谈男性情感

〔72〕

第五章 男子的精力

〔72〕

夫妻为何失和

——谈性和谐

〔76〕

女人的一半是男人

——谈男女之爱

〔78〕

弗洛伊德的启示

——谈性本能

[82]

第六章 男子的事业

[82]

工作使人生有味

——谈工作

[85]

生子当如孙仲谋

——谈立志

[89]

一心想当冠军

——谈竞争

[93]

扼住命运的咽喉

——谈自强

[96]

莫做行动上的矮子

——谈自信

[99]

第七章 男子的行为举止

[99]

无情未必真豪杰

——谈男子的柔情

[103]

辟草昧而致文明

——谈行为的文与野

[107]

一种特殊的语言

——谈动作的意味

[111]

阴阳有别 男女有合

——谈互为参照坐标

[115]

第八章 男子的魅力

[115]

魅力从何而来

——谈诚实的光环作用

[119]

呼唤虎子哥

——从小培养男子汉

[123]

金色之秋美哉

——中老年的健美

[128]

从“何处去找高仓健”谈起

——谈男子汉的多样性

[132]

更新、生长、创造

——谈男子魅力的保持

[136]

全面而完美的发展

——谈男性美的尺度

第一章

男性美观念的产生和发展

战争、狩猎的胜利品

——谈男子的饰物

在人类之初，美的观念不象在开化社会中是与许多复杂的观念和细腻的情感密切联系在一起的，它与功用直接相连。普列汉诺夫的美学名著《没有地址的信》，精辟地分析了审美价值后于功用价值的产生过程。原始猎人在狩猎时打死飞鸟或野兽，开头只是为了吃它们的肉，动物身上的其他部分——羽毛、兽皮、骨骼、牙齿、脚爪等是弃而不用的。然而这些部分毕竟与猛兽或飞禽的某些特性相联，可以作为猎者的力量、勇敢、灵巧和机智的证明和标记。当一个猎人

用兽皮遮掩自己的身体，把兽角加在自己的头上，把兽牙挂在自己的颈项上，这就意味着我比猛兽更有力量，更灵巧；意味着胜过那些不能佩戴兽牙或兽爪的人，意味着我是一个真正的男子汉，而且会得到女性的另眼相看，从而产生一种自豪的愉悦感。这样一来，颈脖上系挂着的老虎牙便闪烁着男性美的光彩和力量，成为许多部落男性喜爱的饰品了。

中国的北京周口店发掘出来的人骨化石、石器、骨器和装饰品就是一例。装饰品中有穿孔的兽齿、鱼骨、介壳和海蚶壳，这些大概就是北京猿人的最珍贵的装饰品了。非洲粘粘族的男人最喜欢的饰品是狮子牙，但狮子牙太难得到了，于是他们用象牙来磨制假狮牙，这不仅因为狮牙标志着男性的刚强、勇猛，而且象牙色的狮牙与黑色的皮肤相配，也确实显得鲜明和响亮。

狩猎不是妇女的分工，所以妇女是不能用狩猎的胜利品来装饰自己的，而且男性也不允许妇女这样来装饰。当然，更重要的原因是社会分工和生理条件的不同。女性不必去与男性比身体的有力和勇猛，她们的美在别的方面。

有一些部落在狩猎完毕后，喜欢用打死的野兽的鲜血涂抹身体。这又意味着什么呢？同样，这也是力量和勇敢的象征。当他们准备出征去打仗时，也把自己涂成红色，以鼓舞士气和激起力量。久而久之，这也成为取悦女性的一种表示，于是在原始舞蹈中有的男性把自己涂抹成红色来吸引女性，也就不足为奇了。在那种生活方式之中的妇女是瞧不起缺少战斗精神和力量的男子的。据1897年出版的一本《从好望角

到尼亚沙湖》书记载：“习俗也要求年轻的加夫尔人在娶亲以前，必须作一些英勇事迹来，或者受到血的洗礼，因为只要他的标枪没有被敌人的鲜血浸洗过，他就不能结婚；于是有了真正发狂的行为，在最近一次战争里，竟使苏路人的战士向英国的大炮口冲去，使他们去作无比勇猛和大胆的事情。”这本书是否有殖民主义的口吻，我们姑且不论，但是，鲜血的红色——勇敢和力量的象征——在原始部落的审美意识中占有重要的地位，这是确实无疑的。在北京周口店的出土文物中也发现了用赤铁矿染红的石珠。这是有意为之的行为，多少与审美意识有关。可见红色作为一种最普遍的审美对象是早已被先祖们发现了。

由涂抹身体进而发展为文身。身上的永久性图案和花纹是通过刺破皮肤后染上颜色而留下的。无论是象北美洲的巴卡伊利部落的印第安人，用刺纹的方法在自己身上画上假想中的祖先的形象，还是象有些红种人部落的老人在他的面部、颈部、前胸和后背等处，刺画上他曾经参加过的各种战斗的情景。文身的出现，开头纯粹是为了“记要和备忘”的实用目的，但是后来又与审美意识联系起来，文身也就成了审美的一种独特的对象。明打威群岛上的一位60岁的乐巴老人这样说道：“对一位明打威的土著来说，没有文身，他的生活就不能算是完美的。”这就是说，没有文身就会被人瞧不起，就会陷入孤独之中，成年后，也不会有人愿意把女儿嫁给他。因为他没有足够的勇气穿上“纹刺”所造成的那件富丽堂皇的“衣服”，太不象个男子汉了，他不但得不到其

他男子的尊重，而且还会失去女性的爱。

中国古代亦有文身的记载，《淮南子》中写道：“九疑之南，陆事寡而水事众，于是民人被发文身，以象鳞虫，短绠不綯，以便涉游，短袂攘卷，以便刺舟，因之也。”湖南苍梧山南面，河流密布，为了求得生存环境，才有披着头发，纹刺身体，模仿鳞虫之举。这当然是强健勇敢的男性的责任和荣耀了。这种记载使我们对方身现象有更深刻的了解。文身作为男性美的一种表现是建立在一定的功用基础之上的，它与生活环境密切相关。

“美就是家里钱多”

——谈美在功利

人类刚刚诞生不久，由于智慧初开和生活低下，对世界和自身都蒙昧无知，所以把功用直接与美联系起来是历史进化长索上的必然一环。从上节中可以看到美在功用这种初级形态的审美观点中包含着富有的因素。美在功用的意识，是后来因为富有这个因素的加强而成为美在功利的观点了。例如，春秋时期楚灵王在湖北的章台，建造了一座富丽堂皇的行宫，他登临观赏，大加称赞：多美的宫殿呀！在他看来富贵和权势便是美了。

美在功利的观点较早的记载，可以在苏格拉底和柏拉图的著作中找到。那个与假托的苏格拉底对话的希庇阿斯，以种种答案来回答柏拉图所提出的“什么是美”这个问题时，

不是说到了美“就是黄金”，“美就是家里钱多，身体好，全希腊都尊敬，长命到老，自己替父母举行隆重的丧礼，死后又由子女替自己举行隆重的丧礼”吗？

这种看法对男性美的观念是有影响的。这可以从其他的现象中得到印证。例如，太平洋岛屿群中有一个小国，名叫汤加，岛上的居民以肥胖为美，据说他们曾经有个国王，体重380斤，所以他成了全岛最美的男子。这种看法无疑是与财富有关，只有富裕的人才有大腹便便的可能。肚皮的大小也就成了财富的评价标准之一了。至于黄金，它从古到今一直是重要的饰品和财富的等价物及代表。哥伦布在发现新大陆的环球航行中曾到达牙买加，航海的经历使他更懂得了金子的威力，他这样写道：“金是一个令人惊叹的东西！谁有它，谁就能支配他所欲的一切。有了金，要把灵魂送到天堂，也是可以做到的。”黄金不仅可以买到所想的一切，不仅可以意味着天堂，而且能美化那些有钱人。

美在功利的审美意识可以追溯到人类的原始阶段，从考察的材料得知，金属环也是许多部落喜爱佩戴的饰品。原始舞蹈中节奏是重要组成部分，拍手拍脚也好，打击器具也好，都是为了加强节奏。金属发出的声响显然要比单纯节奏更有感情色彩，于是金属环在舞蹈中所发出的撞击声形成节奏就为人们所喜爱。原始舞蹈中的男子借金属环的铿锵声，来表情达意是很自然的事。就是在近现代，非洲的一些黑人挑夫还在他们的担子上挂上一些小铃，行走时发出有节奏的叮当声，以此来激励自己，减轻疲劳。这大概也是古代遗风吧。

金属环的制品需要一定的加工设备和能力，它们的形状和色泽，比兽牙或兽爪之类更高一筹，它们的价值意味着富有，成了男女普遍喜欢的饰品了。用金属环来装饰要比兽牙等进步，它标志着新石器时代的结束和铁器时代的到来，它也标志着用创造出来的、按主观意图赋予形式的饰品，代替了天然形状的饰品。

其实，富有和男性美是两个概念。处在尚未开化状态的人们，把富有和美联系起来情有可原。可是，富有等于男性美或女性美这种简单的等值，毕竟是不能旷日持久的。对于文明程度较高的人来说，美即富有却是一种庸俗的观点。至于外形丑恶，内心卑劣的男人凭借富有来占有美貌的女子，那更是一种赤裸裸的买卖。用金钱来否定人本身的价值，这与男性美毫不相干。德国大诗人歌德在《浮士德》中，对此作过深刻而尖锐的抨击：“我丑陋，但是我能给自己买到人间最美丽的女人，所以我不丑陋，因为丑陋的作用，它那使人厌恶的力量被货币抵消了。”一个丑陋、跛脚、邪恶的人，由于拥有金钱竟能转化为俊秀、健美、有德的人。金钱把这一切转化为对立面那种力量，是社会的普遍现象。

然而，我们并不能用对现代生活的认识来指责遥远的古代人，他们毕竟比生活在资本主义社会的人要简单和朴素得多。美的观念中有着显而易见的功利因素，这在文明初启的时候是在所难免的，那样的一种认识是不能与现代所理解的美同日而语的。鲁迅曾对此作过精辟的分析：“社会人之看事物和现象，最初是从功利的观点的，到后来才移到审美的