

百 · 卷 · 本 · 经 · 济 · 全 · 书

J J Q S

● 顾问: 刘国光 高尚全 王梦奎 黄范章 ● 主编: 胡晓林 龚莉 ● 副主编: 顾海良 姚开健

信 息 经 济

李 丘 著



人 民 大 学 出 版 社

BAI · JUAN · BEN · JING · JI · QUAN · SHU

百卷本经济全书

顾问：刘国光 高尚全 王梦奎 黄范章

主 编：胡晓林 龚 莉

副主编：顾海良 姚开健

信息经济

李 丘 著

人 民 出 版 社

责任编辑：喻 阳

装帧设计：林 晓

图书在版编目(CIP)数据

经济全书：全 100 册

—北京：人民出版社，1994.4

(百卷本《经济全书》丛书/胡晓林，龚莉主编)

ISBN 7-01-001638-0

I. 经…

II. ①胡…②龚…

III. 经济学—概论

IV. F0

经济全书(全 100 册)

JINGJI QUANSHU

人民出版社出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京商学院印刷厂印刷 新华书店北京发行所经销

1994 年 7 月第 1 版 1994 年 7 月北京第 1 次印刷

开本：787×1092 毫米 1/32 印张 505.375 插页 1000

字数：8990 千字 印数：1—600 册

定价：880 元

百卷本《经济全书》分卷负责人名单

总负责人:顾海良

市场营销卷:马龙龙

企业经济卷:顾海良

经济管理卷:顾海兵

财政·金融卷:顾海良 王天义

部门经济卷:姚开健

专业经济卷:白景明

世界经济卷:朱立南 徐茂魁

国别·地区经济卷:张雷声

理论经济学卷:姚开健

经济史·经济思想史卷:姚开健

秘书:陈兵

為建主社會主義城市
場經濟機制而努力

為百卷本經濟全書題

鄧家華

一九九三年十月一日

百卷本《经济全书》总序

从现在开始的一、二十年内,是世纪交替之际,既是中国完成从计划经济体制向社会主义市场经济体制过渡的关键时期,也是中国经济持续、快速、健康发展以便把 11 亿人民向小康以至更高水平奋力推进的时期。不言而喻,中国人民在这个时期所要进行的,实际上是要在整个国民经济领域内继续进行一场建国以来最为深刻的革命性的变革,大力发展社会生产力,把建设有中国特色的社会主义伟大事业推向前进。

这场伟大而又艰巨的变革,对经济学界、出版界提出了更高的要求。其中十分重要的,就是要积极研究、阐明在改革与发展过程中中国各个经济领域内出现的复杂现象和新问题,探索新的体制、机制、秩序、法规以及发展道路和模式;传播各经济学科的新理论、新观点和新观念;以便用它们去丰富现有建设者的知识库,提高他们的工作素质,以及培育新一代的建设者。这一工作非常重要,因为一切经济工作,总是要靠人去做;有了高素质的人,才会有高质量、高效益、高效率的经济工作,经济改革与建设任务的加速实现才会有保证。这套百卷本《经济全书》,正是为此目的而组织编撰、出版的。我为此感到高兴。

要使这套百卷本《经济全书》能够发挥应有作用,我认为,至少应该贯彻以下三个结合。一是理论与实践相结合,即在马克思主义指导下,用新学科或各经济领域的专业理论去研究、阐明中国经济中的实际问题,特别是具有中国特色的社会主义市场经济中一系列重大问题。诚然,百卷本《经济全书》中有的会侧重于理论,有的会侧重于实际,有的还会侧重于应用。但只要注意贯彻这一方针,一定能在理论上有所前进,有所突破,并在不同层次上为加快建立社会主义市场经济体制和加速改变中国经济面貌服务。二是中外结合,洋为中用。既积极学习国外一切有用的经济理论和建设经验,吸收国外一切优秀成果,又不盲目照抄照搬,而是从中国的国情和实际需要出发,有所鉴别、借鉴或吸收。三是普及和提高相结合,既注重传播和普及知识,又鼓励密切联系中国国情和学科自身发展的实际,进行创造性的探索,实行知识性与学术性相结合。

我很高兴地知道,上述三个结合,也是百卷本《经济全书》的编者、出版者的共识。诚然,要做到上述三个结合,并不容易,但值得为之努力。我衷心祝愿这套丛书的出版获得成功。

邹家华

1993年9月

内 容 提 要

信息经济学从产生到现在不过三十多个年头,但其发展却十分迅速,一些经济学家称之为 21 世纪的经济学。目前,信息经济学主要有三个分支,即:微观信息经济学,中观信息经济学(信息产业经济学)和宏观信息经济学。各个分支的研究方向很多,而且各个分支不断产生新的研究方向和有待解决的课题。由于信息经济学的研究领域十分宽阔,存在着大量的数学推导,对此,为了使读者在本书中尽可能全面地了解与体会信息经济学的精髓,避免枯燥的数学推导,本书从信息经济学的三个分支入手,力求通俗易懂,全面、简明,摒弃冗长、烦琐和枯燥的数学推导。

目 录

信息经济

一、信息经济学	1
1. 信息经济学的产生与发展	1
2. 信息经济学的知识范畴及内容	7
3. 本书的思路与结构	9
二、微观信息经济学	10
1. 信息与信息的价值	10
2. 信息产品的供给	20
3. 信息产品的消费	27
4. 信息产品的需求供给与市场价格	30
5. 信息产品的价格	37
6. 不完备信息的经济分析	41
7. 信息系统的评价	52
三、信息产业	66
1. 信息产业的发展及特点	66
2. 西方经济学家对信息产业的研究	67
3. 马克·波拉特对信息产业的分析和研究	69

4. 对马克卢普与波拉特分析方法的比较	84
5. 我国对信息产业的分析与研究	88
四、宏观信息经济学	98
1. 丹尼尔·贝尔及他的《后工业社会的来临》	98
2. 保尔·霍肯和他的《未来的经济》	100
3. 阿尔温·托夫勒及他的三部曲	101
4. 约翰·奈斯比特和他的《大趋势》	105
5. 汤姆·斯托尼尔和他的《信息财富》	106
6. 洛塔尔·施佩特和他的《未来的转折》	108
7. M·克罗齐埃的观点	110
8. 关于《信息社会与国民生活》一书	110
9. 对“信息社会”的分析与评价	112
参考文献	123

一、信息经济学

1. 信息经济学的产生与发展

随着信息在人类社会活动的生产和服务中发挥着越来越重要的作用,全社会、每个国家、每个企业的运转日益离不开信息,信息制约着整个社会,成为了不可忽视的生产要素;随着信息技术的迅速发展和普及,社会生活和企业运转发生了深刻的变化;随着信息产业的迅速发展,信息从业人数迅速增加。与信息生产和处理相关的信息产业以异乎寻常的速度发展;这一切使得社会经济在本世纪下半叶发生了巨大的变化,其中最显著的标志就是信息时代的到来。这使得国外许多经济学家,同时还包括未来学家,社会学家,政治学家,历史学家等其它学科的专家从不同的角度和层次来研究这一由信息时代产生的新的学科——信息经济学。

1961年,美国经济学家G·斯蒂格勒(G·Stigler, 1982年诺贝尔经济学奖获得者)在《政治经济学》杂志

上发表了《信息经济学》的著名论文,首次提出了“信息经济学”这一概念,标志着信息经济学这一学科的诞生。斯蒂格勒研究了信息的价值及其对价格、工资和其他生产要素的影响,认为获取信息要付出成本,不完备信息会导致资源的不合理配置。

1984年K·阿罗(K·Arrow,1992年诺贝尔经济学奖获得者)发表了他的著名论文集《信息经济学》。阿罗着重研究了信息的经济价值,信息对经济行为的影响,不对称信息与市场失灵,不完备条件下的风险转移等问题。

除上述两位诺贝尔奖获得者外,还有许多经济学家将信息的概念引入微观经济学中,其中比较有影响的是J·施蒂格利兹(J·Stiglitz)。在1977年的信息经济学专题讨论会上,施蒂格利兹指出,竞争理论中的核心内容是值得怀疑的,因为它是以完全信息假设为前提,而现实经济往往表现为不完全信息。因此,应用不完全信息概念替换和修正市场理论中的有关概念和内容。1985年,施蒂格利兹将不完备信息条件下的经济分析模型归纳为八大类。他认为,各种不完备信息模型的一个中心理论,就是认为市场不具有完全竞争的特性,因而在信息不完备条件下建立不完全竞争模型,更能准确地说明产品市场的规律。在这种模型中,价格成为资本市场传递信息的表现形式,也是市场供求状况的信息显示途径之一。然而,价格的流动并不会使公司或卖方失去他

们全部顾客,因为总有部分顾客是在不完备信息条件下采取交易行为的。

1979年J·希契莱福和J·赖利对不确定性经济学与信息经济学的关系进行了研究。他们认为,在不确定性经济学中,人们受制于最终行为,仅仅为了适应不确定性。而在信息经济学中,人们着眼于信息行为结果,寻找克服不确定性的途径,它包括信息的获取,传播,开发与研究,控制与监测,教育以及信息效应等方面。

1990年,美国经济学家T·西托夫斯基(T·Scitovsky)指出,由于市场信息不是均匀地分布于所有的市场参与者之中,而是表现出偏重于卖方的偏好分布,这种在买方与卖方之间的信息的偏好分布的不对称性,产生不对称的竞争市场,由此引发所谓“非价格竞争”。

上述等人对信息经济学的研究主要着眼于微观和理论方面,侧重于研究企业,市场的信息活动,信息对组织行为和资源配置的影响,尤其注重于不完备信息和非对称信息条件下的市场竞争,这代表着目前西方信息经济学的一个重要分支。

1962年美国经济学家F·马克卢普(F·Machlap)在他的《美国的知识生产和分配》一书中,首次提出了“知识产业”(knowledge industry)这一概念,阐述和分析了美国信息生产的机制和信息产品的重要性,建立了一套信息业产值核算体系,并据此计算出美国1958年

信息业产值占国民生产总值的 29%，约有 31% 的劳动人口在知识产业部门工作。该书的出版被认为具有“革命意义”，使信息作为一门产业受到重视，开辟了信息经济学的又一重要分支。后来，马克卢普继续从事信息产业的研究，并着手编辑出版 10 卷本巨著《知识：它的生产、分配和经济意义》。但遗憾的是，他没有完成这项工作就离开了人世。

1977 年，M·波拉特(M·Porat)出版了九卷本巨著《信息经济：定义和测度》。波拉特首次提出了“四产业划分法”，将整个国民经济划分为农业、工业、服务业和信息业，并将信息业部门进一步划分为第一信息部门(直接向市场提供信息产品和信息服务的企业)，第二信息部门(信息生产仅供自身消费的民间和政府的管理部门)。在此基础之上，波拉特建立了一套比较科学的、系统的信息核算体系，以增值法为主线，经测算得出，1967 年美国附加价值的 25.1% 产生于第一信息部门，21.1% 产生于第二信息部门。即，1961 年美国国民生产总值的 46.2% 与信息部门有关。波拉特的信息核算体系不仅在美国受到重视，也为一些国际组织和国家所采纳、运用。

由于马克卢普的体系与波拉特的体系存在着一定程度的差别，由此，引起了不少经济学家对比较两种体系的兴趣。其中 M·鲁宾(M·Rubin)、M·库帕(M·Cooper)和 S·罗宾逊(S. Robinson)的工作最为显著。

他们对马克卢普和波拉特的成果作了总结性的比较研究,认为,投入产出分析虽然提供了一套实有价值的工具,但是在研究信息经济中,仍有某些局限性,不能够详尽的考虑每一个具体信息部门的作用。

上述马克卢普和波拉特等人的研究方向是以信息部门,信息市场,信息职业和信息劳动者为研究对象,侧重统计数据的测算和分析,以信息部门产出值和信息劳动者比重的测算为核心课题,是信息经济学的另一个主要分支。

第三个信息经济学的主要分支是从社会结构和经济形态的角度出发,探讨信息经济对于人类社会结构、政治制度、经济制度、以及人类社会生活和精神状态的影响。这一研究方向的代表性理论假说,就是所谓的“信息社会”和“后工业社会”等理论形式。在这个领域的研究者们并非仅由经济学家组成,还包括其它学科的专家和学者,如社会学家,未来学家,政治学家,历史学家等。这些学者如,日本社会学家梅棹忠夫,美国社会学家丹尼尔·贝尔(D·Bell),未来学家阿尔温·托夫勒(Alvin·Toffler),约翰·奈斯比特((John·Naisbitt),美国社会学家汤姆·斯托尼尔(Tom·Stonier),法国社会学家M·克罗齐埃(M·Crozier),美国实业家、经济学家保尔·霍肯(Paul·Hawken),德国的政治学家洛塔尔·施配特等。我们将在本书的最后一章介绍他们的观点。

从信息经济学诞生到现在三十多年来,许多经济学家及其它学科的学者对此进行了研究,发表了大量的专著和论文,他们对信息经济的理解和研究内容是多样的,存在着较大的差异,表明这一学科仍不够成熟。尽管如此,1967年美国经济学会在经济学分类中就正式列出了信息经济学,1979年首次召开了国际信息经济学学术会议,1983年《信息经济与政策》国际性期刊创刊。

在我国,对信息经济学的研究始于80年代,特别是80年代下半期。经过几年的研究,已经积累了一些经验,取得了一些成绩。在这期间一些有关信息经济学的研究成果与著作开始被介绍到我国,如湖南人民出版社出版的M·波拉特的《信息经济论》,北京经济学院出版社出版的K·阿罗的《信息经济学》、丹尼尔·贝尔的《后工业社会的来临》,阿尔文·托夫勒的《第三次浪潮》,《未来的冲击》和《力量的转移》等专著。同时,国内一些专家、学者通过借鉴国外信息经济学的基础理论、指标体系和研究方法,从我国实际情况出发,对信息经济测度,信息资源开发,信息产业发展模式,信息产业政策 and 策略等方面进行了专题研究,取得了一些成果,发表了一些论文和出版了一些专著。如乌家培等著的《经济信息与信息经济》,张远著的《信息与信息经济学的基本问题》,张守一主编的《信息经济学》,葛伟民著的《信息经济学》,黄学忠的《经济信息与管理》,林德金的《信息经济学导论》等。1989年8月8日中国信息经济学会

在北京成立,这标志着我国对信息经济学的研究进入了一个新的阶段。

2. 信息经济学的知识范畴及内容

尽管信息经济学的诞生到现在已经有三十多年了,但是其研究对象并不统一,而且各个分支不断出现新的成果和需待研究的课题。总的来说,信息经济学经过三十年的发展,形成了三条相互联系,彼此独立的分支,笼统地说可分为微观信息经济学分支,信息产业经济学(中观信息经济学)分支,和宏观信息经济学分支。

微观信息经济学是研究信息在一般经济行为过程中的具体规律的经济学,它主要涉及信息的价值与价格,信息的供给与需求,不完备信息,非对称信息,最优信息系统,以及信息与效益的研究。可将他们概括为三个主要方向。

(1)信息分析的经济研究。它涉及信息搜寻,信息价值,信息成本与价格,信息的供给与需求,信息的生产、交换与分配,信息对经济行为、决策的意义等。

(2)信息与市场分析,主要涉及完备信息市场假设的批判,不完备信息市场的各类模型,非对称性信息分析,合理预期的信息理论等内容。

(3)信息系统的经济分析,研究最优信息系统的选择原则和标准,信息系统的评估方法,信息对经济决策