

● 全部网址从光盘上下载
与原版百分之一百相同

World Wide Web 资源大全

〔英〕J. Daniel Bryan 著
浙江省杭州海博翻译社 译

美国1997年最新版本

New
Riders



浙江科学技术出版社
西蒙与舒斯特国际出版公司

J. Daniel Bryan: World Wide Web Yellow Pages
Authorized translation from the English language edition published
by Que® Corporation
Copyright©1997 by Que® Corporation
All rights reserved. For Sale in Mainland China Only

本书中文简体版由浙江科学技术出版社和美国西蒙与舒斯特国际出版公司
合作出版, 未经出版者书面许可, 本书任何部分均不得以任何方式复制或抄袭。
本书封面贴有西蒙与舒斯特防伪标签, 无标签者不得销售。

版权所有, 翻印必究。

浙江省版权局著作权合同登记号图字: 11 — 1997 — 22 号

World Wide Web 资源大全
[美] J. Daniel Bryan 著
浙江省杭州海博翻译社 译

JS312 62

浙江科学技术出版社
西蒙与舒斯特国际出版公司 出版
杭州富春印务有限公司印刷
浙江省新华书店发行

*

开本 787 × 1092 1/16 印张 30.75 字数 733 000

1997 年 9 月第一版

1997 年 9 月第一次印刷

ISBN 7-5341-1042-4/TP·26

定价: 84.00 元(附光盘)

封面设计: 金 晖

译者序

正像我们已经觉察到的那样，Internet 离我们越来越近了。Internet 带给我们的是一个崭新的“网络世界”，在其中蕴藏的与其说是无穷无尽的信息，还不如说是手可及的机遇。

随着 Internet 的应用在我国的日益普及、深入，如何对网上的各种信息善加利用，方便、快捷、针对性强地找到各类信息已经成为每一个 Internet 用户（无论是政府官员还是商业人士，或是教育科研领域、文化领域的工作者）的一个日益迫切的需求。

New Riders 出版公司在 Internet 领域的出版佳绩为我们提供了一个捷径。这本书是一本 Internet 用户不可缺少的好书，她收集了文化、历史、经济、旅游等各个方面的 WWW 网址近 9000 个，每个网址都经过了精心的挑选。本书的出版，将弥补国内没有一本系统的 WWW 黄页的缺憾。

为了让本书尽早与广大读者见面，海博翻译社的翻译师们以极大的工作热情夜以继日地进行赶译，同时在技术上得到了“中国黄页”（www.chinapages.com）的大力支持。参加本书翻译的译者有：钱一非、候政巍、何艳、曾小华、王一安、董志渊、姚杰、闵佳青、张颖、周丹、沈旭峰、孙彤宇、李信忠、俞晓鸿、马云、何一兵。在此，一并感谢。

由于时间仓促，本书在翻译中存在的错误请广大读者批评指正。

译者

1997 年 7 月于杭州

作者序

Internet是全球范围内的计算机网络，能提供极其丰富的信息。World Wide Web，通常也简称Web，它是Internet的一个分系统。由于Web能使用户用图形和图像来为自己做广告，也可为特定的目的而让信息每天24小时在屏幕上显示，所以Web已成为用户们首要关注的“热点”。许多个人用户没有必要生成自己的Web网页，但需要访问和查阅别人的Web网页上的内容。在Web上能获得种类繁多、数量巨大的信息，本书所述内容将深深地吸引你。

Web的特性与使用

Web把世界各地的信息都链接在一起，并使任何人都可以得到这些信息。小学生可以不开课桌而从Dun & Braqdstreet的财务信息中跳到克罗地亚首府萨格勒布的风光画中作电视观光，又可到南非的Internet站漫游。

人们从Web上所得到的不仅是信息。人们从百科全书中学到的知识是静止的，而Web上的信息总是在不断地变化，你将在弹指一瞬间得到最新的信息。

Web还可动态地将信息链接成为天衣无缝的整体。你可以从你的邻居家开始去搜寻信息，并最终追踪到新加坡。从你的座位出发，无论走到何处，网上数据源都不会因两地间的距离而有所差别。Web使你能像在当地图书馆里那样轻松自如地去遨游世界，而这只需点击鼠标即可完成。

诚然，Web问世的时间还很短，但它已广泛应用于众多领域的公共或私人机构。商家已发现，在Internet网上登广告和进行交易可以获得巨大的收益。教育部门也可用它来获得更多的信息，在网页上进行搜索查询比在图书馆查阅图书可得到更多的好处。你可以通过Web来买房、作旅游计划、阅读感兴趣的资料，并结识新朋友。

● 商务

许多私人公司已在网上做广告，不久以后，人们会意识到，对大公司——特别是对从事高新技术的公司而言，若不在Internet上开辟自己的网址做广告和宣传产品，对公司的生存和发展是极其不利的。买方很快发现，在商业网页上查看新产品比实际走到商店去寻觅或翻阅报纸搜索广告要容易得多。此外，消费者还可以通过Web查找广告购物。

你是否想实地看样购物？到食品商店去购物，食品店允许顾客开订单，并送货上门。但节假日购物可真不易啊！其实，你可不必为购物而在商店排队了，也不必再在邮购公司等待服务员去拿你的订单了。取而代之的是通过Web找到你要买的东西，然后将你的信用卡登记入网，所有要买的东西很快就会送到你的手中。

用户可通过Web买到所需的一切东西，巧克力、书籍、娱乐用品、衣服、音乐以及任何欲购之物，本书列有大量商店和购物中心。

● 教育

通过Web还可获得许多教育资源。许多图书馆都已把他们的目录提交给Web，而各大学也将其各种层次的信息发给Web。你可在网上找到任何学科的科研文献。学生无需离开课桌

就能在Web上找到所需要的资料。

在Web上进行教学的可能性之大是令人惊叹的。目前许多学校都在Web上建立了网页。各种不同课题的研究论文也可通过Web得到，甚至连小学生都在使用Web获取信息，再把这些信息传给其他同学。外国留学生在到新学校之前即可以与他的同学交流。要不了多久，学生们将在网上上语言课。

许多小学和中学都已建立并维持着Web专页，由学生和教师一起选择信息，共同为出版这些信息作准备。这样做不仅为社会提供了信息，而且学生也获得了有关新技术及其使用知识。

● 旅游

如何制订假期的旅游计划？Internet上有许多关于旅游的网址，它会帮你制定你的旅游计划，供你参考。这些网址提供有关旅游、旅馆设备、租车、买机票和其他交通运输方面的信息，各旅游社也在Web上概要地介绍各种类型的旅游专线及景点。还有一些城市也在网上开了旅游网址，你能从中获悉有关饭店、景点、购物时机，以及有地方特色的景点的信息。

二. 本书的主要内容

本书列举数千个选入的World Wide Web的网址，每一条都列出了各网址的标题和用户要求的语言(URL)以及对各网址的简介。

这些网址是分类排列的，如儿童、保健、音乐、旅游，并在子目录上按字母顺序排列。因为New Rider希望在本书中列出尽可能多的网址，因此我们做了最大的努力以防止出现重复的网址。对于某一指定项目，请查看我们的综合索引，该索引列出了各个科目的Web网址标题。

三. 进一步的阅读

目前有许多关于Web的书籍和文章。此外，任何一本新近出版的有关Internet的书都会涉及一些Web课题的资料，以下是一些用于进一步学习的信息资源。

Inside the World Wide Web(第二版)，New Riders出版发行。

Riding the Internet Highway(网络版)，New Riders出版发行。

New Rider's Official Internet Yellow Pages(1997版)，New Riders出版发行。

四. New Riders发行人语

New Riders全体员工向你承诺，愿为你奉献最佳的计算机参考书。New Riders所出的每一本书都是作者及全体员工经过努力工作、悉心研究并精心选择有关资料的结果。

作为向你承诺的一部分，New Riders邀请读者参与我们的工作，请告诉我们你是否喜欢这本书，书中所提到的资料或举例是否给你带来麻烦，你有何好的建议需反映在下一版的书中。

请注意, New Riders员工不能像Web的技术部门一样, 为你作有关软件或硬件的服务。此外, Web是一个日新月异的动态环境。由于书的编辑和出版有一个周期, 这期间实际情况不可避免地会出现变化, 因而New Riders欢迎并恳请你, 向我们反馈出版物中不够确切的内容, 或某些在后续版本中需改进或增添的章节。

假若你对New Riders所出版的书有什么意见或发现什么问题, 你可以各种方式和我们取得联系, 我们不会把你的名字、地址或电话号码用于邮政目录或其他任何目的。你可按下列地址与我们联系:

New Riders

Attn: Publisher

201W. 103rd Street

Indianapolis IN46290

假如你愿意用传真, 请用New Riders的传真号: (317)581-4670

你可发电子邮件至New Riders, 请用下列Internet地址: edulaney@newriders.mcp.com

你还可以寻访New Riders的Web网址, 网址如下: <http://WWW.mcp.com/Newriders>。

NRP是Macmillan Computer Publishing(麦克米兰计算机出版公司)的版本说明。欲索取图书目录或资料, 或欲购Macmillan Computer Publishing的图书, 请打电话: (800)428-5331。感谢你选用本书!

目 录

第 1 章 World Wide Web 简介	3
1.1 研究 Web 的基础	3
1.1.1 超媒体	3
1.1.2 Web 如何启动	4
1.1.3 Mosaic —— 新纪元的曙光	4
1.2 今日 Web	5
1.2.1 Web 的发展	6
1.2.2 商务与 Web	6
1.2.3 展望 Web 的未来	7
第 2 章 Internet 简介	9
2.1 Internet 的定义	9
2.1.1 TCP/IP	10
2.2 与 Internet 链接	11
2.2.1 IP 的链接	11
2.3 Internet 与 Web 的关系	11
2.3.1 Web 浏览器	12
2.3.2 超媒体文件	13
2.4 Web 服务器及超文本传输协议(HTTP)	15
2.4.1 统一资源定位器(URL)	15
2.4.2 把它们全部连接在一起	16
2.5 正确使用 Internet	17
2.5.1 学习基础知识	17
2.5.2 学会网上礼仪	18
2.5.3 熄灭争吵火焰	18
2.5.4 签 名	18
2.5.5 不要在计算机上饶舌	19
第 3 章 Internet 电子邮件与 Usenet 新闻组	21
3.1 电子邮件概况	21
3.2 怎样使用电子邮件	21
3.3 电子邮件问题: 隐私	22
3.4 电子邮件问题: 寻址	22
3.5 电子邮件寻址原理	22

3.6	邮寄目录	23
3.7	电子邮件的基本使用方法	24
3.7.1	使用 Netscape 的邮件管理器	24
3.7.2	邮件发送中的问题	25
3.8	选择电子邮件接口	26
3.9	Usenet 新闻组的使用	26
3.10	取得信息接口	27
第 4 章	与 Web 链接需要些什么	28
4.1	找到合适的硬件	28
4.1.1	选择调制解调器	29
4.1.2	检查 ISDN 的连接	30
4.1.3	选择 CPU 系统速度	30
4.1.4	选择图形卡	31
4.1.5	选择声卡	31
4.2	考查网络软件要求	31
4.2.1	找网络供应者	32
4.2.2	网络供应者所应具备的素质	32
4.2.3	到哪里找网络供应者	33
4.2.4	ISP 为用户安排了什么	34
4.2.5	为进入 Internet 配置 Windows95	35
第 5 章	考察 Web 浏览器	37
5.1	浏览器的类型	37
5.2	浏览器的功能	38
5.2.1	HTML 3.2	38
5.2.2	Netscape 扩展	39
5.2.3	Netscape 插件	39
5.2.4	VRML	39
5.2.5	Java 和 JavaScript	40
5.2.6	ActiveX	40
5.3	安装浏览器	41
5.3.1	定制浏览器	41
5.3.2	漫游忠告	41
5.3.3	检验浏览器的视图功能	42
5.4	文本之战	42
5.4.1	图形之战	43
5.4.2	支持其他 Internet/Usenet 工具	44
5.4.3	运行速度	44
5.5	浏览器的选择	45
5.5.1	Netscape Navigator 2.0	45

5.5.2 Netscape Navigator Gold 2.0	45
5.5.3 NCSA Mosaic 2.1.1	46
5.5.4 Microsoft Internet Explorer 3.0	46
5.5.5 Spyglass 增强型 Mosaic	47
5.5.6 AIR Mosaic	47
5.5.7 Cello	48
5.5.8 Lynx	48
5.5.9 NetCruiser	48
5.5.10 SlipKnot	49

第6章 动 物	53
6.1 动物园	53
6.2 鸟 类	53
6.3 猫 科	54
6.4 犬 类	55
6.5 海 豚	57
6.6 雪 豹	57
6.7 一般信息	57
6.8 马 类	59
6.9 鲸 类	59
6.10 野生动物	60
第7章 艺 术	62
7.1 艺术史	62
7.2 艺术资源	62
7.3 电子艺术	70
7.4 美 术	72
7.5 表演艺术	79
7.6 摄 影	80
第8章 书与作者	85
8.1 电子文学	85
8.2 杂志与电子杂志	87
8.3 作 者	88
8.4 联机书籍资源	96
8.5 联机书店	98
第9章 商 业	101
9.1 银行业	101

9.2	商务处理	101
9.3	与贸易有关的职业	101
9.4	消费者问题	102
9.5	公司主页	102
9.6	国际商业	103
9.7	投资与金融计划	106
9.8	其他商业网址	108
9.9	专利信息	113
9.10	房地产	113
9.11	市场营销与广告	116
9.12	小型家庭企业	120
第 10 章	儿 童	121
第 11 章	电脑游戏	127
11.1	三维动作游戏	127
11.2	三维战略游戏	128
11.3	历险游戏	128
11.4	公 司	129
11.5	模拟飞行器	130
11.6	游戏设计者网址	131
11.7	硬 件	132
11.8	恐怖游戏	133
11.9	幽默游戏	133
11.10	模拟游戏	134
11.11	杂 志	134
11.12	MUD: 多玩家地牢	135
11.13	公用软件游戏名录	135
11.14	体育游戏	136
11.15	战争模拟游戏	137
第 12 章	计算机	138
12.1	计算机公司	138
12.2	计算机科学	143
12.3	咨 询	144
12.4	桌面出版	148
12.5	图 形	149
12.6	硬 件	154
12.7	计算机语言	156
12.8	计算机杂志	157
12.9	便携式电脑	158
12.10	多媒体	159

12.11 网 络	163
12.12 联机销售	166
12.13 联机服务	167
12.14 操作系统	172
12.15 个人计算机	173
12.16 安全性	174
12.17 软 件	175
12.18 电 信	191
12.19 用户组	193
第 13 章 教 育	194
13.1 教育资源	194
13.2 经济援助	200
13.3 家庭学校	200
13.4 国际教育	200
13.5 普通教育	201
13.6 联机教育与学习	202
13.7 教育组织	205
13.8 教育研究	206
13.9 标准与测试	208
13.10 学生资源	208
13.11 教师资源	210
第 14 章 就 业	213
14.1 职 业	213
14.2 就业服务	214
14.3 人才资源	216
14.4 人才交流会	216
14.5 简历服务	217
14.6 培训服务	217
第 15 章 娱 乐	219
15.1 演 艺	219
15.2 喜剧与动画	219
15.3 游戏与联机玩具	220
15.4 幽 默	225
15.5 其 他	228
15.6 广 播	229
15.7 音 响	230
15.8 剧 院	231
15.9 虚拟世界	231

第 16 章 环 境	232
16.1 公 司	232
16.2 保 护	232
16.3 灾 害	234
16.4 生 态	234
16.5 环境教育	235
16.6 污 染	236
16.7 环 保	237
16.8 产品与服务	238
16.9 出版物	240
16.10 再循环	242
第 17 章 家庭问题	243
17.1 收养：添丁加口	243
17.2 收养：寻找生身父母	244
17.3 离婚和监护	245
17.4 家庭暴力：虐待儿童与儿童遗失	246
17.5 父母必读	248
第 18 章 饮 食	250
18.1 饮 料	250
18.2 食品公司	252
18.3 糖 果	254
18.4 营 养	254
18.5 食品大全	255
18.6 食 谱	256
18.7 餐 馆	259
18.8 素食与天然食品	260
第 19 章 政 府	261
19.1 机 构	261
19.2 外交政策	263
第 20 章 健康与保健	264
20.1 成瘾与康复	264
20.2 选用药物	264
20.3 公 司	265
20.4 死 亡	265
20.5 牙 科	266
20.6 饮食与减肥	266
20.7 残疾人	267
20.8 疾病与环境	268
20.9 急救服务	270

20.10 健 康	271
20.11 一般健康信息	272
20.12 老年病等	272
20.13 卫生管理机构	272
20.14 保 健	273
20.15 机 构	273
20.16 医 药	274
20.17 男性健康	275
20.18 精神健康	275
20.19 营 养	276
20.20 药 物 学	276
20.21 旅行保健	277
20.22 妇女健康	277
20.23 工作环境的卫生和安全	278
第 21 章 历 史	279
21.1 美国历史	279
21.2 古代历史	280
21.3 考古学	281
21.4 欧洲历史	282
21.5 历史人物	283
21.6 中世纪研究	284
21.7 军事历史	284
21.8 其他历史网址	285
21.9 科学技术史	287
第 22 章 爱 好	288
22.1 业余无线电	288
22.2 古玩与收藏品	288
22.3 天文学	292
22.4 鸟 类	293
22.5 陶 器	294
22.6 钱 币	295
22.7 家具整修	296
22.8 园 艺	296
22.9 珠宝与金属制品	297
22.10 模 型	297
22.11 电影纪念品	298
22.12 折 纸	298
22.13 摄 影	299
22.14 岩石、宝石和矿物	301

22.15 邮 票	302
22.16 纺织品	303
第 23 章 家 庭	304
23.1 建筑装修	304
23.2 家庭自动化	306
第 24 章 人文学	307
24.1 人类学	307
24.2 考古学	309
24.3 一般人文学	311
24.4 地 理	312
24.5 语 言	314
24.6 心理学	316
24.7 社会学	318
24.8 妇女研究	319
第 25 章 Internet 资源	321
25.1 入口供应者	321
25.2 浏览器与接口	324
25.3 聊天与会议信息	324
25.4 计算机空间杂志	325
25.5 教育指南	326
25.6 指南、旅游及有趣网址的资源	328
25.7 HTML 和其他语言	329
25.8 资 源	330
25.9 搜索器和数据库	335
25.10 网络出版	337
第 26 章 法 律	340
26.1 刑 法	340
26.2 有关电脑的法律	340
26.3 环境法	341
26.4 家庭法	341
26.5 国际法	341
26.6 法律机构	342
26.7 法律刊物	342
26.8 法律资源	343
26.9 其他法律网址	343
第 27 章 媒 体	344
27.1 杂 志	344
27.2 新 闻	347
27.3 出 版	348

27.4 广 播	352
第 28 章 电 影	353
28.1 电影与出品资源	353
28.2 动作片/历险片	354
28.3 电影演员	355
28.4 儿童影片	356
28.5 经典影片	357
28.6 喜剧片	358
28.7 电影公司	359
28.8 风靡一时的电影	360
28.9 戏 剧	361
28.10 电影节	363
28.11 恐怖片	363
28.12 其 他	364
28.13 神秘片	365
28.14 与电影有关的产品	366
28.15 科幻片	366
第 29 章 音 乐	367
29.1 非主流音乐	367
29.2 音乐奖	367
29.3 蓝草音乐	368
29.4 排行榜	368
29.5 基督教音乐	369
29.6 古典音乐	369
29.7 商业音乐资源	371
29.8 乡村音乐	372
29.9 音乐数据库	372
29.10 音乐教育	373
29.11 少数民族音乐	373
29.12 音乐活动	376
29.13 民间音乐	376
29.14 卡拉 OK	377
29.15 乐 器	377
29.16 爵士乐	378
29.17 音乐剧	379
29.18 歌 词	380
29.19 音乐杂志	380
29.20 新时代音乐	380
29.21 音乐组织和音乐俱乐部	380

29.22	流行音乐	381
29.23	R&B	383
29.24	唱片公司	383
29.25	录 音	385
29.26	摇滚乐	385
第 30 章	科学与工程	387
30.1	农 业	387
30.2	天文学	387
30.3	航空航天	390
30.4	生物学	391
30.5	植物学	393
30.6	化 学	393
30.7	认知科学	395
30.8	计算机科学	395
30.9	地球科学	396
30.10	生态学	397
30.11	能源科学	398
30.12	工程学	398
30.13	环境科学	400
30.14	地理学	400
30.15	地质学	401
30.16	数 学	401
30.17	气象学	404
30.18	其他科学网址	405
30.19	海洋学	406
30.20	古生物学	408
30.21	物理学	409
30.22	动物学	410
第 31 章	体 育	411
31.1	汽车赛	411
31.2	棒 球	411
31.3	篮 球	412
31.4	帆船运动	413
31.5	自行车运动	414
31.6	极点运动	414
31.7	梦幻运动队	415
31.8	钓 鱼	415
31.9	足 球	416
31.10	高尔夫	417

31.11 徒步旅行	417
31.12 曲棍球	418
31.13 赛 马	419
31.14 武 术	419
31.15 其他运动网址	419
31.16 摩托车赛	421
31.17 奥林匹克运动	421
31.18 户外运动	421
31.19 橄榄球	422
31.20 潜 水	422
31.21 滑 雪	422
31.22 英式足球	423
31.23 冲浪与滑水	423
31.24 游 泳	423
31.25 网 球	423
31.26 排 球	424
31.27 冬季运动	424
第 32 章 交通运输	425
32.1 燃料交通工具	425
32.2 购车指南	425
32.3 汽车俱乐部	426
32.4 驾 驶	426
32.5 四轮车辆	426
32.6 汽车商和车型	426
32.7 摩托车	427
32.8 博物馆	427
32.9 汽车组织	427
32.10 火 车	427
32.11 卡 车	428
32.12 老式汽车	428
第 33 章 旅 游	429
33.1 历险游	429
33.2 航空公司	430
33.3 游 船	431
33.4 国际旅游	432
33.5 岛屿旅游	434
33.6 住 宿	434
33.7 旅游忠告	435
33.8 美国旅游	436