

《南北春秋》考量国家权力的地理因素
这是中国地缘文化的另一种读本

南北春秋

中国会不会走向分裂

国是论衡

倪健中 主编

D b
X 62
(2)

495158

国是论衡

南北春秋：

中国会不会走向分裂

北京泛亚太经济研究所 编

主 编：辛向阳 倪健中



中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

南北春秋：中国会不会走向分裂/辛向阳、倪健中主编.

北京：中国社会出版社，1995.8

ISBN 7-80088-650-6

《国是论衡》丛书 倪健中主编

I. 南… II. ①辛…②倪… III. 政治—中国—研究 IV.D6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (95) 第 12265 号

**南北春秋：
中国会不会走向分裂**

辛向阳 倪健中主编

中国社会出版社出版发行

北京西城区西黄城根南街 9 号 邮政编码 100032

北京京海印刷厂印刷

新华书店北京发行所经销

责任编辑：李威海

封面设计：梦 泠

开本：850×1168 毫米 1/32 印张：19.75 字数：485 千字

1996 年 5 月第 2 版 1997 年 4 月第 4 次印刷

印数：28001-35000 册 定价：28.00 元

ISBN 7-80088-650-6/D·70

国是论衡

南北春秋：中国会不会走向分裂

撰稿人（按姓氏笔划）：

丰 田	孔祥智	孙钱斌	辛向阳
辛向前	李铁峰	欣 力	郑水泉
季正矩	杨念群	周树兴	郑曙村
袁本文	高自龙	倪健中	彭晓光

《国是论衡》百卷总序

我们,《国是论衡》。

这是我们策划编写的一套丛书。

这是一个百科全书式的政论休闲百卷系列工程。

《国是论衡》取东汉王充“铨轻重之言,立真伪之平”的《论衡》之义。

百年风雨,百事浮沉,百部春秋“论语”。

这是一个梦想,这不是一个梦想!

文化的浸润,心智的开化,

启迪着我们的大思维、大视野、大手笔!

这是一个时间、空间、人间、尘世间星转斗移的世纪,

这是一个家事、民事、国事、天下事沧海桑田的年代。

中国是个大国,匹夫有责的报国心永远是民间不衰的话题。

大国秉性、大国人文、大国精神、大国命运是我们《国是论衡》注重的焦点,我们以群体智慧能力来进行新的策划、整合和梳理。

《国是论衡》不仅是一套书,而且是一项事业。它的内容和风格会不断变化,但它的宗旨不变:追求富民强国的真理。

有一个资料曾深深地震撼着我们的灵魂：美国 50 年代研究中国问题的学者有上千人，由写中国问题而获得博士学位者也有近千人，投入中国问题研究的经费达 8000 万美元。

一个费正清博士，一部《剑桥中国史》，引起我们深深的思索。

“积句来巢，空谷生风。”

世空的大变迁，世事的大开放，将吹起 21 世纪的万里长风：它振叶而击华，回旋于桂椒之间，激荡于云水之上。

这是一个“我们改变了世界，世界改变了我们”的改革年代。

子曰：“齐一变，至于鲁；鲁一变，至于道。”

自然经济一变就成，市场经济百变方成。

千变万变凝成世纪质变，

百文千论化作国是论衡。

史健中
辛酉阳
肉树兴

《国是论衡》旨趣书

今天,让我们一起来议论一下国是。

“关心国家大事”是毛泽东生前就号召过的。但只停留在“关心”似乎还不够,因为国家大事还有一个是非曲直的问题,所以要研究它,议论它。

然而,研究它,议论它,也不是漫无边际,毫无原则,所得结论应符合东汉王充所提“铨轻重之言,立真伪之平”的标准。这就是我们把这套丛书叫做《国是论衡》的由来。

古语云:“国家兴亡,匹夫有责。”后来,又发展到连“匹妇”也有责了。倘若偶有一两个匹夫匹妇没尽到责任,国家也未必就亡了。但我们希望人人都关心这个国家,因为这个国家毕竟是由千千万万个匹夫匹妇们支撑起来的。这也是我们推出这套丛书的宗旨所在。

需要说明的是,《国是论衡》丛书缘起于深受邓公南巡谈话、中共十四大精神鼓舞而初构方略的。丛书将依此为新视角、新台阶,透视与展望中国与世界的发展……

这里,我们还想把《国是论衡》办成一个讲坛,举凡涉及国家重大现实问题的政论及富建设性的议论,我们都是欢迎的。诚望诸位不要总是“窃以为”,而应大胆地把自己的想法“谏议”出来,以利国家,以利民众!

《国是论衡》丛书编委会

一九九二年岁末

目 录

序章 中国是个大世界 (1)

○ 热点中的热点 (2)

好一幅南北春秋图：

“北京人侃主义，广东人谈生意。”

主义和生意，音近义异，恰似两扇色彩不同的窗户。透视户外，更见那迥异的人文景观……

令人摄火却又没脾气。布什站在白宫草坪上说话就这么“牛”：“为了华南的经济繁荣，我们必须给中国人以最惠国待遇。”那一转身就下台的美国总统偏偏给南方人以偌大的面子。奈之若何？

“独怜京国人南窜，不似湘江水北流。”

孙中山的感叹(1912年)，斯大林的口信(1948年)，几乎改写

中国历史。

本世纪,南北乱世,几度热点。

建国 44 年后,海外传媒再次聚焦:一南一北,落差惊人!

中国会走向分裂吗?且听,十四大入选政治局的两员“南疆大吏”吴邦国、谢非的答词。

○ 矛盾中的矛盾 (10)

北方人去广东取经,学会一句“对付中央”的顺口溜:

“见到红灯绕着走,见到绿灯赶快走,见到黑灯摸着走……”

愤怒出历史。

国人不闻硝烟,却见大战正酣:兔毛大战、羊毛大战、蚕茧大战、烟叶大战……战争种类,不胜枚举。

皖浙边界,武警、民兵、三级“联防”,严惩蚕茧“走私”……

豫鄂交界,荷枪实弹,为烟叶出境设关立卡……

西南地区,为防南方“入侵”,故意将公路修成“断头公路”……

“战火”燃尽,和气生财。地方保护主义害死人!

国人警惕!

东洋有一个挂衔“教授”者,居然在《呼声》杂志上发表“试论”:
“中国分裂为好。”

鼓吹“分裂”,千夫所指!

恩格尔曲线。唤起人们注意的一个事实:一个家庭收入越小,耗费在食品上的收入比例越大……

南北矛盾。邓公南巡,寥寥数语,睿智足见!

第一章 历史位于地理之后 (17)

○ 睿者的思索：东西方大思想家论历史中的地理性 (17)

一枚硬币的正反面。你能判别真理与谬误吗？

德国，一位“用头脑站着”的哲人说：“在寒带和热带上，找不到世界历史民族的地盘。”匪夷之思！

受了宫刑的司马迁，居然早在汉代就言“南北”经济区。

马克思一捋大胡子道：“资本的祖国不是草木繁茂的热带，而是温带。”

一则“地理环境论”背景后的笑谈：

“笨蛋，此系笔误！约·斯大林。”

历史在地理的缝隙中生长出来。每一个民族都有自己的地理纹身：

中华民族——黄河；

埃及人——尼罗河；

印度人——恒河；

苏美尔人——幼发拉底河、底格里斯河；

俄罗斯人——伏尔加河……

人是自然之子，中国民谚如是说。一个历史真理的存在！

○ 南与北：表现在地理上的文化存在 (30)

一幅残破的南北世界风景画。

南北分裂，古已有之。

《圣经》里的故事：犹太国、以色列国。……南北乱世，南北文化神秘底蕴的一个注脚。

法国人喜欢这样讥讽美国人：“美国人喜欢回忆历史，但一回忆到他们祖父的父亲，就不能再回忆下去了。”

今天的中国人恐怕大多都知道《汤姆叔叔的小屋》，却很少有人听说美国总统林肯说过一句：“这本书引发了一场战争。”

“南北乱世情。”“南”风“北”风吹落多少总统乌纱帽！

尼克松下台的真实内情：不得罪北方佬，就不会有水门事件。这就是无法改写的历史！

密特朗祈祭奠边府；朴正熙报警三八线。

日渐分化的越南南北经济，久悬未决的朝鲜北南和谈，还有一个加拿大的南北差异。一声可叹，无法弥合的南北世界经济分野！

反观中国，南北落差，宛如一幅用改革开放笔触挥就的暖色调图画……

○ “历史从来不产生于南方”：世界经济与政治中的南与北……（65）

一个体面的智利人，在白宫椭圆形办公室遭到奚落。

“历史从来不产生于南方”。聪明的基辛格博士一句“名言”道出了发达国家对不发达国家的偏见。

皮切诺特将军的隆隆坦克碾碎了阿连德总统的权柄和头颅……，南方美洲是北方美国佬的美洲，这一门罗主义铁的法则再次得到了确认。

南北新冷战不比东西旧冷战更轻松。

“南北分野，”一个世界政治经济中的严肃命题。“谁能告诉我，是对还是错？”电视剧《渴望》道出的竟是一个全世界都眼睁睁盯着的大问号！

“南北问题就是世界发展问题”。邓公总能看出问题的实质。

菜底终于有了。萎顿的地球，生长出希望的新绿……

第二章 南北贫富风景线：

不看不知道，一看吓一跳…………… (74)

○ 财富南聚还是马太效应? …………… (74)

深圳一年收入 6 万元的农民，竟被列为困难户，村民们建议为他进行困难补助；井冈山地区，200 来口人的村庄仅拥有一头牛、4 张犁，一家六口人仅有一只金属盆，用来做饭、洗衣、洗澡。

差距症结：内地人翻烂了经典、讲话、文件，口干舌燥地辩论，“饿死事小，失节事大”。广东人只热一件事：发展经济。

北方内地：陕南一厂长说：“我家的婆婆数不清，好像都是敌国派来的”。厂长要开支 10 元钱，还得政府批条子；河南新怪论：“个体户、私营企业是杂草，集体企业是庄稼，杂草不除，庄稼长不好”；“傻子过年看街坊”。

当全国各地 100 万股民云集深圳抢购股票抽签表时，北京市仍在为是否建立股市而争论……

北方人：你要砸铁饭碗，我要跳天安门；

南方人：你要砸铁饭碗，我要跳龙门。

解放思想是一次自我革命。革命不易，自我革命更难！

但历史的法则是：为天下先者先受益！

“北佬”与“南佬”：五十步与百步吗？

北方人、内地人，你要落后了……

稳定与发展：鱼与熊掌不可兼得？

○ 气势如云的经济北伐…………… (105)

三十年河“北”，四十年河“南”。

南人经济北伐、文化北伐、观念北伐、舆论北伐，杀声不断！

南人竞立经济“神牌”，北人视其“异端”，不予膜拜。

杀声之中，北人南下，南下，南下！

建立“了望台”“观象台”，手搭凉棚，先看看颜色再说。

哟！这是“有了打瞌睡的狮子，才成全了上树的猴子。”

广货来了，小小幼童慧“嘴”识珠，不受内地货的欺骗，坚持要“广货”。

广东话来了，北人初赐以“鸟语”之誉，若干时间，痛骂之余，也依样咿呀几句，穿上宽松的“广服”竟也“虚怀若谷”。

北人的矛盾收获：广东经济的成功，是靠“变通术”，此“术”不可学，又不可不学。

争论之间，南人更干出了辉煌，北人不得不南下“求道”。

有识之士语：南人“北伐”，伐得好！

○ 人才：雁南飞 (115)

人才：经济发展的制高点，世纪之争。

4年间，全国10万人才飞广东。

广东人事局的人才市场上，许多人排两小时队才买到一份招聘表；珠海市的亚洲仿真厂，有博士、硕士和大专毕业生100人，占全厂职工总数的80%以上。

古今人才大招聘：高筑黄金台、出招贤榜……珠海西区有一个用树皮搭建的“聚才亭”……

人才南飞之谜：

同国外相比，我国教授的工资相当于发达国家的1/100至1/50，相当于中等发达国家的1/30至1/20，即使同经济发展水平不相上下的印度比，也仅相当于其1/10。珠海重奖效应。“官司”打得东北人才纷纷南流。挡不住的诱惑！

启示：相马不如赛马，“食饱”才能实现“千里”之能；知识的价

码只有在商品经济的大潮中才会增值。科技人员：走出“象牙塔”
.....

第三章 锣鼓与渔唱：

南北生活差异大素描 (130)

○ 一个民族，两种观念？ (131)

文艺作品中的定性：

南人：精明、机灵、矮小、怯懦、刁钻。

北人：强壮、粗犷、直率、重义气、鲁莽、憨厚。

“绍兴师爷”与“北方大汉”摆个擂台如何？

北人高大健壮的身材似乎与大葱有内在的关联。大葱有一股冲劲，大葱里还藏着幽默。

“自然之子”的体内滚动着种族的活力。

“喝燕窝，吃莲子”似乎更能造就文学家的头脑。

圆滑但发育不全的男人，苗条但神经衰弱的女人组成的好一幅“秀水伊人”图！

林语堂说了上面的意思尚嫌不够，又制造了一个定理：

北方人适于做征服者，当皇帝；南方人适于做商人、秀才和智囊。

吃大米的南方人没有资格登龙位；只有吃面食的北方人才可以坐金鸾殿，这是一贯的传统。

北方人快把面条立个牌位，供起来吧！

“面条”“大米”效应新释：

北方人不挣小钱，碰到金山方动铲；南方人不弃涓涓细流，不厌其烦，集腋成裘。

北方倍出理论家，“厉股份”“吴市场”竞相登场；

南方倍出实干家，“厉股份”“吴市场”的理论有了实实在在的
模样！北方的虫，南方的龙。墙里开花墙外香。

○ 南北生活大写真…………… (155)

广东的餐桌上摆着“陆海空三军仪仗队”；北京人的肠胃里却
有着“炸酱面”的深深烙印。

吃蛇肉与吃猪肉，一小一大，两种生活情趣；

生猛海鲜与炸酱面，一淡一盐，个中活法迥异。

中国流行色，从南向北渐次推进。人人争先，唯恐更有早行人。

南方已是梦醒时分，而北方依旧是半梦半醒之间；南方人已在
“潇洒走一回”，而北方人依旧高歌“我的未来不是梦”。

南京长江大桥能挂广告吗？

○ 南北文化：同根不同形…………… (164)

林语堂又来说三道四了：

一位北方籍长官因为方言的原因喊破嗓子都指挥不动一连苏
州籍士兵。于是，苏州籍班长被请出列指挥。他扯开嗓子喊道：开
步——呀走——嗯哪。士兵便沙沙地出发了。

下面的话可能大不敬了，恳请诸位有关人士海谅，海谅！

越剧北方人不大听得懂，权且可做催眠曲；但用京剧哄孩子睡
觉绝难办到！

荔枝、鱼米、红高粱，从岭南到江南，再到北方，一幅文化风景
的饰物。

不谄长作哪里人？

第四章 走向新世纪的大江南北 (171)

○ 蓝眼睛的预言：外国人看中国南北问题 (171)

“家丑”躲不过“蓝眼睛”。

毛泽东的自力更生和集体主义精神模范的样板大寨，直到1992年4月，才有第一家私人理发馆，8月第一家私人商店才开张。

日本人叶芳和纵论中国南北大分野：

“中国分成停滞的中国与增长的中国。南方沿海城市在经济上高速增长，另一方面内陆部分和东北地区却相对处于停滞状态。”

战国“七国并雄”“逐鹿中原”大翻版：

中国“诸侯经济化”，各路“王君”收集资源，阻断交换。想占我的便宜，对不起，留下买路钱！

个别坏透腔的“友邦”人士要趁火打劫了：放出臭屁：“中国的邻国可以利用广州、福州、上海和天津等城市间的互相争斗，驾驭中国，阻止中国的强大。”

请听危言：

香港正成为华南的金融首都。有时看来是香港接管中国，而不是相反。

到2000年，香港会像东京一样，商业总部和金融中心在香港，而工厂却在“郊区”——华南各地。

好一个超大视野呀！

○ 市场经济建构过程中的大江南北 (181)

市场经济，一颗重磅“炮弹”，把整个中华大地“炸”得七彩纷

呈。

“川军南下，占领第三产业；湘军西进，农村包围城市；浙江佬修鞋；北方侑子开发房地产，财大气粗。”

海南“夸口”要“再造香港”，三亚有希望成为“第二个夏威夷”。

山东“哪壶不开提哪壶”，思想大解放，真理登高堂。

北京，“没落贵族”的哀叹声中，特供商店“34号”门前，也办起了平民百姓围桌拥杯的“扎啤”夜市。

新鸿基、李嘉诚、郭鹤年、余国春等124家“家族”携巨款而至，王府井会战正酣。

浙江的农村专业市场，就差不卖毒品枪支，要啥有啥，他们的口号：“建一处市场，兴一片产业，活一方经济，富一方群众。”

经济学家们快走出象牙塔，人家要改写你们的理论呢，“坐贾成市”已是昔日黄花了。

由独木桥上走过来的乡镇企业在江苏已“打遍天下无敌手”，为了“半壁江山”，被誉为“通向市场经济的桥梁”。

上海人讲，浦东开发是“中华牌”而非“上海牌”。上海人向深圳股市宣战，并敬告全国股民：

中国股票市场中心正由深圳向上海转移。

○ 优与劣：南北经济发展能力之比较 (199)

走了“老王婆”，来了“小王婆”。

老王婆卖瓜，自卖自夸。小王婆卖瓜，自卖人夸。因为小王婆嗅到了新时代的海风，深知“是骡子是马，总得拉出来溜溜”。

上海的“小王婆”们率先出头检讨。

绝不提“大”字，专攻“小”字，什么“小心眼”“小市民”“小家子气”等等。因为教训在先了：海外客感叹，上海人算得我无利图，只好转场了。于是邻近的江浙人“渔翁得利”，大拣“洋落儿”。眼看着