

当代
经营战

方劲戎



当代经营战

方劲戎

中国展望出版社

责任编辑 李定基
 费才有
封面装帧 王沙城

当代经营战

方劲戎

中国展望出版社出版

(北京西城区太平桥大街4号)

常熟周行联营印刷厂印刷

北京市新华书店发行

开本787×1092毫米 1/32 印张7.25

140千字 1987年12月北京第1版

1987年12月第1次印刷 1—12,500册

统一书号: 4271·208 定价: 1.53元

目 录

第 1 章 信息战	[1]
1. 信息观念的改变和发展	[2]
2. 开发信息资源	[10]
3. 信息产业的崛起	[17]

第 2 章 体制战	[26]
1. 重视战略和宏观体制的调整	[27]
2. 注意发挥政府在经济活动中的作用	[33]
3. 调整产业结构	[38]

第 3 章 企业战	[49]
1. 风险企业的崛起	[49]
2. 从宏观上认识中小企业	[57]
3. 企业合并与国际化	[69]
4. 企业私有化的趋势	[75]

第 4 章 技术战	[80]
1. 发展科技不同的模式和战略	[83]
2. 重视高新技术和新技术的开发	[97]
3. 企业与大学结成新的“神圣同盟”	[108]

第 5 章 金融战	[117]
1. 各国的金融体制改革	[117]
2. 采用多种形式集资	[123]
3. 引进外资的新发展	[128]
4. 重视发挥证券市场的作用	[136]

第 6 章 外贸战	[147]
1. 世界贸易的总态势	[147]
2. 技术贸易和易货贸易的兴起	[155]
3. 竞相设置特区和自由港	[166]

第 7 章 管理战	[175]
1. 重视“新技术革命”对企业管理的深刻影响	[176]
2. 企业内部的改革与革新	[180]
3. 重视发挥职工的管理积极性	[186]
4. 重视质量管理	[192]

第 8 章 人才战	[200]
1. 管理人才成了最大的“热门”	[201]
2. 重视专业技术人才	[211]
3. 在职人员的培训热潮	[214]

后 记	[223]
------------------	---------

第 1 章 信息战

有人把我们当代人生活的世界,比喻为信息的海洋。这个比喻绝不是危言耸听。

苏联一份科学杂志统计说,被称之为信息时代的今天,平均每四十秒钟就能得到一本相当于英国大百科全书那样丰富的信息情报。每天约有四十亿信息单位的信息量向全世界发送,并以每年递增百分之十八至二十的速度发展着。

当代在国际舞台上展现的经营竞争,从一定意义上来说,首先也是一场信息的竞争。

经营活动,离不开一定的社会环境和自然环境;而社会环境和自然环境,又总是在不断地变化着,随机性因素也就不断出现。为了适应这种客观环境的变化,经营者们总是把搜集信息当作调整自己行动的基础。这正如控制论的创立人维纳所说:“所谓有效地生活,就是拥有足够的信息来生活”。(维纳:《人有人的用处》第9页,商务印书馆,1978年版)作为人类现在赖以生存的基础之一的信息,成为当代经营竞争的主要依据,就是顺理成章的事情了。

由此,它使当代人的信息观念改变了,它使当代经营者

们对获得信息的竞争加剧了，从而也促使对信息加工手段的重视和发展。当代信息战，可从三方面来看：一、信息观念的改变和发展；二、开发信息资源；三、信息产业的崛起。

一. 信息观念的改变和发展

观念的改变及发展，是因客观实际的变化而产生的。物质资料的生产是社会生活的基础，在人类的生产劳动和相互交换中，“到了彼此间有什么东西非说不可的地步了”，“语言是从劳动当中并与劳动一起产生出来的”。（恩格斯：《自然辩证法》第139页，人民出版社1964年版）语言也就成为人类交换信息的“第一载体”。随着文字的产生，特别是由于印刷术的发明和应用，使人类口头传播的信息得以保存，同时大大加快了信息的传播，人们把文字称为信息的“第二载体”。电磁波的发现和电报、电话的发明以及随之而来的广播、电视和电子技术的发展，又成为信息的“第三载体”。但是，长期以来，人类是应用人手去加工和处理信息的。这种处理方式，不但信息量小，而且速度慢，效率也低。随着电脑和通讯卫星技术的发展，信息处理日益向自动化发展，速度加快了，贮存量大大增加了，信息在人们生活中的地位和作用，也更为显著和重要了。

美国的《时代》周刊1983年1月3日在一篇专题报道中这样形容：“电脑象一股小小的清溪，带着短促和清脆的嘟嘟声，流进了美国办公室、学校和家庭。未来主义者所预

言的‘信息革命’终于来到了……它将使人们的生活和工作方法,甚至思维方式都发生巨大变化。”

著名的“罗马俱乐部”用这样的语言描述:“自从发明蒸汽机以来,没有任何一项发明或发现对所有的经济部门产生过广泛的影响”,而这种微电子技术的发展,把“人类脑力智能扩大到难以想象的地步”,“使整个经济和社会发生根本变化”。

是啊,当年哥伦布到达美洲新大陆,西班牙女王是在半年之后才得知这个消息的;美国总统林肯被刺的消息,要过五天才传到伦敦。可是,阿波罗登月飞船到达月球,全世界的居民在一点三秒钟之后就知道了。所以,一位欧洲政治家曾这样说:“今天的电信网、信息网和计算机网络已与过去的铁路网、公路网和运河网一样重要。”日本的经济学家从经营角度来看待信息技术的突飞猛进,他们认为:“争分夺秒地获得正确可靠的信息,是决定公司、企业以及整个国家上下沉浮的关键所在。”

如果我们把人类驾驭和运用信息能力的发展过程进行一番分析的话,大致可以看出,信息发展基本上经历了这样三个阶段。

首先,是个体信息阶段。在这个过程中,人们之间的信息传递,是在个体之间进行的。具体的传递方式是由人与人通过语言来直接进行的。在纵向方面,它表现为所谓代代相传。文字的发明,信息传递量增大,但在印刷术未发明前,这个阶段仍然以手抄文字为主。这种传递方式,仍然没有摆脱人与人之间的个体传递方式。

其次，是所谓的社会信息阶段。我国毕昇发明的活字印刷术，是在信息发展史上的一场重大革命。人类的信息活动范围也随之扩大，信息不仅可以进行空间传递，而且还可以进行时间传递，信息已经可以转化为广泛的社会信息了。值得一提的是：1665年1月5日，法国出版了世界上第一本《科学家杂志》，它不但使信息传递定期化，而且使信息传递及时化了。从而大大提高了社会信息的功能。

第三阶段，也即目前的现代信息阶段。人们也把这个阶段称为大规模社会的信息阶段。在这个阶段中，人类在信息活动中表现出了一系列全新的特征。

美国著名的科学史家C·R·沃克，在他所著的《现代技术与文明》（纽约，麦格劳—希尔图书公司，1962年）一书中，曾经运用过一个精彩的比喻，他假定人类在地球上的生存时间为二十四万年，再进一步假定这二十四万年在一小时发生，那么，旧石器时代的文化就占了五十五分钟。在这最后五分钟内，人类干了些什么呢？他比喻道：

“五分钟前，他到达了新石器时代，从事植物的种植，动物的饲养，陶瓷的制造，纺织的使用等等；三分半钟前，他开始制作铜器；二分半钟前，他开始铸造青铜器；两分钟前，他学习炼铁；四分之一分钟前，他学会印刷；五秒钟前开始了工业革命；三秒半之前，他学会用电；而当他驾驶汽车时，那时间短暂得犹如钟的滴嗒声之间，也即不到一秒钟之前。”

试想一下，自从汽车问世以来的科学技术（包括信息技术的发展）均发生在这不到一秒之前啊！电视、喷气式飞机、卫星、航天飞机……所有这一令人目眩的现代科学技术

发展,是处在如此快节奏的发展、变化、更新以及被淘汰的过程中,由此使人们回想起这样一句富有哲理的话:“一旦它起作用,它就变得过时了。”

用这句话来形容当今的信息阶段也是十分贴切的。在这个阶段中,信息所表现出来的种种特征,如文字信息的按指数级速度增长;信息传递手段的多样化;信息传递的迅速化和全球化;信息的综合化;信息的普及化及高度系统和集中化等等。均不难使人们看到,现代信息无论从时间到空间,从质量到数量,从搜集到传递,规模是如此巨大,而且还在进一步发展之中。人们不但把一个经营者掌握和利用信息的程度,作为衡量这个经营者是否高明的尺码,而且用这把尺子,来衡量一个国家现代化的程度。

在我们当今所处的现代信息历史阶段中,已经能看到将来智力密集型结构社会的雏型。

信息已经成为社会生产的一种重要资源。对信息的生产、贮存、加工、传递、处理将成为主要产业。从事信息工作的人员将是主要的劳动者。信息和知识成了生产力、竞争力和经济成就的重要因素。

从产业结构角度观察,信息使社会的结构具有“三高三低”的特点,即高效率、高效益、高增长和低污染、低能耗和低消耗。

这个特点与原有的社会产业结构特点有如下的区别:

(1) 工业前社会里,自然力(火力、风力、畜力等)是社会变化的动力;在工业社会里,电、石油、核能是社会变化的动力;而在未来信息发展的社会里,经济变化的动力则主要

是数据传输系统。

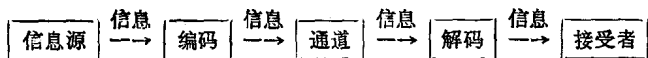
(2) 工业前社会的战略资源是原料；工业社会的战略资源是货币资本，而未来信息发展的社会，战略资源则是理论知识。这就是说，资本和劳力是工业社会中根本的问题，而工业化后社会则是信息和知识，理论知识处于中心的地位。

(3) 在未来这个信息发展的社会里，它的基础是知识价值论，而不是劳动价值论。也就是说，它主要靠知识来增加价值。

(4) 各种问题带有更多的宏观特征。信息的发展，使各种问题的复杂程度加剧，从而使问题与问题之间，或一个问题的内部诸方面的互相牵制程度加深。解决问题的方法，也就更加需要从宏观角度统筹兼顾。

(5) 解决问题的具体方法更多地依赖符号信息的操作过程，而不是制造、生产等物理过程。人们更多的不是要制造东西，而是要用大脑找出更多更好地解决各种问题的方法。由此，也促使人们去设法进一步提高思维能力和产生新知识的效率，扩大对人类现有知识的利用程度。

如果从信息角度来考察，信息沟通的基本模式应当是这样的：



从这个基本模式图中，可以看出，信息沟通基本上有三个要素：

信息源，即信息的发送者；信息，即传递的内容；接受者。在这个传递过程中，我们要将信息源中的信息编码成

适合于在通道中传输的形式，而在接受端又要将信息解码成原来的形式，这样才能实现信息沟通的全过程。

科学技术发展的现状，已在这三个要素上均显现出了同以往根本不同的情形。我们今天面临的信息源是一个信息汪洋大海；我们今天的传播渠道，是全方位和多渠道的，今天的信息接受者，包括接受工具和接受人的水平，均是前所未有的灵敏和高效率的。阻碍信息传播的三大障碍，即语义障碍、物理障碍、地位障碍，从来也没有象今天这样小。

由此产生了现代人的信息观念。这种信息观念与其说是一种单纯的信息观念，还不如说是现代信息铸就的现代人的一种新型的品质和特征。

美国著名的文化人类学家和社会心理学家英格尔斯在他的《走向现代化》一书中，分析了现代人的十二个基本特征，我们从中可以看到信息观念的变化在其中的主导作用。

一、现代人准备和乐于接受他未经历过的新的生活经验、新的思想、新的行为方式。

没有什么比得上这点更能说明在当今瞬息万变的信息之中，现代人所应当具备的这种应变能力了。我们所说的信息观念，从一定意义上来说，首先就是时间的观念。信息具有很强的时效性。一个有价值的信息，如果一旦失去时效，它的价值几乎就等于零。一个当代经营管理者或其他层次的决策者，如果依据过了时的信息进行决策，无疑会碰得头破血流。唯一的办法只有一个，那就是运用先兆性极强的信息，及时调整自己的步伐和节奏，不但乐于、而且强迫自己接受未曾经历过的新的生活经验、新的思想观念、

新的行为方式,才能立于不败之地。

二、准备接受社会的改革和变化。

不固守传统并不仅仅意味着“乐于接受新的经验”,它同时还涉及到周围他人和各种社会关系。信息发展带来的变化决非仅仅是几个人,而是整个社会。这点,也是决不当忽视的。

三、思路广阔,头脑开放,尊重并愿意考虑各方面的不同意见、看法。

如果说传统人仅仅对他个人切身有关的少数事情感兴趣的话,那么现代人恰恰相反。信息发展迫使他把视野投向全世界,他面对着开放的世界和社会,从而对周围及整个世界的信息感兴趣。

四、注重现在与未来,守时惜时。

这里所阐述的“守时惜时”观念,绝非仅仅是指少数个人的行为,它是指在信息充分发展的今天,应当具备的整个社会准则。

五、强烈的个人效能感,对人和社会的的能力充满信心,办事讲求效率。

效能的意义并不仅仅局限于人能控制自然的感觉上,它包括更深刻的涵义,即相信人能够改变现实,能解决自身的问题。现代社会,由于信息量的急剧增长,信息传递越快越好,大量新信息又不断涌来,想要充分有效地利用这些信息,没有这种高度的效能感,势必象体育比赛中的败者那样被淘汰。

六、计划。

时间、效能,是计划的孪生兄弟。

七、知识。

正是信息积累与融汇贯通的另一种说法。

八、可依赖性和信任感。

这种依赖,正是信息纽带造成的互相关联和协调。

九、重视专门技术,有愿意根据技术水平高低来领取不同报酬的心理基础。

每一种文明均重视某些专门技术。正如远古时代对占卜和巫医的推崇,原始社会对狩猎技术的注重一样。今天人们重视的是信息的接受及加工的技术,以及由此派生出来的各个技术分支。

十、乐于让自己和他的后代选择离开传统所尊敬的职业。对教育的内容和传统智慧敢于挑战。

信息的时效性带来的历史影响就是:不断用新的去取代旧的。

十一、相互了解、尊重和自尊。

保密变得越来越不可能了。信息传播技术的发展,使地球变小了,相互进一步的了解和尊重,具备了这种带根本性的大前提。

十二、了解生产及过程。

当人真正从被支配的生产中解放出来后,他对生产的兴趣就会被激发起来,从而在运用信息创造社会物质财富方面表现出巨大的热情和积极性。

二. 开发信息资源

信息成为当代一种战略资源。这个新观念的产生，标志着人们在重视和开发信息资源上跨出了具有决定意义的一步。

如果我们从本意上来分析，资源是指那种能够创造物质财富的自然存在物，例如：土地资源、矿产资源、森林资源、海洋资源、能源资源、人力资源等。这些自然存在物达到了一定的量，就是一种创造物质财富的源泉。

我们说的信息是一种资源，是这样一种含义，即是指以不同形态存在着的信息经过积累与传递，虽然不能直接创造物质财富，但通过它作用于生产过程，就能更好地利用和开发物质资源，为人类创造出更多的物质财富。它和自然存在物一样，是经济活动不可缺少的投入。所以自从六十年代以来，人们把信息看作是一种社会资源，较之物质形态的资源那种“有形财富”，信息资源可以说是一种名符其实的“无形财富”。

信息科学同材料科学、能量科学一起，成为现代科学技术的三大支柱。有人打了一个比方，这三者关系犹如一个人的体质(材料)体力(能量)和智力(信息)，只有这三方面协调发展的人，才是真正健康的人。

根据热力学第二定律，即“熵增加定律”，我们可以知道，热量只能从温度较高的物体转移到温度较低的物体，而

不能沿相反方向进行转移。自然资源消耗后,就很难把所散发的热量重新收集在一起,成为可以再使用的物质,因而就导致了世界上的资源出现了越耗越少的局面。可是信息资源却不同,它可以说是一种取之不尽、用之不竭的资源,而且以扩大再生产的形态不断地再生产出来。人们从实践活动中积累起来的知识、技术、经验等形态的信息总是在不断地生成和积累着。只要人类不停止自己的实践活动,这个信息资源宝库就会越来越庞大。发展到了今天的人类社会,已经有了一个非常庞大基数的信息资源,而且正以几何级数的方式迅速增长着。也就是说,信息资源不存在什么界限,开发信息资源也就有着无限广阔的前景。

自然,当代的经营管理者们,重视把信息当作战略资源来开发,注意在开发信息资源上来压倒对手,但他们最关心的,莫过于那种直接与他们经营活动有关的经济信息了。

经济信息作为信息的一个种类,它属于人类外部活动信息的组成部分,它是对经济运动属性及其有关对象特征的一种描述。

但是当代的经济管理者们,并不把眼光仅仅局限在经济活动上,他们对经济活动有着密切关系的社会政治情况、科学技术发展状况、自然资源条件等,均有着浓厚的兴趣。这是因为这些社会状况虽然本身不属于经济运动,但它们对经济运动有着巨大的影响。所以我们把经济信息分为广义和狭义两种。广义经济信息是指那种与整个经济运动有关系的各种信息,它们从不同程度及不同侧面来反映经济运动的变化及特征。狭义经济信息则是指经济运动过程

中直接反映出来的各种信息。

如果按信息形态来划分,经济信息则可以分成文件式经济信息和非文件式经济信息两种。文件式经济信息包括报告、信件、决议、计划指标、指令、总结、会议记录、说明、答复、图纸、报表等,即那些通过文字记录和传递的各种经济信息。非文件式的经济信息大部分是口头传递的,它通过打电话、谈话、讲话、汇报等形式来传递。当然,即使是这种非文件式的经济信息,最终也要以不同方式变成文件式的经济信息,因为通过这种变化,可以进行存贮并便于传递。

按经济信息传递方向来划分,它可以分为横向传递的经济信息和纵向传递的经济信息。我们一般把同级经济管理机构之间的信息沟通称为横向经济信息,那种自下而上或自上而下的传递信息,称之为纵向经济信息。这种横向和纵向的经济信息互相交错,从而形成经济信息网络。

经济信息还可以分为定量经济信息和定性经济信息。定量经济信息是以各种计量形式来表示的,它使用的是各种数值化语言,但定性的经济信息是用那些非计量形式来表示内容的经济信息,如情况反映、汇报问题等。在实际情况下,这两种经济信息具有更大的综合性。

要开发经济信息资源,首先要把握的是分析这种经济信息的来源。

我们不妨将这种经济信息源分成宏观和微观两种。所谓宏观信息源,主要是指一个系统的外部的经济信息,所包