

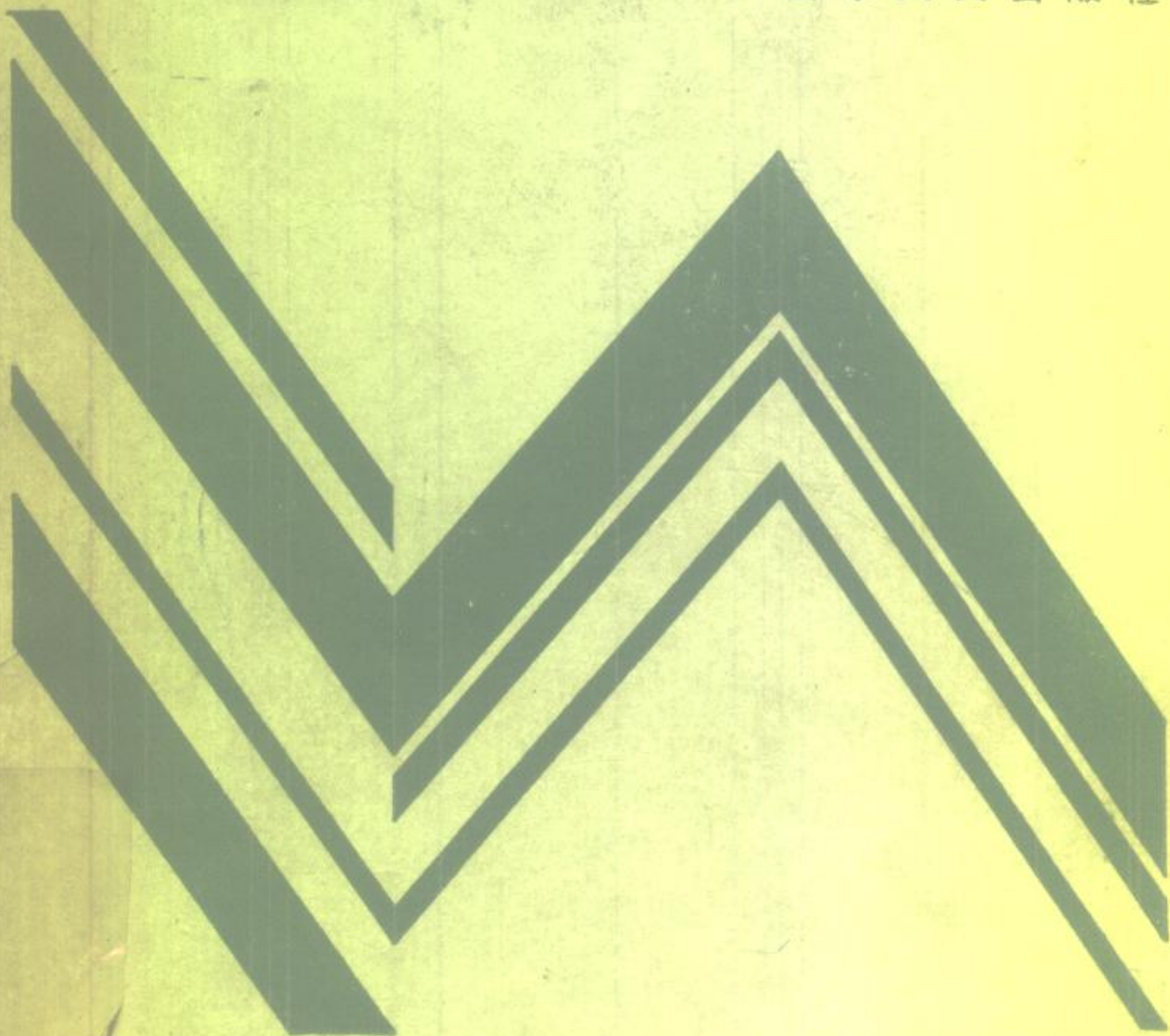


企业经营管理教材丛书

企业经营 手册

上海管理教育研究会

山东人民出版社





企业管理教材丛书

企业经营手册

主 编：苏东水

副主编：姚瑞生

编写者：苏东水 姚瑞生

侯荣灿 陈中荣

丁伟中



山东人民出版社

一九八五年·济南

本书简介

本书是针对我国广大企业开展经营活动的实际需要而编写的。全书分成十三类，内容包括：经营概述、市场、市场调查和预测、产品开发、产品商标、产品广告、产品包装、产品运输、产品销售、经济合同、产品进出口业务、纳税和贷款、保险，并收编了近期法规和大量参考资料。

本书最鲜明的特色，是将经营基本知识、有关的重要法规及开展经营活动应该掌握的参考资料等分类编排，融为一体。一册在手，既能学习与了解到各种经营管理知识，又能方便地查找到国家的有关规定条例和多种业务参考资料。

本书对大、中、小型各类企业的广大经营管理人员，都是一本有相当价值的经营业务必备书；对有意开办企业者及从事企业经营管理教学和研究人员，也是一本值得购置查阅的参考书。

企业经营管理教材丛书

企业经营手册

苏东水 主编

*

山东人民出版社出版

（济南经九路胜利大街）

山东省新华书店发行 山东新华印刷厂德州厂印刷

*

850×1168毫米32开本 30.5印张 7插页 658千字

1985年5月第1版 1985年5月第1次印刷

印数 1—33,800

书号 4099·525 定价 6.65 元

《企业经营管理教材丛书》编委会

主 编： 苏东水

编 委： (按姓氏笔划为序)

马广应	叶品樵	史景星	孙景奎
刘德久	苏东水	李葆坤	李儒训
屠修德	黄家顺		

责任编辑： 刘德久 金明善

企业经营管理教材丛书

经济学原理
经济管理学
工业经济学
企业经营决策
企业计划管理
企业劳动管理
企业物资管理
企业生产管理
企业销售管理
企业财务管理
企业管理统计
企业管理会计
企业基础工作
工厂车间管理
工业公司管理
对外贸易经济
现代管理方法
管理数学基础
技术经济学
经济监督学
管理心理学
经济法基础
经营效益分析
企业经营手册

编者说明

为配合经济管理教育，提高企业经营管理水平，以适应我国社会主义现代化建设的需要，山东人民出版社和上海市管理教育研究会联合组织出版《企业经营管埋教材丛书》。《丛书》由复旦大学等高等院校和有关科研单位及实际工作部门的一些长期从事经济管理科学教学与研究工作的专家、学者协作编写。

《丛书》共二十四册，内容涉及企业经营管埋领域的各个基本方面。在编写过程中，作者力求把基本理论同我国的一些先进企业经营管埋的实践经验、国外行之有效且对我国工业企业适用的现代管埋方法有机地结合起来，进行系统、简明而通俗地阐述。《丛书》的大部分曾作为近年来上海市企业管理协会举办的厂长企业管理班、经济管理电视讲座和部分院校管理专业、企业管理研究班的教材。这些教材，经过教学实践，广泛征求意见，出版前在内容和体例方面又进行了修改充实和统编审定。

《丛书》适用范围较广，可作为厂矿企业的厂长、经理、经济师和管理人员的培训教材，有关院校、电大、职大及函授、刊授、业余大学的管理专业教学用书，也适用于经济管理人員自学。欢迎读者在使用过程中提出补充修改意见，以便再版时予以修订。

《企业经营管埋教材丛书》编委会

前 言

当前，广大企业正从生产型向生产经营型发展。企业经营工作在企业中的重要地位和作用，已日益分明地显示出来。由于经营方向的正确与否、经营水平的高低和经营成绩的优劣，对企业预定目标能否实现、经济效益能否提高，乃至对企业的生存发展等都有决定性影响，因而企业管理人员迫切需要获得有关经营的知识与资料。为此，我们尝试编写了本书。

首先要说明的是，企业的全部经济活动可归纳为“输入——转换——输出”三个部分。对经营的范围究竟包括这三个部分，还是仅包括两端两个部分，目前众说不一，尚未定论，同时考虑到“转换”这部分，即通常所说的对企业内部生产活动的管理，已有一些专著述及，为避免重复，所以本书只介绍大体上属于“输入”和“输出”这两部分的内容。

本书力图从企业开展经营活动的实际需要出发，在简要介绍各种经营基本知识的同时，收编了有关的重要法规，并编写和辑录了多种参考资料。设计这种编写形式的目的，是希望能为企业的经营工作提供方便：一卷在手，即可免去查阅散见各处的大量书报资料之劳。

本书在编写过程中，参考了部分书籍杂志，并蒙张德留、吴永、陈庆、鲍克英等同志协助和提供收集了部分资料；戴荣全等同志撰写了部分词条；吴文虎、黄家顺同志在百忙中抽暇协助主编审阅了部分书稿，在此一并深表谢意。

因为经营的内容涉及面广，无论对企业还是对理论工作者来说都是一个较新的课题，编者限于学识、经验与水平，所以本书难免会有内容不够周全、阐述不够详尽、某些方面甚至会有错误之处。恳请广大读者提出意见，予以指正。

编 者

1984年10月10日

目 录

前言

一、经营综述.....	1
基本知识.....	2
• 综述 •	2
企业经营 (2) 经营思想 (5) 经营目标 (8)	
经营计划 (10) 经营决策 (12) 经营战略 (14)	
重要法规.....	17
• 近期选编 •	17
工商企业登记管理条例 (17) 关于扩大国营工业企业经营	
管理自主权的若干规定 (21) 关于进一步扩大国营工业企业	
自主权的规定 (25)	
• 有关目录 •	28
参考资料.....	30
• “六五”(1981—1985)计划基本任务和主要指标 •	30
• 服务机构介绍 •	43
北京国际经济信息中心(43) 中国国际经济咨询公司(45)	
北京光大实业工司 (45) 中国国际工程咨询公司 (46)	
上海市对外贸易咨询服务公司 (46) 中国租赁有限公司	
(47)	
• 专业期刊介绍 •	47

《工商管理》(47) 《投资研究》(47) 《投资
研究资料》(48)

二、市场.....49

基本知识.....50

• 综述 •.....50

市场(50) 计划经济(52) 市场调节(52) 市场
观念(53) 市场经营(55) 市场经营组合(56)
以销定产(56) 以产定销(57) 卖方市场(57)
买方市场(58) 个人需求(58) 需求定律(59)
消费人口系数(59) 消费(59) 生活资料(60)
生产资料(60) 产品(61) 消费品(61) 工业品
(62) 消费者(62) 用户(63) 购买力(64)
社会购买力(64) 消费品购买力(65) 工业品购买力
(65) 潜在购买力(65) 市场容量(68) 市场占
有率(66) 市场行情(67) 行市(67) 交易
(67) 成交(67) 交割(67) 现货交易(67)
期货交易(67)

• 市场类别 •.....68

消费品市场(68) 工业品市场(70) 生活资料市场
(71) 生产资料市场(72) 国内市场(72) 国际
市场(73) 目标市场(75) 潜在市场(75) 批发
市场(76) 零售市场(76) 市场细分化(76)

• 市场研究 •.....78

市场研究(78) 市场信息(79) 市场需求研究(80)
市场机会分析(81) 市场环境分析(82) 市场分析
(82) 用户研究(82) 购买动机研究(83) 购买
行为研究(84) 市场环节分析(85)

• 市场竞争 •	86
市场竞争 (86) 产品质量竞争 (86) 价格竞争 (87)	
价值竞争 (88) 服务竞争 (89) 广告竞争 (90)	
技术竞争 (90) 应市时间竞争 (91) 竞争策略 (91)	
重要法规	93
• 近期选编 •	93
国务院关于开展和保护社会主义竞争的暂行规定 (93)	
• 有关目录 •	96
参考资料	98
• 国情资料 •	98
一九八二年全国人口普查主要数字 (98) 超过百万人口的	
少数民族 (102) 国民收入 (102) 六五计划固定资产投资	
分配表 (103) 历年基本建设投资和新增固定资产总额	
(104) 主要农业机械拥有量 (106) 历年主要工业产品产	
量 (107) 历年消费品零售总额和主要消费品零售量 (112)	
工业企业单位数 (115) 全国职工工资总额和平均工资	
(116) 全民所有制单位职工劳保福利费 (116) 1982年	
全国市场货币量和农民持币量 (117) 历年城乡储蓄存款年	
底余额 (117) 居民储蓄用途安排 (119) 1981年城市职	
工家庭收支抽样调查资料 (120) 农民家庭收支抽样调查资	
料 (122)	
• 国外市场资料 •	123
1975—2000年世界人口增长 (123) 阿拉伯国家消费品市场	
(124) 美国市场的竞争策略 (125) 怎样获得美国市场	
资料 (127) 国际商品市场常用行情术语 (129)	
• 专业期刊和工具书介绍 •	131
《经济日报》 (131) 《经济参考》 (131) 《市场》	

(131) 《经济情报》(132) 《辽宁经济报》(132)
 《山东经济报》(132) 《经济生活报》(132) 《经济
 信息报》(132) 《湖南经济信息报》(133) 《重庆物
 资市场》(133) 《商品通讯》(133) 《云南经济报》
 (134) 《物资商报》(134) 《上海物资市场报》
 (134) 《河北经济报》(134) 《机械产品与市场报》
 (134) 《交电市场》(135) 《电子市场报》(135)
 《化工商情》(135) 《医药市场》(135) 《农机商
 情》(136) 《中国乡镇企业报》(136) 《科技市场报》
 (136) 《技术市场专刊》(136) 《世界经济导报》
 (137) 《外贸调研》(137) 《对外经贸研究》(137)
 《港澳经济》(137) 《港澳价格信息》报(138)
 《中国统计年鉴—1981》(138) 《中国经济年鉴》(139)
 《中国物资供销企业名录》(139) 《中国工商企业名录》
 (139) 《中国工商企业名录》第二册(1982—1983年版)
 (140) 《中国工商企业名录江苏分册》(140) 《中国
 河北工商企业名录》(141) 《中国经济特区及东南亚工商
 企业名录》(141)

三、市场调查和预测..... 143

基本知识..... 144

• 综述 • 144

市场调查(144) 市场调查程序(144) 市场调查计划
 (145) 市场调查机构(146) 市场调查人员(146)
 市场调查表格(146) 市场调查表格的设计方法(148)
 市场调查报告(149) 用户调查(150) 产品调查(151)
 销售调查(151) 市场需求调查(152) 市场预测(152)
 预测期限(153) 预测程序(153) 预测人员(153) 预测
 资料(154) 预测分析(154) 预测技术(154) 市场需要

预测 (154)	市场占有率预测 (155)	预测模型 (155)
预测误差 (156)		
• 市场调查和预测方法 •	157
普遍调查法 (157)	抽样调查法 (157)	重点调查 (159)
访问调查法 (159)	通讯调查法 (160)	现场观察法 (160)
实验市场法 (160)	专家征询法 (161)	集合意见法 (162)
主观概率法 (163)	因果分析法 (163)	时间分析法 (166)
移动平均法 (167)	指数平滑法 (171)	二次指数平滑法 (172)
三次指数平滑法 (175)	季节系数法 (176)	经济分析法 (180)
经济寿命分析 (180)	经济界限分析 (182)	
参考资料	184
• 调查表选辑 •	184
洗衣粉消费情况访问表 (184)	《中国出版年鉴》诸者意见调查表 (186)	
• 预测实例与解法资料 •	188
某市布鞋销售预测 (188)	基本预测技术选择表 (197)	
随机数值表 (201)	相关系数检验表 (205)	一元线性回归预测计算表 (206)
一元回归法预测的电子计算器解法 (206)		
• 服务机构介绍 •	212
国家建工总局等十二部门在香港设置的检索终端机 (212)		
上海外贸电脑系统 (215)	港澳市场物价信息中心 (216)	
上海机电产品对外咨询服务公司 (216)		
• 专业期刊介绍 •	216
《预测》 (216)	《经济调查》 (217)	
四、产品开发	219
基本知识	220

• 综述 •	220
产品开发(220) 发明(221) 专利(221) 仿制 (222) 新产品(222) 老产品(223) 产品生命周期 (223) 产品品种(225) 产品系列平衡法(226) 式样(227) 时尚(228) 式样和时尚周期(228) 流行色(229) 产品质量(229) 产品成本(229) 产品开发基础工作(230) 新产品试制(232)	
• 产品开发方向、方式和程序 •	232
产品开发方向(232) 产品开发方式(235) 产品开发程 序(236) 产品创意(236) 创意筛选(238) 销售前 景分析(240) 新产品研制(242) 新产品订价(244) 新产品试销(245)	
• 产品设计 •	246
标准化(246) 系列化(246) 通用化(247) 开发性 设计(247) 三段设计(247) 优化设计(248) 模块 化设计(248) 计算机辅助设计(249) 价值分析(249)	
重要法规	250
• 近期选编 •	250
中华人民共和国专利法(250) 关于在税收上对新产品采取 扶植政策的通知(262)	
• 有关目录 •	263
参考资料	265
• 色彩图案设计须知 •	265
国内对色彩图案的喜爱和禁忌(265) 部分国家和地区对颜 色图案的喜爱和禁忌(267) 1985年国际流行色(276)	
• 国内外新产品简介 •	277
电子鼻(277) 立体复印机(277) 防海水腐蚀钢铁的新	

油漆(277)	高效化学光能电池(277)	厚度测试计(278)	
硬度测试计(278)	新型水下航标(278)	鸡蛋标印器(278)	
带相机的电视机(278)	电磁动能发动机(279)	无水汽车电	
池箱(279)	新型茶叶包装箱(279)	全塑飞机(279)	超
小型汽车(280)	全钛凝汽器(280)	薄片式碱性锌—锰可	
充电池(280)	会奏乐的贺年片(280)	多用途安全削果皮刀	
(280)	远亮程手电筒(281)	自动挤液的多孔塑料拖把	
(281)	卫生牙签盒(281)	套装牙刷(281)	简易五用开
瓶罐器(282)	不用线的钮扣(282)	两用手杖(282)	
组合式女提包(282)	多用塑料笔筒(282)	塑料文具架	
(283)	折叠式晾衣架(283)	智力火柴(283)	
· 服务机构介绍 ·			283
广东省国外商品样品陈列中心(283)	中国丝绸流行色协会		
(284)	上海日用工业品贸易中心(284)	经济生活报服务部	
(284)	中国科技情报研究所国际联机情报检索服务部(284)		
中国专利局文献服务中心(285)	中国科学技术咨询服务中心		
(285)	海洋科技文献资料咨询服务中心(285)	民建、工商	
联咨询服务办公室(286)	北京科技协作中心(286)	上海市科	
协科技咨询服务中心(286)			
· 专业期刊和工具书介绍 ·			287
《世界发明》(287)	《发明与专利》(287)	《国外产	
品与技术》(287)	《轻工与生活》(288)	《国外科技	
消息》(288)	《世界产品》(288)	《流行色》(288)	
《世界轻工》(289)	《来华座谈资料和新到国外产品 样本		
收藏目录》(289)	《国外消费品资料汇编》(289)	《中	
国信息资料》(289)			
五、产品商标			291
基本知识			292

• 综述 •	292
商标 (292) 商标注册 (293) 出口商品商标注册 (294)	
商标注册标志 (294) 商标注册条件 (295) 商标使用期	
限 (296) 商标续展 (296) 商标公告 (296) 商标专	
用权 (297) 商标侵权 (298) 类似商标 (298) 商标	
使用许可 (299) 商标转让 (300) 商标撤销 (300)	
商标的近似标志 (300) 商品分类 (302) 类似商品 (302)	
• 商标种类 •	302
文字商标 (302) 图形商标 (303) 记号商标 (303)	
组合商标 (303) 派生商标 (304) 备用商标 (304)	
销售商标 (305) 制造商标 (305) 双重商标 (305)	
复数商标 (306) 综合商标 (306) 个别商标 (306)	
类别商标 (307) 防御商标 (307)	
• 商标管理 •	308
商标管理 (308) 商标设计 (308) 商标选定 (310)	
商标创新 (311) 商标宣传 (312) 商标法规研究 (313)	
商标资料整理 (313) 商标管理人员 (313)	
重要法规	315
• 近期选编 •	315
中华人民共和国商标法 (315) 中国国际贸易促进委员会代	
理出口商品商标在国外申请注册暂行办法 (322) 中华人民	
共和国刑法第127条 (324)	
• 有关目录 •	324
• 主要国际协定目录 •	324
• 关于商标注册手续费的标准 •	325
参考资料	326
• 商标图案选辑 •	326

文字商标 (326)	图形商标 (327)	记号商标 (329)
组合商标 (330)		
· 商标设计须知 ·		331
商标设计知识介绍 (331)	国外对我国出口商标设计的一些反映 (333)	
· 商标注册申请书格式 ·		338
商标注册申请书 (338)	商标设计说明书 (340)	商品质量说明 (341)
· 商品分类表 ·		342
· 专业期刊介绍 ·		345
《商标公告》 (345)		
六、产品广告		347
基本知识		348
· 综述 ·		348
广告 (348)	广告计划 (350)	广告媒介 (352)
广告种类 (354)	广告费用 (354)	广告预算 (354)
广告频率 (355)	广告效果 (356)	广告费率 (358)
· 广告设计 ·		358
广告设计 (358)	广告主题 (360)	广告标题 (362)
广告口号 (364)	广告文字 (364)	广告语言 (365)
广告图案 (365)	广告色彩 (367)	广告歌曲 (367)
· 广告种类 ·		368
报纸广告 (368)	杂志广告 (368)	电台广告 (369)
电视广告 (370)	电影广告 (371)	幻灯广告 (371)
汽球广告 (372)	霓虹灯广告 (373)	路牌广告 (373)
年历、月历、日历广告 (374)	包装广告 (375)	橱窗广告 (376)
货架广告 (376)	招贴广告 (376)	传单广告 (377)

邮政广告 (378)	车船广告 (378)	车站、港口、机场广告 (379)	
重要法规			380
广告管理暂行条例 (380)	财政部、国家工商行政管理局关于企业广告费用开支问题的若干规定 (383)		
参考资料			385
• 广告刊发方法 •			385
《人民日报》 (385)	《中国日报》 (386)	《经济日报》 (386)	
《经济参考》 (387)	《上海企业》 (388)	中央人民广播电台 (389)	
上海人民广播电台 (390)	上海电视台 (391)		
• 广告价目 •			391
部分报纸广告价目 (391)	部分杂志广告价目 (399)	部分电视台广告价目 (401)	
部分广播电台广告价目 (404)	年历、月历广告价目 (408)		
• 全国报纸杂志简明目录 •			408
报纸 (409)	杂志 (413)		
• 国外广告情况简介 •			450
美国一些部门广告费开支比例 (450)	美国一些公司广告费开支情况 (453)	世界十国人均广告费 (454)	
• 服务机构介绍 •			454
• 专业期刊介绍 •			455
《中国广告》 (455)	《广告研究》 (456)		
七、产品包装			457
基本知识			458
• 综述 •			458
产品包装 (458)	销售包装 (459)	包装造型 (461)	包装