

广告装潢设计百科

张占甫 赵奉堂 王众 主编



广告装潢设计百科

●张占甫 赵奉堂 王众 主编

天津人民美术出版社 ● 天津科学技术出版社

责任编辑:王 众

广告装潢设计百科

张占甫 赵奉堂 王 众 主编

*

天津科学技术出版社出版
天津市张自忠路189号 邮编 300020

天津人民美术出版社
天津市马场道150号 邮编 300050

天津新华印刷二厂印刷
新华书店天津发行所发行

*

开本 787×1092 1/16 印张 49 插页 40 字数 1 133 000

1997年8月第1版

1997年8月第1次印刷

印数:1—5000

ISBN 7-5308-2198-9

Z·111 定价:120.00元

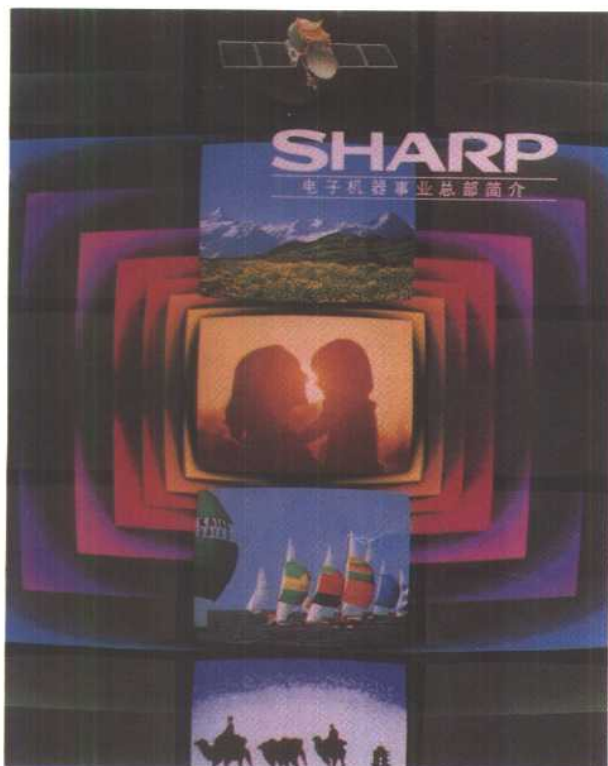
本书撰写者及所撰章名(以姓氏笔画为序)

- | | | |
|-----|-----|------------------------|
| 王禹 | 陈继平 | ○广告代理制 |
| 王宝光 | | ○广告简史 |
| | | ○现代户外广告设计及路牌·墙壁·灯箱广告制作 |
| 齐有才 | | ○广告管理的有关法规 |
| 吕建成 | | ○POP 广告设计 |
| 孙敬忠 | | ○商标标志设计 |
| 李振山 | | ○动画广告 |
| 李景扬 | | ○广告(商业美术)专业水粉 |
| | | ○报纸广告设计及黑白画技法 |
| 张占甫 | | ○产品样本宣传卡设计 |
| | | ○包装装潢设计 |
| 张俊德 | | ○商业橱窗广告设计 |
| 陈幼林 | | ○计算机图形设计基础 |
| 信东 | | ○现代广告设计中的图形设计 |
| 赵奉堂 | | ○现代广告设计概论 |
| | | ○现代广告设计的基本规律 |
| | | ○广告句(文案)的创意与撰写 |
| | | ○现代广告的视觉强度及构成 |
| | | ○字体设计 |
| | | ○CI 设计 |
| | | ○广告包装装潢中的肖像权 |
| 赵奉堂 | 陈新 | ○印刷广告与包装墨图绘制 |
| 夏放 | | ○广告摄影 |
| 袁彦 | | ○现代广告中的超写实绘画 |
| 秦向莉 | | ○电视广告 |
| 蔡祥生 | | ○商品包装容器造型设计 |



产品样本宣传卡设计

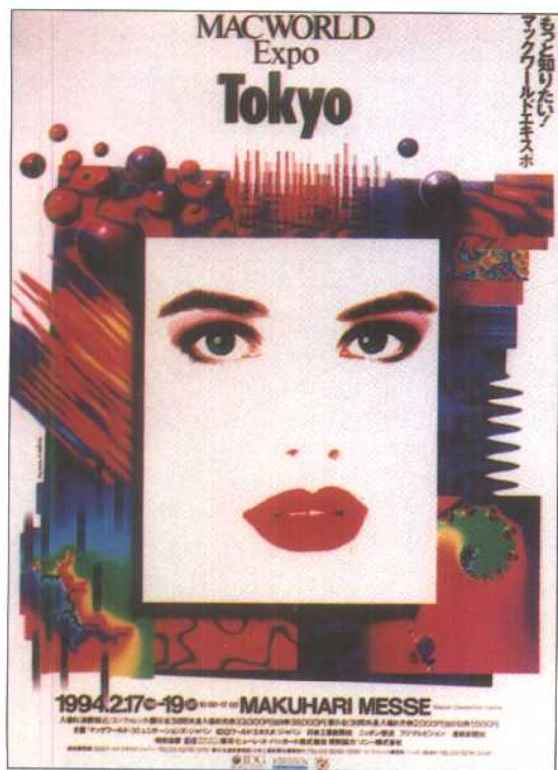
●参看本书第六章正文



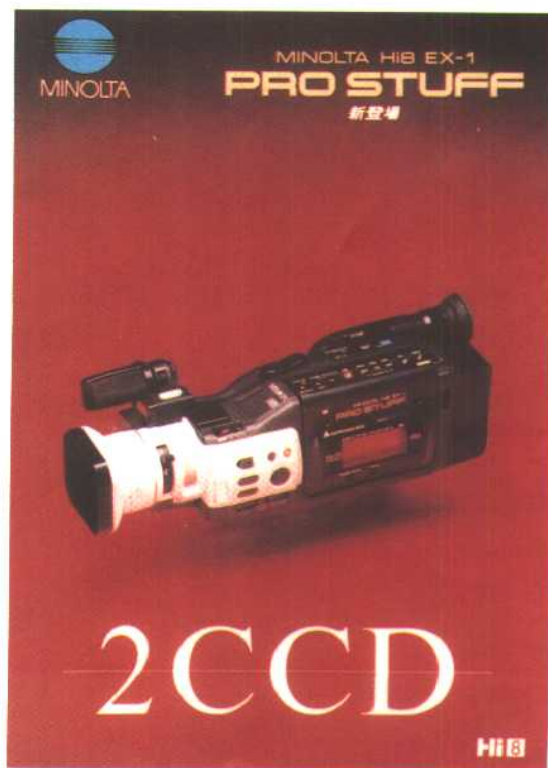
6-1 夏普电子机器事业总部简介封面



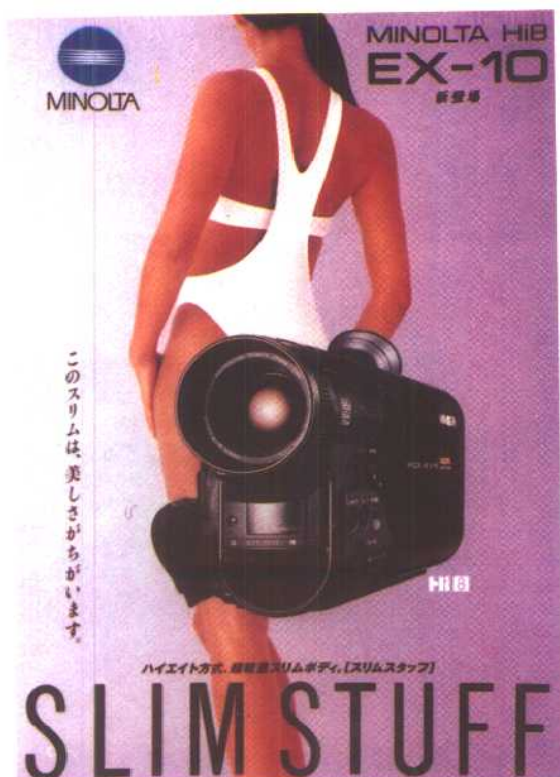
6-2 美能达 OA 产品目录封面



6-3 东京 1994 年麦克沃德展示会宣传卡



6-4 美能达摄像机产品介绍封面



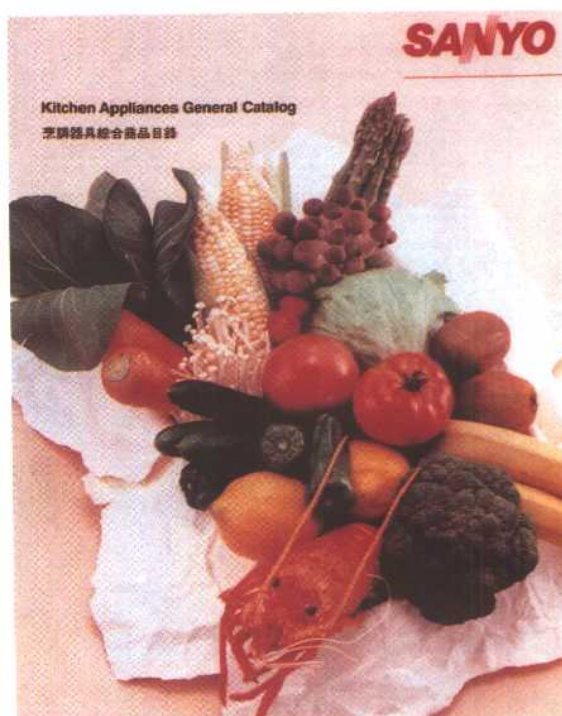
6-5 美能达袖珍摄像机样本封面



6-6 Adobe Premiere 日语版音像制品样本封面



6-7 《罗兰》音响制品系列制品样本封面



6-8 三洋烹调器具综合商品目录封面



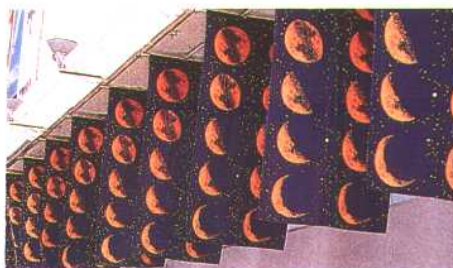
●参看本书第八章正文



8-1



8-2



8-4



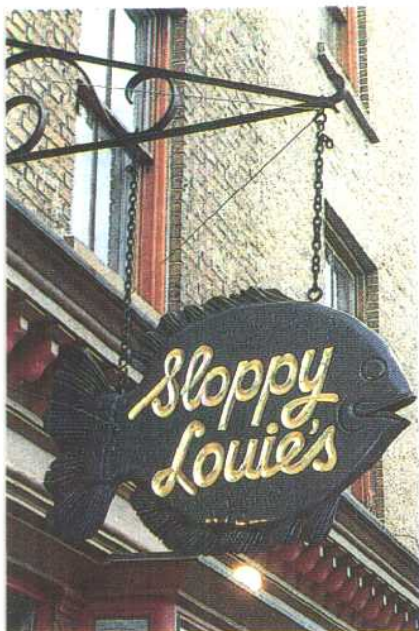
8-3



8-5

8-1, 8-3, 8-5 店外门面 POP 广告

8-2, 8-4 店外悬挂式 POP 广告



8-6

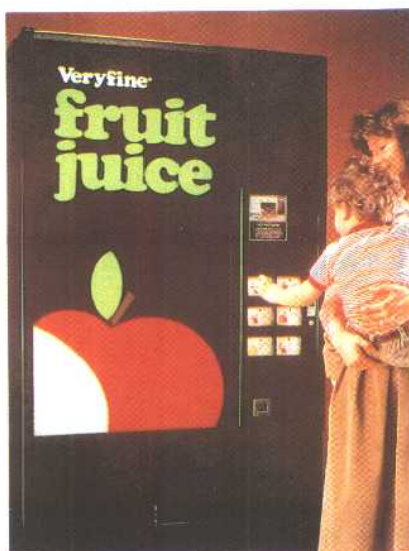


8-7



8-8

8-6 至 8-8 店外实物型 POP 广告
8-9, 8-10 售货亭、服务亭 POP 广告



8-9



8-10

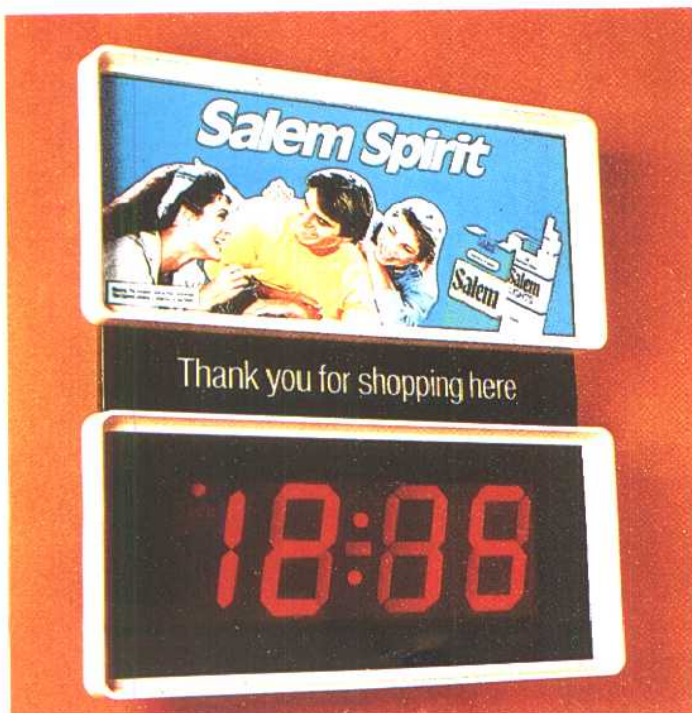
8-11, 8-12 综合性店外 POP 广告



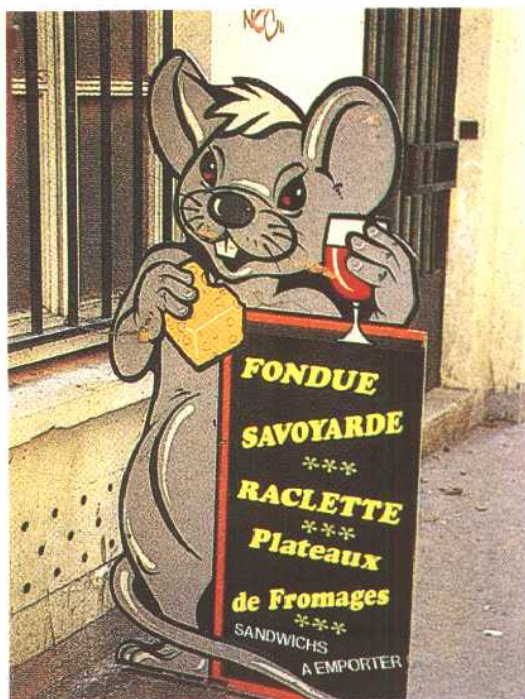
8-11



8-12



8-13



8-16

8-16, 8-17 立地式 POP 广告(店内外)



8-13 至 8-15

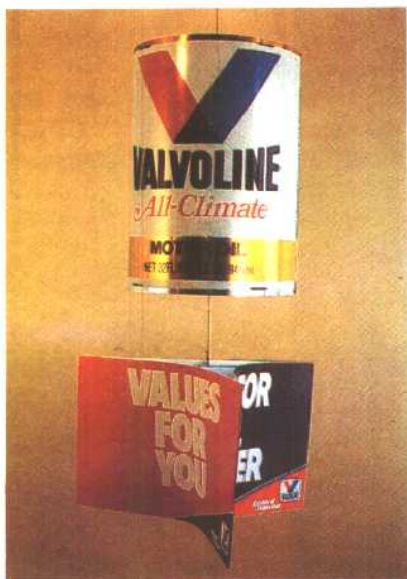
光电式 POP 广告(店内外)

8-14

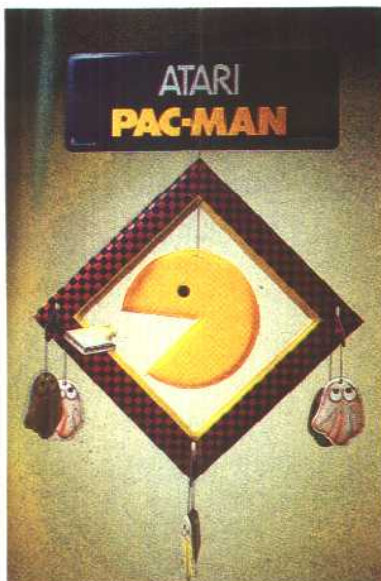
8-15



8-17



8-18



8-19



8-20



8-21



8-22



8-23



8-24

8-18 至 8-20 悬挂式 POP 广告

8-21 至 8-23 货架式 POP 广告

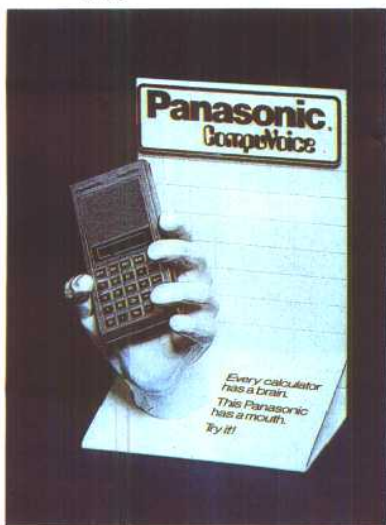
8-24 店外 POP 广告(招牌)



8-25



8-26



8-27



8-28



8-29



8-30

8-25 至 8-31 店内柜台式 POP 广告



8-31



商业橱窗广告设计

●参看本书第十章正文



10-1 通透式橱窗



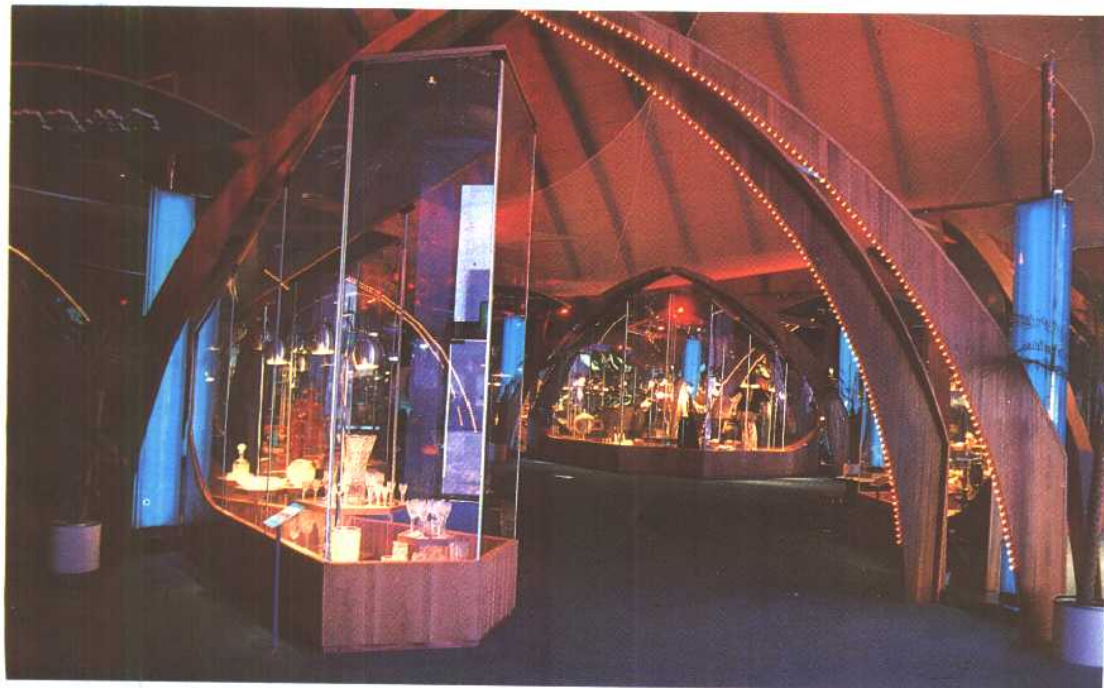
10-2 半通透式橱窗



10-3 柜式橱窗



10-4 厅式橱窗



10-5 岛式橱窗



10-6 综合橱窗



10-7 专题橱窗



10-8 特写橱窗



10-9 季节性橱窗



10-10 节日或时事橱窗



10-11 色彩小样



10-12 色彩效果图



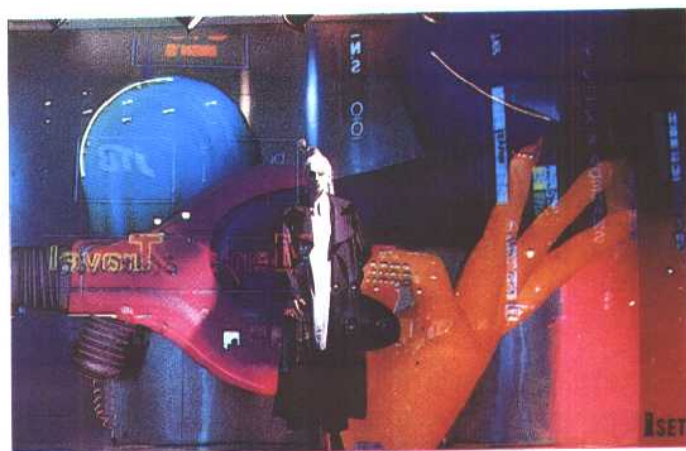
10-13 形象的造型设计



10-14 形象和意境的表现



10-15 联想



10-16 运用实物、道具、灯光等条件的表现



10-17

包含一定教育目的的橱窗



10-18 至 10-20

均齐与平衡及均齐与平衡的灵活运用

10-18



10-19



10-20



10-21

概括简练的表现



10-22
色相对比



10-23
明度对比

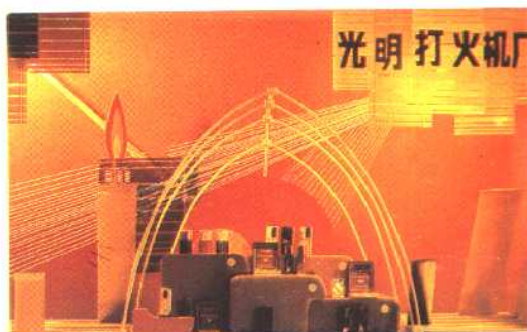
10-24 纯度对比



10-25
色彩的调和



10-26 整体色彩与局部色彩



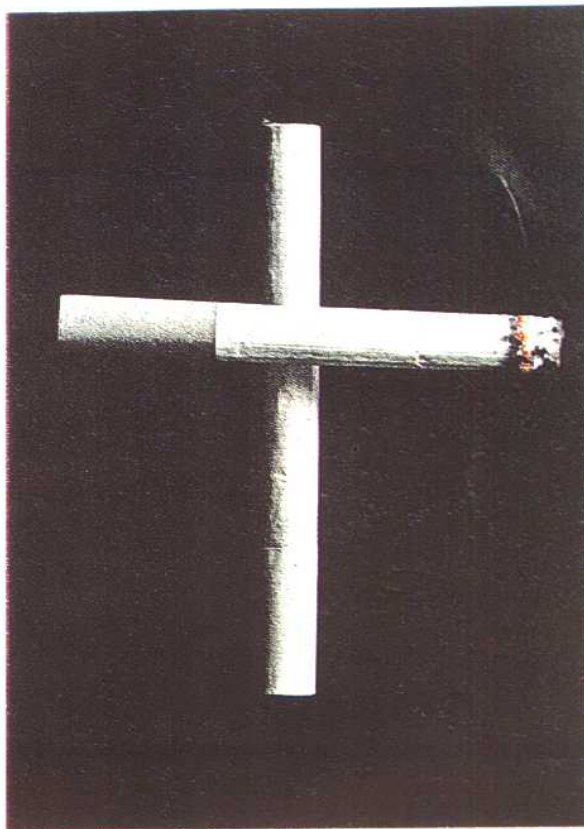
10-27 色彩的衬托作用



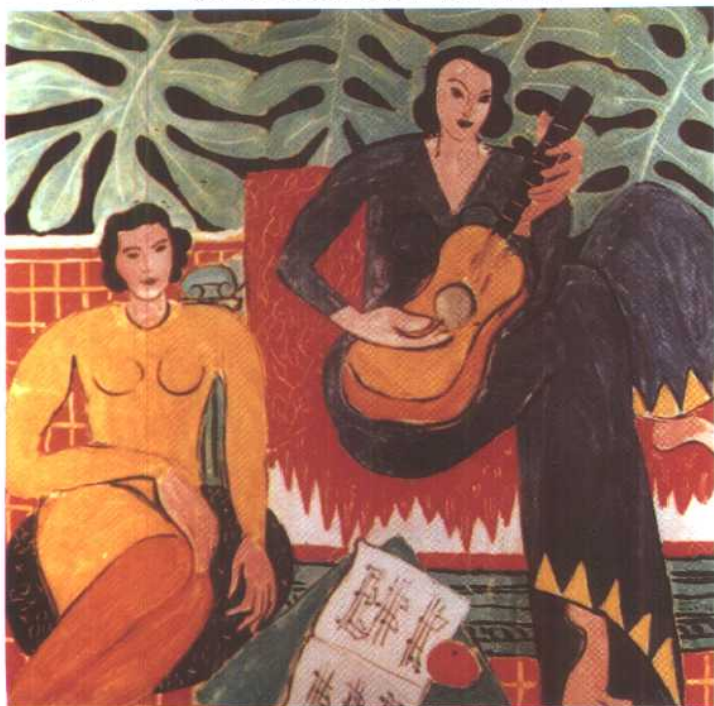
●参看本书第十一章正文



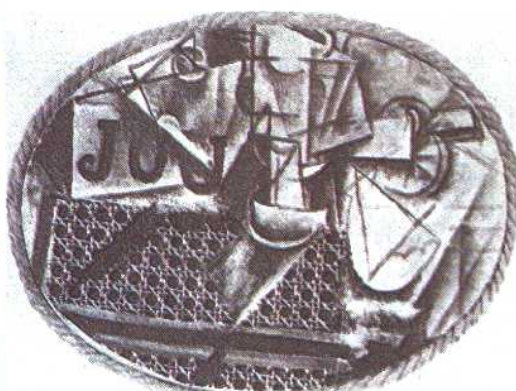
11-1 图形比文字更具视觉冲击力和感染力



11-2 图形为香烟十字架的戒烟广告



11-3 马蒂斯利用色彩、线条和平面的组织创造了新的绘画空间



11-4 立体主义的《静物和藤椅》毕加索作