

最新经济 用语词典

主 编 周彦文

副主编 朱延福 王东京



ZUIXINJINGJIYONGYUCIDIAN

0456/66

最新经济用语词典

主 编：周彦文

副主编：朱延福 王东京

经济科学出版社

一九九〇年·北京

责任编辑：武恒杰

责任校对：李 鹏

封面设计：卜建辰

版式设计：代小卫

最新经济用语词典

主编：周彦文 副主编：朱延福 王东京

*

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

一二〇一工厂印刷

*

850×1168毫米 32开 8.5印张 270000字

1990年8月第一版 1990年8月第一次印刷

印数：0001—4,000

ISBN7 5058 0338 7/F·287 定价：4.40元

参加本词典编写人员

主 编：周彦文

副主编：朱延福 王东京

成 员：刁其武 王东京 王舒平 叶远胜 朱延福
刘烈龙 祁之杰 成协祥 范新成 帅重庆
汤五云 汤为本 侯加恒 戴武堂

前 言

《最新经济用语词典》是学习经济理论和经济政策的工具书。该书的收词原则与一般经济类辞书词典有所不同，它侧重于收集和解说近年来在日常经济生活和改革开放中新生并流行的经济词汇和经济短语。而对常用的重要经济范畴一般不收，过于冷僻专门化的词语不收，陈旧过时的词语如果不影响系统性时，则也不收。

本词典的内容涉及社会经济生活的各个方面，覆盖面广，知识面宽，趣味性强，可以作为广大实际工作者、国家机关公务人员、经济理论和政策研究人员以及大专院校师生的参考书目。

编写这类词典是我们的一次尝试。限于时间和作者的水平，书中一定会有缺点和错误，尚祈读者批评指正。

凡 例

一、本词典共收经济用语 619 条，分为九个部分：一、工业；二、农业；三、商业；四、计划·统计·会计；五、财政·金融；六、人口·劳动；七、分配·消费；八、对外经济·世界经济；九、其他。为便于查阅，正文前列有“分类目录”，正文后列有“笔画索引”。

二、对有些相关的条目，在解释完毕后分别列上参见条目。例如：“清洁浮动”〔参〕“肮脏浮动”；“肮脏浮动”〔参〕“清洁浮动”。

三、本词典在编写过程中，广泛参考了有关文章、著作和辞书，因量多面广，恕不一一列出。

分类目录

一、工 业

有限公司.....1	中外合作经营企业.....11
无限公司.....1	私营企业.....12
董事会.....1	企业五定.....12
监督董事会.....2	经济预测.....12
经 理.....2	决 策.....13
企业家.....2	经营战略.....13
一长三师.....3	多角化经营.....14
事业部制.....3	风险决策.....88
企业经营机制.....4	关、停、并、转、迁.....15
企业素质.....4	企业转轨变型.....15
企业活力.....5	企业管理咨询.....15
企业行为.....5	以销定产.....16
企业文化.....6	以产定销.....16
企业升级.....6	“一条龙”协作.....16
企业兼并.....7	企业诊断.....17
企业集团.....7	中间产品.....17
“大而全”、“小而全”.....8	最终产品.....17
大集体、小集体.....8	技术开发.....18
工业体系.....9	挖潜·革新·改造.....18
规模经济.....9	成组技术.....19
规模结构.....9	柔性制造系统.....19
经济实体.....10	全面质量管理.....19
经济联合.....10	无缺点运动.....20
横向经济联合体.....10	工业产权.....20
外商独资企业.....11	工序进度控制.....20
中外合资经营企业.....11	专 利.....20
	专有技术.....21
	技术转让.....21

技术咨询·····	21	吸纳机制·····	34
产品寿命周期·····	22	工业地域综合体·····	35
满负荷工作法·····	22	五小工业·····	35
合理化建议·····	22	产业结构·····	35
全面经济核算·····	23	产业疲劳·····	36
归口管理·····	23	工业“三废”·····	36
工业配置·····	24	公害·····	36
招标、投标·····	24	行业协会·····	36
两权分离·····	24		
政企职责分开·····	25	二、农 业	
承包经营·····	26	土地信用·····	38
租赁经营·····	26	土地征用·····	38
股份制·····	26	土地使用费·····	38
厂长(经理)负责制·····	27	土地使用税·····	39
厂长(经理)任期目标		土地生产率·····	39
责任制·····	27	土地经济能力·····	39
厂长基金·····	28	土地复垦基金·····	39
厂币核算·····	28	土地规模经营·····	40
利润留成·····	28	边际土地·····	40
行业投入产出包干·····	29	土地承包·····	40
上缴利润超收分成·····	29	土地转包·····	41
上缴利润定额包干·····	29	土地退包·····	41
上缴利润递增包干·····	30	大包干·····	41
产品“三包”·····	30	专业户·····	41
数量冲动·····	30	兼业户·····	42
扩张冲动·····	31	开发大户·····	42
企业行为短期化·····	31	包产到户·····	43
父爱主义·····	31	家庭牧场·····	43
需求约束型经济·····	33	庭院经济·····	43
资源约束型经济·····	33	观赏农业·····	43
劳动密集型企业·····	33	老少农业·····	43
知识密集型企业·····	34	离土不离乡·····	44
资金密集型企业·····	34	星期日农业·····	44

农业多种经营·····	44	农业污染·····	54
双层经营农场·····	45	绿色革命·····	54
中国农村试验区·····	45	水域生产力·····	54
农村专业经济群区·····	45	丰收计划·····	55
家庭联产承包责任制·····	46	星火计划·····	55
以产定工·····	46	温饱工程·····	55
以工补农·····	46	菜篮子工程·····	55
乡镇企业·····	47	山场开发计划·····	56
贸工农模式·····	47	两田制·····	56
农工商联合企业·····	47	商品粮·····	56
农产品生产基地·····	47	贫困地区·····	56
农产品商品基地·····	48	县经济·····	57
农村产业政策·····	48	村镇经济·····	57
农村产业结构·····	48	家庭经济·····	57
农业关联产业·····	48	集市贸易·····	58
吊庄移民·····	49	农村社会总产值·····	58
农村城镇化·····	49		
农业劳动力转移·····	49	三、商 业	
农业现代化·····	50	市场机制·····	59
农业工业化·····	50	市场功能·····	59
农业化学化·····	50	市场调节·····	59
农业开发·····	50	市场战略·····	60
农业工程·····	50	买方市场·····	61
农业集约经营·····	51	卖方市场·····	61
农业综合发展·····	51	市场细分化·····	61
农业生产区域化·····	51	生产资料市场·····	62
外向型农业·····	51	资金市场·····	62
经济作物·····	52	劳务市场·····	63
立体林业·····	52	技术市场·····	64
立体农业·····	52	市场开发·····	64
生态农业·····	53	市场经济结构·····	64
适应农业·····	53	价格体系·····	65
生物能源·····	54	双渠价格·····	65

工农产品比价	65	官商作风	75
价格倒挂	65	官 倒	76
指导性价格	66	搭配销售	76
浮动价格	66	买空卖空	76
议 价	67	经纪人	77
惩罚价格	67	佣 金	77
价格革命	67	回 扣	77
消费者价格预期	68	小 费	77
商品明码标价	68	购买力投向	77
按质论价	68	物 流	78
价格稳定性陷阱	68	社会集团消费品购买力	78
价格刚性	69	控制社会集团购买力	79
剪刀差	69		
有效需求	69		
“三多一少”的商品流通		四、计划·统计 会计	
体制	70	经济模式	80
工商联营	70	军事共产主义模式	81
贸易中心	71	市场社会主义模式	81
文明经商	71	分权模式	81
长途贩运	71	集权模式	82
内销朝向	71	经济体制	83
商品产地来源证	72	经济社会发展战略	84
专 卖	72	三大经济地带	84
试 销	72	沿海地区经济发展战略	85
发 盘	72	条块分割	85
毛 利	73	中心城市	86
拍 卖	73	宏观控制, 微观搞活	86
自愿替代	73	国家调节市场, 市场引导企业	86
强制替代	73	中央集权	87
囤积倾向	74	风险决策	88
不正当竞争	74	长 波	88
冷背呆滞商品	74	长期调节	89
走“后门”	75	短期调节	89
		瞬时调节	90

价格信号调节.....90	摩 擦104
数量信号调节.....91	计划经济为主, 市场调节 为辅105
宏观经济分配计划调节.....92	指令性计划和指导性计划105
微观经济市场调节.....92	直接计划和间接计划105
宏观失衡.....93	影子价格106
微观失衡.....94	国民经济核算体系106
滞 胀.....94	国民生产总值(简称GNP).....107
宏观分配计划.....95	总需求107
事前调节和事后调节.....95	总供给108
持久比例准则.....96	翻两番108
国民经济良性循环.....96	重点建设108
短 缺.....97	物价指数109
短缺经济.....97	全社会零售物价总指数109
横向短缺.....98	农村经济总收入与纯收入110
纵向短缺.....98	生产经营管理型统计110
内部短缺.....98	投入产出优化模型111
主观均衡条件.....99	生产型统计111
客观均衡条件.....99	责任会计112
动态平衡与静态平衡.....100	社会责任会计112
最优化计划100	人力资源会计112
滚动计划100	决策会计112
经济手段101	管理会计113
行政手段101	执行会计113
经济杠杆101	国际会计113
经济立法101	环境会计114
经济司法102	股份公司会计114
经济法人102	会计价格114
代位求偿103	会计年度115
代 理103	红字更正法115
仲 裁103	
违约金103	五、财政·金融
违约责任104	预算约束116
标 的104	

硬预算约束	116	消费信贷	133
软预算约束	117	信用膨胀	133
差额预算管理	117	抽紧银根	134
全额预算管理	118	派生存款	134
统收统支	118	存贷款利率倒挂	134
财政包干	119	差别利率	135
分灶吃饭	119	沉淀货币	136
双增双节	120	抵押放款	136
开源节流	120	空头支票	137
当年平衡,略有节余	121	现金支票	137
量入为出	121	货币供给的超前增长	137
量出为入	122	非银行金融机构	138
财政信用	122	农村民间信贷	138
财政赤字	123	信贷资金约束软化	139
财政透支	123	信用卡	139
政策性亏损	124	投资规模	140
税收杠杆	125	投资结构	140
利改税	125	投资环境	140
工商税	126	投资效益	141
从量税	126	投资时滞	141
从价税	127	投资饥渴	141
双重征税	127	投资包干	142
税负转嫁	127	固定资产有偿使用	142
垄断税	128	钓鱼项目	143
财政后备基金	128	三边工程	143
信贷杠杆	129	“胡子”工程	143
大财政,小银行	129	信托业务	143
货币投放	130	“熊市”	143
货币回笼	130	“牛市”	144
同业拆借	131	睡眠户	144
税前还贷	131	按揭业务	144
存贷合一	132	第三者责任保险	144
拨改贷	132		

六、人口·劳动

人口战略	145	低工资, 高就业	160
人口—收入消费模式	145	亦工亦农	161
人口惯性	146	老人老制度, 新人新制度	161
人口压力	146	“三结合”就业方针	161
人口危机	147	劳动合同制	162
人口再生产类型	147	劳动后备系统	162
人口素质	148	优化劳动组合	163
人口转变	148	合同工	163
适度人口	149	固定工	163
适度人口论	149	劳动服务公司	164
新人口论	150	内 招	165
人口变动	151	顶 替	165
人口迁移	151	待 业	165
人口负增长	152	对 调	166
人口零增长	152	借 调	166
静止人口	152	人才单位(部门、地区)	
人口爆炸	153	所有制	167
人口平衡	153	“近亲繁殖”	167
人口属性	154	以工代干	167
人口再生产惰性	154	第二职业	168
人类环境	155	智力投资	168
人手论	155	智力开发	169
人口投资	156	人海战术	169
劳动形态	157	人才积压	169
劳动积累	157	人力资本	170
劳动就业	158	“头脑外流”	171
就业门路	158	白领工人	171
就业结构	158	蓝领工人	171
两种劳动制度	159	泰罗制	172
统包统配	159		
铁饭碗	160	七、分配·消费	
		物质利益原则	173
		责权利相统一原则	173

两层次按劳分配·····	174	税后利润·····	188
按经营成果分配·····	174	共同富裕·····	188
风险收入·····	175	三高政策·····	188
级差收益·····	175	洛伦茨曲线·····	189
“一要吃饭，二要建设”·····	176	基尼系数·····	190
浮动工资制·····	176	贫困线·····	190
同工同酬·····	176	消费模式·····	190
工资倒挂·····	177	适度消费·····	191
工资挂钩·····	177	消费水平·····	191
工资指数化·····	178	消费结构·····	192
工种津贴·····	178	消费需求·····	192
工资中的“低、平、乱、死”·····	179	消费者主权·····	193
大锅饭·····	179	消费者是皇帝·····	193
供给制·····	180	消费早熟·····	193
平均主义·····	180	消费过热·····	194
三个人的饭五个人吃，三 个人的活五个人干·····	181	温饱型消费·····	194
攀 比·····	181	小康型消费·····	194
工资的经济效果·····	182	恩格尔系数·····	195
交够国家的，留足集体的， 剩下都是自己的·····	182	家庭生命周期·····	196
年功序列工资制·····	183	流行消费·····	197
结构工资·····	183	消费基金膨胀·····	197
上不封顶，下不保底·····	184	耐用消费品·····	198
工资差·····	184	住宅商品化·····	198
自费调资·····	185	住房券·····	198
“早涝保收”·····	185		
苦乐不均·····	185		
发“红包”·····	186		
两极分化·····	186		
联产计酬·····	187		
除本分成制·····	187		

八、对外经济·世界经济

对外开放·····	200
开放型经济·····	200
封闭型经济·····	200
贸易战·····	201
三角贸易·····	201
无形贸易·····	201
有形贸易·····	201

进出口许可证制度	201	走私	209
进出口代理制	201	国际资本市场	210
普遍优惠制	202	风险资本	210
自动限制出口	202	国际资本流动	210
最惠国待遇	202	普通提款权	211
对外贸易乘数	202	技术贸易	211
出口津贴	202	技术引进	211
关税壁垒	203	技术输出	212
非关税壁垒	203	国际招标	212
报复关税	203	国际投标	212
商品倾销	203	“交钥匙”工程	212
海 关	203	劳务出口	212
关 税	204	国际承包工程	213
关税减免	204	外向型经济	213
关税豁免	204	经济特区	214
结 关	205	政治特区	214
退 关	205	窗口经济	214
对等贸易	205	专属经济区	215
配 额	205	出口加工区	215
出口许可	205	出口商品生产基地	215
外贸朝向	206	自由港	216
“三来一补”	206	两头在外, 大进大出	216
外汇管制	206	国际大循环经济发展战略	216
外汇比价	206	后工业社会	216
外汇留成	207	第三次浪潮	217
双重汇率	207	高技术产业	217
肮脏浮动	207	星球大战计划	218
清洁浮动	208	尤里卡计划	218
外汇牌价	208	硅 谷	218
侨 汇	208	科技进步综合纲要	219
留成外汇	209	汤浅现象	219
外汇头寸	209	新兴工业国(地区)	220
禁 运	209	中 资	220

华 资	220	生产国际化	231
经济多元化	220	资本国际化	231
经济一体化	220	经济自由主义	232
水 货	221	国家干预主义	232
恒生指数	222		
道琼斯商品价格指数	222	九、其 他	
路透社英国主要商品每日		经济环境、经济秩序	234
价格指数	222	经济系统	234
伦敦证券交易所	222	经济模型	234
国际银行业务机构	223	经济优势	235
“黑色星期一”	223	时序经济	235
南南合作	223	布局经济	235
南北对话	223	生产力运动链	235
洛美协定	224	动力原理	236
国际货币体系	224	三 C 四 A 革命	236
欧洲货币体系	225	信息社会	237
关税及贸易总协定	225	信息产业	237
转帐卢布	226	生产工具劳动功能化	237
国际经济新秩序	226	经济辐射	237
世界经济结构改革	226	软科学	238
世界资源危机	227	卫星城	238
世界经济模型	227	内移外吸	238
主要工业国家经济最高级		余暇产业	239
会议	228	无烟工业	239
世界粮食日	228	工程招标投标制	239
世界粮食过关标准	228	经济强人	239
战后国际债务危机	229	个体经济	239
贝克计划	229	帮 手	240
环太平洋合作设想	229	徒 弟	240
联合国国际发展战略	230	初级产品	240
饥饿地带	230	国有资产	241
混合联合公司	230		

一、工 业

有限公司 由两个以上股东组成,对公司债务负有限责任的公司。公司具有法人资格。股东一般按其出资额对公司负责,也有按出资额加倍负责的。股东人数较少,由立法规定人数上限。公司集资一般不公开发行股票,股东出资份额及股份权利证书(股单),是一种证明证券,不能买卖,转让时须经公司同意并在公司登记。股东出资份额有最低限额,多出不限。股东不论出资多少,原则上都有一票表决权,公司由股东中推选一人或数人管理,其他股东有监督权。有限公司与股份有限公司不同,后者是全部资本分成等额股份,股东就其所认股份对公司负有限责任,由法定数目以上的股东所组成的公司。股份有限公司是通过公开发行的普通股票、公司债券、优先股票等办法集资的;股票可以自由买卖或转让;股东人数不限,股东出资多少没有严格规定;股东的权利由持有股票的多少决定;公司由股东大会选出的董事会领导,管理权交由专业人员掌握。

无限公司 由两个以上无限责任股东组成、全体股东对公司债务

负连带无限清偿责任的公司。公司具有法人资格,按一定法律程序成立。股东是自然人。股权可以转让。全体股东一般都有权管理公司。全体股东对公司债务负有连带无限责任,可取得外界信任,但又承担很大风险,因此,股东在转让股权时,须经全体股东同意。无限公司在发达资本主义国家现已不占重要地位,但在17、18世纪,欧洲很盛行。

董事会 公司(或企业)的权力机构。它是企业的法定代表和决策者,它由股东大会选出董事若干人组成,对股东大会负责。股东大会授权董事会决定企业的业务方向、经营范围和经营规模,以及其他关系到企业全局性的重大问题;如决定债券、股票的发行和股息的分配等等。董事会推举总经理、副总经理和其他高级职员处理日常业务。企业的总经理和副总经理一般都是董事会的成员。董事会还定期召开股东大会,改选下届董事会。

董事会人选,一般由该企业的股东担任,但也有同该企业有联系的工商界、政界或文化教育界的头