

任 远 / 编著

电视

编导

基础



- 新闻
- 记录片
- 教育
- 文艺节目
制作



海洋出版社

电视编导基础

——新闻、纪录片、教育、文艺节目制作

任 远 编 著

海译出版社

1998年·北京

D4158/05
内 容 简 介

《电视编导基础——新闻、服务、教育、文艺节目制作》一书是由北京广播学院电视系任远同志编著的。这部著作以通俗的语言,着重介绍了电视节目制作方面的基础知识和基本技能,同时,对演播室的导播工作、镜头前采访、主持人的工作及新闻节目、纪录片、电化教育节目的编导工作也作了分析、介绍。因此,这部著作不仅适于广大电视工作者阅读,而且适于大、中、小学的老师们的阅读,以满足电化教育发展的需要。

图书在版编目(CIP)数据

电视编导基础/任远编著.-北京:海洋出版社,1998.11
ISBN 7-5027-0625-9

I.电… II.任… III.①电视-导演-基本知识②电视-
编剧-基本知识 IV.J911

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 23395 号

海洋出版社出版发行

(100081 北京市海淀区大慧寺路 8 号)

北京兰空印刷厂印刷

新华书店发行所经销

1985 年 1 月第 1 版 1998 年 11 月第 3 版北京第 2 次印刷

开本:787×1092 1/32 印张:8.875

字数:200 千字 印数:3001—7000 册

定价:12.00 元

海洋版图书印、装错误可随时退换

前 言

这本书,原是为学习电视节目制作专业的学生而写的。没想到,当1976年书的提纲初稿油印出来之后,却引起了其他有关人员的兴趣。这些人中有各大学新闻专业的师生,有各地电视台的编辑、导演、记者,有祖国山南海北做电化教育的老师们,还有一些企、事业单位和部队从事电影或录像节目制作的同志们。他们纷纷来信索要这本教材,进而翻印、传播。在当时版权意识还不十分明确的背景下,几年之内,这部粗糙的教材,先后有了江西、大连、沈阳、湖南、广东、广西、江苏、天津的“版本”。我曾把它看成是一种鼓励,但也感到一种压力。我既担心这部不成熟的著作流传开去,可能会谬误蔓延、贻害读者;又为我们国家已开始进入现代信息社会而高兴。各条战线的同志们迫切需要掌握电视这种传播信息的重要工具,渴求有关电视节目制作的知识。作为从事电视节目制作教学和研究岗位上的专业工作者,我有责任尽力重新编写一部比较系统而又实用的教材,以应社会的需要。

这本书着重介绍电视节目制作方面的基础知识和基本技能:画面及声音的表现方法和表现技巧。此外,对演播室导播工作、镜头前的采访、主持人的工作及新闻节目、纪录片、电视教育节目的编导工作也分别作了分析、介绍。

本书大部分内容是谈技巧的。但我希望读者不致于因此而陷入繁琐的技巧细节圈圈中去,不得要领。因此,在陈述技巧时,我尽力对创作规律予以归纳和分析。技巧是可以举一反三、不断丰富发展的,关键是掌握规律和法则。

作 者

1985 年于北京

1989 年修订版说明

本书于 1986 年 2 月第一次出版发行,曾先后印刷了 2 万册,都很快销售完了。不少读者和一些书店负责人建议重印。在我参加 1988 年底中央电视台主办的电视节目主持人“如意杯”大赛评委工作期间,接触了许多专业和业余的主持人,同他们探讨了有关主持人业务技能和理论的问题;此前此后,又参加了几次“主持人研讨会”,并参与了中央电视台的节目主持工作,使我原有的一些认识更深化、更明晰了。为适应我国电视节目主持人工作迅速发展的形势,在保留本书原有章节的基础上,补写了第十一章“电视节目主持人”,以飨读者。期望得到朋友们的指正。

作 者

1989 年 3 月

1998 年重印说明

《电视编导基础》一书从 1986 年 2 月第一版问世以来,至今已经有 10 余年了。尽管 1989 年 3 月曾出过“修订版”,但总数 30 000 册书早已售完告罄。与此同时,电视广播界的学者、专家积极著述,新推出的书犹如雨后春笋,而且所研讨、论述的范围不断拓宽,即使我本人,在此 10 余年间也偶有新作披露。《电视编导基础》是我的第一本专著,也是同业中的一本“老书”,我总觉得它早已完成它的“历史使命”,我仅有两本样书,也早已作为纪念,架放到我的书柜的最高处,真正是“束之高阁”了。

但是,没想到这两年来,陆续有一些广播学院的学员打探何处还能买到这本“老书”。海洋出版社的同志们也接到过一些要求订购此书的信函。他们认为这本书作为基础教材,还有较为实用的价值。这样一来,我只得对原书中个别章节和少量字句作一些修改,在出版社鼎力帮助下以尽可能快的速度与广大读者见面。

在修改过程中,发现有的例子旧了。但是,能作为示范的新的教例一时很难收集;而且,作为教学的范例,除了涉及新闻时效性者,它所提供的创作技巧一般来说具有久远的价值,因此,我们仍予以保留下来。这样,原书的面貌,也

不致有大的变动。

实践是检验真理的唯一标准。本书所述及的道理,虽然大部分属于作者本人过去几十年电视宣传的经验总结,但一定也会有有悖于不断发展的实践的地方,请读者们指正。

作 者

1998年8月

目 次

第一章 什么是电视编辑	(1)
第一节 电视编辑的任务	(1)
第二节 电视编辑工作的特点	(10)
第三节 怎样当好电视编辑	(19)
第二章 电视传播的特性	(24)
第一节 研究电视传播特性的意义和出发点 ...	(24)
第二节 电视节目的兼容性	(27)
第三节 电视节目的现场性	(29)
第四节 观众的介入性(参与性)	(34)
第五节 电视对现实生活的逼视性	(37)
第六节 观众收看时的随意性	(39)
第三章 电视制作方式	(42)
第一节 实况直播	(43)
第二节 电视影片制作	(53)
第三节 录像制作	(70)
第四章 电视采访	(86)
第一节 怎样进行电视采访	(87)
第二节 拍摄现场的组织工作	(91)
第三节 镜头前的采访	(100)
第五章 画面编辑技巧	(108)
第一节 用镜头来造句	(109)
第二节 镜头组接的根据	(113)

第三节	场面过渡的手段	(119)
第四节	动作的剪接点	(137)
第五节	对列的组接——蒙太奇技巧	(145)
第六节	节奏	(148)
第六章	解说词的写作	(155)
第一节	解说词的地位	(155)
第二节	解说词的作用	(157)
第三节	解说词要有概括力	(164)
第四节	解说词的语言	(167)
第五节	解说词的创作准备	(170)
第六节	关于节目标题的选定	(171)
第七章	纪录片的创作	(173)
第一节	关于纪录片“定义”的论辩	(173)
第二节	“故事片手法”违反纪录片特性	(176)
第三节	想象和补拍	(180)
第四节	纪录片的体裁	(182)
第五节	主线、细节、悬念、高潮	(183)
第六节	两种创作倾向	(186)
第七节	纪录片的叙述与描写	(190)
第八章	电视新闻的制作	(196)
第一节	电视新闻的内容	(196)
第二节	电视新闻的特点	(198)
第三节	电视新闻的类型与演播	(200)
第九章	电视教育节目的制作	(204)
第一节	电视教育和心理学	(205)
第二节	电视教育节目的类型	(211)
第三节	教育节目中的动画特技	(214)

第十章 电视节目中的声音	(227)
第一节 声音在节目中的地位和作用	(227)
第二节 关于声画的综合艺术处理	(229)
第三节 声音的画外运用	(232)
第四节 声画合一	(239)
第五节 声音的主观运用	(242)
第六节 纯写意音——配乐	(244)
第七节 声音的混合使用	(248)
第十一章 电视节目主持人	(251)
第一节 主持人的职责与任务	(251)
第二节 主持人是节目的代表者	(254)
第三节 电视节目主持人的基本技巧	(259)
后记	(271)

第一章 什么是电视编辑

对于全世界大多数电视传播机构来说,编辑是一个重要的岗位;在我国各电视台,“编辑”是一个特定的职称。一批富有经验的电视编辑,多数是在电视台的新闻、专题、文艺和电视教育节目编辑部从事节目制作和演播工作。他们和记者及其他演播工作人员一起,组成了电视宣传工作中的骨干队伍。

对于“编辑”这个职务的内涵,对于编辑的职能范围,在国际、国内都有着不同的理解。在有些国家里,编辑的工作仅于文学范围,也就是只管写解说词或创作文学剧本的工作。编辑工作在英、美等国叫“editing”,是指影片或录像带的剪辑,而不包括其他工作。我国的电视编辑,实际上是集编、导于一身的。在世界上大多数国家,却被称为“制作人”(producer)。

那么,我国电视编辑的任务是什么呢?他们的工作又有哪些特点呢?下面,我们来作一些分析。

第一节 电视编辑的任务

一个电视节目,要经历选题、构思(有时须经过采访)、拍摄、剪接、写解说词、配音、复制拷贝等过程,然后才进行播放。在电视剧中,指导或直接担任这一系列工作的是编剧和导演。然而,在其他电视节目制作过程中,这一系列工作的负责人却是编辑。编辑工作贯串于电视节目制作的全过程。

以开始剪接工作的那一刹那为分界,我们可以把电视节目的摄制程序分为前期和后期两个阶段。前期包括选题、采

访、构思、拍摄；后期包括剪接、写解说词、配音、复制拷贝。电视编辑工作在这两大阶段中的具体任务如下：

一、前期编辑工作

(1) 在认真学习党的路线、方针、政策和在深入广泛地调查研究的基础上，拟订选题计划，经有摄影记者参加的集体讨论和修改，交领导审查通过，然后组织记者进行拍摄。

选题计划有一个时期的，如年度、季度和月度计划；也有某些特别节目计划，比如围绕节日、纪念日安排的选题计划，围绕国际体育比赛、重大时事活动等等宣传报道的安排。

(2) 一些大型节目(专题节目、纪录片连续节目)，需要组成摄制组，由编辑协同记者一起深入现场进行采访，拟写出拍摄计划或提纲。实际上这是创作构思的最关键性的工作。在共同深入实地调查研究的过程中，摄制组需要经过反复地学习、讨论来统一对主题的认识，并且进行艺术上的构思，充分运用形象思维来真实地再现现实。在这个全过程中，编辑是起主导作用的。拍摄提纲的完成，为拍摄工作打下了基础。

(3) 编辑在现场进行拍摄中的组织工作和导演、导播工作。由于记者在现场担负着摄影创作的大部分任务，临场时取镜器前的摄影记者需要把精神高度集中起来，以便抓取、拍摄到最理想的镜头。这样，场面调度、现场秩序的维护、摄制组各工种之间的内部协调及对外联络、对被摄人的启发、诱导，甚至于场记工作，几乎全要由编辑来担当。有时候，编辑还要拿起话筒，进行现场报道，或者作电视访问谈话。

国际上有些电视机构的编辑或导演，还包揽了分镜头的工作，摄影师根据编导的口令或指示在现场工作。在这种情况下，摄影师的主动性、创造性完全被剥夺了。

著名的荷兰纪录片大师尤里·伊文思说：“导演与摄影的关系，不是靠行政命令，而是要导演有高度的政治艺术水平，要互相建立谅解、信任和支持，以密切配合。”（《对八一厂几部纪录片的意见》）他来华拍摄《愚公移山》的过程中，同中国摄影师合作，拍前定好内容、对象和拍摄方法，拍摄中让摄影师有更多的主动权和自由，有了问题互相商量，配合得非常默契，值得我们学习。

二、后期编辑工作

（1）镜头剪接也就是把记者拍摄下来的影片录像素材进行剪裁、组接，编辑成完整的节目。这项工作，是要有高超技巧的。在电影制片厂或分工细致的电视机构中，它是由专职的剪接员或剪接导演来完成的。但是，作为电视编辑，最好是自己动手剪接镜头，以便直接地在镜头组接工作中体现原来的构思，以取得预期的效果。

（2）编写解说词，把有同时声（即声音和画面动作同步）的段落在编辑机上完成声画合成的工作（也就是使声音对上画面的口型、动作），并整理好配乐制作的方案，以供音乐编辑、音响技师（调音员）、解说员参考。

（3）参与音响合成工作，指导、组织音乐、音响工作人员，完成配背景音乐、配音响效果、录制解说，组织对节目的审看，并为复制拷贝做好准备工作。

三、组织报道

电视编辑的工作任务是十分繁重、复杂的。这些任务都应当认真做好。但是，必须认识到，在所有这些任务中，组织节目应当是电视编辑的首要任务。

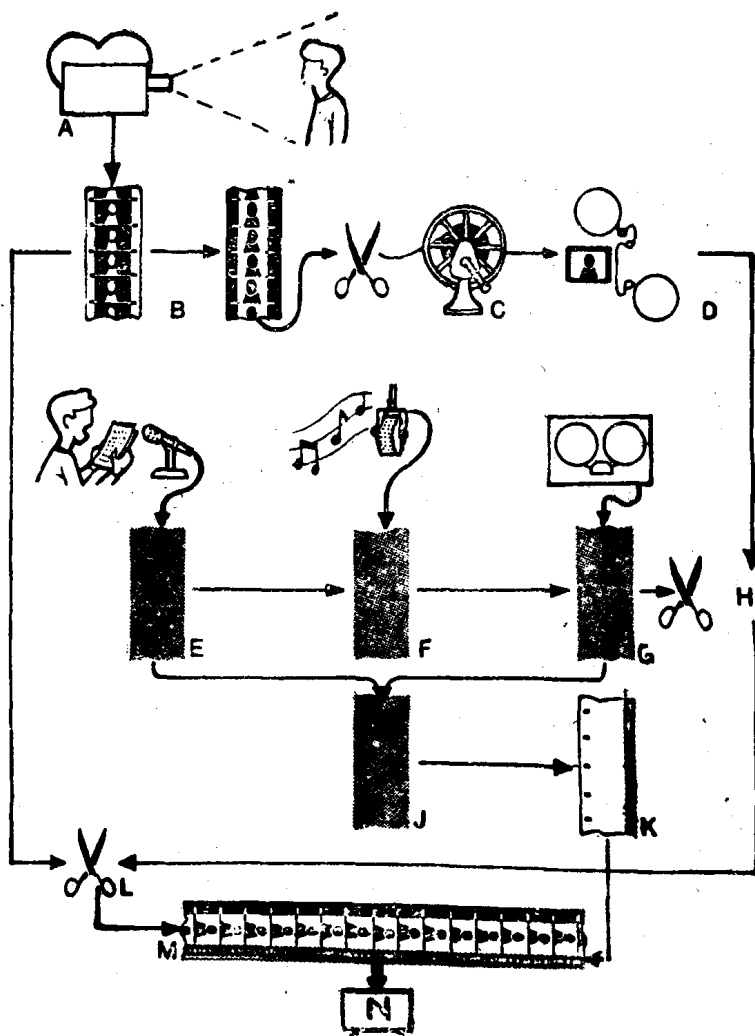


图 1 电视影片制作简要过程

A——拍摄；B——洗负片并印成工作样片；C——剪接画面；D——声画合成；
E——配解说；F——配音乐；G——配效果声；H——声带剪接；J——声音合成（混录）；K——转录成光学声低（或者直接转录到片边涂磁上）；L——套底（底片剪接）；M——复印拷贝（光学有声拷贝）；N——播出

(1) 编辑应当是编辑部的“作战参谋”。他应当协助编辑部的领导,调动记者的积极性,使电视节目更好地起到宣传、组织、鼓舞、激励、批判作用,贴近时代、贴近观众、贴近生活,为改革、开放服务,推动四个现代化建设事业前进。

我们的宣传报道,应当紧密配合时代的发展,跟上社会前进的步伐,反映时代脉搏的跳动。我们应当“务党所需,务人民所急”。因此,任何一个宣传教育部门,若没有对党的方针、政策的学习和对社会实际情况的调查、了解,缺乏对报道的指导思想和报道计划的研究,必然不能完成自己所担负的做群众的宣传者、鼓动者和组织者的使命。

编辑部需要一批训练有素的职业编辑,首先就是要拥有一批善于掌握党的方针、政策,并善于分析社会情况,对节目制作工作能出主意见办法的参谋人员。他们能够根据党的方针、政策和社会实际情况,制定一个时期的节目制作计划。

(2) 编辑应当组织、指导采访和摄制活动。电视广播具有速度快、传播及时的长处,而且,电视广播容量较大,需要大量的节目。这样,也就需要效率非常高、非常细微的组织工作。

电视广播手段的现代化,使得制作演播集体分工细致、各部门之间愈加相互依赖、相互牵制。这样,就要求合理地组织、调配摄制力量,更要注意分工合作。

因此,在现代化的电视传播机构中,编辑组织和指导记者、调度和配备摄录人力的事务性工作尤显重要,这几乎成了编辑部日常工作的主要内容。

我们举世界上几个主要电视机构的例子。

英国独立电视系统(ITV)新闻部举办“独立电视新闻”节目。它一共拥有400名雇员,每天分成三班值勤,分别负责

13:00(20分钟)、17:45(15分钟)、22:00(30分钟)三次新闻节目播放。三个班,每班都有一个“当天新闻编辑”,他对独立系统新闻部负责,任务是考虑全天新闻节目总的安排,组织指导全天各线的采访工作,如派出记者、摄影师采访,另外还组织其他编辑搜集一天的新闻动向和报道线索。“当天新闻编辑”要收看前一天的新闻节目,以确定需连续报道或深入报道的事件。他还需要阅读路透社、美联社等通讯机构的电讯,以选择报道题目。“当天新闻编辑”,决定如何处理新闻,比如是播音员口播,还是现场访问谈话、实况转播或录像。他甚至有权决定选派记者在国内或出国采访。

美国广播公司(ABC)每天播出新闻共5次,总计4个小时。其中每天早晨7时到9时的“美国早安”及晚6时到6时30分、6时30分到7时两次新闻是全国联播节目。在ABC新闻部下,设有一个“分配工作部”,它是“新闻神经中心”。同ITV一样,它的成员也是一天24小时三班倒,他们每天要发3次情况通报,对早晨、中午、晚间世界范围内发生的大事了如指掌,并且把它们传达给所有的记者。ABC新闻部要求事件发生后24小时内必须掌握。它设在伦敦、华盛顿、芝加哥的办事处分别把世界各大城市发来的情况汇总,然后提供给纽约ABC总部的“分配工作部”统一分配任务。在这里有一个人员流动情况表,记有记者的姓名、地点、电话,编辑可以随时打电话向记者们发出指示,让他们拍摄所需的资料,并确定新闻的长度,指定何时直接用卫星播出或转回新闻中心。

根据我国中央电视台目前的情况,编辑虽然暂时没有直接调派记者执行任务的权利,但是,编辑可以代表编辑部向记者转达如下情况、意见:

①提供新闻线索,确定报道体裁(是发新闻,还是拍纪录