

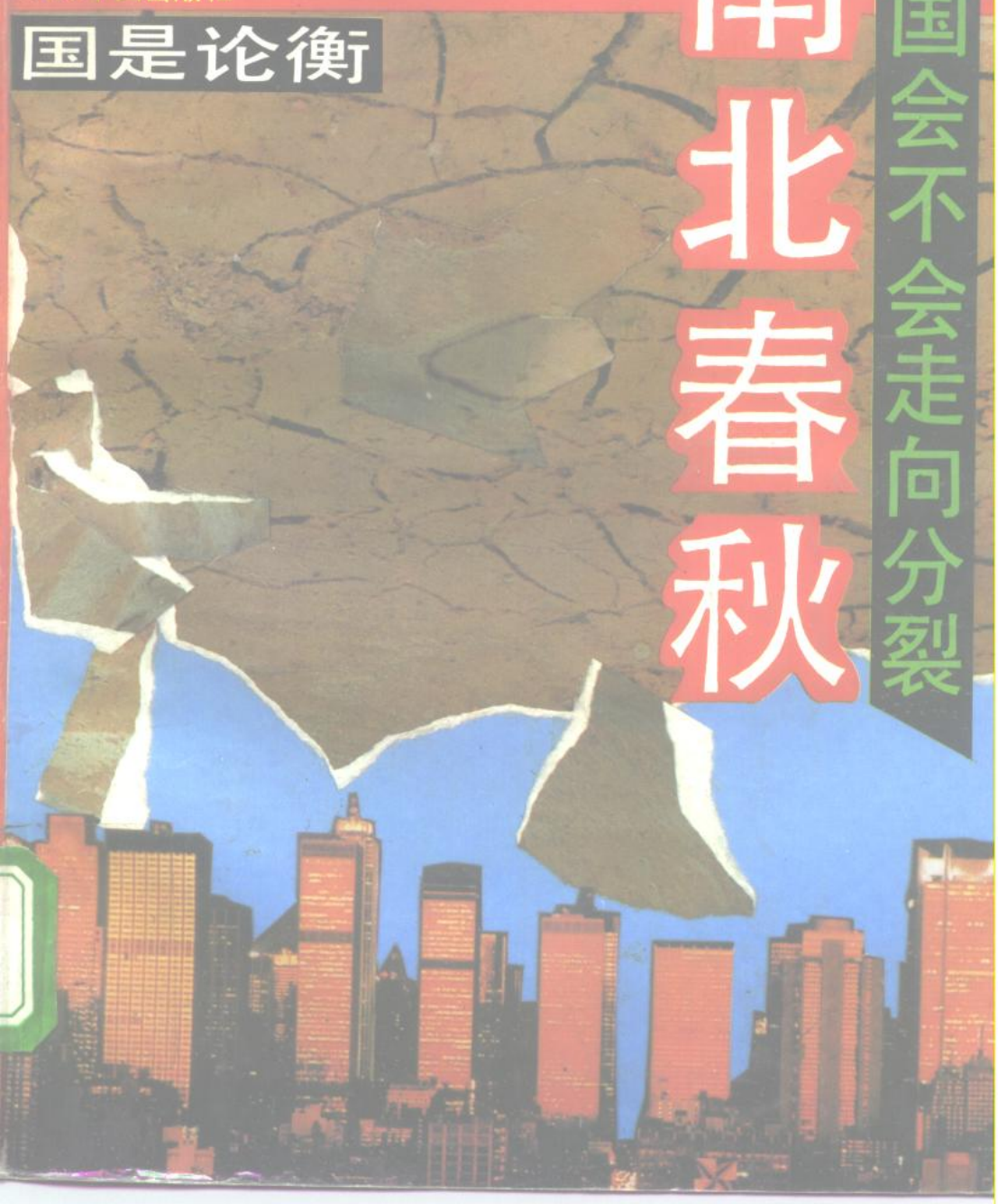
苏南：你为什么这样富？陕北，你咋弄得这样穷？
南方人谈生意，北方人侃主义。
南方人做广告，北方人贴布告。
“南方佬”“北方佬”请你对号入座。

人民中国出版社

国是论衡

南北春秋

中国会不会走向分裂



D6

12

D108/11

* 国是论衡 *

南北春秋：

中国会不会走向分裂

中国历史唯物主义学会
国情调查工作委员会 组织编写

主编 辛向阳 倪健中

撰稿人：辛向阳、袁本文、高自龙、杨念群、
郑水泉、孔祥智、辛向前、郑曙村、
倪健中、周树兴、季正矩、欣力、丰
田、李铁峰、彭晓光、孙钱斌

人民中国出版社

(京)新登字 133 号

责任编辑：皓 月

南北春秋：
中国会不会走向分裂
辛向阳 倪健中 主编

人民中国出版社出版
(北京车公庄大街 3 号)
广东省新华书店总经销
成都印刷一厂印刷

开本 850×1168 毫米 1/32 印张 18.5 字数 42 万字
1993 年 10 月第 1 版 1993 年 10 月第 1 次印刷

ISBN7—80065—423—0/G·230

定价：11.95 元

《国是论衡》旨趣书

今天,让我们一起来议论一下国是。

“关心国家大事”是毛泽东生前就号召过的。但只停留在“关心”似乎还不够,因为国家大事还有一个是非曲直的问题,所以要研究它,议论它。

然而,研究它,议论它,也不是漫无边际,毫无原则,所得结论应符合东汉王充所提“铨轻重之言,立真伪之平”的标准。这就是我们把这套丛书叫做《国是论衡》的由来。

古语云:“国家兴亡,匹夫有责。”后来,又发展到连“匹妇”也有责了。倘若偶有一两个匹夫匹妇没尽到责任,国家也未必就亡了。但我们希望人人都关心这个国家,因为这个国家毕竟是由千千万万个匹夫匹妇们支撑起来的。这也是我们推出这套丛书的宗旨所在。

需要说明的是,《国是论衡》丛书缘起于深受邓公南巡谈话、中共十四大精神鼓舞而初构方略的。丛书将依此为新视角、新台阶,透视与展望中国与世界的发展……

这里,我们还想把《国是论衡》办成一个讲坛,举凡涉及国家重大现实问题的政论及富建设性的议论,我们都是欢迎的。诚望诸位不要总是“窃以为”,而应大胆地把自己的想法“谏议”出来,以利国家,以利民众!

《国是论衡》丛书编委会

一九九二年岁末

目 录

序章 中国是个大世界 (1)

● 热点中的热点 (2)

好一幅南北春秋图：

“北京人侃主义，广东人谈生意”。

主义和生意，音近义异，恰似两扇色彩不同的窗户。透视户外，更见那迥异的人文景观……

令人摄火却又没脾气。布什站在白宫草坪上说话就这么“牛”：“为了华南的经济繁荣，我们必须给中国人以最惠国待遇。”那一转身就下台的美国总统偏偏给南方人以偌大的面子。奈之若何？

“独怜京国人南望，不似湘江水北流。”

孙中山的感叹(1912年)，斯大林的口信(1948年)，几乎改写中国历史。

本世纪，南北乱世，几度热点。

建国44年后，海外传媒再次聚焦：一南一北，落差惊人！

中国会走向分裂吗？且听，新近入选政治局的两员“南疆大吏”吴邦国、谢非的答词。

● 矛盾中的矛盾 (10)

北方人去广东取经，学会一句“对付中央”的顺口溜：

“见到红灯绕着走，见到绿灯赶快走，见到黑灯摸着走……”

愤怒出历史。

国人不闻硝烟，却见大战正酣：兔毛大战、羊毛大战、蚕茧大战、烟叶大战……战争种类，不胜枚举。

皖浙边界，武警、民兵、三级“联防”，严惩蚕茧“走私”……

豫鄂交界，荷枪实弹，为烟叶出境设关立卡……

西南地区，为防南方“入侵”，故意将公路修成“断头公路”……

“战火”燃尽，和气生财。地方保护主义害死人！

国人警惕！

东洋有一个挂衔“教授”者，居然在《呼声》杂志上发表“试论”：“中国分裂为好。”

鼓吹“分裂”，千夫所指！

恩格尔曲线。唤起人们注意的一个事实：一个家庭收入越小，耗费在食品上的收入比例越大……

南北矛盾。邓公南巡，寥寥数语，睿智足见！

第一章 历史位于地理之后 (17)

● 睿者的思索：东西方大思想家论历史中的地理性 (17)

一枚硬币的正反面。你能判别真理与谬误吗？

德国，一位“用头脑站着”的哲人说：“在寒带和热带上，找不到世界历史民族的地盘。”匪夷所思！

受了宫刑的司马迁，居然早在汉代就言“南北”经济区。

马克思一捋大胡子道：“资本的祖国不是草木繁茂的热带，而是温带。”

一则“地理环境论”背景后的笑谈：

“笨蛋，此系笔误！约·斯大林。”

历史在地理的缝隙中生长出来。每一个民族都有自己的地理纹身：

中华民族——黄河；

埃及人——尼罗河；

印度人——恒河；

苏美尔人——幼发拉底河、底格里斯河；

俄罗斯人——伏尔加河……

人是自然之子，中国民谚如是说。一个历史真理的存在！

● 南与北：表现在地理上的文化存在 …………… (30)

一幅残破的南北世界风景画。

南北分裂，古已有之。

《圣经》里的故事：犹太国、以色列国。……南北乱世，南北文化神秘底蕴的一个注脚。

法国人喜欢这样讥讽美国人：“美国人喜欢回忆历史，但一回忆到他们祖父的父亲，就不能再回忆下去了。”

今天的中国人恐怕大多都知道《汤姆叔叔的小屋》，却很少有人听说美国总统林肯说过一句：“这本书引发了一场战争。”

“南北乱世情。”“南”风“北”风吹落多少总统乌纱帽！

尼克松下台的真实内情：不得罪北方佬，就不会有水门事件。这就是无法改写的历史！

密特朗祈祭奠边府；朴正熙报警三八线。

日渐分化的越南南北经济，久悬未决的朝鲜北南和谈，还有一个加拿大的南北差异。一声可叹，无法弥合的南北世界经济分野！

反观中国，南北落差，宛如一幅用改革开放笔触挥就的暖色调图画……

● “历史从来不产生于南方”：世界经济与政治中的南与北 …………… (46)

一个体面的智利人，在白宫椭圆形办公室遭到奚落。

“历史从来不产生于南方”。聪明的基辛格博士一句“名言”道出了发达国家对不发达国家的偏见。

皮切诺特将军的隆隆坦克碾碎了阿连德总统的权柄和头颅

……,南方美洲是北方美国佬的美洲,这一门罗主义铁的法则再次得到了确认。

南北新冷战不比东西旧冷战更轻松。

“南北分野,”一个世界政治经济中的严肃命题。“谁能告诉我,是对还是错?”电视剧《渴望》道出的竟是一个全世界都眼睁睁盯着的大问号!

“南北问题就是世界发展问题”。邓公总能看出问题的实质。

案底终于有了。萎顿的地球,生长出希望的新绿……

第二章 南北贫富风景线:

不看不知道,一看吓一跳 (56)

● 财富南聚还是马太效应? (56)

深圳一年收入6万元的农民,竟被列为困难户,村民们建议为他进行困难补助;井冈山山区,200来口人的村庄仅拥有一头牛、4张犁,一家六口人仅有一只金属盆,用来做饭、洗衣、洗澡。

差距症结:内地人翻烂了经典、讲话、文件,口干舌燥地辩论,“饿死事小,失节事大”。广东人只热一件事:发展经济。

北方内地:陕南一厂长说:“我家的婆婆数不清,好像都是敌对国派来的”。厂长要开支10元钱,还得政府批条子;河南新怪论:“个体户、私营企业是杂草,集体企业是庄稼,杂草不除,庄稼长不好”;“傻子过年看街坊”。

当全国各地100万股民云集深圳抢购股票抽签表时,北京市仍在为是否建立股市而争论……

北方人:你要砸铁饭碗,我要跳天安门;

南方人:你要砸铁饭碗,我要跳龙门。

解放思想是一次自我革命。革命不易,自我革命更难!

但历史的法则是:为天下先者先受益!

“北佬”与“南佬”：五十步与百步吗？

北方人、内地人，你要落后了……

稳定与发展：鱼与熊掌不可兼得？

● 气势如云的经济北伐…………… (87)

三十年河“北”，四十年河“南”。

南人经济北伐、文化北伐、观念北伐、舆论北伐，杀声不断！

南人竟立经济“神牌”，北人视其“异端”，不予膜拜。

杀声之中，北人南下，南下，南下！

建立“了望台”“观象台”，手搭凉棚，先看看颜色再说。

哟！这是“有了打瞌睡的狮子，才成全了上树的猴子”。

广货来了，小小幼童慧“嘴”识珠，不受内地货的欺骗，坚持要“广货”。

广东话来了，北人初赐以“鸟语”之誉，若干时间，痛骂之余，也依样学样几句，穿上宽松的“广服”竟也，“虚怀若谷”。

北人的矛盾收获：广东经济的成功，是靠“变通术”，此“术”不可学，又不可不学。

争论之间，南人更干出了辉煌，北人不得不南下“求道”。

有识之士语：南人“北伐”，伐得好！

● 人才：雁南飞…………… (97)

人才：经济发展的制高点，世纪之争。

4年间，全国10万人才飞广东。

广东人事局的人才市场上，许多人排两小时队才买到一份招聘表；珠海市的亚洲仿真厂，有博士、硕士和大专毕业生100人，占全厂职工总数的80%以上。

古今人才大招聘：高筑黄金屋、出招贤榜……珠海西区有一个

用树皮搭建的“聚才亭”……

人才南飞之谜：

同国外相比，我国教授的工资相当于发达国家的1/100至1/50，相当于中等发达国家的1/30至1/20，即使同经济发展水平不相上下的印度比，也仅相当于其1/10。珠海重奖效应。“官司”打得东北人才纷纷南流。挡不住的诱惑！

启示：相马不如赛马，“食饱”才能实现“千里”之能；知识的价码只有在商品经济的大潮中才会增值。科技人员：走出“象牙塔”……

第三章 锣鼓与渔唱：

南北生活差异大素描…………… (113)

● 一个民族，两种观念？…………… (113)

文艺作品中的定性：

南人：精明、机灵、矮小、怯懦、刁钻。

北人：强壮、粗犷、直率、重义气、鲁莽、憨厚。

“绍兴师爷”与“北方大汉”摆个擂台如何？

北人高大健壮的身材似乎与大葱有内在的关联。大葱有一股冲劲，大葱里还藏着幽默。

“自然之子”的体内滚动着种族的活力。

“喝燕窝，吃莲子”似乎更能造就文学家的头脑。

圆滑但发育不全的男人，苗条但神经衰弱的女人组成的好一幅“秀水伊人”图！

林语堂说了上面的意思尚嫌不够，又制造了一个定理：

北方人适于做征服者，当皇帝；南方人适于做商人、秀才和智囊。

吃大米的南方人没有资格登龙位；只有吃面条的北方人才可以坐金鸾殿，这是一贯的传统。

北方人快把面条立个牌位，供起来吧！

“面条”“大米”效应新释：

北方人不挣小钱，碰到金山方动铲；南方人不弃涓涓细流，不厌其烦，集腋成裘。

北方倍出理论家，“厉股份”“吴市场”竞相登场；

南方倍出实干家，“厉股份”“吴市场”的理论有了实实在在的模样！

北方的虫，南方的龙。墙里开花墙外香。

● 南北生活大写真..... (138)

广东的餐桌上摆着“陆海空三军仪仗队”；北京人的肠胃里却有着“炸酱面”的深深烙印。

吃蛇肉与吃猪肉，一小一大，两种生活情趣；

生猛海鲜与炸酱面，一淡一盐，个中活法迥异。

中国流行色，从南向北渐次推进。人人争先，唯恐更有早行人。

南方已是梦醒时分，而北方依旧是半梦半醒之间；南方人已在“潇洒走一回”，而北方人依旧高歌“我的未来不是梦”。

南京长江大桥能挂广告吗？

● 南北文化：同根不同形..... (147)

林语堂又来说三道四了：

一位北方籍长官因为方言的原因喊破嗓子都指挥不动一连苏州籍士兵。于是，苏州籍班长被请出列指挥。他扯开嗓子喊道：开步——呀走——嗯哪。士兵便沙沙地出发了。

下面的话可能大不敬了，恳请诸位有关人士海谅，海谅！

越剧北方人不大听得懂，权且可做催眠曲；但用京剧哄孩子睡觉绝难办到！

荔枝、鱼米、红高粱，从岭南到江南，再到北方，一幅文化风景

的饰物。

不辞长作那里人？

第四章 走向新世纪的大江南北 (154)

● 蓝眼睛的预言：外国人看中国南北问题 (154)

“家丑”躲不过“蓝眼睛”。

毛泽东的自力更生和集体主义精神模范的样板大寨，直到1992年4月，才有第一家私人理发馆，8月第一家私人商店才开张。

日本人叶芳和纵论中国南北大分野：

“中国分成停滞的中国与增长的中国。南方沿海城市在经济上高速增长，另一方面内陆部分和东北地区却相对处于停滞状态。”

战国“七国并雄”“逐鹿中原”大翻版：

中国“诸侯经济化”，各路“王君”收集资源，阻断交换。想占我的便宜，对不起，留下买路钱！

个别坏透腔的“友邦”人士要趁火打劫了：放出臭屁：“中国的邻国可以利用广州、福州、上海和天津等城市间的互相争斗，驾取中国，阻止中国的强大。”

请听危言：

香港正成为华南的金融首都。有时看来是香港接管中国，而不是相反。

到2000年，香港会像东京一样，商业总部和金融中心在香港，而工厂却在“郊区”——华南各地。

好一个超大视野呀！

● 市场经济建构过程中的大江南北 (163)

市场经济，一颗重磅“炮弹”，把整个中华大地“炸”得七彩纷呈。

“川军南下，占领第三产业；湘军西进，农村包围城市；浙江佬

修鞋；北方倚子开发房地产，财大气粗。”

海南“夸口”要“再造香港”，三亚有希望成为“第二个夏威夷”。

山东“哪壶不开提哪壶”，思想大解放，真理登高堂。

北京，“没落贵族”的哀叹声中，特供商店“34号”门前，也办起了平民百姓围桌拥杯的“扎啤”夜市。

靳鸿基、李嘉诚、郭鹤年、余国春等124家“家族”携巨款而至，王府井会战正酣。

浙江的农村专业市场，就差不卖毒品枪支，要啥有啥，他们的口号：

“建一处市场，兴一片产业，活一方经济，富一方群众。”

经济学家们快走出象牙塔，人家要改写你们的理论呢，“坐贾成市”已是昔日黄花了。

由独木桥上走过来的乡镇企业在江苏已“打遍天下无敌手”，为了“半壁江山”，被誉为“通向市场经济的桥梁”。

上海人讲，浦东开发是“中华牌”而非“上海牌”。上海人向深圳股市宣战，并敬告全国股民：

中国股票市场中心正由深圳向上海转移。

● 优与劣：南北经济发展能力之比较 (182)

走了“老王婆”，来了“小王婆”。

老王婆卖瓜，自卖自夸。小王婆卖瓜，自卖人夸。因为小王婆嗅到了新时代的海风，深知“是骡子是马，总得拉出来溜溜”。

上海的“小王婆”们率先出头检讨。

绝不提“大”字，专攻“小”字，什么“小心眼”“小市民”“小家子气”等等。因为教训在先了：海外客感叹，上海人算得我无利图，只好转场了。于是邻近的江浙人“渔翁得利”，大拣“洋落儿”。眼看着苏锡常人用高级豪华轿车从虹桥机场把“调头客”拉走，心疼啊！

黄菊顿足发誓：“90年代的上海人既精明、亦聪明、又高明”。

其他地方的“小王婆”们来了吗？你们的“瓜”怎样？

第五章 千年的跨越..... (200)

● 历史与长河同流..... (200)

自古孔雀东南飞，因为西北有高楼。

跨越时空，古中国圣人与当代中国的缔造者，用同一个比喻来感觉历史的沉重。

北中国的呻吟成为南中国振兴的前奏曲。

中国人无法摆脱的情绪之一，是对乡土血缘的无尽依赖。

中国人最擅长的本领之一，就是令人惊叹地演绎政治斗争。

请看一个独幕短剧：

北宋著名的政治家、陕西人寇准，一听说南中国人中了状元，就跑到皇帝那儿晓之以理，动之以情。结果南人被除名，北方人蔡齐捡到了天上掉下来的林妹妹。寇准得意洋洋：“又给咱北方人夺了一个状元！”

再看一组数字对比：

唐朝，南中国人只得到 10% 的宰相席位；

南宋，南中国人夺取了一半的宰相席位；

明清时代，各科状元、榜眼、探花的三鼎甲和会元共 224 人，北方人只有 29 人。

清代，科举中最为艰难的博学宏词科考试中，中举者仅苏、浙、皖、赣籍人就占了 3/4。

一部中国古代政权史，是南方人的夺权史。

南方人不能入主为王的耻辱被一个据说是与乞丐有瓜葛的南中国人朱元璋抹去了。以后除明朝亡于少数民族外，南中国的孙中山、毛泽东分别把旧王朝推向死亡。

● 魏晋南北朝的南北风云 (206)

“煮酒论英雄”，“奸雄”曹操一记“响雷”，刘备的饭勺应声落地。

曹氏一句聪明语：“生子当如孙仲谋！”既夸了敌人，又赚了辈份。

三个性情迥异者之间的南北战争。

诸葛亮可悲地陷入“兴复汉室，还于旧都”的迷梦。一种近乎荒唐的执着，使一个新兴的发展中国家匆匆走向灭亡。

一张白纸乱涂鸦——南中国落后的真实写照。

过于注重军事而完全忽略经济建设，是中国历史上很多悲剧的共同特点。中国历史上，甚至到现在，并没有一个真正的发展经济学家。

北中国的政治家是精明的男人，而南中国的政治家更像多心的女人。女人一旦多心，男人的精明又有什么用呢？

北中国侨民曾领导了一场以南中国土著为狂热追随者的“文化革命”，其热度不亚于后来的“红卫兵”运动。

流行是一种病。现代时髦的历史影子：

南中国以侨民的洛阳话为时髦，好像今天的广东话在北方的吃香。富贵逼人的侨民谢安成了土著士族示范的样板，但谢氏患有不可救药的鼻窦炎。这可苦了苦学“洛下书生咏”的南中国人，他们怎么也发不出那奇特的浊音。万般无奈只有捏着鼻子读书，成为一时颇为壮观的时代潮流。

南中国人哭泣时不说话，而北中国人则唠叨个没完，谓之“哭诉”。南中国人要赶时髦，每哭便喃喃嗒嗒坚决地废话不断，宁可随口瞎说，也决不闭口，以免被人讥为“老冒”。

● 隋王朝与南北问题 (218)

西方史学家如是说：中国科举的产生，是时代的骄傲。

利玛窦认为：在世界上建立一个强国的基础就是文官制度，古代中国之所以能傲视群雄正是因为其完善的科举文官制。

当路易十四对中国科举充满幻想而跃跃欲试时，英国人依照中国的科举创立了直至今天还显示巨大效率的英国文官制度。今

人感到有讽刺意味的是，我们今天以一种完全陌生的、崇敬的眼光来探究英国文官制，以期“引进效率”。

《北美评论》写道：“公开考试，择优录用，严格考核，论功行赏是美国新制度的开端，但又是中国古老科举考试的尾声。所不同的一点就是在于一个是走向新生，一个在堕入死亡。”

中国的科举一经产生就悄悄融入“剪不断、理还乱”的南北问题。

一种先进的考试文官制，为什么在中国一经延续就会变成耻辱的象征，而却是美国新制的开端？

变异究竟如何？

一位令人困惑的人物，偶而与历史擦肩而过，于是，中国南北问题迅速染上他悲喜交融的个性色彩。

大运河，隋炀帝杨广富于浪漫想象的政治杰作，循着这条贯通南北的人工大河，杨广三游江都。唐李商隐讥之曰：“地下若逢陈后主，岂宜重问后庭花。”

杨广用写诗的浪漫情怀去治理国家，用艺术家的想象力来处理政务。

他自信得荒唐，规定西域商人在洛阳饭馆可不必费一分钱，说：“中国富足，饭馆吃饭是不要钱的。”

一个微妙的人物，一个微妙的时代！

● 从宋到元的南与北 (229)

八千里路云和月，瓶瓶罐罐大搬国。

北中国人再度南进。

这是一支什么都不缺的南渡队伍，他们完全可以绰绰有余地把失去的家园在新的土地上重建起来。这些移民迅速在各行业中立稳脚跟，并根深叶茂起来；成为勉强支撑风雨飘摇的南宋王朝的脊梁。

北中国人的大规模南迁，把风俗习惯也打进行囊带到江南。东

晋时代南中国人追赶北中国人时髦的现象再度重演。于是七夕饮酒穿针、用胡桃等做腊八粥、用地窖贮存冰块等等北中国风靡一时的风俗流传下来。而太太小姐们则以北方贵妇的“瘦金莲”“方莹面丸”“遍体香”之类的摩登化妆迷倒一批南北中国男人。

王朝的偏安，是寻常巷陌的人们感情上所不能容忍的。宁为玉碎，不为瓦全的不识时务的悲壮，却往往令人热血沸腾。

让人心理失衡的南北关系。

复仇的怒火燃到不实际的程度，并不能烧死敌人，往往等于自焚。

高原水出山河改，战场风来草木腥。文明成为在风雨之夜哭泣的弃婴。

草原政治体制的推广，如同把孩童游戏规则强加给成人的严肃工作。然而文明史被嘲弄并不让人感到可笑。

● 戏说乾隆江南游..... (239)

乾隆爷南巡，以一种近乎残酷的风流倜傥，给江南带来粉饰太平的繁荣和潜在的灾难。

康熙爷南巡，是天下统一的宣言书，是皇家恩泽的宣传队，是太平盛世的播种机。

康熙爷，像太阳，照到哪里哪里亮。乾隆爷，像月亮，初一十五不一样。

乾隆爷画虎不成反类犬。

戏说乾隆。戏说乾隆。

第六章 近代风云的激荡：

从战争北伐到政治北伐 (245)

● 鸦片：来自西方的“礼物” (245)

千里送鹅毛，礼轻情义重。

西方“蛮夷”送来的礼物不轻，但带来的却是血淋淋的文明和