

市场规律浅析 与预测基础数据

主编 张一耿 副主编 马英群



市场规律浅析与 预测基础数据

主 编 张一耿
副主编 马英群

中国统计出版社

市场规律分析与预测基础理论

SHICHANG GUI LU YU CUN YU

YU CE JI CHU LUN

张一联 主编

马英群 副主编

中国统计出版社出版
新华书店北京发行所发行
北京通县永乐印刷厂印刷

850×1168毫米 32开本 7.25印张 21万字
1989年8月第1版 1989年8月北京第1次印刷

ISBN 7-5037-0210-9/F·116

定价：4.90元

前 言

在我国目前实行的有计划的商品经济体制下，随着国家调节市场，市场引导企业这一新的机制的运行，市场问题显得十分重要。为了向各级党政领导、理论界、学术界、经济工作者、统计工作者、教育工作者以及企业管理人员提供比较系统、完整的有关市场问题的调查统计基础数字以及市场发展变化规律的研究资料，国家统计局贸易物价司组织有关同志特编辑了“市场规律浅析与预测基础数据”一书，以飨读者。

本书包括建国以来各年以及各个五年计划时期全国城乡零售市场供需平衡状况，市场同工、农业生产的关系，商品流通与货币流通的关系，城乡商品交换和分配的关系，社会商品购买力与商品销售变化的特点、规律以及市场物价和城乡居民家庭生活等方面的调查统计资料。本书既有翔实的统计数字资料，又有关于市场运行的变化及其规律的文字分析。

本书的文字部分，由国家统计局贸易物价司张一耿、马英群、万质贵同志撰写，其中万质贵同志撰写了大部分，统计数字部分由戴美德、李学增、赵茂宏、姚立、万质贵、王贵鑫、万东华、杨晓明、王苏翼、严先溥、阳光、田小青、帅蓉等同志参加编辑在编写过程中全柏荣和徐燕等同志也做了许多工作。该书由马英群同志总纂，由张一耿同志审定。

由于市场问题非常复杂，涉及的面十分广泛，限于我们的水平，书中错误之处在所难免，敬希读者批评指正。

编 者

1988年9月

目 录

一、综 合

社会商品购买力同零售商品货源的关系.....	(4)
各时期社会商品购买力与零售商品货源的平衡.....	(7)
结余购买力同零售商品库存的比例.....	(8)
货币流通同商品流通的关系.....	(9)
货币流通量同零售商品库存的比例.....	(11)
货币流通量同社会商品零售总额的比例.....	(12)
货币流通量同零售商品货源的比例.....	(13)
货币流通量同社会农副产品收购总额的比例.....	(14)
市场同农业和轻工业生产的关系.....	(15)
社会农副产品收购总额占农业总产值的比重.....	(17)
社会消费品零售额同社会农副产品收购总额的比例.....	(18)
社会商品零售总额和轻工业产值的比例.....	(19)
物价同货币、商品的关系.....	(20)
全国职工生活费用价格总指数.....	(21)
货币购买力指数.....	(22)
社会商品零售总额变化情况.....	(23)
城乡商品交换和分配的比例关系.....	(24)
农村社会商品零售额同社会农副产品收购总额的比例.....	(26)
城镇消费品零售额同社会农副产品收购总额的比例.....	(27)
耐用消费品社会拥有量.....	(28)
耐用消费品社会拥有量.....	(32)
耐用消费品平均每百人拥有量.....	(34)

二、社会商品购买力

当年社会商品购买力来源和分配(绝对额).....	(48)
当年社会商品购买力来源和分配(比上年增减%).....	(53)

各时期社会商品购买力来源和分配变化情况	(57)
当年社会商品购买力实现情况	(61)
当年社会商品购买力分城乡构成	(62)
各时期社会商品购买力分城乡构成	(63)
当年农村社会商品购买力变化情况 (绝对额)	(64)
当年农村社会商品购买力变化情况 (比上年增减%)	(65)
各时期农村社会商品购买力变化情况	(66)
当年城镇社会商品购买力变化情况 (绝对额)	(67)
当年城镇社会商品购买力变化情况 (比上年增减%)	(68)
各时期城镇社会商品购买力变化情况	(69)
当年城乡居民货币收入变化情况	(70)
当年城乡居民货币支出变化情况	(71)
各时期城乡居民货币收入、支出变化情况	(72)
当年居民货币支出构成变化情况	(73)
各时期居民货币支出构成变化情况	(74)
城乡居民年末结余购买力总额	(75)
各时期城乡居民年末结余购买力总额	(76)
城乡居民平均每人货币收入变化情况	(77)
城乡居民平均每人货币支出变化情况	(78)
城乡居民平均每人购买消费品支出变化情况	(79)
城乡居民平均每人文化生活服务支出变化情况	(80)
城乡居民平均每人结余购买力 (绝对额)	(81)
城乡居民平均每人结余购买力 (比上年增减%)	(82)

三、社会商品零售总额

各年社会商品零售总额分对象变化情况 (绝对额)	(94)
各年社会商品零售总额分对象变化情况 (比上年增减%)	(95)
各年社会商品零售总额分对象变化情况 (比重以总额为100)	(96)
各时期社会商品零售总额分对象变化情况	(97)
各年社会商品零售总额分经济类型变化情况 (绝对额)	(98)
各年社会商品零售总额分经济类型变化情况 (比上年增减%)	(99)

各年社会商品零售总额分经济类型变化情况(比重以总额为100)

.....	(100)
各时期社会商品零售总额分经济类型变化情况	(101)
各年社会商品零售总额分行业变化情况(绝对额)	(102)
各年社会商品零售总额分行业变化情况(比上年增减%)	(103)
各年社会商品零售总额分行业变化情况(比重以总额为100)	(104)
各时期社会商品零售总额分行业变化情况	(105)
各年社会消费品零售额分类变化情况(绝对额)	(106)
各年社会消费品零售额分类变化情况(比上年增减%)	(107)
各年社会消费品零售额分类变化情况(比重以消费品零售额 为100)	(108)
各时期社会消费品零售额分类变化情况	(109)
各年社会商品零售总额分城乡变化情况	(110)
各年社会消费品零售额分城乡变化情况	(111)
各年居民消费品零售额分城乡变化情况	(112)
各时期社会商品零售总额分城乡变化情况	(113)
各年社会商品零售额季度变化情况(以全年为100)	(114)
各年社会消费品零售额季度变化情况(以全年为100)	(115)
各年社会农业生产资料零售额季度变化情况(以全年为100)	(116)

四、社会农副产品收购总额

各年社会农副产品收购总额分对象变化情况	(121)
各时期社会农副产品收购总额分对象变化情况	(122)
各年社会农副产品收购总额分部门变化情况(绝对额)	(123)
各年社会农副产品收购总额分部门变化情况(比上年增减%)	(124)
各年社会农副产品收购总额分部门变化情况(比重以总额为100)	(125)
各时期社会农副产品收购总额分部门变化情况	(126)
各年粮食收购量占产量的比重	(127)
各年食用植物油收购量占产量的比重	(128)
各年肥猪、水产品收购量占产量的比重	(129)
各年棉花、黄红麻收购量占产量的比重	(130)

各年茶叶、烤烟收购量占产量的比重.....	(131)
各年甘蔗、甜菜收购量占产量的比重	(132)

五、全民所有制商业和供销合作社商品购销存总额

全民所有制商业和供销合作社商品购进总额变化情况	(139)
全民所有制商业和供销合作社商品销售、库存总额变化情况 ...	(140)
全民所有制商业和供销合作社商品 购进总额季 度变化情况 (以全年为100)	(141)
全民所有制商业和供销合作社工业品购 进额季 度变化情况 (以全年为100)	(142)
全民所有制商业和供销合作社农副产品 购 进额季 度变化情况 (以全年为100)	(143)
全民所有制商业和供销合作社商品 销售总额季 度变化情况 (以全年为100)	(144)
全民所有制商业和供销合作社商品 库存总 额季度变化情况.....	(145)
全民所有制商业内贸部门和供销合作社商品库 存 额 季度变化情况.....	(146)

六、市场物价

各种物价总指数 (以1950年价格为100)	(158)
各种物价总指数 (以1952年价格为100)	(159)
各种物价总指数 (以1957年价格为100)	(160)
各种物价总指数 (以上年价格为100)	(161)
职工生活费用分类价格指数 (按国营商业 价格 计算)	(162)
全社会零售物价总指数 (以1952年价格为100)	(165)
全社会零售物价分类指数 (以1978年价格为100)	(166)
全国城市国营商业零售物价分类指数 (以1952年价格为100) ...	(167)
全国农村国营商业零售物价分类指数 (以1952年价格为100) ...	(169)
集市贸易价格指数	(171)
集市贸易价格分类指数 (以1978年价格为100)	(173)
集市贸易价格分类指数 (以国营商业价格为100)	(174)
全国农副产品收购价格分类指数 (以1952年价格为100)	(175)
主要商品零售混合平均价格	(176)

主要农副产品收购混合平均价格	(184)
----------------------	-------

七、附 录

(一)城市职工家庭生活调查资料

城市职工家庭基本情况	(194)
城市职工家庭现金收入和支出	(196)
城市职工家庭生活费支出	(198)
城市职工家庭生活费支出构成	(200)
1981—1987年职工家庭购买食品支出(平均每人全年)	(202)
1981—1987年职工家庭购买食品支出构成	(203)
城市职工家庭购买主要商品数量	(204)
城市职工家庭拥有耐用消费品数量	(208)

(二)农民家庭收支抽样调查资料

农民家庭人口、劳动力和住房情况	(210)
农民家庭平均每人纯收入及其来源	(212)
农民家庭平均每人生活消费支出	(214)
农民家庭平均每人生活消费支出构成	(215)
农民家庭平均每人主要食品消费量	(216)
农民生活消费品支出中商品性支出所占比重(以各项支出为100)	(218)
农民家庭平均每百户耐用消费品年末拥有量	(219)

一、综 合

在社会主义商品经济蓬勃发展的形势下，调查研究、分析和揭示市场规律以及对市场进行科学的预测，是为了正确地认识和掌握市场规律，对未来市场的需求和商品交换的发展变化趋势做出定性、定量的分析和测算，进一步开拓社会主义统一市场，指导客观经济协调运行。在现实经济生活中，有许多经济现象与市场息息相关。社会再生产过程中的生产、分配、交换和消费对市场影响很大。在进行预测时，首先必须对诸多的社会经济现象作深入细致的调查研究，占据大量的基础数据，去粗取精，进行加工整理，并运用科学的方法，找出其与市场发展变化的内在联系，在充分考虑各个时期党和政府有关方针政策的作用和影响等因素后，根据已知的变化规律，凭借占有的大量数据，类比现在，预测未来，把市场分析从反映现状，总结历史的传统领域提高到面向未来、展望未来、预见未来的新领域，促进社会主义有计划商品经济的进一步发展，为各级领导制定有关的方针政策提供可靠数据。

社会商品购买力同零售 商品货源的关系

掌握市场规律并进行科学的预测，首先必须调查研究市场商品供需平衡状况，了解市场供应一方和需求一方的变化以及二者相适应的程度和问题，进而分析、揭示市场商品需求规律。市场供需平衡是市场上商品供应量与有支付能力的商品需求量之间的平衡。在现实经济生活中，一般是通过当年社会商品购买力与零售商品货源的比例关系，以及结余购买力与零售商品库存的比例关系，来反映商品供求平衡状况的。

1. 当年社会商品购买力与零售商品货源平衡比例

零售市场上的供与求应保持一定的比例，二者要基本上相适应。在一定的时期内，若购买力大于货源超过一定的限度，那么购买力就不能充分实现，就会引起商品供应紧张，物价上涨。反之，则会出现商品滞销、库存积压、资金周转缓慢，甚至造成生产停滞不前。市场供求平衡与否，不仅关系到人民生活需求是否能得到满足，而且还关系到国民经济能否协调发展。

从历年的实际统计数字看，社会商品购买力与零售商品货源总是从不平衡到平衡，又从平衡到不平衡。这是我国零售市场供求呈现的基本规律。

那么，社会商品购买力与零售商品货源保持什么样的比例，就可以说市场商品供求正常，超过什么程度，就不利于市场的稳定？从30多年的历史资料看，我国社会商品购买力与货源的平衡，有以下几种情况：

(1) 零售商品货源超过社会商品购买力5%，市场商品供应比较充足，物价稳定。如1953年、1954年、1957年、1963年、

1977年、1978年都属于这种情况。

(2)零售商品货源超过社会商品购买力10%以上,市场供应充足、物价稳定。但却发生了商品积压,资金周转缓慢的现象。如1955年、1970年均属于这种情况。

(3)零售商品货源超过社会商品购买力1-4%,市场供求基本适应,物价波动不大,但商品供应稍感偏紧。我国市场供求处于这种情况的年份比较多。如1959年、1964年、1965年、1966年、1968年、1969年、1971年、1973年、1975年、1979年。

(4)零售商品货源小于社会商品购买力1-2%,则市场供应比较紧张,物价有些波动。这种情况在我国市场上也曾多次出现。如1958年、1972年、1974年、1976年、1981年、1983年。

(5)零售商品货源小于社会商品购买力3%以上,则市场供求关系失调,物价上涨,许多商品断档脱销。我国1956年、1960年、1961年、1967年、1980年、1984年、1985年都属于这种情况。

由上可见,根据我国市场供求平衡的历史情况,一般来说,社会零售商品货源与社会商品购买力的差率保持在正负3-5%范围内,市场不会发生大的波动。当然从实践中摸索出来的这个数据,也不是一成不变的。今后随着经济的不断发展,管理水平的不断提高,商品流通速度的加快以及居民基本生活资料的充裕,这个比例可能会发生变化。但是当我们掌握了过去市场供求变化的规律和大量的基础数据后,再考虑到未来影响市场供求变化的一些新的因素,就可以对未来一定时期内的市场供求发展趋势作出定性和定量的分析和预测。

2. 结余购买力与零售商品库存比例

年末结余购买力与零售商品库存额对比,它既可以反映出当年商品供求平衡状况,也可以预示下年市场商品供求变化的前景。这是进行市场规律研究和预测时,必须观察的一个重要比例关系。多年来的统计数据表明,如果本年末商品库存对结余购买力的保证程度降低,而下年初商品货源又不能尽快好转,那么下

年初市场可能处于紧张状态。反之，下年度市场就比较缓和。因此，掌握二者的比例关系，对于考察当年市场供求平衡与否和预测下年度市场平衡前景具有重要意义。

根据30多年的历史资料，每1元结余购买力约有2元以上的商品库存额比较合适。如果低于这个数额过多，就会出现商品供不应求，物价上涨的现象。如果超过这个额度过多，则会出现库存商品积压，资金周转慢的现象。

如果情况发生变化，例如企业经营管理水平提高，库存商品结构趋于合理，资金周转加快，则这个比例就要相应地变化。因此，在用二者比例关系观察市场供求平衡状况时，则需要结合以上因素的变化进行综合分析判断，从而使预测能够接近实际。

各时期社会商品购买力与 零售商品货源的平衡

时 期	本 期 社 会 商品购买力	本期零售商 品 货 源 (按当年零售 价格计算)	零售商品货 源与社会商 品 购 买 力 之 间 差 额	零售商品货 源为社会商 品购买力%
一、绝对额 (亿元)				
“一五”时期	2 114.6	2 219.9	105.3	105.0
“二五”时期	3 160.2	3 139.3	-20.9	99.3
1963-1956年	1 935.8	1 988.9	53.1	102.7
“三五”时期	3 973.5	4 067.7	94.2	102.4
“四五”时期	5 642.8	5 707.7	64.9	101.2
“五五”时期	8 675.2	8 696.2	21.0	100.2
“六五”时期	17 184.6	16 418.3	-766.3	95.5
二、平均每年 增长速度%				
“一五”时期	11.1	9.9		
“二五”时期	2.7	3.3		
1963-1965年	7.5	4.4		
“三五”时期	4.3	6.1		
“四五”时期	8.8	7.1		
“五五”时期	12.6	10.8		
“六五”时期	15.7	15.6		

结余购买力同零售商品库存的比例

年 份	年 末 结 余 购 买 力 (亿元)	年末国内商业 零售商品库存 (亿元)	每元结余购买 力所拥有零售 商品库存(元)
1952	30.6	119.1	3.89
1953	44.8	167.2	3.73
1954	51.8	204.9	3.96
1955	55.5	210.7	3.80
1956	74.7	204.3	2.73
1957	88.7	251.6	2.84
1958	119.5	278.9	2.33
1959	156.6	342.1	2.18
1960	176.4	287.1	1.63
1961	201.6	285.4	1.42
1962	154.3	296.3	1.92
1963	145.4	317.7	2.19
1964	155.8	342.9	2.20
1965	177.1	372.7	2.10
1966	214.6	418.2	1.95
1967	234.1	402.2	1.72
1968	259.6	433.4	1.67
1969	256.4	455.1	1.77
1970	250.5	540.3	2.16
1971	277.7	604.1	2.18
1972	299.3	616.4	2.06
1973	336.6	625.6	1.86
1974	372.4	693.4	1.86
1975	399.4	754.1	1.89
1976	423.8	749.3	1.77
1977	436.4	836.8	1.92
1978	480.7	963.0	2.00
1979	585.2	1 096.5	1.87
1980	790.5	1 177.5	1.49
1981	980.5	1 471.3	1.50
1982	1 179.0	1 673.3	1.42
1983	1 450.7	1 888.7	1.30
1984	1 974.3	2 014.3	1.02
1985	2 524.3	2 285.1	0.91
1986	3 209.6	2 635.1	0.82
1987	4 234.6	2 916.0	0.69

注：年末国内商业零售商品库存是按当年零售价格计算的。