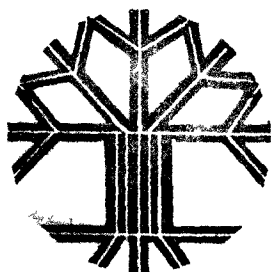

● 社会主义经济理论与实践研究丛书 ●

计划商品经济与体制改革

“中国社会主义经济理论与实践研讨会”学术组



四川人民出版社

一九八七年·成都

责任编辑：姚展华 王茜

封面设计：邱云松



社会主义经济理论
与实践研究丛书

计划商品经济与体制改革

“中国社会主义经济理论与实践研究会”

学术组编著

四川人民出版社出版 (成都盐道街三号)

四川省新华书店发行

四川新华印刷厂印刷

开本850×1168mm1/32 印张21 插页4 字数471千

1987年5月第一版 1987年5月第一次印刷

ISBN7-220-00005-7/F·1

统一书号 4118.38 印数：1—4800

定价：4.56 元

前 言

《计划商品经济与体制改革》一书是1986年9月在成都召开的全国高校“中国社会主义经济理论与实践研讨会”第一次会议的科研成果。这个研讨会是在国家教委倡导下，由中国人民大学、北京大学、吉林大学、西南财经大学、武汉大学、南开大学、复旦大学、厦门大学等8所高校发起召开的。研讨会第一次会议的主题是：社会主义商品经济与我国的经济体制改革。与会者围绕这个主题展开广泛深入的讨论，研究体制改革中出现的新情况、新问题，提出了许多新思想和新观点，表现了较高的学术水平。为了汇集这次研讨会的科研成果，我们邀请宋涛、刘诗白、蒋学模、吴宣恭、胡代光、谷书堂、谭崇台、关梦觉等30多位教授、学者撰成此书。

本书共分八个部分：社会主义商品经济；计划机制与市场机制；所有制形式的改革与股分制；宏观控制与企业行为；价格杠杆与价格改革；经济体制模式比较；社会主义制度下劳动力的性质；经济体制改革与经济增长。

商品经济问题在社会主义经济理论与实践的历史发展中经历了极其坎坷的道路，它的顽强的生命力迫使人们从否认和排斥它的坚固防线上一步一步地退却了下来。中共中央十二届三

中全会《关于经济体制改革的决定》在马克思主义政治经济学理论上的突破，明确提出社会主义经济是有计划的商品经济，才第一次确认了它在社会主义制度中的“合法”地位。这标志着人们对于社会主义经济认识上的一次飞跃。但是，人们的认识过程并没有终结，特别是由此而引起的对科学社会主义的反思和对社会主义经济体制改革的探索。本书所反映的研讨会的科研成果，可以说是这种反思和探索的一个组成部分。

经济运行和运行机制的研究，是为社会经济理论长期忽视而较薄弱的环节。而关于社会主义商品经济运行和运行机制的研究，则至今尚处在开始的阶段。如果人们不去揭示社会主义经济运行的规律性和经济运行机制，那末，社会主义经济理论就将成为脱离实际的、毫无生气的空洞说教，这样的理论当然是没有用的。本书从第二部分到第七部分的内容，正是从不同的侧面对社会主义经济运行机制以及与之相适应的经济体制改革所作的探讨。其中包括计划机制与市场机制的关系、计划体制与宏观经济管理、宏观控制与微观搞活、市场体系、价格与价格改革、劳动力与劳动力市场、所有制与企业行为、股份制等等。这些内容虽然没有概括经济运行和运行机制的全部内容，但已经涉及到了这个问题的许多主要方面。

本书的另一个内容，是关于社会主义经济增长问题。我们研究经济的性质和经济运行机制，目的还在于促进我们的社会主义经济能够协调而持续地增长。因此，探寻和选择社会主义经济增长模式和适度的经济增长率，也是社会主义经济理论的一项重要任务。尽管各国经济学者提出了许多经济发展和经济增长的理论，但由于经济制度的性质和具体国情的不同，不可能有一个适用于任何国家、任何时期的固定划一的经济增长

模式。因此，我们应当通过总结我国社会主义经济发展中的经验，根据具体国情来解决这个问题。本书的第八部分在这方面作出了有益的探索。

总之，本书对我国计划商品经济的性质、经济运行与运行机制以及经济增长作了较为系统的研究，并且是紧密结合我国经济体制改革的实际进行的，因此它具有一定的系统性、科学性和实践性，对从事经济理论工作和实际工作的同志均有研究和参考的价值。

遵循“双百方针”的要求，本书在许多重大理论问题上都反映了不同观点的相互交锋。这样做有利于把问题的探讨引向深入。我们也希望广大读者在阅读和研究中对本书所反映的不同观点进行比较和鉴别。

本书是《社会主义经济理论与实践研究丛书》的第一种。全国高校“中国社会主义经济理论与实践研讨会”已列入国家“七五”科研规划，在“七五”期间每年召开一次，其科研成果每年汇集出版一册，同时征集其他有关的社科学术专著，陆续形成一套大型的系列丛书。

本书主要由中国人民大学卫兴华、余学本，吉林大学张维达，北京大学陈德华选编，四川人民出版社为本书的出版做了大量工作。

编 者

1986年11月于北京

目 录

第一部分 社会主义商品经济

- 一 发展社会主义商品经济与经济体制改革…………… (3)
- 二 有计划的商品经济…………… (34)
- 三 商品经济的共性、特性与经济体制改革…………… (51)
- 四 计划经济与商品经济的统一…………… (64)
- 五 商品关系是社会主义经济的表层关系…………… (74)
- 六 计划商品经济中的反竞争力量及其治理…………… (84)

第二部分 计划机制与市场机制

- 一 计划机制与市场机制的统一…………… (113)
- 二 计划商品经济条件下的计划与市场问题…………… (133)
- 三 计划商品经济的运行规律和运行机制…………… (152)
- 四 计划体制模式与宏观经济管理体系…………… (170)

第三部分 所有制形式的改革与股份制

- 一 社会主义公有制结构的两种选择…………… (187)
- 二 社会主义公有制的发展规律…………… (209)
- 三 商品经济流程雏形的功能障碍和社会主义企业
模式再造…………… (224)
- 四 经济体制改革是社会主义制度的自我完善…………… (244)

五	股份所有制可成为公有制的一种新形式·····	(262)
六	股份化和全民所有制企业的改革方向·····	(272)
七	企业经济行为合理化与股份制·····	(285)
八	“两权分离”的两个层次与企业行为 的合理化·····	(306)
第四部分 宏观控制与企业行为		
一	社会总供给与总需求平衡·····	(321)
二	微观经济自我约束·····	(352)
三	宏观控制与企业行为·····	(366)
第五部分 价格杠杆与价格改革		
一	价格杠杆·····	(385)
二	价格结构与纯收入率·····	(403)
三	控制物价·····	(417)
四	价格运动的刚性·····	(436)
五	匈牙利、南斯拉夫价格改革的几个问题·····	(452)
第六部分 经济体制模式比较		
一	社会主义经济模式问题·····	(473)
二	经济体制改革的目标模式问题·····	(512)
三	西方发展经济学家对“看得见的手”与“看不 见的手”分析的问题·····	(543)
第七部分 社会主义制度下劳动力的性质		
一	社会主义制度下劳动力的商品性质·····	(563)
二	社会主义劳动力的商品性和劳动力市场·····	(569)
三	社会主义劳动力是否具有商品性·····	(582)
四	社会主义条件下劳动力不是商品·····	(593)
第八部分 经济体制改革和经济增长		

发展社会主义商品经济 与经济体制改革

要发展社会主义生产，必须调动起作为生产基本组织的企业生产经营积极性，调动起企业内部全体劳动者的生产经营积极性，使他们努力从事生产和提高经营管理水平，其最根本的途径就是发展商品经济。为了使商品经济能够得到顺利发展，国家经济机关，既需要对作为商品生产者的企业进行领导和管理，又需要给企业在生产和经营上以应有的相对独立的自主权。因此，就必须对经济体制进行改革，使建立起来的新的经济管理体制，能适应发展商品经济的要求。

（一）发展社会主义商品经济的必然性^①

在社会主义社会阶段，特别是在社会主义社会还不够发达的阶段上，商品经济的存在和发展有其客观必然性，是不以人

^① 这里讲的企业，是指全民所有制企业，因为经济体制改革所要解决的是阻碍全民所有制企业商品经济发展的问题。

们的意志为转移的。

企业具有自己的经济利益。全民所有制企业支配和使用归全民所有制的资金进行生产和经营，生产出某一种或某几种商品，在这些商品中，有全体劳动者在具体劳动过程中转移的生产资料的价值，有劳动者的劳动作为抽象劳动创造的新价值，它们的全部就是这种商品的价值，即 $c + v + m$ 。假定这种商品的个别价值是和社会必要劳动耗费即它的社会价值是一致的，企业出售它生产的商品之后，得到了货币资金。在商品的价格合理和正常销售条件下，这个货币资金额应等于商品的价值，企业得到了这些货币资金后，要扣除等于消耗的生产资料价值，不然就不能进行简单再生产，那就更不能进行扩大再生产了。企业扣除了等于消耗的生产资料价值的货币额之后，余下的货币额为企业劳动者在这次生产过程中新创造价值的货币体现。在体现新创造价值的货币额中，不能全部归企业所占有，一部分要以税金的形式缴纳给国家税务机关，作为国家的预算收入，用于社会的扩大再生产或文化教育及科学事业上的建设；一部分要支付企业占用的固定资产税和支付占用的流动资金的利息，由银行用作信贷资金。缴纳了各种税收之后，余下的货币额归企业自己支配。而在留归企业支配的货币额中，还要做各种分配，一部分以按劳分配的原则采取工资形式付给每个劳动者作为他们的劳动所得；一部分作为奖励基金，奖励在劳动过程中提供超额劳动的劳动者；一部分用于举办职工的集体福利事业，如兴办医院、托儿所和文化俱乐部，修建住宅，改善和提高职工的居住条件；一部分用于开办职工业余文化技术学校，以提高劳动者的文化和科学技术水平以及他们的劳动熟练程度；还要有一个相当的比例部分追加到企业原有的资金中

去，或用于购买新的机器设备，或用于购买较多的原料、材料和燃料，以便使企业再生产规模能够扩大。企业用留利的一部分进行扩大再生产，对发展整个社会主义经济建设极为有利，同时企业也能不断增加盈利，从而又会给企业的全体劳动者带来更多的经济利益。留归企业所有和支配的利润，是企业全体劳动者经济利益的体现。企业的经济利益和每个职工的个人利益基本上一致，职工的个人利益融合在企业整体经济利益中，企业取得的盈利多，一般每个职工所得到的劳动收入也多，反之，则少。因此，企业劳动者都注意本企业盈利的多少。

企业的劳动生产率不同。影响企业劳动生产率有多种因素，其中劳动者的文化科学水平、劳动熟练程度、劳动组织和机器设备等起着决定性的作用。在其他条件一定时，如果劳动者文化科学水平高，就能较快地学习和掌握好生产工艺过程，也能有较高的劳动熟练程度，从而他们在单位时间内能生产出数量较多的产品；反之，则较少；企业的全体劳动者既然是一个劳动联合体，劳动组织得好，就能有较高的劳动生产率，反之，劳动生产率也低；机器设备的先进与落后，在生产过程中既对消耗人们的活劳动起着重要作用，又对消耗物化劳动起着重要作用。如果企业采用的机器设备先进，不仅能减轻劳动者在劳动过程中的劳动强度，改善劳动者的劳动条件，以及在单位时间内能生产出更多的产品，还能节约原料、材料和燃料，因为使用先进的机器设备，在加工过程中产生的废料和废品少，运转速度快。不同企业劳动生产率不同，生产商品所消耗的活劳动和物化劳动不同，从而每个企业生产商品的个别价值也就不同。劳动生产率与个别价值量成反比。在同一个行业或同一个生产部门内，生产同一种商品的各个企业有不同的劳动生产率，

而不同生产部门中的企业，由于资金有机构成不同，生产商品时劳动耗费就更不相同，商品的个别价值差别就更大。各个企业生产的商品的个别价值不同，但它们又必须相互进行交换，这种交换不可能按某一企业生产的商品的个别价值去进行，而要按照商品中凝结的社会必要劳动时间即商品的社会价值进行交换。

等价交换。就是按凝结在商品中的社会必要劳动时间进行交换。个别企业生产的商品的个别价值既不相等，在这种价值基础上进行的交换就会使一方在交换过程中受到经济损失，从而交换也就不能顺利进行。以商品的社会价值为基础进行交换，在生产社会化的条件下，由于各个生产部门和各个企业资金的有机构成不同，只能是以商品的生产价格为基础进行交换。进行等价交换，要对每种商品的生产价格进行衡量，衡量的工具在相对条件下只能是货币。通过货币进行商品交换，就是商品流通。全民所有制企业在出售商品时，要向购买者取得和商品生产价格相应数量的货币额。企业生产商品是为了出售，交换通过货币来进行，这种生产就是商品生产，这种交换就是商品交换，这种经济就是商品经济。当然，在性质上这种商品生产和商品流通，不同于其他社会阶段上的商品生产和商品流通。

商品生产是调动企业和全体劳动者生产积极性的唯一经济条件。商品生产的根本性质就是要求进行等价交换。在商品价格正常的条件下，按生产价格进行等价交换的结果，劳动生产率高的企业，由于生产的商品个别价值小于它的社会价值，便能够得到较多的利润或超额利润，这类企业和它的劳动者也就能够得到较多的经济利益和劳动收入；反之，则盈利少，甚至会亏

损。这种条件下，取得较多利润或超额利润的企业会激发起更大的积极性，去发展生产和经营，同时，它有可能用一部分盈利的货币资金进行扩大再生产；盈利少和不盈利以及亏损的企业，为了取得企业的经济利益和增加劳动者的劳动收入，也必须去积极改进生产工艺和劳动组织，改善管理和经营，以提高劳动生产率，减少生产商品的物化劳动和活劳动的消耗，这不仅能提高这类企业生产的水平，而且也有利于促进整个社会主义社会经济的发展。我国过去一个相当长时期内的实际经济工作还充分说明，对全民所有制企业实行统收统支，盈利企业的利润全部或绝大部分上交给国家经济机关，亏损企业的亏损部分由国家经济机关实行补贴，严重地挫伤了企业和劳动者的生产和经营的积极性，不利于社会经济的进步。在全民所有制企业之间，实行等价交换，企业自负盈亏，是调动企业和全体劳动者生产经营的积极性和发展社会主义社会经济的根本经济条件。

全民所有制企业之间商品经济的性质。商品经济的性质是指在商品生产和商品流通中人们经济关系的性质。在商品生产和商品流通中人们经济关系的性质不同，商品经济的性质也不同。在全民所有制企业之间和企业与劳动者个人及社会机关团体之间的商品关系，是在同一种所有制基础上进行的商品生产与商品流通，应该是完全平等互利的关系。这种商品经济，在性质上完全不同于资本主义商品经济和简单商品经济。这种商品经济的特征是有计划的商品经济。它所以是社会主义商品经济的特征，是由于在计划上它区别于资本主义商品经济和简单商品经济。后两者只是企业内部有计划，而全社会的商品生产和商品流通则是在无政府状态下进行的。

从以上的分析中可以看出，只有大力发展商品经济，才能促进社会主义经济的发展。发展商品经济是发展社会主义经济必须经过的阶段。所以说，“商品经济的充分发展，是社会主义经济发展的不可逾越的阶段。”^①

（二）国家经济机关对企业管理的范围

全民所有制企业是进行商品生产和商品流通的基本经济组织，应具有进行商品生产和经营的相对独立自主权，以便使企业的生产和经营能够得到顺利发展。但是，国家经济机关对企业不能不进行管理。如果不进行管理，就会发生某种混乱状态，使社会经济受到损失。“为了使各个企业的经济活动符合国民经济发展的总体要求，社会主义的国家机构必须通过计划和经济的、行政的、法律的手段对企业进行必要的管理、检查、指导和调节”^②。国家经济机关既要对企业进行管理，企业又要有相对的独立性，要放开搞活，关键问题是二者之间应划分出适当的界限，即国家经济机关应在哪些方面对企业进行管理，企业又应有哪些自主权。

国家经济机关对企业进行管理，目的是使它们能够协调地发展，符合有计划按比例规律的要求，使它们的发展符合社会主义基本经济的要求。我认为，国家经济机关对企业应在以下各方面进行领导和管理。

第一，国家应制定和公布实行企业法。企业法是属于法律

① 赵紫阳：《关于第七个五年计划的报告》，人民出版社版，第40页。

② 中共中央：《关于经济体制改革的决定》，人民出版社版，第12页。

性质的文件，企业在规定一切制度和生产经营活动时，必须以企业法作为规范。在企业法内，特别重要的是应明确规定在实行厂长负责制的条件下，厂长应有的权力和应负的责任及应完成的经济任务；规定企业党组织应完成的工作任务和工作范围及应起的作用；规定企业内职工代表大会的组成原则同它的工作方法及应有任务。社会主义企业的厂长负责制，必需和发扬企业内全体职工的民主结合起来，提倡企业全体职工关心生产和经营，鼓励他们提出各种合理化建议，以推动企业生产和管理工作的发展；鼓励全体职工起来和各种不良现象和不良风气作斗争。实行厂长负责制，必须正确处理好在厂长和企业的党组织及职工代表大会之间的关系，协调行动。在企业制订重要决策时，厂长既能有应有的权力，同时又能得到党组织及职工代表大会的监督和保证；厂长既能行使其权力，又能使群众的智慧得以发挥，以便集思广议。这些是使企业的生产和经营得以顺利发展的重要条件，也是社会主义企业厂长负责制与资本主义企业厂长经理制的根本区别所在。在企业法内，还应规定出各种工作制度，使企业内的各种生产经营活动都有所依据。在一个企业内，有许多劳动者在一起劳动和工作，制定各种工作规则是绝对必需的。为了对全民所有制企业进行更有效的管理，我认为可以考虑建立企业管理委员会，由企业全体职工推选若干代表参加管理委员会，厂长和党组织的负责人参加企业管理委员会，也需要经过群众选举。企业管理委员会主任由委员会选举产生，实行任期制，连选可以连任。企业的重要生产经营活动的决策，由厂长提到管理委员会上进行讨论作出决定后，由厂长负责执行。厂长应定期向管理委员会报告各种决策的执行情况及发生的问题，以便及时作出新的决定，使企业的

一切活动能健康发展，使党和国家关于企业生产经营的方针及政策能得到更有力的贯彻。

第二，指导企业制订出长期发展规划。一个企业长期的发展规划，是和整个国民经济特别是和这个企业所属的行业长期发展规划有着密切联系的，只靠企业自己去制订长期规划会有很多困难，而且也很难具有科学性。所以，国家经济机关应在企业作长期发展规划时进行指导。在制订规划时，应研究本行业其他有关行业和本企业在规划期内所要达到的发展状况，研究本企业产品在规划期内社会需要的数量和质量，确定出企业在规划期内生产经营逐年的发展速度和发展规模，使企业的发展不仅有近期发展目标，而且有5年、10年甚至更长时期的目标。

第三，国家经济机关对企业外延扩大再生产应进行管理。企业进行外延扩大再生产，就是扩建厂房，增加机器设备，从而生产资料的需求量增加。而在生产资料数量一定的条件下，供应量会出现紧张状况，价格也有可能上涨，以致影响经济活动的正常进行。与此相关，还涉及到同类企业的合理布局问题。扩建原有企业，要使用更多的原料和燃料，生产更多的商品，如果这些原料要从远处市场购买，商品又要送到远处市场去出售，那就要研究在靠近原料产地或靠近商品销售市场的地区另外建立新厂，这会取得更大的投资社会经济效益。在新建企业时，必须认真计算所需物质资料的可靠来源，认真计算建成开工后原料、燃料和电力的来源，以及商品销售市场的需求量。我国现时出现的基本建设投资失控，主要是新建企业的数量过多造成的，同时，有些原有企业把技术改造的货币资金也用于企业基本建设投资，加剧了基本建设失控的程度。因此只有对

原有企业外延扩大再生产进行管理，才能有效地制止并克服基本建设投资失控的现象，使企业和社会能顺利地进行扩大再生产。

第四，制订和实行各种产品的质量标准。企业生产的商品必须定期达到国家经济机关规定的质量标准，达不到质量标准的商品，或不准出售，或作为次品削价出售，以促进企业采取各种措施提高商品质量，并且要使我国生产的某种商品的质量标准，逐步达到经济发达国家的同类商品的质量标准，这是使我国经济逐步接近经济发达国家经济的重要措施。

第五，规定企业生产单位数量产品应降低物化劳动和活劳动的消耗量。我国现在有些企业生产单位数量的商品所消耗的物化劳动和活劳动，比起经济发达国家同类企业生产同种单位数量的商品固然要大，比起我国同类的先进企业消耗量也大，降低消耗是现时我国企业的一项重要任务。物化劳动和活劳动的消耗量大，主要是由于机器设备比较落后和劳动熟练程度较低以及劳动组织不完善造成的。规定企业在生产过程中物化劳动和活劳动的消耗量，会促使企业采用新技术，采取各种措施提高劳动熟练程度和改善劳动组织，从而采取各种方法降低物化劳动和活劳动的消耗。因此，在确定减少企业生产单位数量产品消耗的物化劳动量和劳动者人数时也应逐步进行，但是也要根据企业生产时期内，要达到降低物化劳动和活劳动消耗量的目标，对于不能降低消耗的企业，应在一定时期内停产进行整顿，整顿不好应坚决停业，否则对社会是一种极大的浪费。对停产企业的领导和全体职工，只发给基本生活费，经培训考察后，再介绍他们到需要劳动者的企业里去工作，或另建新

企业。国家经济机关要采取各种措施，促使企业把物化劳动和活劳动的消耗降下来。企业单位产品的成本是生产过程所耗费的物化劳动和活劳动的货币表现，物化劳动和活劳动降低了，成本也会随之降低。

第六，规定企业在一定时期内提高劳动生产率的指标。不断提高劳动生产率，我认为是社会主义社会的一条重要经济规律。在一个企业内只有不断提高劳动生产率，才能使每个劳动者生产出日益增多的产品，对于社会来说，也只有不断提高劳动生产率，才能使人均占有的物质财富增加起来，从而使我国人均工农业总产值和人均财产占有量逐步接近和达到经济发达国家的水平。不断提高劳动生产率，是使我国人民生活富裕和国家经济实力强大的必要途径。

第七，规定企业每年盈利的递增率及企业留利中积累的比例。企业的盈利递增率，是企业改进生产和经营的综合体现。企业的盈利表示企业每个生产周期都生产一定量的净产品和净产值，社会的物质财富是从企业中生产来的。在其他条件正常时，如果企业不能盈利，表示企业生产的结果都被企业自己消耗了，社会经济就无法发展。社会主义国家经济机关兴办企业，其根本任务就是增加生产，即由利润所代表的净产品和净产值。企业要进行固定资产的技术改造、进行技术更新、采用先进技术以扩大再生产，一部分要由国家经济机关进行投资，另一部分要靠企业自己积累。随着兴建企业数量的增加，社会生产的发展，越来越要依靠原有企业的扩大再生产，所以，企业必须自己用一部分利润进行积累。规定企业用一部分利润进行积累，也会限制企业滥发奖金，限制消费基金增加过快，使企业利润的分配既有利于提高劳动者的物质文化水平，又有利于