

que

World Wide Web

用户使用指南

〔美〕D.A. 沃尔

- Web 问题的清晰解答
- 循序渐进的简明示例
- 关键性的提示和捷径



科学出版社



西蒙与舒斯特国际出版公司

World Wide Web 用户使用指南

〔美〕 D. A. 沃尔 等著

曹成 孙健 等译

沈卫忠 校



科学出版社
西蒙与舒斯特国际出版公司

1997

内 容 简 介

JS152/12

本书是 Internet 上最流行的 World Wide Web 站点参考书。它以通俗的语言介绍了 World Wide Web 上的艺术、商业、体育、娱乐、科学等主要站点，并提出了很多有用的建议。

本书第一部分是 Web 的入门介绍，并讲述了 Web 页面的编写方法。第二部分分类介绍了 Web 站点。

本书适用于 Internet 网络用户和 WWW 用户，以及相关工程技术人员。

David Wall, etc.

USING THE WORLD WIDE WEB

Authorized translation from English language edition

published by Que Corporation

Copyright© 1996 by Que Corporation

All rights reserved. For sale in P. R. China.

本书中文简体字版由科学出版社和美国西蒙与舒斯特国际出版公司联合出版。未经出版者书面许可，本书的任何部分不得以任何方式复制或抄袭。

本书封面贴有 PRENTICE HALL 防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，翻印必究。

图书在版编目(CIP)数据

World Wide Web 用户使用指南 / (美) 沃尔 (Wall, D.) 等著; 沈卫忠, 曹成译. - 北京: 科学出版社, 1997.

书名原文: Using the World Wide Web

ISBN 7-03-005494-6

I. W... I. ①沃... ②沈... ③曹... ④... ⑤... ⑥... ⑦... ⑧... ⑨... ⑩... ⑪... ⑫... ⑬... ⑭... ⑮... ⑯... ⑰... ⑱... ⑲... ⑳... ㉑... ㉒... ㉓... ㉔... ㉕... ㉖... ㉗... ㉘... ㉙... ㉚... ㉛... ㉜... ㉝... ㉞... ㉟... ㊱... ㊲... ㊳... ㊴... ㊵... ㊶... ㊷... ㊸... ㊹... ㊺... ㊻... ㊼... ㊽... ㊾... ㊿... 阅读器, Web-指南 IV. TP335-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (96) 第14564号

科学出版社

西蒙与舒斯特国际出版公司 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码: 100717

双青印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

*

1997年1月第 一 版 开本: 787×1092 1/16

1997年1月第一次印刷 印张: 20 1/2

印数: 1-5000 字数: 509 000

定价: 33.00元

出版者的话

《用户使用指南》系列书由科学出版社与美国西蒙与舒斯特国际出版公司联合出版。本系列书英文版《Using...》是美国最畅销的计算机应用系列书之一。本系列书的特色是兼顾入门与提高,较为全面地反映了计算机应用领域,特别是软件应用方面的现状。目前,由于 Windows 已成为个人机最有代表性的平台,所以本系列书中大部分是介绍基于 Windows 95 环境下的应用。

我们选择《Using...》系列书组织翻译出版,主要是基于以下认识:

1. 随着个人机的普及,以及我国加入 Internet 网的趋势,我国的计算机应用技术越来越接近国际先进水平,广大非计算机专业用户开始直接接触到世界上最新的计算机软硬件。在这种情况下,普通用户迫切需要有适合于自己学习的参考书,以便尽快地掌握最新应用技术。

2. 《Using...》系列书是面向非计算机专业用户的,它具有以下的特点:

- 内容最新。所介绍的内容均为应用技术的最新成果。
- 涵盖全面。基本包括了目前最为流行、用户最多的计算机应用技术。
- 深度适宜。语言精炼,内容简明易懂,十分适合于初学者作为入门参考书。同时,篇章结构具有一定的深度和广度,基本包括了所述主题的主要特征,也适合初、中级用户提高水平之用。
- 编排出色。本系列书章节划分大小适度;内容由浅入深,循序渐进;正文中穿插有多种短小精悍的辅助文字,如“提示”“警示”“浅释”等。
- 可操作性强。本系列书实例丰富,步骤清晰,并配有紧密结合内容的插图,十分适合于读者边阅读边上机实践。

3. 本系列书具有统一的设计和编排。采用系列书的形式介绍最新应用技术,可以大大减轻读者的学习强度,避免了分散的图书给读者带来的思维转换过程,更可以使读者避免参考书选择不当所造成的困难和延误。

本系列书力求为广大用户迅速掌握最新应用技术提供一个简捷、轻松的途径。

美国西蒙与舒斯特国际出版公司是世界著名的出版集团,她由90多家知名出版公司组成。其中麦克米伦计算机出版公司是世界最大计算机图书出版公司,她的出版物在美国的计算机图书市场占有率达40%以上。在麦克米伦计算机出版公司之下的 Que, SAMS, New Riders Publishing, Hayden Books, Ziff-Davis Press, Waite Group Press 等出版公司不仅被美国读者所熟知,而且已被中国广大计算机图书读者所熟知。西蒙与舒斯特国际出版公司本着传播计算机知识和技术,更好地为中国广大读者服务的良好愿望,与科学出版社通力合作,继《10分钟软件快递》系列书之后,又陆续推出《用户使用指南》系列,希望以这些高品质的计算机图书,获得读者的认同,为促进和推动我国计算机普及应用尽一份力。

目 录

引 言	1
第一部分 什么是 Web 及如何使用它	
1 什么是 World Wide Web	7
Web 如何运行	7
Web 和 Internet 的区别何在	8
真棒,可是我能用 Web 做些什么	9
好吧,可是我如何进入 Web	12
从现在起的两年内我将用 Web 做什么	19
2 浏览 World Wide Web	21
用 Web 浏览器干什么	21
如何获取浏览器	22
用浏览器进行漫游	24
Helper 应用程序	30
出发	32
再谈主页	34
3 如何用 HTML 创建一个 Web 页面	35
什么是 HTML	35
如何开始	36
HTML 是否还有别的内容	44
是否有做这件事更容易的方法	48
4 Web 页面编辑器	50
为什么要使用 Web 页面编辑器	50
如何得到 Web 页面编辑器	51
怎样使用 Web 页面编辑器写 HTML	52
第二部分 探索 and 发现: Web 的精华	
5 美术与音乐	65
Vatican Online: 网上的西斯廷教堂	65
音乐极品: Internet Underground Music Archive	65
下载达芬奇的杰作	66
网上的美术	68
网上的音乐	74
6 商业和求职	81
Federal Express 包裹查询服务	81
Fidelity Investments: 个人投资计划	81
CareerMosaic	82
First Virtual Holdings: 安全的网上消费	83
金融、投资和银行业	83

求职	85
汽车行业	87
在 Internet 上做生意	88
小公司资源	90
劳工组织	91
消费者资源	91
其他大公司	91
Interactive Age Hot 1,000 Business	93
7 计算机硬件和软件资源	94
计算机之父: IBM	94
Apples 与 Windows 的比较	95
Intel	95
Bill Gates 要用 Microsoft 统治世界	96
计算机系统	97
附加硬件产品	99
计算机生产软件	102
娱乐与游戏	105
网上购买计算机产品	108
免费(或廉价)软件	109
其他站点	112
8 教育	113
到美国教育部接受教育	113
用 Classroom Connect 使你的教室轻松上网	114
NASA K-12 Internet Initiative 教授太空知识	114
Internet 上的政府和团体资源	115
Web 上的小学	118
Web 上的中学	119
Web 上的高等教育	120
助学金资源	121
9 政府	123
与第一家庭及各部门的高级官员会面	123
漫游国会图书馆的大堂	124
欢迎来到 FedWorld	126
集厚颜者之大成	126
网上的民主党	127
国会山	128
学习关于司法部门的知识	129
国家安全	131
政府机构	133
独立机构	136
10 健康和医药	139
Web 上的 WHO 为全世界带来健康	139
全球健康网络	140

健康福利部 (DHHS)	141
The Good Health Web	142
癌症	142
Web 上的医药信息	144
替代性医药	147
老年性痴呆症	148
Internet 上的保健	149
11 Internet 和 Web 信息	151
哦不, Mozilla! Netscape Communications	151
所有发布的 URL: Lycos	152
保卫网络自由: Electronic Frontier Foundation	153
得到 Winsocks; Consummate Winsock Apps 列表	153
Web 浏览器	155
HTML 的创建	157
Java, VRML 和 Real Audio 推动了网络	158
软件组合: Web 浏览器, 电子邮件阅读器及厨房洗涤盆	163
其他的 Internet 软件	165
Internet 服务提供者	166
联机服务	167
查询和目录	169
最后的精华	173
12 新闻、政治和时事	175
USA Today——美国的(电子)报纸	175
CNN World Report	177
WWW World News	178
订阅交互式报纸——San Jose Mercury News	179
Greenpeace	180
报纸	181
网上国际新闻	183
时事	185
政治问题	186
总统选举和政党政治	188
环保活动组织	189
13 出版界: 图书和杂志	191
网上书店 Amazon.com	191
Time Inc. 的 Pathfinder 是联机的杂志架	192
Que 领导计算机图书出版的潮流	192
在 ZDNet 联机阅读计算机杂志	194
网上书店	194
出版者	195
网上的印刷杂志	198
Zine (网络杂志)	200
电子文件	202
作家	203

连环画	204
14 宗教	207
从洞穴到 Web: The Dead Sea Scrolls (死海手稿)	207
梵蒂冈 (The Vatican)	207
印度占星术 (Vedic (Hindu) Astrology)	208
The Mennonite Central Committee	209
圣经站点 Bible Gateway	209
基督教	210
佛教	212
印度教	212
伊斯兰教	213
犹太教	214
其他宗教站点	215
15 娱乐与爱好	217
漫游世界并在 photo.net 学会摄影	217
用 CRAYON 创建自己的 Web 报纸	218
通过 Outside Online 在 Internet 上发现大自然	220
用 Popular Mechanics 获取技术信息	220
GORP 世界——Great Outdoor Recreation Pages	221
使 Web 变得家庭化: HomeArts On-Line Network	222
汽车和摩托车	223
户外娱乐	225
家居和花园	227
游戏	229
宠物	231
收藏品	232
手工艺品及其他	233
16 科学	235
在 NASA 探索宇宙	235
参观 Smithsonian	237
调查过去	238
一个夸克站点	240
外面的天气怎么样	241
风暴追逐者	241
宏大宇宙	242
地球上有什么	243
照顾我们这个星球	245
其他有趣的科学站点	247
寻找其他的科学站点	248
17 购物	249
去 Shopping2000 探寻消费者的未来	249
访问 ISN, Internet Shopping Network (销售网络), 以寻找好的计算机产品和其他礼物	250
欢迎到 Super Mall (超级市场) 来	252

漫游 Downtown Anywhere	252
Good Stuff Cheap 是便宜货追逐者的乐园	254
探寻巨大的 Empire Mall (皇家市场)	254
Branch Mall, 一个舒适的环境有着好的产品	256
购买你自己的 Net 产品	258
Internet 上包含有极多种类的鲜花和礼品	259
寻找丰富的食物和饮料	259
专卖站点	262
汽车	263
房地产	263
国际站点	264
五花八门的商店	265
18 体育	267
这不是 Deuce 这是 ESPNET SportsZone	267
在 Major League Baseball BAT 站点上迷上棒球	268
火炬的传递: 1996年奥运会	269
排球站点	269
一般性的体育信息和新闻	271
Major League Baseball (MLB)	273
National Football League (NFL, 全美橄榄球联盟)	275
National Basketball Association (NBA)	276
National Hockey League (NHL, 全美曲棍球联盟)	277
其他体育站点	277
19 影视	284
Internet Movie Database	284
TV Net	285
Mr. Showbiz	285
Cinema Sites	287
CNN Showbiz Main Page	288
film.com	288
Hollyweb Online	289
好莱坞影业	290
影评	291
电视网	294
有线电视	296
电影学校和电影制作	298
热门电视节目	299
导演	300
20 旅行	303
TravelSource	303
给旅行者和将要旅行的人的信息: Lonely Planet	303
介绍有关你的目的地的所有情况: City Net	305
起点: 有关旅行链接的集合	306
获取有关旅行的知识: 虚拟旅游、杂志及其他	308

到达目的地只是干了一半：旅行社介绍	312
旅馆和饭店	314
Bed and Breakfast 式旅馆	316
Time Share 和长期住宿方案	317
家居互换	317

引言

你无疑听说过 World Wide Web。你可能从电视上看到过有关它的事；也许你的老板或顾问决定你们公司需要一个人上 Web，而且你正被选中；也许你的上三年级的孩子放学回到家向你讲述她的班里的学生如何在漫游 Web 中获得乐趣。不管怎么说，Web 已经成为我们流行文化的一部分，并且你现在需要学习它。

Web 规模庞大，并且正在迅速增长。在 Web 上有数百万的“页面”（第一章中会解释“页面”这个术语和 Web 上的其他术语）。在没有丝毫帮助的情况下，几乎没有人能够在 Web 上不晕头转向。请考虑一下这件事——如果给了面包和烤炉，那么大多数人能做烤面包，并且大多数成年人知道怎么去杂货店买面包或去百货商店买烤炉。

现在设想一下，如果你不是去杂货店，而是要到有几个足球场大小的超级商场去买东西。这家商场出售从土豚到齐纳二极管在内的五百多万种商品，里面有十万多个货架，但都不是按照某种有逻辑的方式来布置的；你手里没有商场的地图，而且没有人帮助你；你所有的只是一辆手推车，车上有一些奇怪的按钮，按钮上标着 URL（别跟你的 Earl 叔叔混起来，但发音是一样的）、Home（我只想来这儿，为什么我要回家？）、Forward 和 Back（走一步退两步）；你推着这车（轮子上了锁而且无缘无故指向错误的方向）漫无方向地乱撞。

欢迎你来到 Web。你如何才能找到有用的东西呢？这就需要一点帮助和很大的运气！你可能在漫游途中发现一些很好的东西，但花去的时间比应该花的要长，而且你的发现只是随机的。如果你专门寻找某个东西时，你很可能会找不到它。在学会使用手推车之前，你在收集一些货物时就会束手无策。

本书的特殊之处

有许多关于 Web 的书，那么为什么你应该读这本书而不是其他书呢？这是因为本书的方法。这本书给你如何像使用杂货手推车那样使用 Web 浏览器的简介。要不了多久，你就可以漫步于 Web 的货架之间，选取你所需的货物了。这本书给你讲述了有关获取必要的 Web 软件和寻找有用的 Web 站点所需的全部基本技巧。

你使用哪个 Web 浏览器都关系不大，这就像手推车，它们大都差不多（我会设法帮你躲开那些轮子坏了的）。在本书的例子中，我们将使用叫做 Netscape Navigator 的浏览器，但你可以按你的意愿使用任何浏览器——你会发现不管你用哪种浏览器，Web 看起来都几乎相同。

这本书把你导向 Web 上的最受欢迎和最有用的地方。Web 上有数百万的页面和数十万的服务器，本书的焦点将放在会使大多数读者感兴趣的站点。很少有人会需要土豚和齐纳二极管，但大多数人需要了解有关艺术、生意、体育、娱乐，甚至他们想了解的有关计算机的事情。本书覆盖了 Web 上的数百个最好和最流行的站点。

本书致力于介绍那些会对不经常使用 Web 的用户最有用的软件和 Web 的页面。如果你想学习 Web 的入门方法，并且看看 Web 会对你有多大用处，那么本书就是你应该读的书。我

们将不涉及任何可怕的软件的技术细节，并且将跳过那些只对土豚和齐纳二极管感兴趣的页面。

寻找别人放在 Web 上的好页面只是你在 Web 上可以做的事情之一，大概 Web 最令人兴奋之处就在于它令你很容易地创建你自己的页面。创建 Web 页面可不是脑外科手术。事实上，如果你会用一个文字处理程序，你就可以创建 Web 页面。通过本书，你会知道这有多么容易。

本书的组织方法

如果一个读者在一本指南里找不着东南西北，那么这本指南就没什么用。所以本书分成两个极易辨认的两个部分。第一部分解释了 Web 是什么，并且介绍了如何使用一些简单的 Web 浏览软件。第二部分列出一些 Web 上最棒的地方，供你开始漫游之用。

下面逐章地介绍各章的主要内容：

- 第 1 章，“什么是 World Wide Web”，平实地介绍了什么是 Web，并且能用 Web 干什么。
- 第 2 章，“浏览 World Wide Web”，介绍如何使用 Web 浏览器，本章使用非常流行的 Netscape 程序作为例子。
- 第 3 章，“如何用 HTML 创建一个 Web 页面”，演示了如何通过使用几个简单的命令来创建一个完全是你自己的页面。你可以把这些页面放到 Web 上供别人使用。
- 第 4 章，“Web 页面编辑器”，介绍了一些用来简化自我创建页面工作的程序。
- 第 5 章，“美术和音乐”，列出并描述了关于艺术表现的许多领域的最佳 Web 站点，包括绘画、雕塑、摄影和像戏剧和音乐这样的表演艺术。
- 第 6 章，“商业和求职”，是供在 Web 上寻找主要公司资源的资料。（如果你正在寻找的公司的业务类别落在本书的其他章的范围之内，请先看那一章。例如 Microsoft 在第 7 章介绍，因为它是做计算机生意的，而 CBS 就列在第 19 章，因为它的主要业务是电视。）请在本章查找一些像 MasterCard, Ford Motor Company 和 Wal-Mart 这样的企业巨人。如果你正在寻找一个新的职位（或者有个职位要招聘人），本章中也有关于求职方面资源的介绍。
- 第 7 章，“计算机硬件和软件资源”，介绍了 Web 上的一大领域。既然 Web 的用户都有计算机可用，Web 上自然就有许多有关计算机的信息资源。我们将看到最棒的硬件站点，寻找业务和娱乐用软件及其信息的最佳站点，以及购买计算机设备的最佳地点。（因为有那么多有关 Internet 和 Web 的计算机信息，我们把这些话题分成两章。请参见第 11 章。）
- 第 8 章，“教育”，为家长、老师和学生们列出并描述了很棒的信息资源。
- 第 9 章，“政府”，介绍了一些最热门和最有用的政府站点（大多数是国家级的）、政府分支机构。
- 第 10 章，“健康和医药”，详细介绍了一些会使保健职业者和对保健、医学有兴趣的人们感兴趣的站点。
- 第 11 章，“Internet 和 Web 信息”，介绍了有关 Internet 和 Web 的最佳站点。我们将会看到用来连接 Internet 和 Web 的软件、联机服务商、Internet 服务提供商（ISP）以

及其他有关的 Web 页面。

- 第 12 章，“新闻、政治和时事”，涉及了这些热门话题。借助于 Web 的迅速反应能力，你总是可以跟踪上最近一分钟内报道的新闻故事、事件和政治的信息。
- 第 13 章，“出版界：图书和杂志”，考察了一种新的出版业——Web 的电子媒体。我们也将过目一下那些和新出版商一样在 Web 上开设商店的传统的印刷出版商。
- 第 14 章，“宗教”，详细介绍了许多站点，在这些站点中你可以探索世界上的许多种宗教。本章注重于涵盖范围的广泛——既介绍了主流宗教，又介绍了一些知者甚少的宗教。
- 第 15 章，“爱好和娱乐”，介绍了关于一些最流行的休闲方式和爱好的信息资源。我们无法包含每一种休闲方式和爱好，只能介绍一些较笼统的大类，包括烹饪、锻炼、收藏、游戏等等。
- 第 16 章，“科学”，介绍一些与大多数人有关系的一般科学话题。你会发现关于 NASA 的照片、环境问题、工程技术和交通运输的最新进展的信息资源。你还会发现一些 Web 站点，它们能使你随时知道本地的和全球的天气信息。
- 第 17 章，“购物”，介绍了能在 Web 上直接购物的地方。本章介绍了一些地方，这些地方被设置成为有很多卖主和商品的集市和百货商场。你还将发现提供一些独特服务或货品的很受欢迎的特色商店。
- 第 18 章，“体育”，介绍了 Web 上主要的职业运动项目和一些受欢迎的专业和业余的体育运动的站点。本章在列出那些只有一项运动的专门站点之外，还列出了涉及所有运动的主要信息资源的站点。
- 第 19 章，“影视”，介绍了一些在 Web 上出现的许多主要的电视网络和电影制作组。你还会发现一些有自己的主页的电视节目和影片。
- 第 20 章，“旅游”，用对以下各类站点的介绍来结束本书，这些站点主要介绍旅游的去处，怎么去，以及到那儿应该干什么。你还将发现有关地理的站点也列在这一章。

如何使用本书

你可以选取阅读本书中对你有帮助的地方——你不必不情愿地一页一页把本书从头到尾读完。

你有若干种寻找信息的方法。本书有详细的目录——在大多数情况下，你可以扫视此目录来找到你想阅读的章节。在课程的结尾有一个完整的索引，它能帮助你直接跳到所需页。

花几分钟把本书浏览一遍来搞清哪里讲了什么是一个很好的主意。这样做过的话，当你发现自己深入 Web 后被困住时，就能对再去哪里做到心中有数。

清晰易懂的信息表示方法

本书使用了若干特殊的符号和约定，以便你能迅速发现信息或者跳过不想看的内容。

所有 Web 地址都用粗体，像 **<http://www.mcp.que/que>**。由你键入计算机的内容也用粗体。

在本书中，我们用逗号分隔菜单命令的各个部分。例如，要启动一个新文档时，你要选

择 File, New, 这意思就是“打开 File 菜单, 然后从中选择 New”。

如果你见到用一个加号分隔的两个键, 像 Ctrl+x, 意思就是按下并保持第一个键的状态, 然后按下第二个键, 最后把两个键都放开。

提 示 指示你可能会忽略的信息或用来帮助更有效地使用软件, 比如使用一个快捷键。提示可以帮助你解决或避免问题。

警 示 警告你有潜在危险的结果。如果你不留意它们, 你就可能不知不觉地做一些有害的事情。

问与答 我们试图预测到读者可能会产生的问题, 并且为之提供回答。

浅 释 解释了技术术语或计算机行话的定义。

侧 栏 侧栏中的是一些有趣的相关信息。包含与那个话题相关的信息, 但不是必须的。当你脱机时, 你可能会想看它们, 在这里可能有更多的技术细节或有趣的背景信息。

第一部分

什么是 Web 及如何使用它

- 1 什么是 World Wide Web
- 2 浏览 World Wide Web
- 3 如何用 HTML 创建一个 Web 页面
- 4 Web 页面编辑器

... CIVILIAN RIGHTS ...

1 什么是 World Wide Web

本章包括：

- 什么是 World Wide Web，它能干什么
- Web 既可辅助事业又拥有教育和娱乐功能
- 学习如何通过像 Prodigy 和 American Online 这样的联机服务和 Internet 服务提供商进入 Web
- 了解 Web 的发展动向，一览今后一年左右 Web 动态

设想一个独一无二的多媒体信息和高质量娱乐资源，这就是 World Wide Web。这个已被全球承认的现象正在像收音机和电视曾经做过的那样改变着我们的文化……

祝贺你！你已经对 World Wide Web 产生了兴趣，这个信息资源已经开始像风暴一样席卷全球。这毫不奇怪，因为这个 Web（网）所提供的职业、教育、商业和娱乐资源足以和其他媒体竞争，并且在许多方面超过了它们。一旦你上了 Web，你就可以享用来自全世界的信息，而你本人却不必离开计算机前的椅子。通过付出比每月有线电视费还低的费用，您可以在一个晚上浏览巴黎的博物馆，在芝加哥的计算机上玩游戏，向东京的居民学日语，比较加勒比的渡假点。注意，这一切都是在同一个晚上！

Web 如何运行

从字面上讲，这个 Web 就是分布在 Internet 上的计算机文件的庞大集合——大约有二百万个文件，并且在不断增加。这些文件含有各种各样的信息，包括声音、录像和静画。Web 用一种易于访问和使用的方式把这个庞大的信息集合提供给用户。

这个 Web 的独特之处就是它使用超文本和其他超级媒体。在超文本系统中，某些加亮的单字或短语连接着完全不同的文档。这些加亮的单字可能是有下划线的，或者是和其余的正文颜色不同，或是两样都有。这些加亮的词或短语叫作超文本链接——或者简称为超级链接（或只叫做链接）。你可以选择按照链接走下去，或者忽略掉它们并继续阅读目前显示的文档。如果你选中某个链接，你会见到一个新文档，它可能会包含更多的链接。

你的雇主所组织的网页中可能会有这样一些链接，它们链接着有关你的同行的一些有用的网络资源。相应地，这些资源中含有维护这些资源的人的个人页面（叫作 home page——主页），而这些主页中可能会含有链接着有关主页所有者爱好的站点的超级链接。Web 中的超文本的设计思想使得对信息资源的探索变得容易并且富有乐趣。在下一章中你将进一步学习如何探索 Web——这个过程叫做浏览（browsing）。

浅 释 Web 是一个超文本系统，就是指它不像传统的书或其他文章那样按照线性的方式组织起来。Web 没有“开始”和“结束”，它是一团“信息云雾”，通过它你可以任意地选择路径。