



新闻广播基础知识

李德纯 李彩英 著

中国新闻出版社

新闻广播基础知识

李德纯 李彩英 著

中国新闻出版社

1987年·北京

责任编辑：倪健中

DA124/31

G220

LDC

432901-

10

2523

新闻广播基础知识
李德纯 李彩英 著

*

中国新闻出版社出版
(北京朝阳门外金台西路二号)
北京印刷二厂印刷
新华书店北京发行所发行

*

850×1168毫米 32开 印张8.125 字数211千

1987年12月第一版 1987年12月第一次印刷

印数：1—8000册

ISBN7-80041-003-X/G·4

统一书号：7363·091 定价：2.15元

序

李彩英和李德纯同志，是北京广播学院1964届的毕业生。我曾经在他们班上讲授过广播业务写作等课程。他们毕业后分配到云南人民广播电台工作。1978年，中国社会科学院创办研究生院，李彩英同志考取为新闻系的研究生，我担任她的指导教师。她学习和研究了三年，取得了硕士学位，毕业后留在中国社会科学院新闻研究所工作了两年，此后又调回云南人民广播电台工作。由于我和他们有这样的师生关系和情谊，他们请我为这本书写序，我就欣然答应了。

这本书原是他们为云南省广播电视大学新闻专业编写的广播专题讲座的讲义。讲义印出后，他们又到一些单位讲过课，几经修改，成了这本书。这本书是以初学新闻广播的青年编辑、记者为主要对象的。在内容上，从世界与中国广播事业发展的历史和现状讲起，简要地讲到新闻广播理论的一些基础知识，进而系统地论述了新闻广播工作的基本原则，节目形式，以及采访、写作、录制、编辑等业务的基础知识，这可以帮助读者对新闻广播有个比较全面的理解和认识。在讲理论原则时，注意了联系实际，并且着重于实际应用。在写法和文字上，力求通俗，简明，易懂。这些是这本书的特色。

党的十一届三中全会以来，我们国家回到社会主义现代化建设的轨道上，广播事业也有了飞跃的发展。目前全国已有广播电台278座，县级广播站2300个左右，乡镇广播站近50000个。全国广播工作者有几十万人。为适应广播事业的发展，今后还要培训

大量的人才。我想，这本书的出版，是会适合需要的。

从总的方面说，随着广播事业的迅速发展，广播理论研究工作显得相当落后，亟需迎头赶上。去年中国广播电视学会成立，提出了建设和发展广播学、电视学的任务。广播和电视是各自独立又密切不可分开的两种传播工具。广播学和电视学的研究，都应当包括宣传、技术和管理三个方面。广播宣传和电视宣传的研究，又都应当包括新闻性节目、教育性节目、文艺性节目和服务性节目四大类。广播学、电视学不仅应当成为独立的学科，而且应当成为各自包括若干分学科的门类。这本书对新闻广播作了比较全面和系统的论述，但难免有些缺点和不足之处。要建设和发展一个学科，必须对这个学科领域的内在种种联系和外部种种联系作周密的系统的调查研究，寻求到规律性的东西，才能达到真正的合乎科学的认识。希望广播电视战线上的同志们为加强和发展对广播电视的科学研究而共同努力！

温济泽

1987年4月12日

目 录

第一章 世界广播事业发展的历史和现状	(1)
第一节 无线电广播的诞生和发展.....	(1)
第二节 世界各大洲广播事业概况.....	(3)
第三节 中国广播事业的历史和现状.....	(6)
第二章 广播的特性	(10)
第一节 共性与个性.....	(10)
第二节 广播的优势.....	(11)
第三节 广播的短处.....	(16)
第三章 广播的地位和作用	(18)
第一节 广播在传播新闻方面的作用.....	(18)
第二节 广播在传授知识方面的作用.....	(20)
第三节 广播在文化娱乐方面的作用.....	(23)
第四节 广播在社会服务方面的作用.....	(25)
第四章 扬长避短办好广播	(28)
第一节 广播新闻要迅速播发.....	(28)
第二节 广播内容要广泛普及.....	(32)
第三节 表现手段要多种多样.....	(38)
第四节 设法弥补广播的短处.....	(41)
第五节 其它有关问题.....	(42)
第五章 广播节目的设置和播出	(46)
第一节 广播电台应开办多种节目.....	(46)

第二节	综合性节目应成为广播节目的主体·····	(47)
第三节	广播节目的编排与播出原则·····	(51)
第六章	广播稿的写作·····	(55)
第一节	准确鲜明生动 符合听觉要求·····	(55)
第二节	要有一个好的标题·····	(58)
第三节	要有一个好的开头·····	(62)
第四节	篇幅短、结构严、内容实·····	(65)
第五节	广播稿对语言的要求·····	(67)
第六节	标点符号在广播稿中的使用·····	(74)
第七章	广播新闻·····	(80)
第一节	广播新闻的结构·····	(80)
第二节	广播新闻的导语·····	(84)
第三节	广播新闻的要素·····	(89)
第四节	广播新闻要用事实说话·····	(93)
第五节	广播新闻要新·····	(98)
第六节	广播新闻既要短又要活·····	(102)
第八章	广播评论·····	(107)
第一节	广播要有自己的评论·····	(107)
第二节	广播评论的写作·····	(109)
第三节	写广播评论应注意的问题·····	(112)
第四节	广播评论的分类·····	(116)
第九章	录音报道·····	(120)
第一节	音响在录音报道中的作用·····	(120)
第二节	录音报道的种类·····	(123)
第三节	录音报道的真实性问题·····	(125)

第四节	录音报道中的音响和记者描述·····	(128)
第五节	采制录音报道的其它问题·····	(133)
第六节	现场报道·····	(135)
第十章	广播对话·····	(140)
第一节	广播对话的特点和长处·····	(140)
第二节	广播对话中的人物设计·····	(143)
第三节	编写广播对话应注意的问题·····	(145)
第十一章	广播电台的主持人节目·····	(151)
第一节	主持人节目的产生·····	(151)
第二节	主持人节目的优越性·····	(153)
第三节	主持人节目的基本要求·····	(156)
第四节	节目主持人的素养·····	(160)
第十二章	广播新闻必须真实·····	(163)
第一节	新闻必须真实·····	(163)
第二节	广播新闻失实的表现及危害·····	(165)
第三节	广播新闻失实的原因及防止失实的 办法·····	(171)
第十三章	关于正确开展广播批评·····	(175)
第一节	开展批评是无产阶级报刊、广播的一 项重要职能·····	(176)
第二节	在广播中开展批评应注意的问题·····	(179)
第三节	排除阻力 搞好广播批评·····	(185)
第十四章	广播电台的采访工作·····	(189)
第一节	采访的意义和特点·····	(189)

第二节	采访的基本要求	(191)
第三节	采访的前期工作	(194)
第四节	采访的几种基本方法	(198)
第五节	采访的收尾工作	(205)
第十五章	广播电台的编辑工作	(207)
第一节	电台编辑工作的重要性	(207)
第二节	电台编辑工作的内容	(209)
第三节	组织选择修改稿件	(211)
第四节	编排广播节目	(215)
第十六章	广播电台编辑、记者的修养和基本功	(220)
第一节	编辑、记者加强修养和基本功训练的必要性	(220)
第二节	编辑、记者修养的内容	(222)
第三节	怎样加强编辑、记者的修养和基本功训练	(229)
第十七章	有线广播	(232)
第一节	有线广播的概况	(232)
第二节	有线广播的优势及作用	(234)
第三节	县级广播台、站的宣传	(237)
第十八章	电视的发展和广播的前途	(240)
第一节	电视事业发展迅速	(240)
第二节	广播之长和电视之短	(244)
第三节	发挥广播优势 努力办好广播	(247)

第一章 世界广播事业发展的历史和现状

第一节 无线电广播的诞生和发展

无线电广播，是依靠无线电波传递声音讯号，供有接收装置的人们收听的一种传播工具和宣传工具。它是在无线电的基础上发展起来的。因此，要了解广播的历史，必须先从无线电的发明说起。

世界上最先研究无线电波的，据说是出生于苏格兰的理论物理学家詹姆斯·克拉克·马斯威。早在1873年，他就发表了在理论上为后来的电磁学提供了最初概念的《电磁论》。马斯威的贡献，在于他根据当时已知的光波的特性，推断出无线电波也可能具有的特性。而以科学实验对这一推断进行了证实的，则是同时期的德国科学家赫因瑞治·赫兹。赫兹经过多次实验，证实了马斯威的理论，1888年，他发表了《电磁波及其反应》的研究报告，据说这是有关电磁波特性分析的最早著作。

继而将无线电波应用到无线电报上，用来传播消息的发明者，是意大利人马可尼和俄国科学家阿·谢·波波夫。1895年，马可尼在英国政府的鼓励下，完成了无线电报的初步发明，即在近距离发出和接收无线电报。1896年，波波夫在科学集会上进行了远距离接收电磁波的表演，获得成功。自此，无线电报事业迅速发展。

无线电报出现以后，起初主要应用于航海事业，以后又用于

横越大洋与大陆的通讯事业，后来才逐步发展到无线电广播。

无线电广播的实验工作是19世纪末、20世纪初在一些科学技术比较发达的国家同时进行的。据目前掌握的资料，首先试验成功的是加拿大人、美国西屋电器公司工程师、匹兹堡大学物理学教授范斯顿。1906年，范斯顿在美国马萨诸塞州设立无线电实验台，于圣诞之夜广播了布道演说和音乐，据说这是人类利用无线电直接播送声音的开始。

世界上最先开办广播电台的是美国。1920年11月2日，美国第一家取得营业执照的广播电台——匹兹堡市西屋电器公司的商业广播电台（呼号KDKA）开始播音。这座电台通常被认为是世界上最早的广播电台。该台始播的内容是沃伦·G·哈定当选美国总统的消息，首次显示出无线电广播在传播新闻方面迅速、及时的威力，使美国报业大为震惊。

继美国之后开办广播电台的是苏联。十月革命取得胜利后不久，苏维埃社会主义联邦共和国在艰苦的岁月中进行无线电广播的实验工作。伟大导师列宁对这一工作给予了高度的重视和深切的关怀。当时苏联研究和发明无线电技术的基地——下新城（今高尔基城）无线电实验所，就是在列宁的全力支持下建立起来的。在列宁的关怀和科技人员的努力下，苏联的无线电语言广播终于在1920年秋获得成功，并开始试验性播音。1922年秋天，功率强大的莫斯科中央无线电台正式播音，这是取得政权的无产阶级创建的第一座人民广播电台。

接着，英国、法国、比利时、德国、中国、日本等，也相继办起了广播电台。

无线电广播，是20世纪初期诞生、20世纪20年代兴起的一种现代化的传播工具和宣传工具。虽然迄今只有数十年的历史，但其发展迅速，特别是第二次世界大战以后，广播电台雨后春笋般地出现。就其发展规模而言，现在全世界已有160多个国家和地区兴办了广播事业，各种类型的广播电台数以万计。就其收听工

具而言，现在全世界晶体管和半导体收音机已达16亿多台，在世界总人口中，平均每3个人1台。随着广播事业的发展，广播在现代新闻事业中已居于十分重要的地位。

第二节 世界各大洲广播事业概况

如前所述，广播虽然是年轻的事业，其发展却极为迅猛，这是广播事业发展的总趋势。但就世界各大洲的情况而言，其发展速度、所具规模也各不相同，发达国家与不发达国家之间还存在着较大差异。

现把各大洲和几个发达国家广播事业概况做个简略介绍。

亚洲 亚洲多数国家属于多种民族、多种宗教、多种语言的发展中国家。各国政府把广播、电视看成是传播信息、促进民族统一的手段，对发展广播事业相当重视。其中，相当多的国家的广播事业由国家直接经营。在目前独立的国家中，都开办了广播电台，使用中波、短波和调频波广播。由于经济发展水平的差距，广播接收工具在亚洲各国也不相等。在日本及阿拉伯国家，平均每3个人中就有1台以上的收音机。而东南亚一些国家，每10个人中平均还不到1台。

非洲 在非洲，大多数国家民族、语言繁多，文盲率很高。因此，各国政府把广播看作统一国民、普及教育、传播信息、促进文明等方面的有效手段，对广播的发展也相当重视。多数国家是在政府设立的国营机构管理下经营广播事业。

目前，非洲51个国家都开办了广播事业，多数电台既有中波又有短波，半数以上的国家还有调频广播。今天，广播已成为非洲大陆最普遍的宣传工具。收音机的数量逐年增加。但总的说来，整个非洲大陆收音机的普及率很低，只占总人口的10%左右。

大洋洲 在大洋洲，澳大利亚和新西兰两国广播事业较为发

达，澳大利亚广播电台的节目内容丰富有特色。而其它国家由于独立时间不长，自办节目不多，在一些岛屿小国中，有的是利用殖民地时代遗留下来的广播设施，转播英国广播公司的国际广播和澳、新两国电台的新闻节目。

在经营方面，澳大利亚和新西兰两国是公共经营和商业经营并存，其它国家则为国营及公共事业。

目前，在大洋洲各国，正在积极普及收音机，整个洲收音机的普及率已达到人口的85%左右。

欧洲 欧洲的广播事业起步较早，相当发达。多数国家从本世纪二十年代初期开始兴办广播事业。同世界其它地区相比，欧洲相邻各国之间广播的发展水平差距较小，大部分国家电台、节目都较多。在经营方式上，西欧以公共事业和以特殊公司形式设立的公共广播机构占主导地位，也有的国家仅有商业电台或只由国家经营。以苏联为代表的东欧各国，广播事业均为国营。

在欧洲，收音机的普及率较高。

美洲 在北美，广播事业发达。在美国和加拿大，公共性质与商业性质的广播事业并存。美国的商业性广播（包括电视）在国内占据优势。其中，ABC、NBC、CBS三大广播公司自第二次世界大战后的50年代至今，一直在美国广播（电视）界居于垄断地位。

加拿大公共性质的广播公司CBC与一部分商业电台（电视台）构成全国的广播（电视）网。此外，还有大量的美国节目通过电缆等方式进入国内。

美国、加拿大两国收音机的普及率很高。

南美洲许多国家广播（电视）事业也逐年发展。

这里，重点介绍几个发达国家广播事业的发展概况。

苏联 苏联的广播事业创建于十月革命后不久。第二次世界大战以后，发展迅速。目前，苏联全国有广播电台200多座，转播台、站6000多座。对内广播以长波为主，也用中波、短波。近

年来，立体声广播在苏联也开始普及。目前，已有40多个城市开办了立体声广播。现在，广播已覆盖了苏联的全部领土。

苏联各电台办有多套节目，共用68种国内各民族语言进行广播，累计每昼夜播出1600小时。其中，全苏中央广播电台办有八套节目，累计每昼夜播出150小时。

苏联的对外广播创建于1929年。目前，以70种语言向世界各地广播，累计每昼夜播出时间200小时。近几年，对外广播又增办了英语《灯塔》广播电台，以播送新闻和音乐为主，全天24小时播音。

苏联全国拥有收音机6500多万台，97%的居民还能听到有线广播。

美国 在美国的各种舆论工具中，近年来发展最快的是广播与电视。

美国的广播事业发达。截止1979年6月底，美国全国有广播电台8650多座，有收音机4.44亿台，如果连同装在汽车上的收音机，总数可达10亿台。

美国的广播电台分商业性广播电台和非商业性广播电台（也称教育台）。商业性电台以赢利为目的，以广告收入作为电台经济的主要来源。教育台以进行社会教育和学校教育为目的，不播送广告。在商业性电台中，三大广播公司（ABC、NBC、CBS）影响最大，美国85%以上的电台（电视台）受其控制。

美国的对外广播电台有19家，大多数是由政府或者由政府策划组织的。其中，主要的电台有“美国之音”、“自由欧洲”、“自由电台”和“美国武装部队广播网”。“美国之音”由美国国际交流署领导，用36种语言对世界广播。

英国 英国的广播事业在北欧首屈一指，在全世界，也影响广泛。英国广播公司（BBC）是经英国皇家批准的公共非赢利公司，成立于1927年。BBC在全国各地设有100多个发射台，在国外设有250多个转播台。第二次世界大战结束后相当长的时间

里，BBC开办三套节目，在世界各地拥有大量听众。人们形容这三套节目就象一座底部宽阔的金字塔。第一套是轻松、浅显的节目。第二套是满足听众多种兴趣，从多方面反映公众生活的节目。第三套节目好比金字塔的顶端，播送最优秀的音乐、文学作品及重要的评论、谈话等内容。目前，BBC办有四套节目。

BBC的对外广播创办于1938年。目前用39种语言昼夜向世界各地听众广播。世界50多个国家转播BBC的对外广播，国外听众达数百万。

第三节 中国广播事业的历史和现状

中国的实验性广播开始于1922年。起初的电台是外国人所办。1923年1月，美国人奥斯邦在上海开设“中国无线电公司”，办起了一座呼号为“ECO”的广播电台，这是中国境内最早的一座广播电台。这座发射电力只有50瓦的电台，只办了3个月就宣布倒闭。接着，美商新孚洋行和美商开洛公司又相继办起了两座广播电台。这以后，北洋政府先后在哈尔滨、北京、沈阳开设了官办广播电台。1927年春天，上海的新新公司创办了中国的第一座民间私营广播电台。

1928年8月1日，国民党的“中央广播电台”在南京播音。除此之外，国民党在各地还办了20多座广播电台，这些电台均为国民党反动政府的喉舌。

1929年8月，国民党政府颁布了允许民间经营广播事业的条例，此后，中国出现了一批教育性、商业性和宗教性的私营广播电台。

抗日战争爆发以后，在沦陷区，许多官办、民办电台或被迫停顿，或变成日伪手中的反动宣传工具。同时，一些爱国人士坚持利用广播电台进行抗日救国宣传。

抗日战争胜利以后，国民党反动派先后接管了日伪控制的广

播电台20多座，同时，在北平、天津、上海、南京新建了一批官办电台，恢复和新建了一批私营电台。截止1947年9月，国民党统治区有电台100多座。

1946年6月，国民党反动派挑起全国内战。随着我党、我军的节节胜利，国统区大批电台陆续被我军接管，成为人民的广播电台。1949年4月，南京解放，国民党的中央电台迁往台湾。

中国人民的广播事业，在抗日战争的烽火中诞生。为了从空中打破国民党反动派的新闻封锁，为了向全国人民宣传我党抗日救国的政策和主张，1940年初，党中央成立了以周恩来同志为首的广播委员会，领导筹建广播电台的工作。当时，延安处于敌人的层层封锁之中，物资设备和技术条件十分困难。在党中央、毛泽东同志的关怀下，延安的无线电技术人员克服重重困难，经过反复试验，终于使党领导下的第一座广播电台——延安新华广播电台（呼号XNCR），于1940年12月30日开始试验播音。从此，揭开了中国人民广播事业史的新篇章。

延安（陕北）新华广播电台（延安新华广播电台在1947年3月20日撤离延安以后，改名为陕北新华广播电台）继承我党新闻事业的优良传统，在艰苦创业、顽强战斗，说真话、讲真理，大家听、大家办等方面，为我国的人民广播开创了范例，指明了方向。延安（陕北）新华广播电台克服人力、物力的不足，开办多种节目，忠实地宣传党的政策和主张，旗帜鲜明地“歌颂人民的业绩、英勇、智慧、机警和才能”，“驳斥反人民的造谣、污蔑以及无耻的谩骂”。成为解放区党、政、军、民接受党中央指示的重要渠道，成为国民党统治区人民群众获得真实消息的重要来源，被誉为“茫茫黑夜中的灯塔”。除此之外，在解放战争期间，我们党先后在华北、东北解放区建立了10座广播电台。这些人民的广播电台为解放战争的胜利做出了重要贡献，在中国人民广播事业史上写下了光辉灿烂的一页。

全国解放以后，我国的人民广播事业进入了一个新的发展时期，在对旧中国遗留下来的私营广播电台进行社会主义改造的同时，又恢复、新建了一大批广播电台。在党和人民政府的关怀下，从1952年起，我国广大农村开始建立有线广播站。1965年9月，党和国家领导人毛泽东、周恩来、刘少奇、朱德、邓小平、陈毅、彭真等同志，为广播事业题词，勉励广播工作者“努力办好广播，为全中国人民和全世界人民服务”。

“文化革命”期间，林彪、“四人帮”控制了广播电台这个舆论工具，给广播宣传事业带来了深重的灾难。

粉碎“四人帮”后，广播电台的工作重新回到了党的正确路线上来。广播宣传面貌发生了根本的变化，广播事业建设也取得了可喜的成就。

经过40多年的艰苦奋斗，我国的人民广播事业由小到大、由弱到强，现在已经进入世界上广播事业较为发达的国家的行列。在事业建设方面，截止1985年底，全国已建立了广播电台215座，发射台和转播台575座，发射功率39479千瓦，人口覆盖率达68%。

（以上均为国家统计局公布的数字，不包括台湾省）初步形成了联结无线和有线、城市和乡村、中央和地方的全国范围内的广播网和收听网。在广播宣传方面，中央人民广播电台是全国对内广播的中心，目前办有六套节目（两套面向全国的综合性节目；两套使用普通话和闽南话、客家话的对台湾同胞广播；一套用蒙古语、藏语、维吾尔语、哈萨克语和朝鲜语播音的少数民族广播；一套专门播送音乐的调频立体声广播）。此外，中央台还使用普通话、广州话、潮州话和客家话对世界各地华侨广播。专门对国外广播的中国国际广播电台（对外呼号为“北京广播电台”），每天使用38种外国语言对全世界广播。除中央人民广播电台外，全国各省、市、自治区和省辖市（地区）广播电台共办180多套节目，使用普通话、民族话和方言进行广播。县广播站、乡镇广播放大站除了转播中央台和省、市台的部分节目外，还结合本地实