

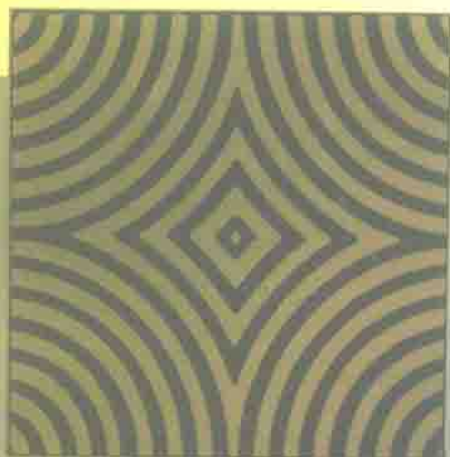
百·卷·本·经·济·全·书

J J Q S

●副副: 刘国光 高西全 王梦奎 黄范章 ●主编: 胡晓林 龚莉 ●副主编: 顾海良 姚开健

企 业 管 理

于金富 著



人 民 大 学 出 版 社

BAI · JUAN · BEN · JING · JI · QUAN · SHU

百卷本经济全书

顾问: 刘国光 高尚全 王梦奎 黄范章

主 编: 胡晓林 龚 莉

副主编: 顾海良 姚开健

企 业 管 理

于金富 著

人 民 大 学 社

责任编辑：喻 阳

装帧设计：林 晓

图书在版编目(CIP)数据

企业经济全书

—北京：人民出版社，1994.4

(百卷本《经济全书》丛书/胡晓林，龚莉主编)

ISBN 7-01-001847-2

I 企…

Ⅱ. ①胡…②龚…

Ⅲ. ①企业—经济学②企业管理

N.F27

企业经济全书(全十二册)

QIYE JINGJI QUANSHU

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京商学院印刷厂印刷 新华书店首都发行所经销

1994 年 7 月第 1 版 1994 年 7 月北京第 1 次印刷

开本：787×1092 毫米 1/32 印张 60.75 插页 120

字数：1050 千字 印数：1—500 册

定价：109.00 元

為建至社會主義城市
場經濟機制而努力

為百卷本經濟全書題

鄧家華

一九九三年十月一日

百卷本《经济全书》总序

从现在开始的一、二十年内,是世纪交替之际,既是
中国完成从计划经济体制向社会主义市场经济体制过
渡的关键时期,也是中国经济持续、快速、健康发展以便
把 11 亿人民向小康以至更高水平奋力推进的时期。不
言而喻,中国人民在这个时期所要进行的,实际上是要
在整个国民经济领域内继续进行一场建国以来最为深
刻的革命性的变革,大力发展社会生产力,把建设有中
国特色的社会主义伟大事业推向前进。

这场伟大而又艰巨的变革,对经济学界、出版界提
出了更高的要求。其中十分重要的,就是要积极研究、阐
明在改革与发展过程中中国各个经济领域内出现的复
杂现象和新问题,探索新的体制、机制、秩序、法规以及
发展道路和模式;传播各经济学科的新理论、新观点和
新观念;以使用它们去丰富现有建设者的知识库,提高
他们的工作素质,以及培育新一代的建设者。这一工作
非常重要,因为一切经济工作,总是要靠人去做;有了高
素质的人,才会有高质量、高效益、高效率的经济工作,
经济改革与建设任务的加速实现才会有保证。这套百卷
本《经济全书》,正是为此目的而组织编撰、出版的。我为
此感到高兴。

要使这套百卷本《经济全书》能够发挥应有作用,我认为,至少应该贯彻以下三个结合。一是理论与实践相结合,即在马克思主义指导下,用新学科或各经济领域的专业理论去研究、阐明中国经济中的实际问题,特别是具有中国特色的社会主义市场经济中一系列重大问题。诚然,百卷本《经济全书》中有的会侧重于理论,有的会侧重于实际,有的还会侧重于应用。但只要注意贯彻这一方针,一定能在理论上有所前进,有所突破,并在不同层次上为加快建立社会主义市场经济体制和加速改变中国经济面貌服务。二是中外结合,洋为中用。既积极学习国外一切有用的经济理论和建设经验,吸收国外一切优秀成果,又不盲目照抄照搬,而是从中国的国情和实际需要出发,有所鉴别、借鉴或吸收。三是普及和提高相结合,既注重传播和普及知识,又鼓励密切联系中国国情和学科自身发展的实际,进行创造性的探索,实行知识性与学术性相结合。

我很高兴地知道,上述三个结合,也是百卷本《经济全书》的编者、出版者的共识。诚然,要做到上述三个结合,并不容易,但值得为之努力。我衷心祝愿这套丛书的出版获得成功。

邹家华
1993年9月

内 容 提 要

本书适应努力提高我国企业管理水平,建立科学化、现代化企业管理制度的客观要求,系统地介绍了有关现代企业管理的基本知识。内容包括以下几个方面:一、什么是企业管理,即企业管理的概念、性质及其职能;二、为什么要进行企业管理,即企业管理的任务或目的;三、谁去进行企业管理,即企业管理的组织机构;四、管理什么、如何管理,即企业管理的内容及方法;五、何谓企业管理的现代化,即企业管理现代化的基本原理与主要特征以及我国实现企业管理的基本途径;六、西方发达国家(美、日、德等)企业管理的先进经验与方法。

序

随着我国从传统的计划经济向社会主义市场经济的转变,不仅使一大批非国有企业如乡镇企业、私营企业及“三资”企业迅速产生并发展起来,而且也使在工业经济中居于主体地位的国有企业逐步转换经营机制、向真正自主经营、自负盈亏、完全独立的商品生产者经营者转变与发展。上述发展、变化表明:我国的微观经济活动正在同国家相分离,企业的生产经营也逐渐从行政机构的控制、干预下摆脱出来,企业日益成为微观经济活动的主体和完全独立的经济实体。这一方面可以使企业获得完全独立的地位和自主的权力、利益,另一方面也使企业失去了国家“父爱主义”的保护。这样,企业的利益、命运就逐步完全地操纵自己手里。在此情况下,企业经营管理的好坏对其得失成败乃至生死存亡就有了关键性、决定性的影响。因此,如何不断加强并改善企业管理,就成为—个至关重要的问题。这就要求我们在新的形势下,大力进行企业管理方面的研究、探索,努力推动企业现代管理知识的普及与应用。本卷的根本宗旨就是在作者力所能及的范围内,通过总结、综合国内外企业管理的基本知识和经验并使之系统化,来为广大读者提供较为全面、系统的企业管理知识。

基于上述考虑,本卷写作的基本特点如下:

第一,基础性。其主要表现是:在本卷中将不进行复杂的理论探讨与技术论证,而是着力介绍有关企业管理的基本理论、基本知识与国内外企业管理的基本状况及特点。

第二,全面性。本卷从企业管理的性质、任务、职能到企业管理的内容、方法,从企业管理的历史、现状及其发展趋势,从我国企业管理的状况到国外企业管理的经验等等都作了具体的阐述与介绍。

第三,系统性。本卷作为《经济全书》的一个组成部分,自成体系,有其内在的逻辑性。具体说来,本卷内容是按照这样一个逻辑线索而展开与推进的,首先阐明企业管理的概念、性质,从而解决“何为企业管理”这一基本问题(第一部分);然后阐述企业管理的任务,从而解决“为何管理”的问题(第二部分);接着再分析企业管理的组织、机构,从而解决“谁去管理”的问题(第三部分);最后介绍企业管理的内容、方法及其国外现代企业管理的经验,从而解决“管什么和怎样去管”的问题(第四、五、六部分)。

第四,简要性。本卷力求做到内容精炼、语言简洁、简明扼要、通俗易懂。

由于水平所限,加之写作时间较为仓促,书中难免有不当之处,请读者批评指正。

作 者
1993 年 10 月

目 录

企业管理

序	1
一、企业管理及其性质	1
1. 企业管理的概念	1
2. 企业管理的二重属性	3
二、企业管理的任务及其职能	9
1. 企业管理的任务	9
2. 企业管理的基本职能	12
三、企业管理的组织形式	33
1. 传统组织形式	33
2. 现代组织形式	37
四、企业管理的内容及其方法	43
1. 生产管理	43
2. 质量管理	56
3. 成本管理	66
4. 劳动人事管理	77
5. 物资管理	87
6. 财务管理	92
7. 经营管理	100

五、企业管理的现代化	128
1. 企业管理现代化及其特征	128
2. 努力实现我国企业管理现代化	139
六、国外现代企业管理状况	145
1. 美国现代企业管理状况	145
2. 日本现代企业管理的特点	150
3. 德国的企业管理概况	158

一、企业管理及其性质

1. 企业管理的概念

(1) 企 业

企业是一个历史概念,是生产力发展到一定水平的产物,是商品经济的产物,并且随着商品经济的发展而发展。在资本主义社会以前,从原始社会到封建社会都是自给自足的自然经济占统治地位。与之相适应的基本经济单位,如原始社会中的原始公社、奴隶社会中的奴隶主的庄园和封建社会中的农民家庭等,都是自然经济中的一个生产单位,但不是企业。只是到了近代,随着生产力和商品经济的发展,作为社会生产基本单位的企业才随之产生。

西方学者为企业所下的定义是:以营利为目的、有独立会计核算的经济单位。这就是说,资本主义企业必须同时具备三个条件:首先,必须是经济单位。那些行政、文教、卫生、体育单位不是企业。第二,必须以营利为

目的。有些经济单位虽然从事生产或其他经济活动,但不以营利为目的就仍然不是企业。第三,必须具有独立的会计核算。公司下属的工厂,虽然也以营利为目的,但它没有独立的会计核算,这样的工厂也不是企业。

(2)管 理

要弄清什么是企业管理,除了首先应当了解什么是企业外,还必须对什么是管理有个明确的概念。

所谓管理,就是由一个人或一个机构,对某一特定范围的过程进行计划、组织、指挥、调节、控制,以达到预定目的的活动。这个定义表明:第一,管理的主体是一个人或一个机构;第二,管理的对象是特定范围的活动过程;第三,管理的基本职能是计划、组织、指挥、调节、控制;第四,管理是一项有目的的活动。这些基本内容,都反映了管理的基本属性。

管理是个大概念,内容异常广泛,它包括行政管理、经济管理、科学技术管理、文化教育管理、医疗卫生管理、军事管理等。仅就经济管理而言,它又包括国民经济管理、部门经济管理、企业生产经营管理。所以,企业管理仅仅是管理这个大系统的一个分系统——经济管理中的一个子系统。

(3)企业管理

所谓企业管理,就是由企业经理人员或经理机构对

企业的经济活动过程进行计划、指挥、组织、调节、控制，以提高经济效益，实现营利这一目的的活动的总称。

企业的生产经营活动包括两大部分，一部分是属于企业内部的活动，即以生产为中心的基本生产过程、辅助生产过程以及产前的技术准备过程和产前产后的服务过程，对这些过程的管理统称生产管理。另一部分是属于企业外部的，联系到社会经济的流通、分配、消费等过程，包括物资供应、产品销售、市场预测与市场调查、对用户服务等，对这些过程的管理统称为经营管理，它是生产管理的延伸。随着现代商品经济的发展，企业管理的职能逐渐由以生产为中心的生产型管理发展为以生产经营为中心的生产经营型管理。因此，企业管理的任务，不仅要合理地组织企业内部的全部生产活动，而且还必须把企业作为整个社会经济系统的一个要素，按照客观经济规律，科学地组织企业的全部经营活动。

2 企业管理的二重属性

(1) 企业管理二重属性的含义

企业管理二重性的原理，是马克思在分析资本主义企业管理的性质时所阐明的。马克思指出：“凡是直接生产过程具有社会结合过程的形态，而不是表现为独立生产者的孤立劳动的地方，都必然会产生监督劳动和指挥劳动。不过它具有二重性。

“一方面，凡是有许多个人进行协作的劳动，过程的联系和统一都必然要表现在一个指挥的意志上，表现在各种与局部劳动无关而与工场全部活动有关的职能上，就像一个乐队要有一个指挥一样。这是一种生产劳动，是每一种结合的生产方式中必须进行的劳动。

“另一方面，——完全撇开商业部门不说，——凡是建立在作为直接生产者的劳动者和生产资料所有者之间的对立上的生产方式中，都必然会产生这种监督劳动。这种对立越严重，这种监督劳动所起的作用也就越大。”^①

从马克思的论述中，可以看到：资本主义企业管理，一方面表现为任何协作生产都需要的指挥劳动，因而都具有与生产力、社会化大生产相联系的自然属性；另一方面，又表现为由对抗性生产方式所产生的监督劳动，因而具有同特定生产关系相联系的社会属性。马克思关于企业管理二重性的原理，虽然是在分析资本主义企业管理性质时所阐述的，但它同时也是企业管理二重性的一般原理；不管在任何社会制度下，企业管理都既具有与生产力相联系的自然属性，又具有与生产关系相联系的社会属性。马克思关于企业管理二重性的一般原理，对于任何社会化生产条件的企业管理都是普遍适用的。

^① 《马克思恩格斯全集》第25卷，第431页。

(2) 企业管理二重性产生、存在的基础

企业管理的二重性,是由企业自身的二重性产生并决定的。所谓企业的二重性,是指企业既是生产力活动的组织,又是体现一定生产关系的组织。因而对企业的管理,就分为对生产力方面的管理和对生产关系方面的管理。对生产力方面的管理,就是合理地组织生产力,即把企业的各种生产要素合理地组织在一起,使它得到合理配置与充分利用,生产出更多、更好的产品,并更多、更快地使之进入消费领域,更好地满足社会需要,从而提高企业的经济效益,更好地实现营利这一目的。这种同企业的社会化大生产相联系的合理组织生产力诸要素的企业管理的形式、手段、方法,是一切社会化生产所共有的。它主要取决于社会生产力的发展水平和劳动的社会化程度,而不取决于人与人之间的社会关系即生产关系,不会因生产关系的变化而发生质的变化。这是企业管理的共性,是其自然属性。另一方面,企业管理又与生产关系相联系,是一定生产关系的体现,是由生产关系的客观规律决定的。这是不同社会制度下企业管理的个性,即社会属性。这种个性要求企业管理要同维护和完善占统治地位的生产关系结合在一起。在各种不同经济制度的社会里,与生产关系直接联系的企业管理的基礎、权力、目的等,有着根本的区别。

(3) 企业管理二重性的具体表现

①资本主义企业管理二重性的表现。资本主义企业管理的二重属性,在不同的历史阶段具有不同的表现形式。具体说来,资本主义经济的发展大致上可以划分为两大阶段,其一是古典资本主义经济,即 17 世纪到 19 世纪近代资本主义经济;其二是现代资本主义经济,即 20 世纪初以来的当代资本主义经济。与此相适应,资本主义的企业及企业管理的二重属性也大致有两种基本形式,即其古典形式与现代形式。资本主义企业管理的二重属性的古典形式的主要特征有二个方面:从企业管理的自然属性方面来看,由企业的社会化生产与协作劳动所产生的指挥劳动具有十分明显的资本性、个人性特征。这就是说,在近代资本主义的企业中,协作劳动的指挥者与企业资本的所有者往往集资本家于一身,资本家自身既是资本的所有者,又是工业司令官。从企业管理的社会属性来看,由资本主义生产方式对抗性所产生的监督劳动具有野蛮性、专制性特征。对此,马克思曾经指出:“如果说资本主义的管理就其内容来说是二重的,——因为它所管理的生产过程本身具有二重性:一方面是制造产品的社会劳动过程,另一方面是资本的价值增殖过程,——那末,资本主义的管理就其形式来说是专制的。”^①“资产阶级平时十分喜欢分权制,特别是喜欢代议制,但资本在工厂法典中却通过私人立法独断

① 《马克思恩格斯全集》第 23 卷,第 368—369 页。