

陈光全著



经济与精神情感

经济与精神情感

陈光全 著

中国青年出版社

责任编辑：刘佳华

封面设计：孙凤娣

经济与精神情感

陈光全 著

*

中国青年出版社出版 发行

中国青年出版社印刷厂印刷 新华书店经销

*

787×1092 1/32 9.75印张 1插页 145千字

1988年12月北京第1版 1988年12月北京第1次印刷

印数1—5,500册 定价3.65元

目 录

寻找山泉(代前言)

第一章 经济人：人的经济性..... 5

1. 人本性：需求学说..... 8
2. 人的非完全经济化：经济需求.....22
3. 经济倒影：经济利益论.....28
4. 经济人的铸形.....38
5. 利义文化积淀.....43

第二章 超经济人：人的非经济性与精神情

感.....59

1. 文明的演进.....62

2. 社会系统中的人模型·····	77
3. 日本经济奇迹与日本人·····	85
4. 情感自制与超情感强制:内外规范论·····	95
5. 人的二元性动机·····	103

第三章 经济上升与精神情感淡化的阴影·· 106

1. 从卢梭到尼采:经济与精神情感的对峙·····	109
2. 西方文明的症结·····	120
3. 亚文化与“文明病”反思·····	129
4. “不近人情”的改革者面孔·····	135
5. 现代人的意识主题:个性觉醒与精神分裂·· 141	

第四章 历史的解剖:正反合原理····· 148

1. 非正式经济下原始文明的正现象·····	150
2. 庄园经济与小农情感圈·····	156
3. 经济与精神情感的分化期·····	164
4. 理论初步:公有经济与伦理精神的对立统一·····	170

第五章 经济——情感叠合····· 178

1. 情感源流·····	179
2. 经济动因·····	192

3. 思安心态结构与对情感的渴求.....	201
-----------------------	-----

4. 情感与精神心理的变革.....	213
--------------------	-----

第六章 现代经济社会人际关系学说.....	224
-----------------------	-----

1. 人际关系的构形.....	227
-----------------	-----

2. 人际关系的基本分类.....	235
-------------------	-----

3. 经济对人际的折射：由自然镜像到社会性交往	243
-------------------------------	-----

4. 人际关系的处理与新人际关系的建立.....	254
--------------------------	-----

第七章 伦理经济学：双轨调节机制的建立

立	263
---------	-----

1. 文明新视角：社会经济发展与人的发展.....	265
---------------------------	-----

2. 新伦理的范畴：情感、道德、文化与精神文明	275
-------------------------------	-----

3. 同步文明：伦理经济学构想	295
-----------------------	-----

寻找山泉

(代前言)

人类正处于一个大选择的时代。在这个大选择时代来临之际，不同社会、不同国度、不同社会价值观念的人们，都象寻找山泉一样，寻找着自己社会的理想文明。

应该说，一切都要归功于当代世界范围内植根于经济变革的伟大的历史性改革，以及由此而来的社会人文变革。千百年来，中国社会一直在文化封锁与精神压抑中循环着、延续着，鸦片战争和“五四”运动以来的一次次冲击都未能摧毁那铁桶一样的生活传统。在本世纪的60年代及70年代初，传统社会的劣性因素更是在失去控制中恶性泛滥。然而，作为对我们民族所付出的惨重代价的补偿，千千万万人在经历过那十年动乱年代之后开始了对整个中

国历史文明的觉悟，于是，“现代化”就成了中华民族的理想激素，“改革”、“开放”、“搞活”就成了中国社会的最强音。全面开放向人们展示了一个美好的前景，现实社会的不断变动又刺激着人们对未来的遐想。

人们开始寻找山泉。

人们再也不会满足于那种精神囚禁下的已成为自然习惯了的生活：“无怨”、“无己”、“安贫乐道”。一个世界性的挑战摆在我们面前：我们必须大力发展具有中国特色的有计划的商品经济！中国落后，集中体现为经济落后，落后则凌耻受辱，这是中国人世代代的人生悲剧。这样，一场以经济改革为突破口的全方位的社会变革，象春天唤醒大地一样唤醒了潜藏于人们内心的美好的激情。

然而，现实的变革要比理想的升起复杂得多。理想与现实的冲突犹如泉水与山石的冲碰，开始困扰着中国人。

本来，从人类文明发展的历史长河来看，中国的道路和西欧的道路都是人类社会对自己存在方式的探索，它们都有着各自存在的意义，任何盲目排外或全盘西化的文明选择态度都是错误的。

我们承认，西欧资本主义国家经过资本的血腥

积累和发展,经济虽存有周期性的经济危机,但物质文明的水平确实相对较高。但谁也不能排除这种现实的存在:多少年来,人们都在外在的与自我的精神抑制与压迫中生活,精神随经济上升而颓废;道德随物质积聚而败坏;情感在金钱至上的世界里淡化;人生是那样的单调而又麻木。精神文明与物质文明呈现为两极分化。我认为,人类在那里正走向一个文明的陷阱。

真正的社会文明是物质与精神的同步文明,在这里,经济与精神情感能得到最佳的结合、最好的统一。这就要求我们在大力发展经济、建设物质文明的同时,必须开展精神文明的建设。

400年前,培根曾经说过:“不做尝试的危险和失败的危险是不相等的。因为在前一种情况下我们将损失巨大的利益,而在第二种情况下,损失的只是一点人类劳动。”基于此,我力图从需求学说、利义论;从人的经济性与非经济特性;从情感源流与经济动因;从文明演进的历史解剖;从西方经济上升与精神情感淡化的实质,以及人际关系学说等方面,研究社会主义物质文明和精神文明建设,正是人类所必须作出的然而也是正确的文明选择。并通过“伦理经济学”力求打开一个观察分析人类文明的新视角。

本书以多维的边缘科学知识为基础,对人类文明选择问题进行了全方位、立体化的探索,它试图用一种新方法、新思维为我们社会主义“两个文明”建设提供理论依据。它将揭示:人类在文明选择的过程中找到了山泉之源。

第一章

经济人：人的经济性

利益是我们的唯一推动力。人们好象在牺牲，但是从来不为别人的幸福牺牲自己的幸福。河水是不会向河源倒流的，人们也不会违抗他们的利益的激流。

—— 爱尔维修

人的欲求停止，他的生命也就结束。幸福是欲求的持续不断地进展，从一件事物扩展到另一件事物，前一件事物的获得不过是为后一件事物的获得开辟了道路。人生奋斗的目标，不是只求一次或者一时的满足，而是要追求将来永不停顿的满足。

—— 霍布斯

可以说，人类的进化史，就是人类通过自身和团

结同类，不断创造出各类需求，不断地满足其需求的历史。在这个历史过程中，人，最初以自然人的面孔出现，始终带着惊恐和惶状，追逐着自己的所欲之物。他用猎人的眼光搜寻着自身存在的条件，当然，他也不可避免地作为他类的猎物而映入禽兽的眼睑。除非大自然的恩赐，他是不会带着满意的神情，对着那片莽莽的森林或茫茫的草原，发出原始的微笑的。

与其坐等大自然的恩赐，倒不如燧石取火，结网而渔，集体狩猎，播种五谷，以获取满足自身生存需要的物质资料。人们开始了原始的劳作，从自然人轻盈地走进了物质人的洞穴。在这里，人们为了获取维持生存的生活资料而奔走，而劳作，而结聚。同时，人类也渐生出人类自身特有的火花——情感。这时，物质与情感，代表着物质与精神。精神的世界即是情感的世界，而情感的本质，就是求得生存的情感。所以物欲与情感，二者达到了最低境界、最高程度的叠合；一切动因主要是为了生存。

随着剩余财富的增加和私有制的出现，随着阶级的产生和不平等产物的最高形式——国家的建立，偶然的物物交换，便象一叶小荷，露出了久久含苞的经济头角，或许最初人们还没有建立起“经济”

一词的概念,但事实上这时已经开始萌芽出经济的实务。人类也就随之进入了经济人的雏形阶段。于是,庄园经济里的雏形经济人开始为自身的全面发育准备养料:物念再不是情感的唯一化身,精神总带着奢侈与消遣;需求的各社会阶层开始分道扬镳:奴隶、农奴和农民阶层仍旧在生存线以内挣扎,只有偶尔才暴发出不满的“异端”;奴隶主、农奴主和地主阶层的需求升级,而且眼神中总是带着强烈的贪欲;需求虽然在日益膨胀,但总体仍表现为经济的需求;利益作为经济的投影,充当需求矛盾的前锋,各自代表自己的主人已经赤膊上阵;情感带进了阶级的色彩;于是,得利者匆忙地翼思,搭起了利益调节的脚手架;以利调利,这是桎梏之一;以义(即精神、情感道德)调利,作为机制之二。

人类进入资本主义形态,这个季节的气候已使雏形经济人脱绒换毛,成长为典型的经济人。在这里,科技的进步推动着经济的迅速发展,人的经济性掩盖和淹没了人的非经济性;经济上升,情感淡化;经济因利己主义膨胀而与精神情感异化。

在本章中,我们试图从需求、利益入手来分析人的经济性因素,为其后揭示经济性与非经济性精神情感需求的矛盾与叠合奠定基础。

1. 人本性：需求学说

需求，是经济和经济利益最基本的、发端的范畴。如果马克思在《资本论》中分析资本主义经济运动的庞大体系，是从“商品”这个经济细胞和原始范畴开始的话，那么，我们也企图把关于本书所要讨论的利益体系建立在“需求”——引起人类“第一个历史活动”^①这个原始范畴的基础上。

为探讨需求的实质，让我们先来回忆一下自己的种种生活体验。

人类为了维持自己的生存，就必须通过劳动，从自然界获得食物、衣服、住宅等等消费资料，以实现自己作为生物的新陈代谢过程和其他生命过程。无论文明进步到何种程度，也无论人类如何绕着文明的车轮而前行，没有这些消费资料，人类就无法生活下去。人类首先在这块自然的界地上获得了“生存需求”的概念。

“这些东西我不在乎”，“有些东西是人们用钱买不到的。”我们常常听到这种真挚之言。人们发现自

^① 《马克思恩格斯全集》第3卷，第31页。

己不仅离不开物质生活资料,而且也依赖于一系列的精神生活条件。例如伙伴关系,男女性爱,天伦乐趣,荣誉感和自尊心等等。这些条件使人们的生活更加充实、振奋、愉快和舒适。没有这些条件,人类就不能同其他动物区别开来,就无法形成社会,就生活不好,甚至郁闷而难以生存。于是,人类在这块社会的乐土上获得了“精神情感需求”的概念。

我们还可以举出许多更为发展了的,因而更抽象的需求关系。例如人们为了取得和保护自己的生活条件,就还必须要有各种社会性的组织形式和设施。没有这些组织形式和设施,社会就会发生各种各样的混乱,因此,我们把人们对这种不具物质形态,但为保障物质文化生活正常进行所必需的社会设施的依存关系,也看成是一种需求。

如此等等。

我们已经看到,需求不只是“人对物品的直接关系”,^①需求,应是人们对外界对象的依赖关系。这是需求的质的规定性。

“需求”,似乎是被人类的头脑所反映而形成的感知欲望,是人们“想要什么”或“不想要什么”的主

^① 转引自薛永应,《社会主义经济利益概论》,人民出版社1985年版,第5页。

观表达。然而,在这里笔者认为,需求不是一种主观的产物,不是一种任意的想象,不是天真浪漫的乐观与悲戚哀感的沮丧,而是客观世界和客观过程引起的一种必然性,是整个物质世界中人类对自然界以及人类社会内部个体对群体的一种必然的依赖性,是人类所赖以生存的本性。

让我们回到需求的历史源头去。

需求,作为人对客体的依赖性,它起源于两种形成方式。一种是由自然形成的,一种是由社会形成的。

人是二重性的生物:既有自然属性,又有社会属性。作为自然人,“我看没有理由怀疑,人类社会在开始的时候,也象蜜蜂的社会一样,是一种官能上的需求的产物。”^①他同任何别的生物一样,是由蛋白质、糖类、脂类、核酸、水和无机盐等物质构成的有机体,同样要经过新陈代谢、生长发育、遗传变异等生物过程和生化过程,来维持自己个体和种群的存在和发展。这样,他们就有了摄取营养、获得能量、保持自己同环境的生态平衡等要求,从而就有了对食物、衣着、住宅等生活资料的需要,即我们常说的生

① 赫胥黎:《进化论与伦理学》,科学出版社1973年版,第18页。

存需求或生理需求,这是最起码的生活需求。

这种需求是由人的生物机能产生的,但它也受自然环境的影响。例如,居住在赤道附近的居民同居住在北极圈内的居民,由于气候和其他自然特点不同,他们对衣着、取暖、住宅等的需求也就不同。生活在温带草原地区的牧民同生活在热带丛林地区的农民,在食物构成上也是迥然相异的,前者以动物性食物为主,后者以植物性食物为主。“造物主”在左右人类需求上显示出巨大的权威。这种由人的生理机能发生,并受自然环境影响的需求,如前所述,可称为自然需求。因为无论是它由以发生的生物机体,还是它领受影响的自然环境,都是一种自然的存在。

人,总具有社会属性,因而,同自然需求相对应的,是社会创造的需求。“人即使不象亚里士多德所说的那样,天生是政治动物,无论如何也天生是社会动物。”^①作为社会人,他同任何别的生物不同,具有许多完全特殊的需求。例如,在各种不同的社会条件下,人们总有相应的教养、学习的需求,有各自的文化需求。各类学校,各门艺术,各种思想的传播,都是为了满足这类社会创造的需求而产生的。

① 《马克思恩格斯全集》第23卷,第363页