

NAPOLEON

林昇耀 刘维亚 嵇福元

李宝生 曹春林 ● 选编



当代设计丛书

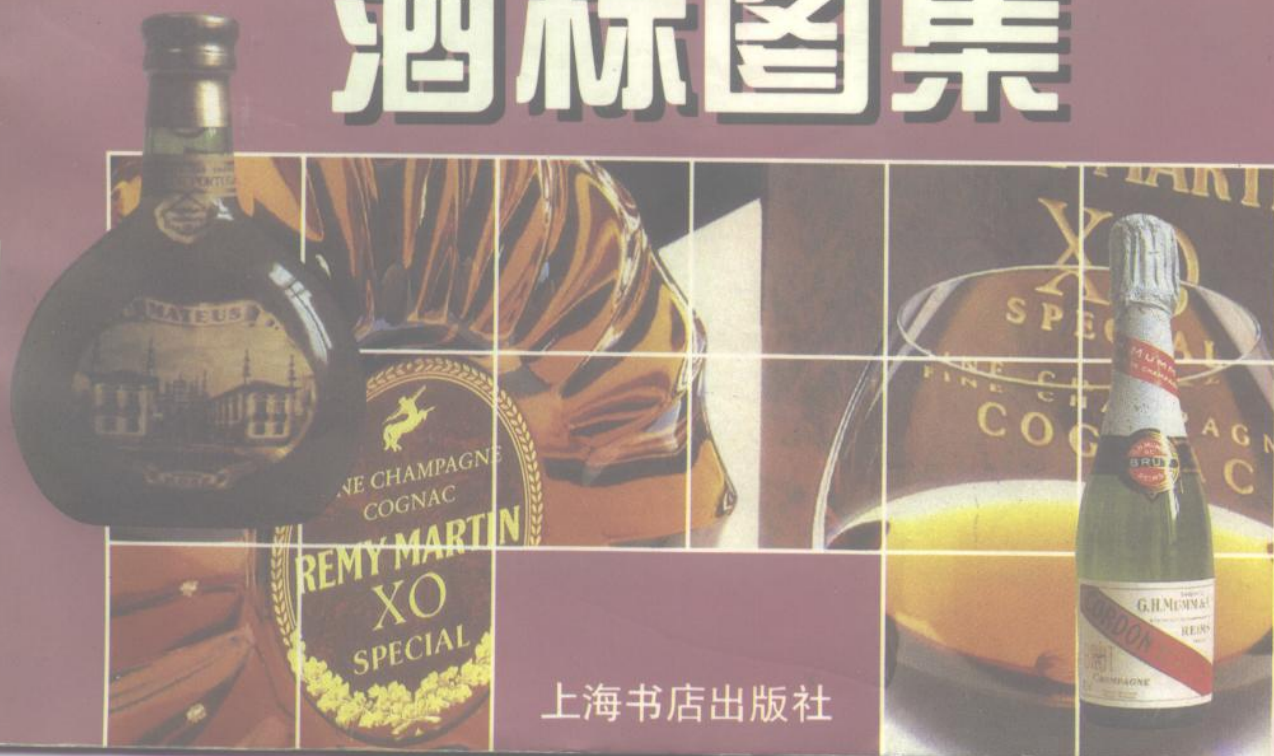
DANGDAI SHEJI

CONGSHU

世界名酒瓶型

SHIJIE MINGJHU PINGXING JIUBIAOTUJI

酒标图集



上海书店出版社

林昇耀 刘维亚 嵇福元

李宝生 曹春林 ● 选编



当代设计丛书

DANGDAI SHEJI

CONGSHU

140724

JSD K.K
95-85

世界名酒瓶型

SHIJIE MINGJIU PINGXING JIUBIAOTUJI

酒标图集



上海书店出版社

责任编辑 柯国富
装帧设计 谷 夫

世界名酒瓶型酒标图集

林升耀 刘维亚 嵇福元
李宝生 曹春林 编著

上海书店出版社出版
上海福州路424号
新华书店上海发行所发行
上海印刷七厂印刷

1998年1月第一版
1998年1月第一次印刷
开本 889×1194 1/24 印张 5
印数: 0001-6000

ISBN 7-80622-362-2/J·132 定价: 40.00 元

前言

酒的历史渊源流长。数千年来，人们在劳动生活过程中发现了它、认识了它、制造了它。从一个偶然的自然环境变化中流淌出来的东西，由于它的特殊，它的魅力，人们研究总结出一整套制造工艺，使它成为稳定的、量产的，香型、色泽、品种多样的，为广大人们所喜爱的饮用品。

酒的发现与发展，引发了酒瓶的诞生与完善。从最初的土罐、陶罐、青铜器、瓷瓶、葫芦罐到今天的玻璃瓶、水晶瓶等。

酒的多样性，以及地域、种族、人情、文化背景、风俗习惯等，决定或影响了酒瓶的造型。通常白葡萄酒、红葡萄酒、清酒的酒瓶造型简洁，瓶身修长、挺拔，多为圆柱形，瓶肩的变化小，整体上线条舒畅、柔美，酒瓶塞大多选用木塞，并多采用磨砂进行酒瓶的表面处理，使之更具神秘、含蓄、温柔的“色彩”。瓶贴或清新淡雅，或热烈明快。

香槟酒的酒瓶造型与白、红葡萄酒的酒瓶造型相似，但酒瓶的容量是它们的数倍。瓶贴以典雅、庄重的格调为主。由于酒内含气丰富，因而香槟酒的酒瓶对材料的抗压力有特别的要求。酒瓶塞根据瓶容量的不同，选择不同型号的铁丝加以捆扎。一般不采用磨砂处理。它是各种庆典、仪式场合的“宠儿”。

果酒的酒瓶，在瓶体造型上较之前两者又有不同，瓶体虽以圆柱体为主，但粗、细变化明显，瓶肩变化突出，整体上瓶体线条以曲线为主并以透明玻璃瓶见多。瓶贴大多会有某种水果图样，图样处理采用绘画或照片形式。晶莹透彻的酒业，加之逼真形象的图样，给人以丰富的联想，诱发人们的饮欲。

白酒的酒瓶以瓷瓶、透明玻璃瓶和水晶瓶较为常见。瓷瓶在造形上具有玻璃和水晶无法达到的厚重的质感。但是由于受到制作工艺的限制，大范围推广运用受

限。玻璃酒瓶、水晶酒瓶，虽然在造型上，无法与瓷瓶相提并论，但机械化、自动化生产程度高，产量大，周期短，没有渗溢现象，故甚得厂家推崇。由于瓷瓶形本独特，固有色肌理特征明显，个性强，所以酒瓶贴设计简洁明了。玻璃酒瓶、水晶酒瓶的瓶贴无论在用材上，制作工艺上，还是形式上都具多样性和观赏性。这可能也是深得厂商喜爱的原因吧。

白兰地、威士忌的酒瓶，造型比较复杂，瓶体有方形，有圆形，有椭圆形、扇形、不规则形；瓶肩变化明显；瓶盖变化多样。整体制作精细、完整、特征强，线条曲、直兼容，水晶材料制作较多，具有欧洲绅士的气质和风范。酒瓶贴设计精致，用色凝重，金、银色及金、银电化铝使用较多。

啤酒的饮用，不太受时间、地点、场合的限制，用个时髦的说法，属于休闲酒类，酒瓶设计相对比较单一，以绿色、棕色玻璃瓶加马口铁盖，以及易拉瓶的普遍，瓶体变化极小。但啤酒瓶贴各式各样，不论在色彩、形式，文字处理，还是图案运用上，较之其它酒类都有独到之处。

随着科学技术的进步，酒池的材料不断更新换代，酒瓶的造型更是千姿百态并诞生了仿生、仿真酒瓶的设计，从而丰富了酒的文化内涵，赋予其新的内容和意义。例如：模仿名人的头像、半身像酒瓶；模仿宠物和植物的酒瓶；再现工业成就的汽车、火车、著名大厦等微缩外形的酒瓶设计。

本书收集、选录了世界各地、威士忌、琴酒、朗姆酒、伏特加、龙舌兰酒、白兰地、渣酿酒等。酒类的各式酒瓶，具有一定的代表性和广泛性。相信对广大专业厂商开发新产品、专业设计人员设计新作品会有一定的帮助和启迪。对业余爱好者而言，即可大饱眼福。



3





4





5





6





7









11









14

