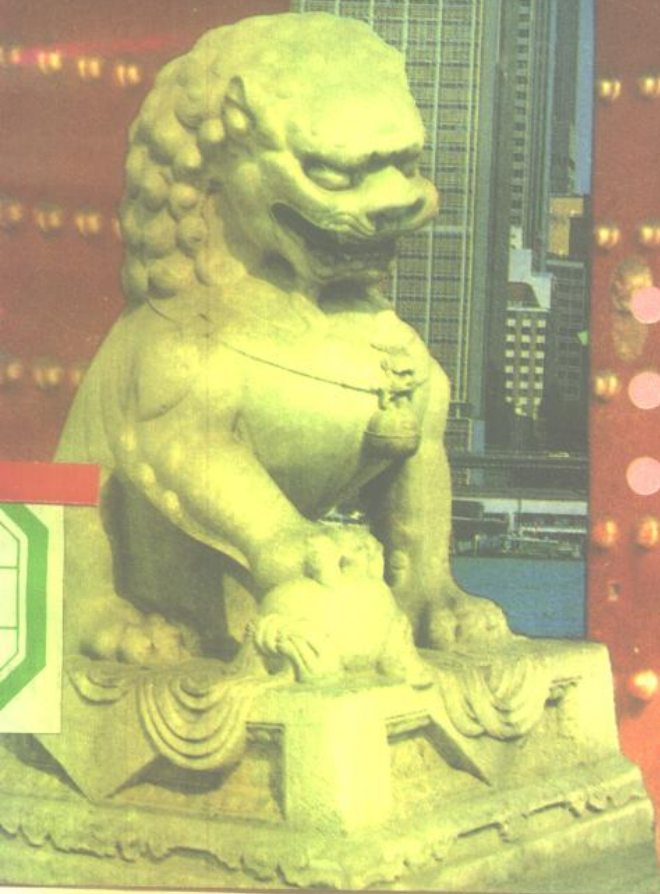


史 仲 文 著

猛醒的中国



● 中国人曾沉睡

● 中国人应猛醒

● 中国人正猛醒

改革出版社

猛醒的中国



中国人口出版社

中国人口出版社

中国人口出版社

中国人口出版社

中国人口出版社

中国人口出版社

中国人口出版社



2 021 2642 1

0572864

猛醒的中国

史仲文 著

60606/15

改革出版社

1992·北京



(京)新登字 053 号

责任编辑 盛贤功

封面设计 王石之

猛 醒 的 中 国

——关于中国经济的哲学

史仲文 著

改革出版社出版 各地新华书店经销

石家庄市塔冢印刷厂印刷

787×1092 毫米 32 开 13 印张 281 千字

1992 年 8 月第 1 版 1992 年 8 月第 1 次印刷

ISBN7—80072—347—X/F · 196

定价:6.00 元

有人说中国企业像狼，任凭你投入多少资金，也填不满各位无穷的欲望；

有人说中国企业像猴，山中无老虎，猴子称大王，称王固然称王，就是不会作大文章；

有人说中国企业像狗，狗不嫌家贫，宁可穷得吃屎，也不自谋出路；

有人说中国企业像大象，虽然行动缓缓摇摇，伟岸的身躯中自然厚藏着惊天动地的力量；

有人说，中国企业像鹦鹉，聪明全在学舌，自己不会歌唱；

有人说中国企业像猪，牺牲自己，全为旁人；

有人说，中国企业像秋蝉，尽管金风已起，它们还在无忧无虑地唱；

有人说，中国企业像兔，性情柔弱，备受欺凌；

有人反对这一切，说中国企业像雄狮。中国既是雄狮，中国企业为什么不是雄狮？不错，在将近200年前，拿破仑确实将中国比作雄狮。遗憾的，这是一只没有完全醒的雄狮，人们不禁焦灼：漫长的两个世纪都快过去了，雄狮中国为什么还不醒来？

不消说，中国人是世界上最聪明的人种，中华民族是世界上最富于智慧的民族。但中国企业远远不是世界上最优秀的企业。

中国企业，愿你们醒来！

目 录

一、并非绪论的绪论

- (一)破题之前:先说几句悄悄话 (1)
- (二)破题:葫芦里装得什么药 (4)
- (三)破题之后:任你弱水三千,我只取一瓢饮 (13)

二、“观念”的思考

- (一)效益理应第一,效益何曾第一,效益怎样第一
..... (16)
- (二)“断指效应”与“木桶效应” (26)
- (三)满汉全席与方便面的选择 (37)
- (四)与“看不见的手”握手——表示理解和亲热 ... (40)
- (五)刘邦从谏安天下,真理高于柏拉图 (65)
- (六)人比人不必非死,货比货断然要扔 (69)
- (七)“秤”不行,“法”才行 (72)
- (八)不怕有缺点,就怕没特点 (76)
- (九)败军之将,可以言勇 (80)
- (十)千里眼、顺风耳、飞毛腿 (83)
- (十一)经济天地,谁是主角 (86)

(十二)管理者 10 大误区	(101)
----------------------	-------

三、“人”的思考

(一)角色认同与角色背谬	(120)
--------------------	-------

1 强化与淡化	(120)
---------------	-------

2 角色与角色丛	(123)
----------------	-------

3 社会角色与职业角色的历史流向	(129)
------------------------	-------

4 角色规范与角色效应	(132)
-------------------	-------

5 职业角色的现实发展趋向与管理者观念的现代 化	(138)
-----------------------------------	-------

(二)并非中庸之道,但要序列安宜	(150)
------------------------	-------

1 一个目标,两种方式	(151)
-------------------	-------

2 序列对了,效果才好	(153)
-------------------	-------

3 序列模式与根据	(162)
-----------------	-------

4 天平向谁倾斜	(165)
----------------	-------

5 困境与出路	(170)
---------------	-------

(三)流动的主人,主人的流动	(178)
----------------------	-------

1 流动是主人的自由	(179)
------------------	-------

2 作主是主人的权力	(186)
------------------	-------

3 管理者对谁负责	(191)
-----------------	-------

(四)素质是企业之本	(196)
------------------	-------

1 素而后绘先须素	(197)
-----------------	-------

2 三个素质圈及其整体效应	(198)
---------------------	-------

3 素质结构面面观	(201)
-----------------	-------

4 “软”“硬”兼施,两剂补药	(209)
-----------------------	-------

四、“结构”的思考

(一)因素与结构	(215)
----------------	-------

(二)理想结构与现实结构.....	(218)
(三)横看竖看,中心是体制问题	(222)
(四)结构的模式研究.....	(284)
(五)结构的质量研究.....	(299)
(六)“结构”的效应环境.....	(304)
(七)“结构”的转化研究.....	(312)

五、“文化”的思考

(一)文化差异——从海滩上三个少女说起.....	(320)
(二)文化优势——孔夫子答上帝问.....	(329)
(三)文化选择——七嘴八舌,目的只在现代化 ...	(357)
(四)文化构建——非我非你非他,有我有你有他, 似我似你似他.....	(364)

六、“艺术”的思考

(一)谁理解我,我理解谁	(369)
(二)人人皆有隐私权.....	(370)
(三)谁该先树立参与意识.....	(372)
(四)武大郎请谁开店.....	(373)
(五)塑造“英姿”给人看.....	(374)
(六)他重要,你知道“他”重要吗	(377)
(七)听比说好.....	(378)
(八)亲近计算机.....	(380)
(九)资金不过是一种数字游戏.....	(380)
(十)寻求最佳组合式.....	(383)
(十一)坐在一起,感受不同	(384)
(十二)学会说话;换一句话试试看	(386)
(十三)学会开会;会议百态君安在	(387)

(十四)最怕侧目而视.....	(388)
(十五)伤害一次又何妨.....	(390)
(十六)这鸭头不是那丫头.....	(391)
(十七)活的数,会跳舞	(392)
(十八)柳暗花明对谁开.....	(393)
(十九)太热了,凉得快	(395)
(二十)“夫妻同行学外语”的启示.....	(397)
(二十一)不能什么都答应.....	(399)
(二十二)一记耳光价几何.....	(401)
(二十三)最忌特殊.....	(402)
(二十四)下不为例已成例.....	(403)
(二十五)烦恼何妨哭.....	(405)
(二十六)笑比哭好.....	(406)

一、并非绪论的绪论

(一)破题之前：先说几句悄悄话

中国旧有“八股”文，八股文的第一个程序，是为破题。八股文太坏，但破题两个字却有用，凡文章皆有开头。但本人很平庸，虽有 350 万字左右的著述，至今犹不知写一本新书之前，该怎么开头。非不欲有一好开头也，能力不及也，智商不够也，学力不逮也。只好老老实实，小学生在严厉的老师面前背书一样，站在各位读者面前，自报家门，说几句悄悄话。

什么悄悄话？几句平时不常说，不愿说，说不好，最好不说的话。自然这些话都和写书有关系的。说直白点，就是我们这些一边教书一边写书的人，常常犯有什么毛病。

犯有什么毛病呢？

第一个毛病，最好高头讲章，最爱用带“定律味”的语言。

唱戏有程序，写书有套子。所谓“天下文章一大抄，看你会抄不会抄”。现在许多理论书籍，抄是抄，就是抄不好。“嘿嘿，真对不起诸位了！”然而一本正经，开篇先讲研究对象和研究方法，再讲现实意义，还有历史意义以及基本内容、逻辑、体系等等、等等，作者再声称，本书反对拼盘，认真起来，又不过蹩脚拼盘而已。

因为是拼盘，就没有或者说缺少生气。缺少那么一种侃侃而谈的精神风貌，也缺少那么一点振振有辞的论著风格。结结巴巴，巴巴结结。最好用新名词，又最不懂新名词，最好掉书袋，书袋中偏偏空空如也；最好摆架子，然而，架子越大，形象越坏；最好说抛砖引玉的话，然而抛出来的往往并非砖头，而

是牛粪。文字晦涩，上帝都不明白。行文混乱，令人目不敢开。明明一件小事，偏要千言万语。有人干脆就批评，说他自己都不明白，读者哪能明白。这话冤枉，明白固然明白，就是说不出来。凡此类型虽不能说是大悲剧，至少也是大遗憾。这样的书籍多了，读者为之摇头，后生为之却步。这毛病不改，中国虽有数不清的读者，却可能把上帝气得哇哇大哭。

据此，我认为，一本书不管价值大小，第一个标准，就应该作到：平易近人，实话实说。

第二个毛病，好广征博引，东拉西扯。中国人自古以来有一种考据癖。据一位高明人士指出，即使花一辈子时间能考据出一个字的真意，也值得。凡作学问，没有广征博引，简直就是一钱不值。每阐述一个观点，先要说这是谁说的，那是谁说的，中国人怎么说的，西方人怎么说的，古人怎么说的，今人怎么说的。连篇累牍，叫人好不耐烦。引来引去，没了自已。作者写书，如果仅仅为着自己的名字，那品质就不高。但任何书，总要署上作者的名字。不论一个人的专著也罢，还是一群人的合著也罢。古代小说，因为没有作者名字或弄不清作者名字的，常常急得我们满头大汗，七窍生烟。既署作者名字，就应有作者自己的观点。如果引来引去，让古人、洋人、他人的种种理论淹没了自已，不如编一本语录更好。

据此，我认为，一本书，不论或长或短，第一件事就是把自己的观点讲清楚。上帝在上，哪一句错了，概由本人负责。

第三个毛病，理论脱离实际。脱离实际，有种种表现，最主要的表现，是缺乏时代的声音。现代中国是一个改革开放的时代，正如当今世界，也是一个改革开放的世界。

中国自 1978 年实行改革开放的基本国策以来，有大欢

欣，也有大苦恼，或者说愁中有喜，喜中有愁。改革开放 10 年，很多壮举，为前人思之未曾敢思，想之未曾敢想；思想尚且如此，何况其行为乎？无论工业、商业、服务业、乡镇企业，还是个体企业，都出现不少杰出的人物和辉煌的业绩。很多企业家都有这样体会，人生最要紧处，也许就在于三步五步的努力，只要这三步五步走得好了，梦一样的奇迹就随之出现。但有辉煌也有艰辛，有心花怒放，也有诸多苦恼。讲到大欢欣，昨天没有鲁冠球，今天有了鲁冠球，鲁冠球的万相节产品势冠全球，是不是大欢欣？昨天没有马胜利企业集团，今天有了马胜利企业集团，而且“三年不飞，一飞冲天；三年不鸣，一鸣惊人”，是不是大欢欣？昨天没有禹作敏，今天有了禹作敏，而且大邱庄短短几年，就出现那么巨大变化，是不是大欢欣？昨天没有仇振亮，今天有了仇振亮，一个小小的窦店村，年产值就达到 4410 万的水平，是不是大欢欣？不要说这些，瓜子虽口中物，但昨天还没有傻子瓜子，今天就有了傻子瓜子，傻子瓜子誉满中华，是不是大欢欣？自从盘古开天地，有谁见到中国农民自己出资买飞机的吗？昨天没有见过，今天已经有了，是不是大欢欣？美国人种田，不过占总人口的 5%，中国有个小小的村子，从事农业的人员，所占比例达到 3%，虽不过一个村落，对比于整个中国和整个中国的历史，是不是大欢欣？欢欣也大，苦恼也多。多少企业家升升降降，起起伏伏，今日青春，明日黄花。作服装的，作饮食的，承包大企业的，昨天神采奕奕，今日落花流水，落花流水还是好的哩！最难堪落花有意，流水无情。饶你耗尽心血，连一丝同情的目光都看不见，才悲伤呢！当然造成这些烦恼悲苦的原因也复杂，一言难尽，不可一概而论。但苦恼确实存在，它如幽灵一样缠绕着许多勇于改革的人们，又如

小虫子一样咬啮着善良人们的心。企业家站在生产第一线，站在“四化”第一线。面对市场——这是一个风云变幻变化莫测的市场；面对时代——这是一个从宏观到中观、从中观到微观都发生深刻变化的时代；面对世界——这是一个充满了生气又充满了矛盾的世界。他们有欢欣，欢欣代表了过去的胜利，他们有苦恼，苦恼代表了未来的希望，然而，在过去的胜利与未来的希望之间，还有一段现实道路要走。因此他们对于这个世界，对于理论界，寄托着很大的希望。现代中国人，经常挂在嘴边上的的一句话，就是“理解”。但那些有责任心、有良心、有进取心的企业家们，常常要面对现实，发一声问：天下苍生，芸芸众生，你们理解我们吗？

据此，我认为，现代中国学者的理论研究，如果没本事成未来的预言家的话，那么，就作现实生活的代言人也好。现实养育了我们，我们要“知恩图报”。

（二）破题：葫芦里装得什么药

管理哲学，一讲管理，二讲哲学。不是二者相加，而是二者相合。仿佛驴马相交，创造骡子。

管理有广义狭义之分。广义的管理，大凡国家、企业、事业、军队、法院，凡有领导的地方，皆有管理。狭义的管理，特指企业管理。企业管理是一种包括生产、经营在内的企业系统性、制度性、规范性、创造性行为。

哲学，古人之于思辨学问；现代哲人，以为哲学是对自然科学和社会科学的概括和总结。总而言之，哲学研究的是一般性规律。

管理哲学，作为一门单独的学科，是对管理对象、管理行为、管理目标、管理制度等整个管理系统的基本价值认定和科

学思考。

从客体方面考虑,任何一种社会现象,它们独立存在,都有自己最基本的特点。中国戏剧发达,戏有百种,种种有别。京剧为什么姓京,越剧为什么姓越?河南梆子是梆子,河北梆子也是梆子,山西梆子是梆子,山东梆子也是梆子,梆子二字并无不同,得一方风流就放异彩。

中国有京剧,西方有芭蕾,同样是戏,区分大矣。不但戏剧,包括军事、行政、伦理、建筑、绘画、文学、语言、艺术等各个方面,不同的社会现象,同类社会现象的不同民族、不同地域的社会表现形式,都有基本风格、基本形式、基本特征的区别。把这些客观存在的区别反映到主体方面来,给以自觉,就是哲学或者部门哲学意义上的差异。

法国有一位丹纳先生,于文学艺术有独到见解,转而为书,成洋洋大观。他认为决定一部文学作品的有三个最根本的因素,一是种族,二是环境,三是时代。虽有三种因素,特重种族,认为天赋、情欲、本能、直观、想象等性质,成为一切的“永恒的冲动”。这个基本观点,就是丹纳的艺术哲学观。

中国古有孙子,著兵法十三篇,为人类军事科学开山之作。影响所及,东到日本,西到美国,行家所见,不觉叹为观止;鉴赏家所见,不觉爱不释手。兵法十三篇,开宗明义,劈头写道:“战争是国家的大事,它关系到人民的生死,国家的存亡,不可不慎重地加以考虑。”又说:“夫用兵之法,全国为上,破国次之;全军为上,破军次之;全旅为上,破旅次之;全卒为上,破卒次之;全伍为上,破伍次之。是故百战百胜,非善之善者也;

不战而屈人之兵，善之善者也。”^①这些观点，可以看作孙夫子的战争哲学观。

孙中山先生，一生革命，无私无畏，气魄宏伟，志向远大，列宁为之称赞，毛泽东为之钦敬。孙中山信仰坚定，虽身患绝症，面临死境，不改信仰。他一生不信中医，所以，至死不清中医诊治，中国虽有“病笃乱投医”之古训，于孙中山先生没有意义。孙先生的这种表现，深深地感动了鲁迅。这种坚定不渝，至死不渝的理想信念，就构成了孙中山先生的人生哲学观。

由此观之，企业家从社会现实出发，通过管理行为，形成自己的管理风格，产生自觉的管理主张，这些系统主张的基本风貌，就是他的哲学，如果敷衍开来，影响巨大，就形成独特的管理哲学。这种哲学反映在企业家的观念和行为上，就成为他们的管理哲学观。

中国人过去少闻少见，既闻见先不问是非曲折，劈头盖脸就是一阵乱棒。好象西方管理哲学全是瘟疫。近几年介绍过来不少。最著名的如X理论、Y理论和Z理论，X、Y、Z之外，还有丛林理论，也很有影响。详情细说，各种教材多有涉及，此处不议也罢。后面需要介绍的时候，或者再添上几句。但有一点是清楚的，无论X理论也好，Y理论也好，Z理论也好，丛林理论也好，都可以当之无愧地称为管理哲学。

管理哲学有东、西方之别，Z理论站在东西方交界线上，既有日本人的团队精神，又有美国人的个人主义。中国古无管理学说，但有儒家学说，又有许许多多产生于经营方面、军事方面的管理经验和科学。儒家学说，不重经济之道。去

^① 《武经七书注释》第13页

兵去食，专讲仁义。仁者爱人、克己复礼。但儒家思想影响大矣，孔夫子虽不言稼穡，羞说园圃，可日本的企业界和经济界，东南亚的企业界和经济界，偏偏把自己的经济制度定性为儒家资本主义。更有主张“论语加算盘”的实践家，把儒家学说奉为现代经营管理的第一盛典。其中自有原因。

但客观地说，中国现在还没有管理哲学，只有某些观念，某些见解和某些发现。因为我们还没有找到能够代表自己的管理哲学风貌的最基本的内容、风格和特征。但我看暂时没有也好，没有才要研究。说不定后来者居上，在哪个早晨醒来，便来个一鸣惊人。

管理哲学的本义在于对管理对象、管理目标、管理行为、管理制度等整个管理系统的基本价值认定和哲学思考。但它涉及的范围就大了。它所涵寓的内容也多。一些同行也曾写过大本的《管理哲学》书籍，把信息论、系统论、耗散结构方法、数理逻辑以及唯物主义、辩证法、一分为二，统统请来，万仙大会、各显神通。其实这是一种无机结合或者凑合，一件一件办展览似的把各种学问告诉给读者罢了。真的管理哲学，还应该包括它自身规律规定的许多内容。

管理哲学自身规律所规定的基本内容，包括以下几个方面。

1、**观念**。观念即思想，不是瞬息万变的“活”思想，而是相对稳定的带有思维定势性质的成熟思想。观念范围广阔，内容丰富，仿佛无边无际，无穷无尽，这里涉及的观念，主要是与管理有直接或间接关系的观念。

如经营观念、效益观念、竞争观念、市场观念、技术观念、精神价值观念、人的观念、素质观念，种种。