



全国“星火计划”丛书

张跃庆 张念宏 主编

乡镇企业 管理手册

冶金工业出版社

5372.9-62

乡镇企业管理手册

张跃庆 张念宏 主编

冶金工业出版社

352861

乡镇企业管理手册

张跃庆 张念宏 主编

冶金工业出版社出版

(北京北横街大街高帆院北巷39号)

新华书店北京发行所发行

冶金工业出版社印刷厂印刷

787×1092 1/32 印张 $16\frac{5}{8}$ 字数 346 千字

1988年9月第一版 1988年9月第一次印刷

印数00,001~4,150册

ISBN 7-5024-0201-2

F·11 定价4.95元

《全国“星火计划”丛书》编委会

主任委员

杨 浚

副主任委员（以姓氏笔划为序）

卢鸣谷 罗见龙 徐 简

委 员（以姓氏笔划为序）

王晓方 向华明 米景九 应日珽

张志强 张崇高 金耀明 赵汝霖

俞福良 柴淑敏 徐 骏 高承增

序

经党中央、国务院批准实施的“星火计划”，其目的是把科学技术引向农村，以振兴农村经济，促进农村经济结构的改革，意义深远。

实施“星火计划”的目标之一是，在农村知识青年中培训一批技术骨干和乡镇企业骨干，使之掌握一、二门先进的适用技术或基本的乡镇企业管理知识。为此，亟需出版《“星火计划”丛书》，以保证教学质量。

中国出版工作者协会科技出版工作委员会主动提出愿意组织全国各科技出版社共同协出版《“星火计划”丛书》，为“星火计划”服务。据此，国家科委决定委托中国出版工作者协会科技出版工作委员会组织出版《全国“星火计划”丛书》，并要求出版物科学性、针对性强，覆盖面广，理论联系实际，文字通俗易懂。

愿《全国“星火计划”丛书》的出版能促进科技的“星火”在广大农村逐渐形成“燎原”之势。同时，我们也希望广大读者对《全国“星火计划”丛书》的不足之处乃至缺点、错误提出批评和建议，以便不断改进提高。

《全国“星火计划”丛书》编委会

1987年4月28日

前 言

随着我国社会主义经济建设的发展，特别是农村商品经济的发展，在我国农村出现了大批的乡镇企业。目前，乡镇企业是发展社会主义农村经济的重要力量。为了适应乡镇企业发展的需要，提高乡镇企业经营管理水平，我们编写了《乡镇企业管理手册》一书。本书主要是为乡镇企业的领导和管理人员提供经营管理方面的理论、方法和经验。当然，本书也可供其他企业管理人员以及大专院校有关专业师生参考。

本书选入了国家有关乡镇企业的政策法规，以词条形式介绍了商品经济基本理论、乡镇企业生产与经营、质量与 technical 管理、企业资金与流通、企业人才开发与管理、劳动工资、金融与信贷、统计理论与方法、价格、税收、贸易、信息和现代管理理论与方法，还有部分中外企业家的管理经验。

本书由张跃庆、张念宏任主编，张昌发、时映西任副主编。参加编写的人员有张跃庆、张念宏、晏世敦、安维、邢保安、张昌法、时映西、甘增、张晋生、贾克城、王正选、赵书华、孙建英、杨卫国、马孟辛、董谨、戴凤岐、张列兵、秦炳荣、卫景福、张六琥、福盛霞等同志。

我国著名经济学家许涤新同志为本书题名，使我们受到鼓励和鞭策。在编写过程中，我们参考和引用了有关资料，在此谨向有关作者致谢。

由于我们水平有限，书中可能存在某些不当甚至错误的地方，欢迎读者批评指正。

编 者

1987年5月

目 录

1. 乡镇企业法规选编	1
关于发展社队企业若干问题的规定（试行草案） （1979年7月3日国务院颁发）	1
中华人民共和国经济合同法 （1981年12月13日第五届全国人民代表大会第四次会 议通过）	15
工商企业登记管理条例 （1982年7月7日国务院常务会议通过）	33
中华人民共和国商标法 （1982年8月25日）	37
国务院关于加强乡镇、街道企业环境管理的规定 （1984年9月27日）	44
国务院批转轻工业部、全国手工业合作总社《关于轻工 业集体企业若干问题的暂行规定》的通知 （1984年11月20日）	47
国务院批转国家统计局关于计算农村社会总产值和把村 （队）办工业从农业划归工业的请示报告的通知 （1984年12月27日）	52
财政部关于促进横向经济联合若干税收问题的暂行办法 （1986年3月29日）	56
国务院关于加强预算外资金管理的通知 （1986年4月13日）	60
国务院批转轻工业部、全国手工业合作总社关于纠正平	

调二轻集体企事业单位资产问题报告的通知 (1986年6月20日)	64
国家经济委员会、国家物资局、国家工商行政管理局关于 于集体所有制物资供销企业经营重要生产资料有关问 题的通知 (1986年10月28日)	68
中华人民共和国集体企业所得税暂行条例 (1985年4月11日国务院发布)	70
公司登记管理暂行规定 (1985年8月14日国务院批准 1985年8月25日国家工商行政管理局公布)	74
国家经济委员会、农牧渔业部、国家工商行政管理局印 发《关于加强乡镇企业工业产品质量管理工作的意 见》的通知 (1986年1月31日)	78
2. 商品经济基本理论	83
商品	83
商品生产	83
使用价值	84
价值	84
价值量	84
劳动二重性	85
交换价值	85
价值形式	86
货币	86
价值尺度	87
价格	87

流通手段·····	87
贮藏手段·····	88
支付手段·····	88
世界货币·····	88
价值规律·····	88
商品流通·····	89
货币流通规律·····	89
纸币·····	90
纸币的流通规律·····	90
劳动力商品·····	90
剩余价值·····	91
绝对剩余价值·····	91
相对剩余价值·····	91
不变资本·····	92
可变资本·····	92
剩余价值率·····	92
产业革命·····	92
超额剩余价值·····	93
工资·····	93
资本积累·····	94
资本主义简单再生产·····	94
资本主义扩大再生产·····	95
资本有机构成·····	95
资本积聚·····	95
资本集中·····	96
资本循环·····	96
货币资本·····	97

生产资本·····	97
商品资本·····	97
产业资本·····	97
资本周转·····	98
资本周转时间·····	98
资本周转速度·····	98
流通过程·····	98
流通时间·····	99
流通过费·····	99
生产时间·····	99
劳动期间·····	99
固定资本·····	100
流动资本·····	100
有形损耗·····	100
无形损耗·····	101
折旧·····	101
个别资本·····	101
社会资本·····	101
社会总产品·····	102
社会资本简单再生产·····	102
社会资本扩大再生产·····	102
成本价格·····	103
利润·····	103
产业利润·····	104
利润率·····	104
平均利润·····	104
生产价格·····	104

平均利润率规律·····	105
商业资本·····	105
商业利润·····	105
借贷资本·····	106
利息·····	106
利息率·····	106
地租·····	107
级差地租·····	107
绝对地租·····	107
垄断地租·····	107
土地价格·····	108
生产资料社会主义全民所有制·····	108
生产资料社会主义集体所有制·····	108
个体所有制·····	109
国家资本主义经济·····	109
社会主义联合经济·····	109
社会主义物质利益原则·····	109
社会主义经济效益·····	110
社会主义基本经济规律·····	110
经济体制·····	110
国民经济管理体制·····	110
经济结构·····	111
计划经济·····	111
指令性计划·····	111
指导性计划·····	111
市场调节·····	111
市场机制·····	112

经济手段.....	112
社会主义竞争.....	112
社会主义经济核算.....	112
社会主义资金.....	113
固定资产有偿占用制.....	113
流动资金全额信贷.....	113
社会主义再生产.....	113
社会主义社会总产品.....	114
社会主义国民收入.....	114
社会主义国民收入的初次分配和再分配.....	114
社会主义积累.....	115
按劳分配.....	115
3. 乡镇企业生产管理	116
生产管理.....	116
生产管理的指导原则.....	116
生产过程.....	117
组织生产过程的要求.....	118
生产类型.....	118
大量生产类型.....	119
成批生产类型.....	119
单件生产类型.....	120
工艺专业化.....	121
对象专业化.....	121
顺序移动方式.....	122
平行移动方式.....	124
平行顺序移动方式.....	126
流水生产.....	128

节拍.....	129
成组技术.....	130
成组技术的依据.....	130
零件分类编码.....	131
零件成组方法.....	131
成组技术的应用.....	132
生产计划.....	133
生产计划的主要指标.....	133
产品品种优选.....	134
产品产量优选.....	135
滚动计划.....	136
产品品种搭配生产.....	137
生产作业计划.....	138
批量与生产间隔期.....	139
生产作业计划的编制.....	139
生产控制.....	140
生产调度.....	141
成本控制.....	141
4. 乡镇企业质量和技木管理.....	143
质量管理.....	143
全面质量管理.....	143
产品质量.....	144
工作质量.....	145
产品质量标准.....	145
质量考核.....	146
质量成本.....	147
质量保证.....	147

质量保证体系·····	148
产品质量计划·····	149
质量管理工作循环·····	149
计量工作·····	150
质量信息·····	150
质量责任制·····	151
质量教育·····	151
质量管理小组·····	152
质量监督·····	152
质量管理点·····	153
质量检验·····	153
质量检验范围·····	154
质量检验方法·····	155
三检制·····	155
分类法·····	156
统计分析表法·····	156
排列图法·····	157
因果分析图法·····	158
技术管理·····	158
技术开发·····	159
技术市场·····	160
技术商品·····	160
产品开发·····	161
产品开发程序·····	162
技术经济效益指标·····	162
生产技术准备·····	163
产品设计管理·····	163

产品试制.....	164
产品鉴定.....	164
工艺准备.....	165
5. 乡镇企业经营管理	166
经营.....	166
单纯生产型管理.....	166
生产经营型管理.....	167
经营思想.....	168
经营决策.....	169
经营目标与方针.....	170
经营战略.....	170
经营策略.....	171
经营计划.....	171
经营分析.....	172
经营组织.....	172
企业外部环境.....	173
企业内部条件.....	174
市场营销组合.....	174
产品分析.....	175
产品开发.....	175
产品结构.....	176
产品外观.....	177
产品寿命周期.....	177
新产品经营策略.....	178
销售管理.....	179
销售计划.....	179
销售策略.....	180

销售渠道策略.....	181
宣传和广告策略.....	181
厂标与商标策略.....	182
包装与装潢.....	183
人员推销.....	184
销售服务.....	184
销售服务组织.....	185
价格策略.....	185
6. 乡镇企业统计理论与方法.....	187
统计.....	187
统计调查.....	187
统计分组.....	188
分配数列.....	188
统计表.....	189
统计绝对数.....	189
统计相对数.....	190
统计平均数.....	191
动态数列.....	191
序时平均数.....	192
增长量.....	192
发展速度.....	193
平均发展速度.....	193
指数.....	194
综合指数.....	195
产量指数.....	196
价格指数.....	196
成本指数.....	197