

人际关系奥秘



现代交际丛书 • 吕钦文 主编

现代交际丛书

人际关系奥秘

吕钦文 主编

东北师范大学出版社

(吉)新登字 12 号

GDF-02/22

现代交际丛书
人际关系奥秘
RENJI GUANXI AOMI

吕钦文 主编

责任编辑:丁 冰 封面设计:朱 竞 责任校对:李立峰

东北师范大学出版社出版
(长春市斯大林大街 110 号)
(邮政编码:130024)

吉林省新华书店发行
吉林工学院印刷厂制版
吉林工学院印刷厂印刷

开本:850×1168 毫米 1/32

1993 年 12 月第 1 版

印张:10.75

1995 年 2 月第 2 次印刷

字数:266 千

印数:10 001—20 000 册

ISBN 7-5602-1228-X/C·17

定价:7.30 元

序

谷长春

人与人之间的思想交换、行为交往、语言交流、感情交融，可以统称为人际交往关系。显然，人际关系学是一门古老而又年轻的应用科学。说古老，“人之初”就开始互相交往，古圣先贤已有许多论述；说年轻，作为一个专门学科并结合当今社会发展加以研究，应该说还只是现代的事。人是社会关系的总和，社会关系离不开人与人之间的交际，因此这又是最实用的科学。在我国，人际关系学、公共关系学等学科的研究起步较晚，方兴未艾。因此，是大有作为的领域。

我们正处于深入改革扩大开放的时期，这是中国历史上最辉煌的岁月。恭逢盛世，大家都在以创世纪的勇气和力量拓展宏图，建功立业。邓小平同

志在南巡讲话中号召全党和全国人民，当此改革开放深入发展的关键时刻，“胆子要更大些，步子要更快些”，而要做到这一点，首先就要转变观念，即所谓“换脑筋”，其中交际观的变化也是重要方面。开放搞活的深化，市场经济的发展，现代社会的进步，早已打破了“鸡犬之声相闻，老死不相往来”，“五户即成村，十里不同俗”的状况。任何一个地区和国家都无法“独往独来”，离开外界求得经济与社会的发展。现代交通、通讯的发达，使人们称我们生活的世界为“地球村”。随之而来的，是人际的交往的规模、范围、频率地日益发展、扩大和加快，而且这种交往无论从内容上还是形式上都有许多新的东西。这对于封闭的、传统的交际观是个极大的冲击。势移而事移，新形势下认真研究人际交往的本质与规律，努力探索人际关系的发展与趋势，深入总结交际实践的理论经验，虚心学习现代社会交际的方法与技巧，对于我们建立社会主义市场经济体制，对于扩大开放走向世界，不仅十分必要，而且也很迫切。由此说来，吉林省社会科学院《现代交际》杂志社把创刊五年来丰富多采的篇章内容精选分类，汇集成书，出版《现代交际丛书》，是一件很有意义的事情。

中国素有礼仪之邦的美称，“有朋自远方来不亦乐乎！”“蓬门今始为君开”，“隔篱呼取尽余杯”。热情好客，礼尚往来，坦诚相待，不卑不亢等从来就是中国人的美好品质和优良传统。交际是一种文化现象，是人类社会文明成果的历史积累，继承和发展优良的交际理论知识和实践经验，了解和熟悉国际礼仪和各民族的习俗，用以指导我们现实的活动，排除和摒弃丑恶庸俗的人际关系，是我们建设社会主义物质文明和精神文明的重要任务。人们现在常说：“眼光变远了，世界变小了”，改革大潮的冲击和振荡，人们的思想观念、精神面貌、价值尺度和行为方式等都发生了不同程度的变化。与此同时，党群关系、干群关系、同志关系、家庭关系、邻里关系、单位之间的关系、中国人同外国人的关系等也自然产生了新的变化。如何调整关系、协调动作、化解矛盾、消

弥隔阂、避免冲突，以求精诚团结，稳定和谐，万众一心干四化，是交际学、公关学、演讲学、传播学等应该研究和解决的新课题。有志于此的社会科学工作者和实际部门的同志，应该在马克思主义的指导下，进行理论和实践研究，为人们提供思想观点正确而富有实效的人际交往的礼仪规范、方法技巧、能力经验，为建立新型的高尚的人际关系服务。交际也是一种艺术。我们在日常生活中常常遇到这类情况：同样一件事，甲办砸了，乙却办好了；同样一位客户，甲把人家得罪了，乙却能广开销路。原因何在？这就是交际艺术应该教给人的道理和方法。从这个意义上看，成功的交际也会创造价值，有助于事业的发展。以上诸方面，读者可以从这套《现代交际丛书》中获得启发与借鉴，引起思考与领悟。

编辑《现代交际》杂志和这套《现代交际丛书》的都是从事社会科学研究专家学者，他们在深入改革开放中转变观念，突破以往“纯理论”“纯学术”的束缚与局限，开始注重现实应用科学的研究与普及，探索理论与实践结合的道路，以专群结合、雅俗共赏、寓理于情的成果，为当前的经济建设和社会生活服务，这种精神是值得提倡的，他们的辛勤劳动是值得肯定的。也正因为如此，在这套书付梓之时，我说这几句感想，权为代序云尔。

（作者为吉林省人大常委会副主任。）

目 录

序

人际交往观念

发展人际关系；促进改革开放·····	2
现代社会交往特点探析·····	4
人际交往观念的历史演变·····	6
现代交际趋势六题·····	8
中外文化象征差异趣谈 ·····	10
交际的基础——知识 ·····	13
不能忽视相互关系的交流 ·····	16
领导者的交际能力 ·····	18
“牵引性”与“亲和性” ·····	20
人们为什么对她看不惯 ·····	23
——谈角色规范	
爱情的吸引力 ·····	26
归因与人际吸引 ·····	28

人与人之间为什么会互相吸引	32
交际与习俗	37
论军队的内聚力	39
人际关系中的交换理论	44
人际交往中的多重关系	47
孔夫子的交际观	50
人类言语交际环境的文化内蕴	54
思维文化因素	59
守时·用时·惜时	64
——现代交际的时效观	

人际传播

大众传播与社会舆论	68
人际传播的效果	71
“语言矿床”的开掘与选用	75
电话交际的控制原则	78
“六月虱”在悄悄爬行	81
——谈人际感染	
人际传播的“自我暴露”	84
漫话人际传播及其社会功能	86
蚂蚁·信息·人际传播	89
无言的信号	91

人际情感

让你的感情丰富起来	95
改了一句话 乞丐有钱花	97
——谈“情感移入”	
论青年人的情感交往	99

“社会孤独症”原因初探	103
怎样克服社交焦虑	106
自我揭示——通向情感深处的门径	110
交际能力发展中的情感因素	113

人际圈

“交际圈”的结构形式	116
自我区域与人际关系	118
个体世界与共享空间	121
“占座位”的学问	125
——领域行为	
“直中取”与“曲中求”	129
——谈定势效应的运用	
学会尊重他人的心理空间	131
因人而异	134
——根据交往对象的性格特点进行交往	
务请戴好你的人格面具	137
——交际中的角色扮演和角色期待	
说服中的态度转变机制	140

人际心理

论人际交往个性关系的心理效力	145
交际心理的自我调整	148
交际中的心理承受能力	150
谈谈人际交往中的合理化心理	153
领袖的畏惧心理	154
恋人交往的心理特征	158
论辩在知识性结群中的心理效果	160

心理效应与领导者的交往艺术·····	164
“心理换位”与师生关系·····	169
怎样克服“信息忧虑”心理·····	172
你行？我行？·····	175
——失常交际心理及导源	
如同克服羞怯心理·····	179
轻信·交际的陷阱·····	180
永远不再紧张·····	183
社交中的逆反心理·····	185
妒嫉与疾病·····	187
祥林嫂重复阿毛故事的负效应·····	190
暗示的艺术纵横谈·····	192
“致吐药”、“淀粉”与医生的语言暗示·····	195
一言“治病”与一言“致命”·····	198
过于敏感——人际交往的怪圈·····	200

人际言语

我们需要会说·····	204
演说艺术的历史·····	206
试说言语交际行为·····	210
文化差异与言语交际·····	212
方言与交际·····	216
联语与交际·····	219
古汉语在交际中的应用·····	222
从歌德的辩护为何失败谈起·····	225
——交际中的语体效应	
听音品味 察言知人·····	229
谋职应聘的谈话要义·····	232
五种类型说话及说话能力的培养·····	236

说服人的六种技巧·····	239
言语交际三原则·····	240
言语交际的要件——把握视点·····	243
交际中的言语自控·····	244
人际交往中的言语冲撞与反撞·····	249
交际中的委婉表达方式·····	252
直道跑马 曲径通幽·····	255
发挥口语的环境效应·····	257
乘上表情达意的语音之舟·····	260
说“真话”·····	263
说一句就灵——简洁的力量·····	264
交谈中倾听的学问·····	268
交际与称谓·····	271
中青年领导干部与口才·····	273
恋爱与模糊语言·····	276
说“不”的艺术·····	280
说多说少的学问·····	282
苏格拉底的谈话艺术·····	286
非言语交往机能·····	286
细微之处传深情·····	289
——“目光语”交际艺术	
形形色色的交际语言·····	291
社交专用语小辑·····	293
关于“对话”的对话·····	294
协商对话的法律调整·····	298
法庭辩论中的模糊词语·····	302
律师与被告谈话技巧·····	305
李鸿章的尴尬·····	309
——涉外交往中的误区	

涉外交际艺术.....	312
——怎样与外国人攀谈	
涉外交往中的言语应对.....	315
“灰色儿童”的交往障碍及其转化	320
恋爱的行为文明.....	323
把握交谈主动权的“火力侦察”术.....	326
 后 记	 329



人际交往观念

REN JI JIAO WANG GUAN NIAN

人是人的作品，是
文化、历史的产物。

——〔德〕费尔巴哈

发展人际关系 促进改革开放

人际关系是人们之间交换物质、能量、信息的行为，是人类的基本生存活动方式，在社会生活中有着广泛的需要并发挥着多种多样的功能。在此，谈谈发展人际关系对社会主义初级阶段的改革、开放和搞活的作用。

发挥整体效应 我们所从事的经济体制改革，说到底，就是使生产关系适应商品经济的规律，使封闭的小生产转变为开放的社会化大生产。而商品，集聚了繁复交错的社会联系，人与人之间的相互交往也因商品交换而频繁、复杂。尤其是在改革过程中，企业将脱离以前的“行政保姆”而成为独立的商品生产者与经营者，企业将面临一系列前所未有的横向关系，需要处理或开发。在这种情况下，如果还是象小生产者那样，自我封闭，不仅企业本身没有活力，自我萎缩，整个社会也将死气沉沉，造成大量的重复和浪费。

减少磨擦系数 任何一个社会组织，都不过是社会这张“大网”上的一个纽结而已，它的生存和发展，依赖于社会关系网络的建构，以及与其它的组织机构或个人发生这样或那样的联系。例如，作为一个经济实体，它与国家发生税利关系；与其它企业发生分工协作关系；与银行、股东发生金融关系；与经销者发生产销关系；与用户和消费者发生供求关系等等。作为一个行政组织，它与国家、地方的政府部门发生行政隶属关系；作为一个法人，它与政法机构和其它社会团体发生法律关系。总之，个人与个人，个人与群体，群体与群体之间，是一个千丝万缕，纷繁复杂的人际关系织合的网络系统。而人际关系的和谐，不仅是保持社会有机体稳定发展的强有力的纽带，也是事业成败的关键。俗话说“天时、地利、人和”，这个“人和”就是人际关系的和谐。我们知道，

任何社会关系，归根结底是人的关系，任何组织的联系、活动，都是由人来完成的。因此，彼此沟通感情，建立人际间的友好合作关系，可以减少磨擦，减少内耗。尤其是改革者，要开创新局面，干前人未干过的事业，必须施展人际关系的本领，争取对方对自己改革措施的理解、信任、好感和合作，为改革开“绿灯”。

培养协作精神 英国十七世纪的诗人约翰·班扬说过：“英国人宁愿带狗散步而不与人同行。”这是说那时的英国人待人不热情，也反映了在封闭性社会中人们交往的保守态度。在自然经济条件下，每户自给自足，相互之间“鸡犬之声相闻，老死不相往来”。“万事不求人”成为人们很普遍的信条，人们的互相协作精神很差，“各人自扫门前雪，莫管他人瓦上霜”。即使有往来，也并非生产上的协作，只是一种感情关系和生活上的互助。例如血缘关系的“上阵还要父子兵，打虎还要亲兄弟”，和“江湖义气”等等，这种协作是分散的、不持久的，缺乏一种内在的有机联系。而商品生产，是发展公共关系的良好形式之一。它可以造成一种“微型小气候”，使交谈充满融洽气氛，同时可以联络感情，沟通信息，活跃思想，触发灵感，并且为萌芽状态的信息提供传递渠道。据国外资料记载，全世界科技情报信息中有三分之一往往是通过这种渠道传递并创造价值的。处于信息社会中的改革者，更应当发展人际关系，开阔视野，改善知识结构，优化智能，提高自身的素质，以适应改革形势发展的要求。

同时，广泛的交往，信息的丰富，智力的撞击，新思想的产生，还可以优化决策方案，减少改革的失误和偏差。

变革传统观念 在自然经济条件下，人们的交往局限在一个封闭的小天地里，人们的思维方式和观念也必然是封闭的，狭隘的。这种以小农经济为基础的传统观念，是我们今天进行改革的阻力。而广泛的人际交往，可以为人们展开广阔的世界，开辟多样化的生活园地，沟通人际情感，协调相互行为，使社会群体的聚合更加紧密，使主体获得一定的物质、能量、信息，充实和丰

富主体的素质，促进主体向现代化理想型转变。毫无疑问，在人际交往中，人们互通有无，在共同创造物质文明和精神文明的过程中，在传统人向现代人的转变中，人们（包括改革者本身）头脑中的传统观念，也会逐步改变。

（陈天生）

现代社会交往特点探析

交往总是随着生产力的发展而变化的。工业革命的到来，不仅使人类社会生产力产生了飞跃，也使人的交往产生了飞跃。随工业革命而出现的城市化运动，把大批破产农民抛向城市；大工业生产，把来自各方的人聚合起来，人与人之间的交往骤然间频繁起来。这种交往打破了封建关系中那种亲密交往的关系，但人们之间已不能象以前那样彼此了解得一清二楚。一来人们不象以前那样长年累月地生活在一起，今天在这里工作，明天很可能到别处工作；二来，大工业生产已不象农业生产那样有较多的空闲时间走家串户，访亲问友。当代社会，又受到了第四次技术革命的冲击，科学技术突飞猛进，促使现代社会各个方面都要适应生产力的发展。与此相适应，人与人之间的交往也不断地发展。我认为，现代社会中交往有以下四个特点：

（一）空间范围的增大 社会化大生产已不象传统农业生产那样把人固定在一个地方、一个区域工作。现代社会中，人员流动，人事变迁等都是正常的事，而且现代社会已不把出身等级放在首位，它允许个人奋斗，把人本身的价值放在重要的位置。这样，一个现代社会中的人，通过他的千丝万缕的社会关系，如亲戚、朋友、同事、上司、下级以及由此而引伸出的关系，可以同

三教九流、海内海外的各种各样的人交往，形成个人的交际网络。同时封建礼教受到极大冲击，人们已不拘于长幼之序、男女之别的礼义说教，因而在男女之间，上下级之间，长幼辈之间也有广泛的交往。随着现代科学技术的发展，为人类交往提供了便利的交通，四通八达的通讯网，大大扩大了人们的生活范围，特别是人造卫星的发射，在地球上形成全球性的立体型的社会交往结构。航天飞机的试航成功，则标志着人类把交往的触角伸向太空。这种交往的空间是很广阔的，是前所未有的。

（二）量的扩大 交往空间的扩大，并不意味着交往量的减少。从表面上看，现代社会中人与人的交往量似乎减少了，有的高层建筑中，一幢楼上的隔壁邻居甚至也不交往。其实，现代社会中，交往量是极大地增多了，交往内容也极大地丰富了。社会化大生产把全社会的人组成一个整体，两个单元之间的人可以彼此不交往，但一个人在他的工作中，却不得不与众多的人交往。一个营业员，一天要与千百人打交道；一个乘务员，每天要迎送上千名乘客。营业员与顾客之间，乘务员与乘客之间的这种关系，都是一种短暂交往的关系，这也是现代社会的交往方式这一。由于短暂交往的增多，促使现代社会中交往量大大增加。

（三）节奏的加快 现代城市居民生活方式的特点是生活节奏加快，效率提高。人们会普遍感到时间不够用，时间的价值越来越高。“时间就是金钱，效率就是生命”，因此，干什么事情都要讲效率，要求在最短的时间内最好干完一件事。但是，交往节奏的加快要依附一定的物质手段。如：随着时间节奏的加速运转，超音速飞机，高速公路等现代科学带来的成果，极大地促进了交往节奏的加快。电子计算机的普遍应用，办公现代化等都在某种程度上促使交往节奏加快。

（四）感情的淡漠 交往面的扩大，量的增多，节奏的加快，这些已不可能使人与每个与之交往的人产生深厚感情。在商店里，营业员与顾客有短暂交往，但出了商店以后，顾客与营业员之间