

现代装饰艺术

田世平 著



133433

75-25
95-39

现代装饰艺术

藏书专用章

(黑) 新登字第 8 号

现代装饰艺术

田卫平 著

黑龙江美术出版社出版 哈尔滨市道外区公浴街 8 号

黑龙江省新华书店发行 辽宁省印刷技术研究所制版印刷

开本: 850×1168 1/大 32 字数: 130 千 图: 185 印张: 7.25

1995 年 1 月第 1 版 1995 年 2 月第 1 次印刷

ISBN 7-5318-0273-2/J·274 定价: 45.00 元

现代装饰艺术

李延甫题

《视觉设计教育丛书》编委会

主 编 胡文彦

副主编 赖兆钧

(以下按姓氏笔划为序)

编 委 辛华泉 吴士元

陈 梁 贺 中

韩 斌

写在前面

近些年来，关于现代装饰艺术的文章发表很多，但尚未有图文并茂的系统理论阐述与丰富翔实的形象资料结合在一起的专著出版。这对于喜爱装饰艺术的青年朋友和美术院校的在校学生学习装饰艺术来说，有诸多不便。鉴于此，我从1993年寒假开始着手写作本书，企望通过本书能使读者朋友基本了解装饰艺术的基本知识和视觉形象；同时，丰富的图片又是读者装饰艺术创作的重要参考资料。

原来还有一章要写，即装饰艺术创作的基本规律，但后来还是决定不写了。原因是所谓装饰规律是人们总结出来的，所谓装饰艺术创作基本法则亦是人为制定出来的。随着装饰艺术的不断发展，人们还会总结出新的规律，还会制定出新的法则，以补充或纠正先前的法则，规律与法则亦有其时代性。正如以前的构图法则、透视法则不能适用于当今的造型艺术一样。所以，给大家讲装饰规律、法则之类的东西，在某种程度

上会束缚人们的独创性，还是不讲为好。

本书中的很多形象资料是我自己的装饰艺术作品或我在国外讲学、考察时实地拍摄的。为了使读者对本书所选用的作品有较详细的了解，我尽量标明作者、题目、材料、规格、设置地点、创作年代等具体信息。但尚有一小部分作品的作者、题目、规格、年代等信息因在拍摄现场没能找到具体说明而空缺，部分大型作品的规格尺度是我在现场目测得出，与实际规格可能小有出入，请读者朋友原谅。

本书在写作过程中，张仃先生委托《装饰》编辑部的邹文先生写信转告我：“要很好地写写张光宇，只是涉及，远远不够”。本书第三章中的第一节“中国现代装饰艺术的先驱”，便是遵张仃先生的嘱托而写。杜大恺先生在百忙中为本书撰写了精采的序言，使本书增色不少。袁运甫先生特为本书题写了书名。在此衷心地感谢张仃先生、袁运甫先生、杜大恺先生对本书的关心和支持。

本书在出版过程中，得到黑龙江美术出版社的鼎力支持，在此深表谢意。

田卫平

1994年暑假于哈尔滨

将生活艺术化

——杜大恺

将一个概念做出符合确然性的界定并不总是成功的，制造概念显然是充满风险的事，因此，姑且退一步，避开对装饰艺术概念的纠缠，而以纯艺术与装饰艺术的对照来看看今天的装饰艺术究竟有哪些特征。

首先看纯艺术，通常认为纯艺术是没有直接功利性的艺术，蔑视重复的艺术，不具备实用性的艺术，无特定环境选择的艺术，鼓励并欣赏实现艺术家个人意志的艺术，属于艺术家个人行为的艺术，肯定原创性的艺术，在量的存在上相对有限的艺术，负载较宽泛的社会意识的艺术，有时呈现沉郁、荒诞、落拓的艺术，有超前样式的艺术。

与纯艺术不同，装饰艺术则比较地具有功利性，比较地不反对复制，比较地兼顾应用目的，比较地对环境有依附情结，比较地以一个时代的大众意志为依归，比较地以群体的价值准则确定价值属性，比较地赞成非极端个人化的原创性，比较地视量的广泛为必要甚至必须，比较地规避社会意识尤其是批判意识，比较地总是乐观、愉悦、甚至唯美，比较地不那么偏爱超前性、客观、理性、矜持与文明的涨落亦步亦趋。

需要说明两点，其一，这里所说的装饰艺术是指今天的装饰艺术，历史上装饰艺术曾有与今天并不尽然相同的特征，至于将来，历史对装饰艺术若何期待只有将来再作回答。对于装饰艺术还有一些近乎浪漫的理解，30年代，曾有艺术家希望装饰艺术成为改造中国艺术的整合；今日西方一些对现代艺术

持批判立场的批评家以现代艺术更加贵族化为理由，也提出以装饰艺术救艺术于水火；一些社会学家还曾提出以装饰艺术健全人性，净化灵魂，减少犯罪的主张；将装饰艺术神化，以为其无所不能，当然也失之偏颇；其二，字面上的比较与事物存在的现实总是蹩脚的、有限的、有偏差的，有时甚至是滑稽的。

尽管如此，我们仍假设上述对照中所归纳的今天装饰艺术的特征是合理的，并以此为准审视装饰艺术的实际存在状况，我们不得不说，其状况并不乐观。

其现象是假古董滥觞，假民间滥觞，假洋货滥觞，且工艺粗敝，品类疏寡，格调低俗，情韵平庸，在这些现象的另一面则是表面上珠光宝气，华而不实的奢靡风行，与以上现象平行的是舆论的冷寂与误导，所有现象合成一个结论，今天的装饰艺术远没有进入理性思考的层面，于是使人不禁要问：一个伟大民族的创造魄力哪里去了？一个社会变革过程中原应聚结的新的审美时尚哪里去了？一种昂然期待超越历史的理想哪里去了？那在生存过程中无处不在的文化温馨哪里去了？当然，在极个别的领域，确有合乎时代意志的创作，但其覆盖率毕竟太局促，距离社会化的局面依然遥远，同时作为语体与一个时代的审美理想应有的深厚性仍嫌单薄，仍需要时间的锤炼、提升、规范、纯化，面对这种尴尬，我们很自然地回返到历史的恋情中去。古代中国装饰艺术何其壮观，三代以前有彩陶，夏商周及春秋战国有青铜，两汉有髹漆，魏晋有碑碣石窟，唐有三彩，宋元有瓷器，明有家私，清虽猗摩，仍有刺绣、粉古彩以炫耀，一代一代，峰峦相迭，连绵不绝，时间上彪柄千秋，空间上惊羨四邻，其样式广泽普润之于衣饰、器具、舟舆，建筑。一切领域，由其影响并滋生的行为、道德、理想，成为一个伟大民族的命脉所系，持续震荡着一个伟大民族的自信、自足、自尊的生命活力。如今，全世界都相信，中国会成为 21

世纪的巨人，那是多么令人神往的历史时刻。我坚信文明最终是会同步发展的，暂时滞后的事物不过是更加充满发展机遇的领域，展望 21 世纪，中国装饰艺术一定会有无愧于时代的绚烂，而且在一个开放的世界格局中，它的影响将会超越国界，将为人类精神的成长、健全、丰满提供广泛而深刻的驱动力。面对这一远景，我们今天该做什么呢？！

卫平完成《现代装饰艺术》书稿，嘱我写序，我写了上面一席话，卫平对装饰艺术是有使命感的人，我相信他心里会有与我至少相近的感想，他所做的自然联系着那个将来。

界定概念也许有诱惑力，我虽然没有足够的自信，最后还是试着为装饰艺术的概念作如下假说：

装饰艺术对创作者是将生活艺术化的物化行为，对接受者是将生活艺术化了的物化结果。

一九九四年九月二日

导 言

装饰艺术 (Decorative Art) 是这个世界上最古老的艺术, 随着原始人类对工具的发明与使用, 伴随着原始人类对美的追求, 装饰艺术诞生了。多少年来, 人类使用的工具不断地革新, 人们对美的追求也越来越强烈, 装饰艺术在不断地发展着。现在, 装饰艺术已成为这个世界上不可缺少的一个艺术门类。装饰, 随处可见, 几乎每个人都离不开装饰, 不可想象, 如果没有装饰艺术, 这个世界将会是个什么样子!

人人都需要装饰艺术, 毋庸置疑。

那么, 何谓装饰艺术?

在用语言表述一个概念的时候是十分困难的, 语言的不确定性带来了概念的模糊性, 绝对严密的概念是很少存在的, 或许在多种阐释的比较之中能够产生出更趋向真理的东西。

《现代汉语词典》(商务印书馆 1979 年版) 对“装饰”一词如此解释: (1) 在身体或物体的表面加些附属的东西, 使美观。(2) 装饰品。

《中国美术辞典》（上海辞书出版社 1987 年版）中没能找到“装饰艺术”辞条，在工艺美术类中找到“装饰绘画”辞条：“广义指凡属于器物装饰方面的绘画。狭义指装饰壁画，商业美术中的广告画等。装饰绘画偏重于表现形式的装饰性，和一般写实的绘画不同。”

《简明不列颠百科全书》（1986 年版卷 9，中国大百科全书出版社）中对“装饰艺术”的解释是：“指各种能够使人赏心悦目而不一定表达理想或观点，不要求产生审美联想的视觉艺术。一般还有实用功能。陶瓷制品、玻璃器皿、宝石、家具、纺织品、服装设计和室内设计，一般被认为是装饰艺术的主要表现形式”。

《20 世纪美术辞典》（上海人民美术出版社 1988 年）中有“艺术装饰”（Art Deco）辞条：“主要是从实用艺术和建筑中发展起来的一种装饰风格，但 1920 年至 1940 年间也曾在雕塑和绘画中出现。起初，在法国被称为‘现代艺术’

（Art Moderne），在美国则被称为‘现代式艺术’（Modernistic Art）。艺术装饰以夸张的曲线和不匀称的形状与‘新艺术’（Art Nouveau）相抗衡。同以重实效为目的的包浩斯工业设计或同国际风格建筑相比，工业设计或建筑中的艺术装饰，关心的主要是色彩和装饰样式而不是功能……”

梅映雪先生在《装饰概念阐释》（《装饰》杂志第 40 期）说：“所谓‘装饰艺术’，还是一个笼统含糊的概念。因为美术与装饰艺术之间并没有一条泾渭分明的界限。通常用装饰性的明显与含蓄或强弱不同程度来划分，主要是指以装饰为体裁或向装饰倾向过渡的艺术类型，如装饰绘画，装饰雕塑，装饰图案。如果以符号学标准，装饰艺术总体属于‘表现型’的，表现符号比如变形、变色、变局（构图）的装饰语汇系列，是学习装饰美术的基础。从功能上区分，又划为纯欣赏性的‘装饰美术’和带有实用功能的‘实用装饰艺术’。从艺术

物质空间存在的形式差异上区分，可以分为平面装饰、立体装饰、动态空间装饰。从装饰实践的活动形式，可分为人体装饰、服饰、日常用品装饰、工业产品装饰、室内装饰、建筑装饰、环境装饰等等。如果要下一个定义的话，即：装饰艺术就是按照装饰表现规律并运用装饰性的符号和手法，融汇于艺术、设计多种途径而形成的综合性的造型艺术形式。其装饰性和装饰美的表现，随着装饰实践活动的不同形式，形成了各自的特色和规律。它既是审美文化的形象表现，又是审美改造的具体实践。因此受到装饰对象、环境、功能、材料、制作等条件的制约。在适应性与内蕴性的原则下，其形式表现了审美创造的极大自由和多姿多彩的艺术风貌。”

综上所述，装饰艺术无疑是一个极为广阔的艺术领域。装饰艺术的触角无处不有。尚没有哪一种造型艺术具有装饰艺术的如此容量，也没有哪一种造型艺术能像装饰艺术这样如此实际，如此大众化，如此为人们所喜闻乐见。装饰，是人类特有的实践活动，是独具特色的行为模式，是人类以审美和艺术的方式掌握世界的一种手段。是以条理化、规律化、程式化、理想化等艺术方法，运用视觉规律，使现实得以美化，使理想得以物化的一种广泛作业。它作为一种有意识有目的的“活动”，必然在时空相位上无法摆脱“环境”这一前提，它应适合于环境，装饰艺术在某种程序上是一种生活环境艺术。

装饰艺术又是一种文化现象。它是最具大众化的，是一种人类精神理想覆盖面最为宽泛的外在形式，是最具时代属性的文化现象。

我无法给出一个关于装饰艺术的完整严密的定义，也不想如此，如果给出一个此时觉得严密的定义，那么我必然使自己在将来的某一时刻处在一个非常尴尬的境地。无疑，装饰艺术是视觉艺术，她将通过视觉而被感知，视觉有视觉的需求，对视觉的轻蔑无异于取消艺术。满足视觉需求的形式语汇正是装

饰艺术这种大众艺术的表述语言。

本书将就装饰艺术的特性、种类及发展情况等展开论述。或许学友们在通读此书之后会自己给出一个关于装饰艺术的定义。

目 录

写在前面

将生活艺术化

导言

第一章 装饰艺术的特性	(1)
第一节 材料	(1)
第二节 尺度	(8)
第三节 形式	(11)
第四节 环境	(18)
第二章 装饰艺术的类别	(23)
第一节 装饰壁画	(23)
A 陶瓷壁画	(30)
B 绘制型壁画	(37)
C 镶嵌壁画	(43)
D 中密度纤维板拼镶壁画	(44)
E 金属材料壁画	(45)
F 织物壁画	(48)
G 临时性装饰壁画	(49)
第二节 装饰雕塑	(50)
A 石材装饰雕刻	(59)
B 金属材料装饰雕塑	(61)
C 玻璃钢雕塑	(63)
D 混凝土雕塑	(63)
E 木雕	(64)
F 砖雕	(65)
G 其他材料雕塑	(67)

第三节 彩色玻璃窗画	(73)
第四节 装饰壁毯	(78)
第五节 纤维艺术	(88)
第六节 小型壁饰	(97)
A 艺术挂盘	(97)
B 金属壁饰	(102)
C 面具	(103)
D 木雕壁饰	(105)
E 其他材料壁饰	(106)
第七节 现代陶艺	(108)
第八节 装饰屏风与障屏画	(111)
第九节 室内装饰陈设品	(114)
A 木质装饰陈设品	(114)
B 金属装饰陈设品	(114)
C 泥质装饰陈设品	(114)
D 纸质装饰陈设品	(115)
E 纤维材料陈设品	(115)
F 陶瓷装饰陈设品	(115)
G 玻璃装饰陈设品	(115)
第十节 装饰画与装饰风格的绘画	(117)
A 漆画	(121)
B 中国民间木版年画	(126)
C 中国民间剪纸	(130)
D 纸贴画	(133)
E 爱斯基摩人的石版画	(135)
第三章 中国现代装饰艺术发展概述	(139)
第一节 中国现代装饰艺术的先驱	(139)
第二节 中国现代装饰艺术的中兴	(151)
A 现代装饰艺术教育的发展	(151)

B 装饰艺术理论的建设	(163)
C 装饰艺术作品的创作	(167)
第三节 中国现代装饰艺术的发展期	(178)
A 装饰艺术理论研究广泛深入地发展	(178)
B 装饰艺术创作向着多元化发展	(181)
参考文献	(205)
附件: 文化部、建设部《城市雕塑建设管理办法》	(208)