

# 中国的一百种资源

国家教委基础教育司

中共中央宣传部出版局

丛书主编

爱国主义教育丛书



郎文白 编著

# 中国的一百种 资源

(京)新登字 083 号

图书在版编目(CIP)数据

中国的一百种资源/郎文白编著. —北京:中国青年出版社,1995.4

(爱国主义教育丛书)

ISBN 7-5006-1768-2

I. 中… II. 郎… III. ①资源—中国—普及读物②自然资源—中国 ③人文资源—中国 IV. F124.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(94)第 14774 号

中国青年出版社出版 发行

社址:北京东四 12 条 21 号 邮政编码:100708

中国铁道印刷厂印刷 新华书店经销

787×970 1/32 10.75 印张 2 插页 130 千字

1995 年 4 月北京第 1 版 1995 年 4 月北京第 1 次印刷

定价 8.00 元

# 中国人 中国事 中国心

(总 序)

余 心 言

你，我，他。

我们加起来有 12 亿。

我们都是中国人。

我们世代生活在太平洋西岸这片 960 万平方公里的广袤国土上。生于斯，长于斯，繁衍于斯。

我们的祖先在这里开启山林，与天斗，与地斗，

与洪水斗，与猛兽斗，在斗争中，发明了火，发明了石器、青铜器和铁器，发明了指南针、造纸术、印刷术、火药，发明了丝绸、茶叶、瓷器，发明了汉字，创造了灿烂的中华文明。

从我们的祖先开始，世世代代在这块土地上辛勤劳作，建立起一座座村庄城郭，营造出亿万亩良田，山岗、河流也在改变着模样，道路、桥梁在这里四通八达，一处处名胜古迹，点缀着这壮丽河山，引得无数英雄竞折腰。

在这块土地上，从我们的祖先，一直到我们的父兄，曾经为反抗入侵者进行过多少次浴血战斗，我们祖国的躯体上，有着一道道不可磨灭的伤痕，也披着一道道英雄的荣光。

今天，这块土地充满生机，正在向着 21 世纪迈出巨人的步伐，要结束自己贫穷落后的历史。

这就是我们的祖国，我们的母亲。

12 亿中国人，有着 12 亿颗中国心。

每颗中国心都需要了解中国事。

心里装着中国事，装着中国的昨天、今天和明天，我们对于做一个中国人的骄傲、感情和责任就会有更深的感受。

然而，千古往事，万里江山，豪杰无数，事事

关情，又何能尽入眼底？

为了帮助年轻人能用较短的时间对祖国母亲有一个初步的轮廓的了解，我们编辑了这套小丛书。书中摘取的虽然只是一叶一花，一咏一唱，泪斑血痕，综合起来，也自蔚为大观。我们希望这套小丛书的出版，能为各地开展爱国主义教育活动提供基本的入门的素材。

入我门者，必有所获。我们相信。因为，门里面就是一座取之不尽的宝山。有出息的青年读者，当不会空手而回。

1994年8月

## 目 录

|                  |    |
|------------------|----|
| 序 言 .....        | 1  |
| 自然资源 .....       | 4  |
| 多姿的土地资源 .....    | 7  |
| 急待保护的耕地 .....    | 10 |
| 丰富的森林资源 .....    | 13 |
| “绿色黄金”——草地 ..... | 16 |
| 其他生物资源 .....     | 19 |
| 各具特色的稻种 (22)     |    |
| 用途广阔的玉米 (24)     |    |
| “中国的乳牛”——大豆 (26) |    |
| 啤酒的精华——酒花 (29)   |    |

多种食用油料作物 (31)

“神奇的饮料”——茶 (33)

全身是宝的人参 (36)

“健身佳品”——枸杞 (38)

神奇的罗汉果 (40)

龙眼与荔枝 (43)

“伤科药王”——三七 (45)

“戈壁之珍”——发菜 (47)

“中华之宝”——猕猴桃 (49)

大麻与苧麻 (52)

绚丽多姿的食用菌 (54)

桑蚕的故乡 (56)

走向世界的中药 (58)

是虫还是草——冬虫夏草 (60)

大自然的“骄子”——竹 (63)

浑身是宝的植物——椰树 (65)

挺拔的红松 (67)

亭亭玉立的白桦 (69)

中国的特产香料——肉桂 (72)

“涂料之王”——漆 (74)

我国的特产油桐 (76)

“中国的鸽子树”——珙桐 (78)



稀奇古怪的树 (80)

大自然留给人类的宝贵资源——古树 (83)

“林海里的珍珠”——银杉 (85)

植物王国的“活化石”——水杉 (87)

“茶族皇后”——金花茶 (89)

植物中的“熊猫”——银杏 (91)

桫欏与银缕梅 (94)

倍受欢迎的野菜 (96)

优种名马 (98)

优种名羊 (100)

四种香料动物 (103)

“虎中大哥”——东北虎 (105)

色彩斑斓的华南虎 (107)

会冬眠的扬子鳄 (109)

“高原坦克”——野牦牛 (111)

“稀世之宝”——坡鹿 (113)

“东方宝石”——朱鹮 (116)

沙漠中的“苦行僧”——野骆驼 (118)

重返故乡的麋鹿 (120)

并非“和尚”的“国宝”——大熊猫 (122)

密林中的庞然大物——野象 (124)

“仙禽”——丹顶鹤 (126)

|                      |     |
|----------------------|-----|
| “冒名顶替”的动物——野驴 (129)  |     |
| 中国野马 (131)           |     |
| 拼死争斗的褐马鸡 (133)       |     |
| 最大的两栖动物——大鲵 (136)    |     |
| 森林中的“白袜子”——野牛 (138)  |     |
| 森林中的“臂行者”——长臂猿 (140) |     |
| 长江中的“活雷达”——白鳍豚 (142) |     |
| 三种金丝猴 (144)          |     |
| 水资源 .....            | 147 |
| 无替代之物——水 (149)       |     |
| 奇特的泉 (151)           |     |
| 日益走俏的矿泉水 (154)       |     |
| 我国复杂多变的气候 .....      | 156 |
| 我国的能源 .....          | 159 |
| 煤炭资源 (160)           |     |
| 石油资源 (162)           |     |
| 太阳能资源 (165)          |     |
| “蓝色的煤海”——潮汐 (168)    |     |
| 居世界第一位的水力资源 (170)    |     |
| 丰富多采的地热 (173)        |     |
| 前途广阔的风能 (175)        |     |

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 矿产资源 .....         | 179 |
| 神奇的稀土 (182)        |     |
| 五彩缤纷的有色金属 (184)    |     |
| 色彩斑斓的非金属 (186)     |     |
| 海洋是个大宝库 .....      | 190 |
| 渔业 (193)           |     |
| “化学工业之母”——食盐 (195) |     |
| 人文资源 .....         | 198 |
| 立国之本——民族精神 .....   | 200 |
| 国家富强的关键——人才 .....  | 204 |
| 发展迅速的资源——信息 .....  | 208 |
| “国家资源”——图书 .....   | 212 |
| 五岳 .....           | 216 |
| 四大佛教名山 .....       | 220 |
| 道教名山 .....         | 224 |
| “文庙” .....         | 227 |
| “武庙” .....         | 230 |
| “世界第八奇迹”——秦始皇陵 ... | 233 |
| 帝王陵墓 .....         | 236 |
| 华夏古塔妙用多 .....      | 240 |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 江南三大名楼 .....                 | 243 |
| 名闻世界的古桥 .....                | 247 |
| 古典园林艺术 .....                 | 250 |
| 黄土高原独特民居——窑洞 .....           | 253 |
| 世界规模最大的古建筑群——故宫 ...<br>..... | 256 |
| 再现辉煌的布达拉宫 .....              | 259 |
| 名关 .....                     | 263 |
| 古城 .....                     | 266 |
| 中国的瑰宝——五百罗汉 .....            | 270 |
| 临观之美话亭楼 .....                | 274 |
| 东方古建筑艺术的宝库——黟县 .....         | 277 |
| “牌坊之城”——歙县 .....             | 280 |
| 碑文化 .....                    | 283 |
| 四大石窟 .....                   | 287 |
| 人类最早的绘画艺术——岩画 .....          | 290 |
| 文房四宝 .....                   | 294 |
| 四大名绣 .....                   | 297 |
| 前途广阔的陶瓷 .....                | 300 |

|                |     |
|----------------|-----|
| 剧种最多的国家 .....  | 304 |
| 蹦跳的水——瀑布 ..... | 307 |
| 登山运动的名山 .....  | 311 |
| 森林旅游 .....     | 315 |
| 奇特的岩洞 .....    | 318 |
| 古人类遗址 .....    | 321 |
| 中华文明的发祥地 ..... | 325 |
| 革命纪念地 .....    | 329 |

## 序 言

资源,在传统的意义上是指大自然赐予人类的、可供开发的生产资料和生活资料的天然来源。在现代,人们对资源的认识正在深化,认为除了自然资源以外还有人文资源,人文资源虽然是人类自己创造出来的文明成果,但同样可供人类继续开发和享用。人们看到资源不是一成不变的,目前一些被当

作资源使用的自然物（例如石油），很早以前并未被认识、当作资源来利用；而当今一些未被作为资源使用的自然物或自然力，也很可能由于科学、技术的发展而变为宝贵的资源。资源的作用、开发也是可以转化的，例如古树、珍禽异兽、古代园林、帝王陵墓、古民居、古桥等，经过修整、布置、保护，可成为重要的旅游资源之一。

我们的祖国地大物博，山河锦绣，自然资源从总体上说是非常丰富的；我们的民族勤劳勇敢，富于创造才能，有悠久的历史、灿烂的文化、丰富的典籍、光荣的传统、崇高的民族精神，人文资源同样也是非常丰富的。在开发和利用资源方面，中华民族也积累了丰富的经验，为人类的文明进步作出过许多贡献。

在培养青少年的爱国主义精神，进行爱国主义教育时，学习和了解中国自然资源和人文资源的历史和现状是非常重要的一个方面。本书限于篇幅只能从中国极其丰富的资源中挑选出 100 种，作些简要的、专题式的介绍。以帮助青少年了解我国资源的优势，也了解开发资源的艰巨和珍惜资源的必要。

当代青少年是跨世纪的一代，也是应当掌握最新科学技术知识的一代，在资源问题上，当代青少

年不仅应当知道、了解已有的资源，还应着眼于未来，注意发掘潜在的、未被人们认识的资源。不仅要学会利用、开发资源，还要学会合理的保护资源，更重要的还要继承我们民族的优良传统，发扬中华民族自强不息的精神，为中华民族的腾飞作出自己应有的贡献。



## 自然 资源

自然资源是国民经济赖以发展的物质基础，是社会财富的主要来源。资源的丰度在很大程度上决定一个国家产业结构、经济优势、外贸特征，以及由此而派生的内政外交政策。当世界正以巨大的人口规模、不断增长的物质需求和迅速发展的社会生产力而进入 21 世纪之际，自然资源的重要性就更为