



99新版

Internet大全

Internet Complete

〔美〕SYBEX, Inc. 编著

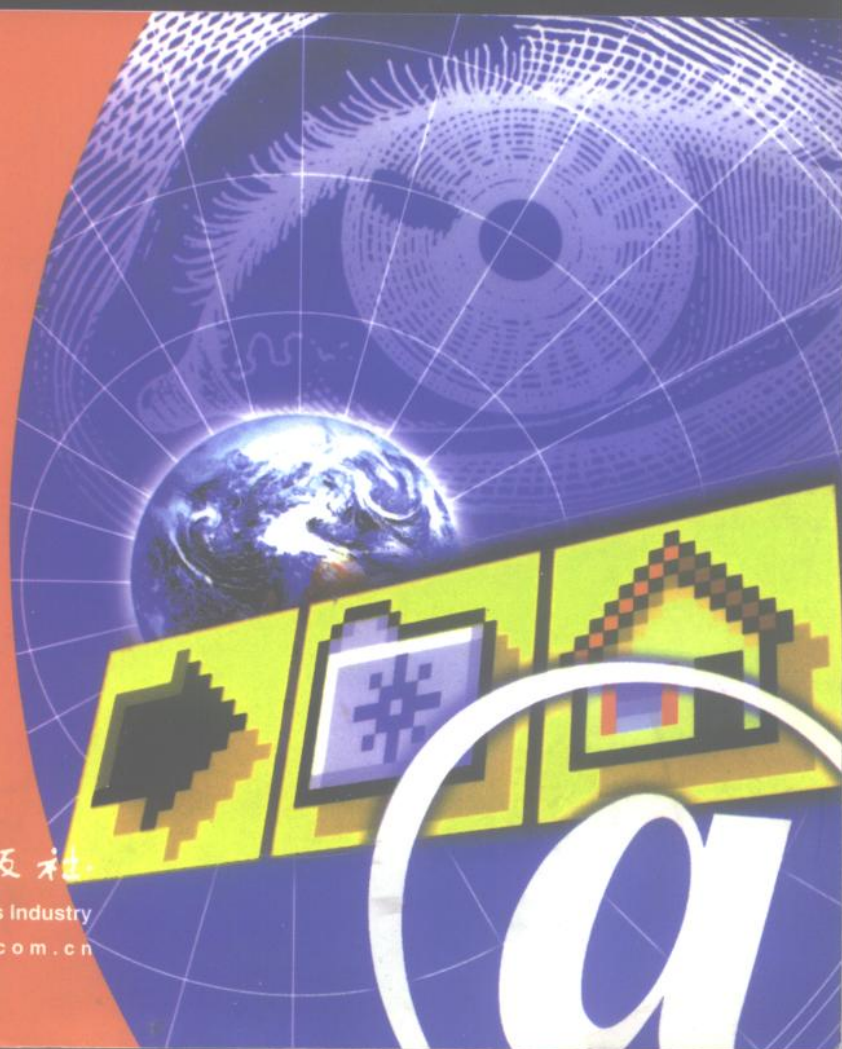
邱仲潘 等译



電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

URL: <http://www.phei.com.cn>



Internet Complete

Internet大全

(99新版)

[美] SYBEX, Inc. 编著

邱仲潘 等译

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

内 容 提 要

《Internet大全》是一本别具一格的计算机图书，综合了Internet、Windows 98和PC硬件的全部知识。它既是初学者的最新版完全参考手册，也展示出Internet的发展方向，以便读者探索更深层次的知识。

本书共分成五个部分。首先以Internet基础开始，介绍Internet的连接方法和多种e-mail程序；第二部分介绍较为复杂的Internet活动，如浏览、搜索、参加新闻组、预订站点及ftp等等；第三部分介绍如何制作Web页面和维护站点；第四部分简要说明PC硬件的维护和升级；第五部分含有三个附录，分别介绍了Windows 98的命令和特性、Internet常用词汇和HTML标志及属性。

本书内容翔实，语言流畅，可以解决日常Internet使用中的所有问题。无论对计算机初学者或是有经验的“网虫”，本书都是一本不可多得的案头常备参考。



Copyright©1999 SYBEX Inc., 1151 Marina Village Parkway, Alameda, CA 94501. World rights reserved. No part of this publication may be stored in a retrieval system, transmitted, or reproduced in any way, including but not limited to photocopy, photograph, magnetic or other record, without the prior agreement and written permission of the publisher.

本书英文版由美国SYBEX公司出版，SYBEX公司已将中文版独家版权授予中国电子工业出版社及北京美迪亚电子信息有限公司。未经许可，不得以任何形式和手段复制或抄袭本书内容。

书 名：Internet大全（99新版）

编 著 者：〔美〕SYBEX, Inc.

译 者：邱仲潘等

责任编辑：郭小湘

印 刷 者：北京天竺颖华印刷厂

装 订 者：三河金马印装有限公司

出版发行：电子工业出版社出版、发行

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编：100036 发行部电话：68279077

北京市海淀区万寿路甲15号南小楼三层 邮编：100036 发行部电话：68215345

URL:<http://www.phei.com.cn>

经 销：各地新华书店经销

开 本：787×1092 1/16 印张：32.125 字数：840 千字

版 次：1999年6月第1版 1999年6月第1次印刷

书 号：ISBN 7-5053-5346-2/TP·2673

定 价：52.00元

著作权合同登记号 图字：01-98-2483

凡购买电子工业出版社的图书，如有缺页、倒页、脱页者，本社发行部负责调换
版权所有·翻版必究

致 谢

本书融入了Sybex内外许多人的劳动：Sherry Bonelli和Amy Romanoff定义了本书的总体结构和内容，Brenda Frink编译和调整了本书发表的所有材料。

为了编成《Internet大全》，一大群编辑、组稿编辑、项目编辑和技术编辑将许多书籍的内容有机地汇编起来，他们是：负责组稿工作的Maureen Adams、Sherry Bonelli、Bonnie Bills、Neil Edde、Peter Kuhns、Suzanne Rotondo和Dan Brodnitz，编辑和项目编辑Kim Askew、Davina Baum、Bonnie Bills、Andy Carroll、Pat Coleman、Malcolm Faulds、Linda Good、Krista ReidMcLaughlin、Ben Miller、Alison Moncrieff、Vivian Perry、Lee Ann Pickrell、Val Potter、Doug Robert、Emily Smith、Michael Tom、Peter Weverka、Kim Wimpsett和Shelby Zimmerman，还有技术编辑Stephen Bigelow、Maryann Brown、Peggy Brundy、Asha Dornfest、Rael Dornfest、Juli Geiser、Mike Hanna、Aaron Kushner、Tom Maxwell、Rima Regas、Bill Ross、Beth Wiley和Dale Wright。Rima Regas审阅了有关Windows 98的章节，在此特别感谢。

《Internet大全》生产小组的设计员Maureen Forys、桌面出版专家Tony Jonick和生产协调员Susan Berge快速而准确地把手稿文件和插图变成了读者手头的精致图书。Liz Paulus、Dan Schiff、Gemma O'Sullivan、Ellen Bliss和Malka Geffen也在项目进行中提供了诸多帮助。

最后，《Internet大全》摘录了下列作者的图书，在此深表谢意：Laura Arendal、Pat Coleman、Gini Courter、Christian Crumlish、Peter Dyson、Brenda Kienan、E.Stephen Mack、Annette Marquis、Michael Meadhra、Mark Minasi、Janan Platt-Saylor、John Ross、Daniel A.Tauber、Gene Weisskopf和PC Novice/Smart Computing的工作人员。没有他们的努力，就不可能有这本书。

简 介

《Internet大全》是一本别具一格的计算机图书，真正物美价廉。这本厚达五百余页的图书汇集了八本Sybex图书的内容，综合了Internet和相关的Windows 98与PC硬件知识。本书在计算机图书市场上独树一帜，作者的用意如下：

- 以经济的价格提供有关Internet知识的完整指南。
- 帮你熟悉多个Internet课题，以便信心十足地选择下一本Internet书籍。
- 向你推荐Sybex的最佳作者，熟悉他们的写作风格和教学技巧，以及具有专业水平的著作，以便你探索Internet的更深层知识时有的放矢。

Internet大全提供了遨游Internet所需要的大部分重要知识，同时指出了更深更广的内容所参考的原书。

如果你读过其它计算机技巧性图书，你就会发现有多种方法介绍如何有效使用软件和硬件。《Internet大全》汇编的Sybex图书反映了Sybex及其作者传授知识的不同方法，有简明扼要轻松进阶型的，也有从入门直到精通型的。阅读《Internet大全》的各个章节时，你可以看看哪个方法更适合你。你还可以发现这些图书的共同之处：明确、准确和实用。

从这些材料中，你可以看到Sybex作者追求质量的明证。与其它“集体创作”的出版物不同的是，Sybex公司鼓励作者单独执笔，体现自己对手头软件和个人电脑变化的经历。这里举出的每本书几乎都是单个作者或一对密切合作的作者写成的，你可以受益于每个作者的直接经验。

在汇编《Internet大全》的各种源材料时，编译者保持了原作者的文风和观点，编辑过程中只是减少重复部分、省略非Internet工具的介绍和加进最新发展信息。有些章节因篇幅原因作了编辑，以便加进其它重要的Internet课题。

本书阅读对象

《Internet大全》可以满足各种计算机用户的要求。你可以从头阅读到尾，也可以任意翻阅。查看目录有助于找到所要的主题。

初学者：即使你不太熟悉计算机及其基本术语，本书也能带你进入Internet。

中级用户：也许你已经知道e-mail和Internet如何进行路由工作。你知道有效地工作需要不断深造，希望尽快掌握新的Internet特性。本书可谓应有尽有，几乎每一章都含有令人受益的知识。

本书结构

《Internet大全》分21章和3个附录。

第一部分：Internet基础。本书前四章介绍Internet基本概念，如何连接和如何使用e-mail。如果你以前从未用过Internet，第一部分可以作为冲浪之前的练习。

第二部分：浏览及其它。第二部分介绍如何利用Web、新闻和ftp。第5章介绍如何浏览Web，第6和第7章介绍Netscape Communicator与Internet Explorer浏览器的基本特性，第8章介绍如何用搜索技术寻找所要的信息，第9、第10、第11章介绍其它重要的Internet工具。

第三部分：建立Web页面。浏览一段时间后，你可能想发表自己的Web站点，第四部分将介绍这方面的所有问题，如Web站点的规划与设计，基本HTML标志和Web设计工具FrontPage Express。

第四部分：PC与硬件。如果你需要维护计算机和升级部分组件，则本书最后五章为你提供了方便。其中介绍了如何防止计算机的物理危险，如何购买新计算机。如果你不想花几千美元购买一个预置了Windows 98和连接了Internet的系统，则可以看看如何增加内存、多媒体和modem。只要花点小钱，利用本书的知识，即可使你手头的计算机焕然一新。

第五部分：Internet用户手册。第五部分的附录供参考用。其中按字母顺序列出了Windows 98的重要命令和特性，常见的Internet术语表，以及Web页面设计中要用到的综合HTML标志清单。

本书规则

如果需要用户完成一系列菜单或对话框选择，则用►号表示。例如“选择Programs►Accessories►System Tools►System Information”，►号分开菜单名、工具条图标、复选框或其它可以进行选择的Window界面元素。

本书还有下列特殊标记：

提示：这种提示很多，表示方便快捷的做法，是作者在长期测试产品和使用Internet的过程中发现的。

说明：这种说明通常表示另一种做法或需要强调的其它信息。

警告：少数地方有这种警告，表示用户应小心避免的问题。

旁 白

这种旁白框介绍正文中简单提及而没有展开介绍的问题。每个旁白都有标题，读者自行决定看或不看。

进一步信息

参见Sybex Web站点 www.sybex.com中对《Internet大全》所汇编图书的介绍。在站点的Catalog页面中读者还可以链接其它参考图书。

祝你喜欢本书，利用它愉快地上网。

目 录

第一部分 Internet基础	1
第1章 世界之门：联机服务与Internet	1
联机通信的起源	1
Internet的今天	5
Web的探索工具	10
应为Web做贡献	13
下章内容	14
第2章 连接Internet	15
选择哪种连接	15
安装和设置调制解调器	15
设置Windows 98拨号网络	18
通过Microsoft Network连接Internet	20
改变默认连接	21
使用其它连接方法	22
下章内容	22
第3章 用e-mail通信	23
使用电子邮件	24
通过联机服务公司使用电子邮件	32
试试常用的电子邮件程序	35
下章内容	45
第4章 精通电子邮件	46
向多个人发送邮件	46
通过电子邮件发送文件	46
向其他人转发邮件	47
进行拼写检查	48
附加签名	48
归档电子邮件	49
处理几个帐户上的电子邮件	49
管理地址簿	50

联机服务公司的电子邮件	50
其它电子邮件程序的窍门	54
下章内容	78
第二部分 浏览及其它	79
第5章 Web浏览简介	79
如何使用万维网	79
万维网地址——URL	82
万维网浏览器基础	83
用书签存储和管理喜爱的万维网站点	91
向桌面广播	92
改变起始页面	93
万维网的帮助和信息	93
通过联机服务公司进入万维网	93
使用万维网浏览器冲浪	96
下章内容	97
第6章 Netscape Navigator简介	98
启动Netscape Navigator	98
Navigator界面	99
打开文档	102
翻阅, 查找	104
帧的使用	105
退出Netscape Navigator	106
下章内容	106
第7章 Internet Explorer简介	107
启动Internet Explorer	107
Internet Explorer速成	110
Internet Explorer内部	113
在Internet Explorer中漫游	117
浏览各种类型的文件	123
下章内容	128
第8章 Web搜索	129
在浏览器中进行搜索	129
按关键字搜索Web	134
按类别搜索Web	139

寻找Internet上的人	142
搜索新闻组	144
使他人可以搜索你的Web站点	147
下章内容	149
第9章 Internet新闻	150
新闻组中会发生什么事情	150
新闻的组织	151
Outlook Express新闻阅读器	152
使用Free Agent	160
在AOL上阅读新闻	162
下章内容	163
第10章 预订站点和打开频道	164
利用预订保持联系	164
查看当前预订	167
定义预订	168
选择自定义计划	173
查看和预订活动频道	176
下章内容	182
第11章 其它Internet工具: Ftp、Telnet和检测	184
使用FTP客户程序	184
使用Telnet客户程序	189
运行检测工具	192
下章内容	195
第三部分 生成自己的Web页面	197
第12章 Web页面与HTML简介	197
HTML概述	197
在页面中增加结构	202
格式化文本与页面	205
页面的外向链接	209
在页面中放置图形	212
生成清单	213
用表格排列项目	214
用表单获取反馈信息	215

将页面分成多帧	217
下章内容	219
第13章 计划Web站点	220
确定目标	220
定义目标听众	220
组织信息	221
让站点更易于浏览	224
Intranet发表的特殊考虑	225
维护Web站点	226
下章内容	226
第14章 了解页面设计元素	227
设置舞台	227
单栏与双栏布置	232
文本的表现	236
跟随超链接	238
用图片生成图形	240
加进表格	244
帧的使用	245
用表单取得反馈	246
用多媒体加进声音和动画	247
页面设计要点	248
下章内容	249
第15章 HTML基础	250
“Hello, World”：第一个HTML例子	250
HTML元素简介	254
HTML基本结构元素	255
两类体元素	256
生成第一个真正的HTML页面	257
在不同浏览器中浏览页面	264
浏览HTML源代码	266
HTML嵌套规则	266
下章内容	267
第16章 用FrontPage生成Web页面	268
使用FrontPage Express编辑Web页面	268

编辑现有页面	275
向自己的页面增加表格	275
向自己的页面中增加表单	276
向服务器发送自己的页面	276
建立个人Web服务器	277
下章内容	279
第四部分 PC与硬件	281
第17章 PC购买指南	281
通用PC部件	281
专用PC的问题	282
选择适当的销售商	283
选购PC零部件	284
从哪儿购买计算机？	286
下章内容	287
第18章 安装调制解调器	288
modem基础	288
外置式modem	289
内置式modem	290
高速modem的考虑	291
下章内容	293
第19章 扩展浏览器功能	294
了解加入的思路	294
安装加入件	294
充分利用多媒体	295
使用加入件	297
下章内容	299
第20章 安装随机访问内存	300
最快最方便的全部升级	300
下章内容	306
第21章 避免维修：保护性维护	307
发热和热冲击	307
磁化	311
杂散电磁	312

避开水和液体	317
使环境成为“PC友好的”	319
本章内容	319
第五部分 Internet用户手册	321
附录A Windows 98命令与特性手册	321
附录B Internet字典	365
附录C 综合HTML速查手册	468



第1章 世界之门：联机服务与Internet



摘自《最新计算机初学者指南》，Gini Courter和Annette Marquis著，
美迪亚公司翻译

本世纪初，电话改变了人们相互通信的方式，使世界变得更紧密了。今天，同一条电话线再次为全球提供了迅速访问各种信息和进行通信的途径。本章将介绍：

- 万维网的历史
- 商业联机服务与Internet的差别
- Internet的主要服务
- 浏览器与搜索引擎的主要作用

联机通信的起源

在60年代的美国，每个人都在关注来自苏联的核武器威胁。人们在后花园挖防弹掩体，储存食物，以防不测情况的发生。美国军方则希望找到一种手段，保证通信网络即使在某些地区遭受打击时也不会被破坏或瘫痪。为此，美国国防部高级研究计划署（ARPA，即Advanced Research Projects Agency）提供资金，利用计算机和电话线将大学的计算机科学家、工程师互连在一起。该项目称为ARPANET网络，它允许研究人员远距离互相共享计算机设备与资源，而更广泛的应用则是通过该网络在用户间交换电子邮件。

除点到点的电子邮件应用外，下一步是实现同一报文（消息）向多个用户广播的功能。这种方式能够在大的范围内提供用户间对话，读取和应答每人的报文。ARPANET邮件表或邮件清单（mailing list）包含对某特定主题感兴趣的所有电子邮件用户，人们开发邮件表并建立邮件信息的分发系统。首批大型邮件表之一，SF-Lovers，是为科幻小说爱好者而开设的。随着电子邮件、文件传送与邮件表等的结合和发展，一个称为Internet的网络开始形成。

标准化协议

1975年，斯坦福大学的Vinton Cerf开发了一种称为传输控制协议（TCP，即Transmission Control Protocol）的通信协议及称为网际协议（IP，即Internet Protocol）的寻址协议。TCP在

发送端将报文分成若干“分组”（或信息包），然后在接收目的地再将其重新装配成报文。IP为每个分组分配地址，为各分组寻址路由，经不同的网络和不同的节点，到达它们的目的地。在1983年，TCP/IP成为连接计算机网络的主要标准。TCP/IP标准促使Internet从1969年最初的4台主机（网络中心计算机）发展到1983年末的约600台主机。

1983年，美国军事网络部分从ARPANET中分离出来，变成MILNET网。1989年国防部停止了对ARPANET的投资，从此以后Internet自身维持生成，不再需要政府支持。全世界的大学、实验室和私营企业开发必要的通信链路。无论有还是没有政府的投资，Internet将继续生存与发展。

电子公告牌

在ARPANET发展期间，计算机技术从主机时代演进到台式微机时代。没有花多长时间，个人计算机拥有者就开始表示有兴趣与其它家庭或商务计算机用户互连。当Modem（调制解调器）和通信软件进入市场时，支持个人计算机发展的用户就开始着手实现相互间通信。

由于Internet是基于UNIX计算机而发展起来的，因此它最初主要用于大学和研究环境中。为满足对与其他用户连接的需要，70年代末期到80年初期个人计算机的拥有者开始建立连接DOS和Apple（苹果）微机的通信系统。电子公告牌（Electronic Bulletin Board）使任何拥有计算机、调制解调器与廉价软件的人都能建立一个文件系统，其他用户能够拨号接入、邮送信息、玩电子游戏或交换文件。不象邮件表，只要能接入公告牌服务系统的人都可访问其中的信息。在这种系统中，一个人可能发布消息，另一人可能响应，然后其他人还可能对后来消息进行响应，就这样进行下去（这种交谈被称为线，经常无穷无尽地继续下去，后来的消息可能与第一个消息的内容无关）。

到80年代中期，电子公告牌即变成了一种流行的手段，用以“会见”其他用户，口述意见，接受技术帮助及下载共享软件与免费软件。现今，可能是由于Internet增长与发展的缘故，电子公告牌仍是许多计算机用户的一种可选的通信方式。在美国现有的约3万个电子公告牌系统中，许多是由业余爱好者进行运作，对访问他们的计算机的用户不收费。目前也有很多国家的公告牌系统，但大多数是本地性的（这样用户不需承担长途线路费用），通常着重于某个特定主题。公告牌比Internet更直接和更个人化，它为具有相同兴趣的人们提供了一种方便的聚集与交流途径。

商业联机服务

随着公告牌的发展和普及，商业组织开始看到了为计算机用户提供联机访问服务的价值和前途。他们断定既然人们发现了公告牌系统的应用价值，就肯定会对联机通信产生足够的兴趣，人们愿意为另外的服务承担费用。

最早的两种商用联机信息服务是Source与CompuServe，它们为用户提供众多的按连接时间收费的业务。商业联机服务能够比本地公告牌系统提供更宽的服务范围与更方便、容易的访问方式。许多公告牌一般只有一条电话应付各个呼叫，而商业联机服务却能够以几百条电话线提供24小时的访问能力。商业联机服务吸引了主要的硬件和软件销售商，以使计算机用户能够很快地得到的喜爱产品的最新信息。随之，在计算机领域以外的行业立即就看到建立联机系统能给他们带来好处。

现今虽然只有少量的联机服务公司留存下来，通常认为CompuServe（它最终购买了Source）、America Online（AOL）和Prodigy是最主要的三个商业联机信息服务公司。它们至少可提供以下业务：

- 最新的新闻、天气预报和体育信息
- 电子邮件
- 计算技术支持
- 娱乐和电子游戏
- 金融和专业信息
- 旅游信息和预定业务
- 参考和教育资源
- 专题论坛
- 联机交谈
- 接入Internet

CompuServe是时历时最长久的一个商业联机服务公司，它于1969年作为一个数据存储服务公司而着手此项工作，在1979年开始联机信息服务。从初期人们就认为CompuServe是股票信息、商务新闻、专业机构和访问参考材料的最重要资源，它的最突出特点之一是在185个国家有接入号，因而商务旅行者始终能够连接到服务中，接收电子邮件及随时利用参考信息。图1.1显示出基于Windows的CompuServe信息管理器（Information Manager）。



图1.1 CompuServe信息管理器

1984年，Sears与Roebuck、Company、IBM、Prodigy等公司针对同一市场目标开始合作。在初期，由于受到Prodigy有广告商的支持，在其屏幕底部闪烁广告信息，因而它的连接时间费率较低。如果有人对广告产品清单中任何东西感兴趣，在屏幕此广告处按动一下按钮，便可直接看到广告信息。Prodigy的竞争者以极大的兴趣关注着这一成功经验，而且

Prodigy的成功最终也影响了其它联机服务的广告作用。

America Online (AOL) (如图1.2所示) 在1985年创办时, 宣称为社会用户服务: 可作为人们开会的地方, 参加实时交谈及相互认识等。AOL的People Connection和Life、Styles、Interests部分总是最流行的联机目的地。到90年代, AOL扩展到商务领域, 今天它已成功地占据两方面的市场。



图1.2 America Online的切换板

万维网取得控制地位

在80年代, Internet持续地扩展, 有更多的网络被连接在一起, 使得较多的人能够通过大学和商业系统接入这些网络。到1990年底, 已有超过30万台主机连到Internet, 10年的增长率为2000%。虽然如此增长, 但商业联机信息服务具有图形用户界面和友好、条理的访问信息方法, 因而并不担心基于文本的Internet的竞争。此时, Internet对没经验的用户吸引力不大, 也尚未引起商业应用的兴趣, 只是对那些勇于跨入UNIX网络和敢于使用文本命令的人, 可以作为另一种信息来源。

即使最高明的商业分析家也难于预测90年代所发生的事情。1992年瑞士软件工程师Tim Berners-Lee将称为万维网 (WWW, 即World Wide Web) 的图形、超文本漫游工具引入到Internet, 使Internet增添了有趣的图形功能, 并易于用作商业联机服务。Berners-Lee开发的Web, 能够方便、有效地访问CERN网 (属于他在日内瓦工作的欧洲粒子物理实验室的联合研究与教育网) 存储在许多不同计算机系统的文档。他并无企图改变人类历史的发展进程, 但在短短的几年内, World Wide Web竟引起国际范围内的普遍关注。

面对Internet的飞速扩展, 所有的商业联机服务必须经历重大的变革。为此, CompuServe计划放弃他们的专利软件, 更紧密地与Internet结合起来。而Prodigy已经这样做了。而且三家联机服务公司均提供利用它们的软件直接访问Internet。然而进入下个世纪, 商业联机信息服务的命运如何, 取决于它们怎样重新确定合作任务及利用Internet的特点改进其服务。

Internet的今天

今天的Internet是全世界计算机网络的集成，是接入大量信息源和服务的手段。其中部分服务是建立在ARPANET和早期电子公告牌的基础上，其它只可能来自于WWW和现今计算机多媒体能力的发展。目前各类软件和硬件公司正致力于开发能与Web接口的新产品，以提高其竞争优势。每天都会在WWW上出现一种新服务或新变化。在这种激烈的竞争中，只有那些敢于冒险、不断开发灵活性强的产品和服务，并不断接受新思想的公司才可能取得成功。

WWW的服务

目前WWW是全世界增长最快的市场、研究系统和通信工具。从这里你能够发现几乎可想象出的任何内容，从当天的体育比赛、股票行情到亚马逊河害虫的食物习性。你可在WWW网上观看试映电影、欣赏最新CD的音乐片断、收听新闻节目、研究论文、到白宫（White House）虚拟旅游、探索迪斯尼世界、购物、预定机票等，甚至可与遍布全球的人对话。

各类公司都认识到它们的产品和服务面向世界的重要性，其中有些商业公司将Web作为广告的有效手段，另有些公司抓住机遇，开拓新的业务类型，使用户能够利用WWW进行实际购物和订购产品。

Web最引人兴趣的是它能够为登录入网的任何用户提供各种各样的免费信息。你可以下载免费软件、阅读联机报纸与杂志、询问旧车价格及研究天下大事。谁也不可能接入Web页面而一无所获。由于网上内容在不停地变化，你总可以浏览到新信息或探索新网点。

其它常用的Internet服务

在WWW出现之前，Internet用户就可以借助多种工具利用网上的计算机。图形WWW成功地结合了许多基于文本的服务。结果，很多用户有可能利用这些服务而没意识到已经离开Web了。目前最常用的三种基于文本和图形的Internet服务有电子邮件、邮件表和Usenet新闻组。

电子邮件

电子邮件（e-mail，也称电子函件）可能是所有Internet服务中最出名的一种。它允许用户把电子消息发送给其他有电子地址的用户，而不管他用的是什么系统。E-mail具有近于瞬时地从一地到世界上另一地发送文档的能力，从而改变了人们传统的通信方式。

图1.3所示的Netscape Mail是一种典型的基于Windows的e-mail应用程序。发送和接收的邮件陆续编入邮件目录中，屏幕右边显示邮件发送者、主题和发送日期，屏幕下部显示邮件的内容。

e-mail与传统的通信方式相比，最主要的优点之一是能够容易地对所收邮件作出回复，接收者按动应答按钮，写下他们的回复，然后按发送按钮，立即可以完成回复。很多人都感到利用e-mail比传统的邮递形式（称为“蜗牛邮件”）更有效、更迅速。