

广播宣传入门

杨伟光 著

北京广播学院出版社

PDG

DA116/50

内容简介：杨伟光同志从事广播新闻工作二十五年，当过编辑、记者、部主任、中央人民广播电台副台长，现任中央电视台副台长。他还被聘为四川省广播电视厅新闻研究所咨询顾问。不论是微观的采访、编辑，还是宏观的决策和组织领导，他都有着较为丰富的实践经验。作者勤于实践，勇于探索，针对广播新闻实践中提出的问题反复思考，从《广播理论》、《广播新闻改革》、《广播新闻写作》、《广播宣传形式》等几个方面分别进行论述，有独特的见解。这本书对于新闻工作者，特别是广播新闻记者、编辑、教育工作者、广播战线从事宣传的领导同志，都有着参考和学习的价值。

前 言

这是一本探讨广播宣传规律的小册子。

党的十一届三中全会以来，广播工作者解放思想，开拓前进，在改革广播宣传方面做了大量工作。广播宣传改革的实践，为广播业务研究提供了取之不尽的源泉。这几年，全国各地广播业务刊物发表了大量研究文章，给了我很大的启发和帮助，使我能在更大的领域里思考和探讨实践中提出的问题。这本小册子收集的文章，从一个方面反映了中央电台宣传改革的进程，是集体和我个人业务实践的纪录。既然是对某一阶段宣传改革的进程的纪录，那么它就有可能给正在攀登新的高峰的同志作一个阶梯的垫脚石。我想，编辑这本小册子的作用就在这里。

这本小册子共选入二十五篇文章。其中二十三篇是一九八〇年以后写的；两篇是六十年代写的。六十年代，我国广播战线掀起第一次全国性的业务研究热潮，集中讨论了发挥广播优势、搞好广播宣传等问题。这同八十年代新闻改革有一定的历史联系，故选入这本小册子。这些文章大体分五个部分：广播理论；广播新闻改革；广播新闻写作；广播宣传形式；其它。每一部分按原发表时间顺序编排。

广播宣传改革正在深入地进行着。这本小册子里阐述的观点，只反映了八十年代前五年对广播宣传改革的认识，浅薄、不妥之处，在所难免，欢迎广播界老前辈和同行们批

评、指正。

在编辑这本小册子的过程中，得到了杨兆麟、孙以森、陆原、康庆良等同志的热情支持和帮助，他们对文稿提出了许多宝贵意见。在此，谨致衷心感谢！

作者

一九八六年三月

贯彻“双百”方针 发展广播理论

——代序

杨光麟

在党中央、毛泽东同志提出“百花齐放，百家争鸣”的方针三十周年前后，读了报刊上发表的一些文章，思绪有如潮涌，不胜感慨。正当心境很不平静的时刻，看了杨伟光同志的《广播宣传入门》的书稿，感到很高兴，乐于向读者们推荐。

这二者之间有什么联系吗？回答是肯定的。

读者从本书的目录可以看出，这些文章涉及了广播新闻理论和业务改革的许多方面，包括广播宣传的党性和真实性原则，广播要“自己走路”和“扬独家之优势，汇天下之精华”的方针，新闻的价值和时效观，广播新闻改革的基本原则，实况广播，现场报道，人物讲话，节目主持人，广播记者的修养，广播和电视的关系等。作者的目光注视着广播宣传工作的众多的方面，在广播业务的园地里，勤奋地耕耘着。这种精神是可贵的。人民广播事业已经有四十五年多的历史，经验是很丰富的。可是，从业务、理论、历史等方面去探讨、研究，得出有一定水平、一定科学价值的成果，还是太少了，理论大大落后于实践。有些同志终日忙于工作，忽视了总结和研究的的重要性，也有的同志以为广播业务没有多少可以研究之处，这都是不利于广播事业的发展的。因

此，我高兴地向读者们推荐这本书，并且热切地期待着，广播战线有更多的同志拿出更系统、更高水平的研究成果，发展广播学说，指导广播实践，促进广播事业的更加繁荣、兴旺。

读者从这些文章中可以看到，作者对广播业务的探讨，明确地掌握了广播的特点、功能和作用，贯彻了“自己走路”的方针这个中心问题，因此，内容广泛而不芜杂，是这本书的一个显著特点和优点。

报纸、通讯社、广播、电视等各种新闻宣传工具的产生、存在和发展，都是由于它们具备了各自所必须的物质和技术条件，并且适应和满足了社会的普遍需求，否则，它们就不会产生，产生了也难以存在和发展。一种新的工具出现，就以它某个方面的优越性，对原有的工具产生一股冲击波，发生一场谁比谁重要、谁比谁优越的争论。这种争论往往以得不出结论而告终。然后，另一种新的工具出现，以前发生过的争论又重复一遍。终于，谁也排挤不了谁，谁也代替不了谁，都在社会上并存和发展。世界上许多国家的新闻宣传工具的产生、存在和发展，几乎无例外地都经历了这样一个过程，成为一种客观规律。在革命战争时期，我们党领导的报纸、通讯社和广播电台，影响的范围都比较有限，而且，广播电台的编辑部是新华社的一个部门。这种争论还不可能发生。解放以后，情况发生了很大的变化，在党的统一领导下，报纸、通讯社、广播电台三个主要工具并存，而且都有了很大的发展。于是便发生了谁比谁重要的争论，但也同样没有结果。中央领导同志指出，这种争论是无益的，没有必要的，各种工具都是重要的，正象一个人的五官，不能说眼睛比耳朵重要，鼻子比嘴巴重要。电视事业发展以后，别的科

学技术发达的国家早在六十年代就发生过的争论，又在中国发生了，同样没有得出有益的结果。进入八十年代以后，家用录像机在一些国家普及，又冲击着电视，但是也代替不了电视。

各种新闻宣传工具之所以能并存和发展，而没有被代替、被淘汰，从客观上看，是由于每一种工具都有着区别于其他工具的特点、功能和作用；从主观上讲，是由于掌握这种工具、从事这一工作的人，认识和发挥了它的特点、功能和作用；客观存在的特点和优势本身，并不能自然而然的显示出来，要依靠人的主观能动作用。任何事物的发展、变化，都是以内因为根据，以外因为条件的；如果以外部的联系和影响为根据，而不去努力发挥内因的作用，就不可能顺利发展。这就是为什么，人民广播事业的发展，始终都围绕着“自己走路”这个方针问题。一九五〇年，在报纸、通讯社、广播电台分别独立发展的情况下，胡乔木同志提出的“广播要学会自己走路”的方针性意见，对于这一新兴的事业来说，有着十分重要的指导意义。我理解，这是要求广播工作者认识广播的特点，掌握广播工作的规律，充分发挥广播的作用；要根据党中央的路线、方针、政策，独立思考，拟订报道计划；并且根据广播的特点和它的长处、短处，主要依靠自己的力量，按照自己的方式、方法，组织采访、编辑、翻译、播音工作，安排新闻性、教育性、文艺性、服务性节目，努力为人民服务。马克思列宁主义、毛泽东思想和党的路线、方针、政策，是各种新闻宣传工具都必须严格遵循的，是共性；根据自身的特点、功能和作用，以不同的方式、方法组织报道，是个性。共性和个性是统一的，共性包含于个性之中，除去个性，也就没有共性了。在社会主义的

中国，各种新闻宣传工具之间，既互相配合，互为补充，又扬长避短，互相竞争，而在竞争当中互相促进，实现共同繁荣，为一个相同的目标努力奋斗。在这种情况下，任何工具如果缺乏鲜明的个性，没有办出自己的特色，不去充分发挥自己的优势，就难以生存和发展，甚至会丧失存在的必要。回顾历史的道路，广播宣传的形势有起有伏，什么时候坚持贯彻了“自己走路”的方针，它就繁荣、兴旺，发挥独有的优势和强大的作用；什么时候忽视、否认了“自己走路”的方针，它就平淡、乏味，缺少生机，不能充分发挥应有的作用，这是一条经过长期的实践反复检验过了的客观规律。

经过历史的曲折，对于“自己走路”的含意，一些同志在理解上有所不同，这是正常的。但是，有些问题如果不讨论清楚，对于实际工作会有妨碍。“自己走路”，是一种形象的比喻。有的同志担心，强调了“自己”，会被认为是“闹独立性”。这种担心是没有必要的。我们讨论广播宣传，从来都是以坚持无产阶级党性原则，以要求在思想上、政治上和党中央保持高度一致为前提的，这是不言而喻的，这里就不多说了。还有的同志从字面上看，认为“自己”带有“门户之见”或者“排他性”。这至少是一种误解。贯彻群众路线，历来是我们党的新闻、广播工作的优良传统。早在一九四五年十月，延安新华广播电台恢复播音以后一个多月，就广播了两篇文章，向听众反复阐明，延安台既然是“人民的喉舌，民主的呼声，那么就应该大家来管理它，利用它，掌握它”，“人民大众的号角要人民大众来鼓吹”，“你有意见，你有主张，你要代表人民讲话，那么，你要写成稿件，至少供给材料，由XNCR代你转播吧。单是大家听，这还不够，还必须大家讲，大家的耳朵加上大家的嘴巴，才

能算是两全其美”。“XNCR是我们的，是中国人民的，要全力经营，要大家办”。在艰苦的战争环境中，延安台不仅采用新华社、《解放日报》的稿件，而且组织延安各界人士写文章、发表广播讲话，还采用了不少从国民党统治区的来稿。到五十年代，广播工作者们继承和发扬延安广播的优良传统，提出了“开门办广播”的方针，广泛依靠社会力量，把各类广播节目办得丰富多采。“自己走路”和“开门办广播”，并不是互相矛盾的，而是一致的、统一的，这是被“文化大革命”前的广播业务实践证明了的。十年动乱期间，广播宣传遭到禁锢，从内容到形式都失去了个性。粉碎“四人帮”以后，第十次全国广播工作会议重新提出“自己走路”的方针，广播宣传才又生机勃勃。第十一次全国广播电视工作会议提出，要“扬独家之优势，汇天下之精华”，一方面指出，广播不能单纯依赖报纸和通讯社，照搬他们的工作方式和表达方法；不发挥自己的优势和特长，严格地说，就没有独立存在的必要；另一方面又指出，应该依靠社会各方面的广泛支持，取得各方面的帮助，汇集天下之精华。我认为，

“扬”和“汇”、“独家”和“天下”，是对立的统一，是相辅相成的，是一个完整的、不可分割的方针，是以生动的、高度概括的语言，对“自己走路”、“开门办广播”方针的进一步阐释和丰富，在思想上是明确的、一贯的，是第十一次全国广播电视工作会议的一个重要贡献。几年来，正是由于贯彻了这一方针，全国广播事业才开创了新局面，这是亿万听众所公认的。有的同志也是从“独家”的字面上看，以为有“闹独立性”的嫌疑；或者以形而上学的、片面的观点解释这个方针，说不应该有“门户之见”和“排他性”，甚至产生怀疑和动摇；这都是不恰当的，而且，这些

同志并没有说出足以服人的、科学的道理。党中央号召全体广播工作者，努力建设具有中国特色的社会主义广播，它的含意是深刻的、多方面的，而最重要的是三条：一、坚持党性原则，确保社会主义、共产主义政治方向；二、适合中国的国情，一切从中国的实际出发，为中国老百姓所乐于收听；三、掌握广播特点，充分发挥广播的优势。因此，只有坚持“自己走路”、“扬独家之优势，汇天下之精华”的方针，才能办好具有中国特色的社会主义广播。既发扬广播工作者的主动性、积极性、创造性，又依靠社会各方面的广泛支持；既根据广播的特点自采、自编，又汇集天下之精华（包括和各兄弟新闻单位的合作和配合），为我所用。而所谓的“汇”，并不是简单、机械地拿来照播，是要经过精心地选择、鉴别、加工和再创造，使它符合广播的特点，更好地发扬广播所独有的优势。能够广泛地汇集天下之精华，这本身也是广播的一项优势，是别的工具所难以做到的；越是广泛地汇集天下之精华，越能够充分发扬广播的优势。归根到底，汇天下之精华，是为了扬独家之优势，思想的核心仍然是“自己走路”；因此，不能把这看成一个简单的工作方法问题。在含意上把这两个方面并列，说成“在扬独家之优势的同时汇天下之精华”，或者只提“汇”、不提“扬”，或者把载入正式文件的“汇天下之精华”改成“汇百家之精华”，甚至把“扬”、“汇”二者的关系颠倒过来，都是不恰当的，也是不严肃的。第十次全国广播工作会议后，中央电台驻各地记者站，作为贯彻“自己走路”方针的生力军，活跃在全国各行各业的第一线，在新闻报道方面发挥了重要作用，是有目共睹的。他们采写的稿件在和兄弟单位的稿件同等质量的条件下，要优先采用，在质量不高的情况下，要加强指导，给

予帮助和扶持；这绝非“门户之见”，是不应该动摇的。有的同志认为记者站不是“扬”的力量，而应划入“汇”的范围，这对于贯彻“自己走路”的方针是不利的。从几年来中央电台的基本情况看，一九八二年，主要是学习和贯彻中央书记处一九八一年十一月关于广播工作的根本性质和任务的规定；一九八三年，中心工作是贯彻落实第十一次全国广播电视工作会议确定的方针和中共中央（1983）37号文件；一九八四年，继续贯彻落实中央37号文件，并且在整党中以统一思想、端正业务指导思想为中心，普遍地、深入地解决自觉地在思想上、政治上和党中央保持高度一致的问题；一九八五年，反复学习中央书记处关于广播工作的指示和胡耀邦同志的《关于党的新闻工作》的讲话，继续解决无产阶级新闻学的党性和真实性原则，以及职业道德、工作态度、工作作风、语言、文风等方面的问题。几年来，由于有些根本性的问题还解决得不够深入和普遍，由于认识上的不全面，在有的工作的执行上和稿件的处理上有失误和不妥之处，但在业务思想方面，并不存在什么普遍的、带有倾向性的问题。有的同志否认理论对于实践的重要指导意义，表示对什么“扬”啊、“汇”啊的不感兴趣。在讨论、研究当中，互相有不同的见解，完全是一种正常现象。我认为，中共中央37号文件批准的方针，并没有过时，我们所要努力的，是根据新的情况，不断加以丰富和提高；不仅不能动摇，而且应该全面理解、坚定不移地继续贯彻“自己走路”、“扬独家之优势，汇天下之精华”的方针，这是进一步开创广播工作新局面的关键所在，在各种宣传工具的竞争当中尤其如此。否则，广播的优势就会削弱。

本书的各篇文章，是围绕着“自己走路”、“扬独家之

优势，汇天下之精华”这个中心问题展开论述的。不过，观点是不是都正确，分析是不是都透辟，论据是不是都充足，每位读者都可以自己做出独立的判断，可以同意，也可以不同意。只有贯彻“百花齐放，百家争鸣”的方针，独立思考，旗帜鲜明，自由讨论，各抒己见，才能活跃业务空气，发展广播理论。在学术研究上，在精神生产中，是单调划一好呢，还是丰富多彩好呢，结论是不言而喻、无可争论的。如果只许一花独放，就一定会百花凋零，那一朵最终也必然要枯萎。在这方面，我们有过多少辛酸的经历和沉痛的教训，代价何等巨大。痛定思痛，我们才深刻地体会到，党中央提出的解放思想、实事求是的路线，真理面前人人平等的原则，建设现代化的、高度文明、高度民主的社会主义的奋斗目标，陈云同志提倡的“不唯上，不唯书，要唯实”的精神包含着多么重要的真理啊。

由于“左”的政策持续的时间很长，影响很广、很深，虽然十一届三中全会以后，党中央贯彻了正确的路线，但是，并不是所有的部门、所有的同志都能深刻理解和正确执行“双百”方针。我认为，从历史的经验和科学工作的固有规律看，要切实贯彻“双百”方针，关键是两条：发扬民主和独立思考，二者互为条件，只有发扬民主才能促进独立思考，只有独立思考才能活跃民主生活，缺一不可。

当前，我们国家正在经历一场伟大而深刻的变革，客观事物是复杂多样的，从实践到理论，面临着大量的新课题，有待人们去努力探索，做出新的结论，而且层出不穷，永无止境。马克思主义之所以具有强大的生命力，就因为它是一门十分活跃、不断发展的、科学的思想体系；对待科学，就要采取科学的态度；如果抱着保守、僵化的态度，马克思主

义就要停滞，这不是共产党人应有的品格。邓小平同志说：“一个革命政党，就怕听不到人民的声音，最可怕的是鸦雀无声。”一个单位的领导，如果不发扬民主，鼓励自由讨论，大胆创新，而是一个人说了算，或者设下某种“禁区”，定这样的条条，画那样的框框，或者“不求有功，但求无过”，只想稳做“太平官”，那么，和我们所处的伟大变革的时代是不相适应的。一九八六年六月二十三日，胡启立同志代表党中央、国务院在中国科协第三次全国代表大会上讲话，再次强调，要“坚决地、不动摇地贯彻百家争鸣的方针”，“决不要重复那种对不同学术思想和不同意见的强制、压服，甚至戴上各种政治帽子的错误做法。”有的同志认为采用压制的手段是神经衰弱的表现。思想活跃，七嘴八舌，议论风生，正是我们的民族振兴、充满生机的表现，领导者的职责在于鼓励大家讲真话、讲心里话，习惯于在议论纷纷中工作和生活，多听听不同的意见、反对的意见，经过冷静的思考，择善而从之。几年来，全国广播业务的改革有很大的成绩，要保持这个好势头，并且不断地向纵深发展，就必需切实贯彻“双百”方针，发扬民主，创造适宜的环境和气氛。

广播事业的繁荣和广播理论的发展，依靠全体广播工作者充分发挥主动性、积极性、创造性，依靠每位同志去独立思考、坚持真理，这是广播工作者的主人翁精神和高度自觉性、责任感的表现。在学术探讨、理论研究方面，只能唯实，不能唯上、唯书。无产阶级、共产党人是彻底的唯物论者，要“敢为天下先。”要探索必须大胆，要创新必须勇敢，要改革必须坚韧，要实事求是必须独立思考。科学的探索是永远不会终结的，固步自封、盲从迷信的人，将难以踏

上追索真理的道路。我认为，只要切实贯彻“双百”方针，发扬民主，独立思考，继续执行“自己走路”、“扬独家之优势，汇天下之精华”的方针，并且不断地丰富它的内容，发展到更高的水平，克服理论落后于实践的状况，努力发展广播学说，人民广播事业必定会更加兴旺发达、繁荣昌盛。

一九八六年七月一日

目 录

前 言.....	作者
贯彻“双百”方针，发展广播理论——代序	杨兆麟

广播理论

坚持广播宣传的党性原则.....	(1)
端正业务指导思想 当好党和人民喉舌.....	(8)
谈谈广播.....	(15)
扬长补短 办好广播.....	(18)
树立新的新闻时效观.....	(62)
广播会被电视挤垮吗?	(66)
浅谈新闻价值.....	(71)
汇天下精华于广播.....	(77)
从听众反映看怎样改进经济宣传.....	(83)
努力办好服务性节目.....	(92)

广播新闻改革

关于改进广播新闻的几个问题.....	(95)
广播新闻改革的可喜尝试.....	(108)
把新闻改革推向新的阶段.....	(111)
来自兄弟台的改革信息.....	(119)

广播新闻写作

事物的特点和新闻报道·····	(124)
导语与“凤头”·····	(131)
请把最激动你的事实写出来·····	(135)
向你推荐几则好经济新闻·····	(137)
提高节目质量要抓好六个环节·····	(142)

广播宣传形式

形式运用不当会破坏新闻的真实性·····	(151)
现场转播史上新篇章·····	(158)
“节目主持人”的形式好在哪里? ·····	(164)
试论广播记者·····	(168)
广播工作者要有新闻敏感·····	(173)

其 它

双城堡事件报道的情况和体会·····	(177)
--------------------	---------

坚持广播宣传的党性原则

——学习《毛泽东新闻工作文选》的体会

毛泽东同志是我国无产阶级新闻事业的奠基人之一。他既是新闻工作的组织领导者，又是新闻工作的积极实践者。

《毛泽东新闻工作文选》收集的文稿中，不但有无产阶级新闻工作理论原则的精辟论述，而且有许多典范性的新闻作品，包括消息、述评、社论、发言人谈话、广播讲话、访问记、编者按等。毛泽东同志在这些文稿中阐述的无产阶级新闻工作的基本理论原则，他的具有中国作风和中国气派的新闻作品，对建设具有中国特色的社会主义广播事业，有着重要的指导意义。

《毛泽东新闻工作文选》内容极其丰富，涉及新闻广播工作的各个方面。在这里，我就无产阶级新闻事业的党性原则问题谈谈学习体会。

关于广播电视、报纸刊物、通讯社的性质和任务，毛泽东同志在革命战争年代和建国以后，都有过重要论述。一九五七年，毛泽东同志在《同新闻出版界代表的谈话》中指出：“在阶级消灭之前，不管通讯社或报纸的新闻都有阶级性。资产阶级所说的‘新闻自由’是骗人的，完全客观的报道是没有的。”毛泽东同志要求分清资产阶级新闻观点和无产阶级新闻观点的根本区别，分清资产阶级报刊、广播和无产阶级报刊、广播的原则区别，坚持无产阶级的阶级性和革命