



研

在何方

李凤臣

国际文化出版公司

PDG

《世相百态》丛书

第一辑：信则灵



国防大学 2 064 1706 4

神 在 何 方

李凤臣

国际文化出版公司

图书在版编目(CIP)数据

神在何方/李凤臣著. —北京:国际文化出版公司, 1997. 7

(世相百态/门岗主编)

ISBN 7-80105-577-2

I. 神… II. 李… III. 杂文-作品集-中国-当代 N. I2
67

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 13286 号

神在何方

李凤臣

*

国际文化出版公司 出版发行

北京安定门内大街 40 号

邮政编码:100009

发行部电话:64010840

新华书店经销

北京龙华印刷厂印刷

787×1092 毫米 32 开本 6.125 印张 130 千字

1997 年 6 月第 1 版 1997 年 6 月第 1 次印刷

印数:5000 册

ISBN 7-80105-577-1/Z. 59

本辑共五册;定价 37.50 元

前 言

大千世界，芸芸众生，情趣不同，信仰有别。他们各有其一生活天地，各有自己的生活方式和特色，真可谓千姿百态，斑斓多彩。正是这众生众相构成了人类社会纷纭复杂的面貌，形成了人类社会的不同生活层面。人类社会由古到今不断发展，形成了不同的社会阶段，不同民族、不同地域的时尚和习俗。但是人类既共生于同一地球之上，这就使得人类不管有多少发展变化，各民族、各地域、各层面的人们生活有多大差异，他们彼此之间总有着千丝万缕的这样或那样的联系。古今中外这种错综复杂的联系就交织成了人类生存的关系网。不管你承认不承认，意识到没意识到，每一个人都生活在这样一种扯不断、理还乱的世网之中。因此，了解古今中外他人的生活面貌，透视人间的世相百态，确认自己在人生社会中的坐标地位，对每一个人怎样度过自己短暂的一生，实现自己的人生价值，当有重要的意义。所以我们要编辑《世相百态》这样一套丛书。

这套丛书分四辑，共二十册，以认识中国世相为中心，兼顾域外人生百态。每一册叙一人生层面，或一种人的处世方式及其作为。

第一辑（信则灵）五册：讲人生信仰各异。

《批而不倒的儒》述两千多年来儒的兴起、发展及对中国社会、民生的影响，虽历经批判却依然独立于世，并日益为世

界所景仰。《佛在心中坐》叙佛从域外传入中国，形成有中国特色的佛教，影响中国社会与民众，人们如何常念南无阿弥陀佛。《神在何方》讲中国的神崇拜，神无处不在，时时处处事事影响着人们的心理和行动。《隐士的真谛》则叙无论何种信仰，入世也罢，出世也罢，隐士则不受其拘束，自行其事，自得其乐。《名医起死回生录》则叙不论何等信仰，也不管为仕为隐，为僧为道，凡为医，则以救人性命解人病痛为己任。

第二辑(勇为先)五册：讲人生行事有别。

《侠客肝胆录》叙从古到今行侠仗义救人危难之侠客行事，其特色在于路见不平拔刀相助。《刺客纵横谈》叙刀光剑影血溅红尘身亡名存之刺客行事，其特色在于受人所使。《沙场英雄豪情》写驰骋疆场报效君国之英雄行事，其特色在于忠君报国万死不辞。《天涯浪子风云录》则叙说人生得意失意之际的浪子行事，其特点是牢骚满腹，行踪难定。《成王败寇的疑惑》乃述说人生奋斗有成功也有失败，是否“成则王侯败则贼”呢？这是一个值得人们深入探讨的社会课题。

第三辑(恣情性)五册：讲人生生活情态。

《商人与经商术》叙商人谋利之术及其甘苦。《名人与饮食》叙人以食为天以及人生口味各别，各得其乐。《青楼烟花梦》叙男娼女妓为他人取乐以及他们自身的得失。《人的外包装》叙人生穿衣戴帽各有所好，然而却又受到种种限制。《人生娱乐百相》乃讲说帝王将相文臣武将黎民百姓平日及年节各有所乐。

第四辑(谋在人)五册：讲政治风云变幻。

《外交场上风云莫测》叙没有硝烟的外交战场全在于机谋权变。《亡国帝王的哀痛》叙朝代更迭君王失策身亡国破之哀。

《名人与法》叙立法执法与权谋的关系得失。《小人得志更猖狂》讲述小人为奸坑害忠良颠覆社稷种种劣迹。《一朝天子一朝臣》则叙述改朝换代政策变化对人的命运前程的巨大影响。

全套丛书叙述了社会不同层面、不同品位的各种人的信仰、行事、情态及其遭遇。虽说不能完全概括大千世界的众生众相，但已涉及政治、文化、军事、外交、经济、教育、科技、饮食、娱乐、宗教、习俗等各个方面，述说了帝王将相、文臣武将、僧道儒医、商贾娼妓、浪子隐士、侠客刺客、奸小英杰、黎庶百姓等各种人物。这形形色色人物的喜怒哀乐、成败得失、风云际会、闲情逸致可以说尽收于此书之中，读者从中自可窥见人生世相百态千情，也自会各有领悟，各得所益。

由于丛书各辑各册内容不同，作者才情、学识有异，每册所叙人事多寡、时地范围以及文笔风格也略有差别。但我以为皆大体未离世相百态之宗旨。每一册都可以说材料充实、观点鲜明、文风朴素。此丛书与故弄玄虚哗众取宠之类不可同日而语。它的价值，读者阅后自会有肯切的评价。

主编 门岗

1996年元月于津门知不足斋

目 录

前言	(1)
一、中国的神崇拜	(3)
(一) 神人互惠的神崇拜	(3)
(二) 神话传说与祖先崇拜	(9)
(三) 自然崇拜的光环	(17)
二、偶像与造神	(30)
(一) 贤哲,不可企及	(30)
(二) 英雄,令人倾倒	(44)
(三) 匠师,受人膜拜	(48)
三、人媚神与神佑人	(60)
(一) 位高名重的玉皇大帝和王母娘娘	(60)
(二) 神通广大的真武大帝和东岳大帝	(64)
(三) 游戏仙凡两界的八仙	(68)
(四) 救苦救难的观音菩萨	(78)

四、香烟绵延拜吉神	(87)
(一) 诸神保佑好姻缘	(87)
(二) 喜神床神福泽人生	(96)
(三) 送子神护嗣香火盛	(104)
五、福祿寿财神的“法力”	(116)
(一) 福神赐福 祿神增祿	(116)
(二) 寿神益寿 财神送财	(123)
六、针锋相对的恶神与护卫神	(135)
(一) 与人作对的凶煞神	(135)
(二) 驱邪逐恶的韦驮与钟馗	(141)
(三) 保国安民的护卫神灵	(148)
七、神文化的展现	(164)
(一) 多姿多态的神像	(164)
(二) “活”在人世间的神仙	(170)
(三) 众多的记述和丰富的典籍	(178)
后 记	(186)

前 言

纵观古今中外，每个民族的生息繁衍都伴随着一个有趣的现象——神崇拜现象，而不同民族的神灵崇拜现象又荟萃成精神特质各异的神文化。神崇拜和神文化虽弥漫着神秘的气息，装扮着迷信的外衣，但其中也贯穿着一个不变的旋律，即人们的主观需求与现实生产力不足之间的矛盾及其结果，换言之，神崇拜和神文化中折射着人们的各种需求，积淀着民族的心理底蕴和文化底蕴。世界上的民族成千上万，其神崇拜和神文化也千姿百态，但管中窥豹，由一斑可推及全貌。通过对中国的神崇拜和神文化的解析，我们可以推知其他民族的神崇拜和神文化的奥妙，更为重要的是，我们可以发掘出中华民族的生存底蕴和思维习惯，体察本民族的文化轨迹和心理演绎。这正是本书所以要从中国的神崇拜和神文化的角度来散论神在何方的主旨。

中国的神崇拜现象林林总总，其表现亦千姿百态，不一而足。中国的神崇拜，或源于远古的鬼魂崇拜，或源于变幻莫测的自然崇拜，或源于血亲永固的祖先崇拜，或源于望其项背的偶像崇拜。无论哪种情况，其根柢都在于生产力的发展水平难以满足人们的多种需求，无奈之中，人们造出能满足自己需求的各类神明，反过来又拜倒在自己所创造的神明脚下。中国人的造神心态切合功利，这种心态同孔子所提倡的“敬鬼神而远之”结合在一起，形成了神人互惠的中国神崇拜。究中国神

崇拜之实质，人敬神、畏神、媚神原只为让神佑人，反观群神的创造与流传机制莫不如是。关羽成神圣，观音菩萨成为家喻户晓的中国神明，游历人间的八位散仙深得民众的喜爱，从中透出中国人对待神明的功利心态：造神、敬神、畏神、媚神全都是为了自己，为了满足自己的心理需要。这种功利心态的形成根源于深重的自然压迫和社会压迫，根源于人们的生存需要和安全需要难于得到保证。这是中国神崇拜的深层原因。

中国的神崇拜或附着于宗教神谱，或依附于民间迷信，但由于中国人对待神明的实用态度，使得中国的神际关系凌乱模糊，而不像希腊神际关系那样系统清晰。中国的神际关系的混乱，为中国的神文化的展现提供了多种机会。中国的神文化或为民间传说，或为民间文学，或为民间艺术，或为民间习俗，绽开了丰富多彩的花朵，向人们间接地阐释神的由来。神究竟在哪里，它为何物，其衍生轨迹如何，相信读者自可从本书得到一基本答案。

李凤臣

1995. 12. 20

一 中国的神崇拜

(一) 神人互惠的神崇拜

只要你到寺庙去，经常可以看到这样一种情形。寺庙内，一位妇人向神灵供上香火果品，虔诚地向神祈祷，乞求神灵保佑自己身家性命，帮助自己度过难关，并为此许下宏愿，一旦得到蛛丝马迹的神喻，她立刻恢复往日的平静；与此同时，其他善男信女一旁进进出出，焚香供果，叩头许愿，表达自己对神灵的敬畏。大殿外，几位老者围拢一起边聊天边吸烟，一群顽童追打嬉闹。人们各自做着自己关心的事，绝不相互搅扰。大千世界的喧嚣嘈杂与寺庙大殿的静谧神秘相互容忍，无忧无虑的人与临时抱佛脚者各行其是，平日的散漫与祸难时的虔诚并行不悖，这就是务实的中国神崇拜者所追求的宗教境界。中国的神崇拜者对神灵所以采用这种方式，是因为在他们看来，自己来到这个世界上会遇到各式各样的难题，而要摆脱这些问题的纠缠就必须有个坚强后盾，一个平静的港湾，这就是自己的家庭和家族。“血浓于水”，“打虎亲兄弟，上阵父子兵”，这些古训影响了一代又一代中国人。在中国，人们自觉或不自觉地以为，父母与子女之间、同胞兄弟姐妹之间的血缘关系最应受到保护。在这种观念的支配下，中国人在婚丧嫁娶、节庆活动中都在祈求神灵能够保佑自己及其家族万世隆盛，可谁能保佑自己及其家族万世隆盛呢？据说，只有祖先神才能真正保住这些。于是，青年男女结婚时必须要先到家族祭坛前祭拜天地诸神和先祖之灵；老人死后为了保证死者亡灵能平

安无事地进入冥界并在那里舒适安逸，吊丧者向死者亡灵表达自己的祝祷和祭奠，居丧者则要为死者亡灵守丧三年以尽孝心。

对于大多数中国人来说，祖先崇拜是世人与神灵世界联系的一部分，对祖先的崇拜，不仅意味着对祖先的追忆和怀念，而且包含着人们对祖先的祈求。一奶同胞和睦相处，共同敬奉祖辈亡灵，后代为报答祖先的养育之恩，理应奉祀祖先亡灵，但更重要的是，后代人希望通过关心照顾死者来免除那些受到冷落的孤魂野鬼的危害，更希望借此得到祖先对自己的荫庇：金银成堆，五谷满仓，儿孙满堂，家业兴旺。为此，在过去，各地修造和使用很多宗族祠堂，每当岁时节令来临之际，家族几代人相聚一堂，按长幼男女之序（长在前，幼在后；男在前，女在后）跪伏在祭坛前，以头触地祭奠本族过世列祖列宗的亡灵。

中国人每年都要以认真的态度对待春节、端午节、中秋节。尽管现在人们过节的规模已不像过去那样，但这三个节日仍然是人们每年合家团聚、向亲朋好友馈赠礼品的三个主要节日。春节的节期按传统大约要持续一个多月，期间比较重要的活动有送灶神、接灶神、吃年夜饭、元宵灯会。送接灶神是为了使灶神能保佑自己一家万事如意；吃年夜饭之前必须先祭奠祖先神和那些可能与祖先神一起享用供品的各路神灵，以祈求他们保佑自己一年平安无事；元宵灯会则邀请各路神仙来欣赏自己精心制作的花灯，人神交往，普天同庆，人们希望诸神保佑如此良宵美景长住人间。端午节最重要的活动是赛龙舟和吃粽子，这种习俗据说与屈原（屈原是战国时楚国的三闾大夫和诗人，因楚怀王这个昏君不听其忠谏贬逐他而投汨罗

江自尽)有关。相传屈原死后,很多船夫曾驾船捞救屈原尸身,很多百姓听说此事往江中投扔粽子以供屈原享用,沿袭日久就形成了上述习俗。除了上述习俗,端午节这天,人们贴纸符,插剑,悬钟馗像,饮雄黄酒,与神通信,以祛病消灾。中秋节又称团圆节,“每逢佳节倍思亲,月到中秋分外明”,中秋节的主要活动有馈赠和品尝月饼、赏月,中秋节前,亲朋好友相互馈赠月饼以表达自己希望对方团圆甜蜜的祝福;中秋之夜,家家户户吃月饼,然后成双成对或成群结伴到户外观赏圆月,默祷“但愿人长久,千里共婵娟”。中秋节的这种习俗同民间传说的那位因偷吃仙药而不得不忍受广寒宫清冷寂寞的嫦娥有关,大概人们希望已经尝到寂寞滋味的女神嫦娥能使自己不再寂寞吧!更希望世间人眼望月里嫦娥汲取其中教训而不再各奔西东,永远团聚吧!人们总是想方设法,寻找各种机会来祭拜祖先神和各路神祇,表面上用各种礼品来供神灵享乐,或者说娱神、讨好神,实际上是希望借助这个途径,与神接通关系,打点好神灵,让神灵为他的安宁和幸福献计献力。娱神媚神以自保,这就是中国神崇拜所以盛兴、神文化所以发展的个中奥妙。这一点从中国的三个死人节中也可以窥视一二。

中国的三个死人节有清明节、盂兰盆节和阴历十月初一。清明节这天是4月5日或6日,届时,人们不仅要清扫和修葺祖坟,而且要向过世的列祖列宗供祭品、焚香烧纸,有些地区还要在祖坟旁摆置一些用以祛邪驱瘟或辞旧迎新的象征吉兆的物品,如柳枝等。因此时正值春天,而祖坟一般又位于绿树成荫的山坡之上,所以清明扫墓无疑又为人们提供了一次在春日里郊游踏青的机会,祭拜完祖先亡灵的各种供品如酒肴糕点之类无疑是人们把酒临风的美味。盂兰盆节在阴历七月

十五那天，此日人们不仅向祖先亡灵供献祭品，而且奉祀那些无宗无谱业已断子绝孙的“饿鬼”。据说此时的“饿鬼”游荡人间，无拘无束，为防止饿鬼们狗急跳墙伤害无辜，尤其是纠缠自己，人们最好给这些孤魂野鬼摆放祭品，抚慰一下这些可怜鬼魂，表示自己对他们所处困境的深切同情。阴历十月初一同清明节相似，也是为家家户户提供了一次借给祖先上坟之名而合家郊游的良机。此节一过，冬日的严寒将席卷大地，在季节即将交换之时，人们除了应向祖先供奉通常的祭品，还应向祖先亡灵送去“寒衣”（即纸衣，把纸衣烧掉就表示送到了），以防祖先亡灵以为自己已把他们忘记而来骚扰自己的安宁。巧立名目给死者过节，实际上还是借机为自己寻求庇护神，以纸人纸马纸钱献祭亡灵的目的是以小利求得大本钱，换取各路神祇的欢心。

以上六个节日是中国民间较为流行的节日，节庆活动的范围主要集中在家族内部和亲朋好友之间，而不是整个地区的大规模的公共节庆活动。那种大规模的公共节庆活动经常发生在各个寺庙每年为其供奉的神的诞日而举行庆典仪礼的时候。如果某个寺庙奉祀某个特殊神祇，那么此神的神诞庆典时，这座寺庙附近的神崇拜者甚至来自异地他乡的朝觐者将会蜂拥而至。届时，神坛附近临时加放的供桌上，摆满了四邻五乡及远方来客所精心选置的五颜六色的食物供品；神殿内，人来人往，香烟缭绕；神殿内的主神及其护卫神均被请出神殿，端坐硕大的轿椅里招摇过市；主神所经过的大街小巷，铙钹声、鼓号声和成串的鞭炮声响成一片。这样，在场的每一个人都被由自己和其他人共同创造出来的主神的魔力所慑服，进入一种沉迷状态，或者感到神灵附体，或者相信神已显灵，

进而相信自己将被拯救抑或进入神界成为神祇。

在过去，人们以为天界冥间的神祇可按权威职能的大小分为不同的等级。其中灶王爷的地位最低，他只能终年监护着各家各户的男女老幼的言行举止，并在年终时到天廷向玉皇大帝汇报自己一年的所见所闻；上面一级是土地爷，他管辖着乡间田野山岗，负责那里的安康太平；再上一级是城隍神，他管辖着一个城市及其近郊的各种事情；诸如此类，逐级提高，最高一级神祇是玉皇大帝、佛、菩萨等，他们能够俯察芸芸众生、君临宇宙万物；还有一些神祇，虽然很难说他们属于哪一级，但却与现实生活的所有方面相关联，如各行业的保护神。因为各级神祇和各路神仙似乎都与人们的现世生活相对应，而生活在极不安定的环境中的人也需要神灵来保护，所以神与人之间就发生了一种奇特的互惠联系；神需人来供奉，人需神来护祐。

神与人之间的这种互惠关系使得人对神格外敬畏，在平日恭谨待神，而到了所谓的神诞日，人更是千方百计向神献媚，取悦于神，惟恐稍有不慎触怒某位神祇引起无妄之灾。说到神诞日，可以说是中国造神文化的一大特色。神诞是人为神过节，是人们媚神的一种重要方式。如果每逢神诞日就举行典庆活动的话，那么人一年间几乎没有空闲日子可过，因为平均每月都要有十多位神祇过节，再加上神诞日的准备活动，本来就劳心费神的中国人终年难得消闲。中国人毕竟是个务实的民族，即使对那些“神通广大”的神祇也不例外，人们敬畏神灵，但只对那些较为著名的主神和与人们生活密切相关的神祇礼敬有加，而对那些较为次要的神或同自己生活没有太大关系的神则敷衍了事，至多只在祭拜主神时附带着祭奠一下。

在民间，较为著名的、易于被人们所接的神诞日有：玉皇圣诞为正月初九，赐福天官圣诞为正月十五，太上老君圣诞为二月十五，观音菩萨圣诞为二月十九，王母娘娘圣诞为三月初三，天妃娘娘圣诞为三月廿三，东岳大帝圣诞为三月廿八，吕纯阳圣诞为四月十四，释迦牟尼圣诞为四月初八，泰山娘娘圣诞为四月十八，关圣帝君圣诞为六月廿四，孔子圣诞为八月廿七，灵宝天尊圣诞为夏至日，元始天尊圣诞为冬至日。据说，凡圣诞日，或斋僧，或施钱，或看经，或念佛，比平日有十千万功德；每逢十王圣诞日期，虔诚设斋供奉，永不堕落，超生天界。于是乎，神的节日成了人的节日，神诞日来临之时，家家户户的男女老幼都尽心尽力以献挚诚，人们对神诞比自己过生日更为认真，惟恐让神灵察觉到自己的不诚不敬。敬神原为敬己，这正是中国神文化得以绵延的底蕴。

中国人造神、敬神、媚神，并非真的尊重神，而是希望自己生活有所保证。与神打交道，人们总是怀有敬畏与实用的心理。人们虔诚地向神灵奉献神香果品，磕头作揖，其目的不外乎希望神灵保佑自己度过难关，帮助自己获得更多、更大的好处，至少也期望通过膜拜神灵来平息或抚慰自己那不安的心理。诚如费孝通先生所言：“我们并不是没有鬼神的信仰。我们对鬼神有的是恐惧。恐惧之余，我们敲诈、欺骗他们，为的是风调雨顺，为的是免灾逃祸，脱离不了我们生活上的实利。我们的祭祀是请客、疏通、贿赂，我们的祈祷是许愿、哀乞。鬼神在我们是权力，不是理想；是财神，不是公道。”这种神灵观的具体表现就是平时对神灵敬畏而远之，“无事不登三宝殿”，一但遇到祸难便去乞求神灵的宽恕和保护。总之，人们造神、敬神、媚神，全都是为了自己的身家性命。这就是中国人的神崇

拜！颇具功利心的神崇拜！！

（二）神话传说与祖先崇拜

神是人的想象所构造的另一世界，那里绚丽多姿，神妙莫测。探讨神的世界，就是探讨人的想象力和创造力。神的崇拜这一人类共有现象，不是用简单的“迷信”两字所能概括了的，而应把神的世界看作人类所创造的一种瑰丽的文化去深入地分析。各种神祇的传说，特别是古代神话，更是通过口头传承保存下来的人类原始思维的结晶，其中蕴涵着人们造神的根由。古代神话所展现的神界图景，折射出处于万物有灵论控制下的原始人类的生活状况，其中既有人们的希望和追求，又有人们的恐惧和禁忌。远古的人们受梦中景象的影响而形成灵魂不灭的观念，认为鬼魂无形无影，乃人死后的灵魂所化，它能依附于人体，也能变幻形态，具备祸福于人的能力，只有自己的祖先的灵魂由于血缘关系，才会保护自己的子孙后代。由此形成的祖先崇拜，受宗法制度、宗法观念的庇护，在中国延续了相当长时间，时至今日仍有相当的影响。正因如此，原始社会的一些著名的部落领袖，许多功勋卓著的英雄勇士，因生前的孔武有力或品德高尚，人们就把他们的灵魂神化为祖先崇拜的对象。中华民族是许多民族融合而成的，统一的华夏民族的认同感和归属感使人们创造出三皇五帝的神话。

三皇是传说中我国远古的三位圣人。关于三皇，从古至今有六种说法：天皇、地皇和泰皇；天皇、地皇和人皇；伏羲、女娲和神农；伏羲、神农和祝融；伏羲、神农和共工；伏羲、神农和燧人。这六种说法虽各有所本，但民间并非一样流传，人们通常把天皇、地皇和人皇合称三皇，把盘古视为天皇，把神农视为