

世界名人論中國書庫

走向 2000 年的中國

周奇雲 主編
殷志靜



人民中國出版社

世界名人论中国书库

走向2000年的中国

主编 周奇云
滕志静

人民中国出版社

(京)新登字133号

走向2000年的中国

※

**人民中国出版社出版
(北京车公庄大街3号)**

北京东旭印刷厂印刷

新华书店发行

32开 11.5印张 250千字

93年9月第1版 1993年9月第1次印刷

印数：1—10000册

ISBN7—80065—390—0/G·046

定价：8.00元

序 言

编译本套丛书是我们的应有之责，也是我们久有的心愿。十年了，我们一刻不曾放弃，我们时时为之努力，共同的夙愿将我们联在一起。为了每一位热爱祖国的赤子了解中国，了解外国人眼中一个真真切切的中国。我们搜集、筛选、编译，终于促成了这套由众多世界名人包括政治家、外交家、经济学家、中国问题专家、著名记者、外籍华人和享誉全球的权威机构等有关中国改革开放的权威性论述。他们以与我们不同的旁观者身份，站在不同的立场，从不同的视角，来论述我国的改革开放。由于这些不同，就更能引起我们深刻的思索。这对于我们进一步了解国情，认清改革开放的深远意义，无疑具有十分重要的参考价值。

为了阅读的便利和思考的深刻，我们按内容分专题对文章作了粗略编排。必须指出，本丛书收集的文章涉及中国改革的方方面面，题材新颖广泛，内容包罗万象，观点五花八门，总基调客观公允，但个别观点偏激。所有这些，敬请读者明鉴。

主 编

1993年9月15日

参加本《丛书》编译组织工作的全体同仁是：

周奇云	殷志静	郁莹莹	韦 乔	袁梦德	杨之文
王林才	于 安	徐文澜	崔俊阳	荆亚珍	苏蔚然
程维钧	张晚贻	陈远忠	许霖秦	宋德志	李仲礼
鲁 军	朱亚光	罗 芸	熊志军	董多群	贾 平
邓 斌	丰铁航	张海林	肖 劲	鱼永清	汪国伟
林 达	李 黎	杨 砾	秦 林	靳 宁	姜南英
李 纳	苏勇勇	许灵钧	侯晓楚	陈锡东	艾 冰
丁克纯	申晴宜	董 珏	陈 忠	吴 灏	周梦宇
李乾坤	朱亚松	江 汤	沈新毕	孙稼先	朱 虹
肖 丽	梁 倩	于丽萍	刘玉婷	侯湘屏	徐 骏
赵 楠	罗 静	郑 成	潘 霞	姬长衍	金小芸
应佳秋	朱月萍	李克锋	金镜如	李 玲	沈天翔
郑志宏	张理东	庞 松	吴亚平	牛 力	李 新
唐小洪	刘劲军	荀春生	王光楚	方正夫	达 扬
晓 青					

目 录

第一编

中国改革合理顺序的探讨	〔美 费景汉〕	（ 1 ）
中国政治体制形成初期的特点		
〔苏 J. W. 古多什尼科夫〕		（ 16 ）
坚持社会主义理想	〔俄 杰柳辛〕	（ 30 ）
社会主义国家未来发展的共同特点		
〔匈 亚诺什科尔泰〕		（ 36 ）
科技体制改革与政治重建		
〔美 R. 萨特 梅亚〕		（ 40 ）
中国式的科技现代化		
〔美 丹尼斯·弗莱德·西蒙〕		（ 55 ）
将科技力量运用到产业中去		
〔日 田村泰彦〕		（ 65 ）
中国在世界上的作用	〔美 林·哈弥尔顿〕	（ 67 ）
今天的中国共产党	〔加 詹文义〕	（ 75 ）
世界社会主义思想的堡垒		
〔保 亚·利洛夫〕		（ 83 ）
中国创造的巨大机遇	〔德 H·塞德莉茨〕	（ 84 ）
中国觉醒将震撼世界		
〔阿根廷 M·格多纳〕		（ 91 ）

伟大的长征为何能成功〔波耶·克莱埃尔〕……	(93)
走向21世纪的《共产党宣言》	
〔港 陈玉书〕	(96)

第二编

中国之路〔保尼·波波夫〕	(105)
论中国经济战略〔港 樊卓〕	(108)
经济建设与改革〔英 艾森贝克〕	(115)
走向市场：中国劳动力配置	
〔英 戈登·怀特〕	(119)
经济改革与市场开放〔日 矢吹晋〕	(130)
市场为用 计划为纲〔美 李耀滋〕	(138)
市场经济技巧的考验〔美 福特·S·沃西〕	(144)
为社会发展而利用市场	
〔美 M·弗里德曼〕	(150)
通向市场的艰难道路	
〔苏 尼古拉·卡拉戈金〕	(164)
市场经济中的宏观控制与财税改革	
〔美 H·麦金农尔〕	(170)
如何建立市场经济新秩序〔美 翁绍裘〕	(178)
发展股票市场〔港 梅志〕	(181)
培育发展证券市场〔日 世界日报〕	(182)
国际资金涌向大陆股市	
〔台 中国时报周刊〕	(185)
大陆股市可借鉴台湾经验〔台 柯承恩〕	(188)

中国：证券市场与股份制	〔日 清秀一也〕	 (194)
外资是中国效率的源泉	〔罗 G·扎曼〕	 (203)
为何去中国投资？	〔美 M·赛希特〕	 (206)
流通革命	〔日 小松山子〕	 (208)
开发房地产业	〔法 L·迪萨布隆〕	 (211)
已成为世界第四经济强国		
〔澳 H·罗杰滨〕		 (214)
20年内可能成为世界第二经济强国		
〔美 T·奥勃多佛尔〕		 (217)

第三编

社会主义与市场经济	〔美 保·萨缪尔逊〕	 (223)
促进中国快速前进的力量	〔美 菲·鲍林〕	 (225)
未有先例的大胆尝试	〔日 桥爪大三郎〕	 (229)
新的经济循环	〔日 田中直毅〕	 (233)
西方的理想市场	〔美 伍洁芳〕	 (236)
为什么这样看好中国的经济前景？		
〔美 保·萨缪尔逊〕		 (241)
我谈中国经济	〔日 小林实〕	 (245)
新经济活力的源泉	〔日 山城宫子〕	 (249)
什么是当务之急？	〔美 国际日报〕	 (251)
中国经济建设的里程碑	〔美 李哲夫〕	 (254)
欣欣向荣的中国经济		
〔美 弗兰克·吉布尼〕		 (257)
中国经济的发展方向	〔国际货币基金组织〕	 (263)

第四编

苏醒的巨人	〔美 理查德·尼克松〕	 (267)
社会转型时期中国人的观念变化		
〔新加坡 夏泰宁〕		(275)
中国的现代化	〔美 吉尔伯特·罗兹曼〕	 (294)
现实主义的中国改革	〔俄 格利布拉斯〕	 (306)
中国与世界		
〔英：阿·汤因比 日：池田大作〕		(315)
关于中国的走向	〔日 水上健也〕	 (330)
中国的现在和明天	〔英 吉姆·维尔洛〕	 (335)

第一编

中国改革合理顺序的探讨

〔美国〕 费景汉 B·雷诺兹

一、导言

1984年中共中央作出了关于经济体制改革的决定。这个决定，对未来的经济体制勾画了一幅总体蓝图。本文所要说的，不是提供另一张可供替换的蓝图，而是提供一个改革的计划，即一张显示向《决定》所预见的有“中国特色”的社会主义逐步过渡的最平稳的道路的“流程图”。

现在，我们概要地勾画那个过渡过程。划分改革各时期的标志是各类市场连续有序地开放的时间：首先开放商品市场，其次开放可贷资金市场，最后开放资本市场和劳务市场。从1978年到现在，是改革的初期，关键性的突破是体制的货币化或货币经济在中国的复苏。1986年到1998年为改革的中期，将以商品市场的充分建立为特征。只有到改革的末期，即1988——2006年，资本或股票市场和劳动市场才能开放。

改革中期可再分为三个继起的阶段：价格改革、利息率

改革和利润改革。这三个阶段与资本货物评估改革及工资决定改革一起构成了五步骤改革的规划。我们认为每个步骤大致要花四年时间，若如愿，一个大体稳定的中国式的社会主义经济体制将在二十一世纪初产生。

我们希望能着重指出的是：改革应该合逻辑地循着我们提出的顺序进行。

我们还认为改革必须在几个不同层次上同时展开。但在变革的同时，中国必须促使国营企业中“经营文化”的变革，即中国国营企业的成员——经理、工人、干部一定要改变他们对于自身的作用与行为的观念，以便与市场导向的经济体制相适应。

在某种程度上，经营文化的变革由法律体制改革所促进，反过来它又推动法律体制的改革，因为诸种法规只有在能够准确地反映整个社会价值观的情况下，才是有效的。正像我们随后就要提到的那样，中国传统价值观若能在以后的发展中保存并巩固下来，其必不可少的条件就是法律体制的完善和经营文化的勃兴。所以说，中国传统文化的复苏是整个改革不可分割的组成部分。

本文的价值取决于我们对改革性质的三点主要认识是否正确和有效。

第一，改革必须按顺序进行。例如，如果价格不合理，利润就没有意义；利润不合理，资本市场就无从评估各种可供选择的投资方案。因此，合理的顺序只能是：价格改革——利息、利润改革——资本市场的建立。

第二，改革必须是文化的改革。我们所说的“文化”是指诸如独立性、自信心、讲信用、廉洁知耻这样一系列价值

观。它们广泛渗透于社会，构成了人们的行为规范。在经济货币化尚未出现的1958——1978年，这些市场导向的价值观在经济领域内几乎不起作用。在向变革了的经济过渡过程中，政府一定要自觉地促使这些大多深深地植根于中国传统文化的价值观念的复苏。

第三，改革必然是渐进的改革。这是因为，没有心理上和价值观念上的改变作陪衬，仅有制度变革是行不通的，尤其是培育文化费时旷日。认识不到这一点，改革很可能会或因失去耐心而搁浅，或因过于轻率而前功尽弃。

二、货币经济的复苏：货币经济的道德含义、 宏观经济的困难

中国早在春秋战国时期货币经济就很发达。在魏晋南北朝，货币经济曾一度消失（历史学家称之为“自然经济时代”），到唐代又恢复了。1949年中华人民共和国成立后，采取了一些消灭市场和货币经济的步骤，从1958——1978年，经历了中国历史上第二次自然经济时期，中国的通货很少执行货币职能，以致于这种经济不能被称为货币经济。人民币只是高度集权的政府的行政管理制度的辅助手段。

为了生存，任何社会都要交流信息。1978年以来，中国企业之间多种横向经济联系借助货币这个媒介日趋活跃，企业也第一次作为一个生机勃勃的实体存在，这是改革初期最划时代的事件。

经济活动货币化从以下几方面给中国经济组织以影响：

（1）货币经济是基层决策及信息流动的重要前提；（2）

货币化使中央对经济的间接控制成为可能；（3）货币化搞活了国有企业，成千上万企业经济被迫去调查市场行情和考虑用上级留给企业的钱购买物品。正如《决定》所说，这种由经济货币化所带来的决策权下放是商品经济文化的特点。经济货币化以后，为了生存，企业不得不过一种快节奏的生活。

经济货币化有利于人们的创造性，这一点可以在道德的基础上得到证明。因为货币化趋向于促使社会受法律统治，它为恼人的社会主义法制问题提出了解决办法，至少在经济领域是这样。如果考虑到这一切，那么，经济犯罪这种货币化体制的副产品的出现，就只是为换得它的好处而付出的一种不算高的代价。

西方保守的政治哲学家们高度评价个人的独立、自由和人类尊严。在经济思想界，保守主义者信奉货币经济框架中的自由抉择。当代保守主义经济学家如诺贝尔奖金获得者弗里德曼和哈耶克都是货币主义论者，都反对采取通货膨胀政策。在他们看来，政府进行货币干预以及其它干预有着使社会走上“通向奴役的道路”的消极含义。因此，当中央命令经济货币化后，必然要变得自由，至少较为自由。

1984年的中央决定本身已经蕴含了货币化的道德意义。决议希望看到企业脱离政府津贴的襁褓；企业要发挥自己的创造性；并且设计了一种自负盈亏的责任制。这分别反映了独立、自由、掌握自己命运的道德观。

我们认为，不掩饰问题的道德因素，公开承认它的道德内容，将会使改革大大得以加强。由变革了的体制所提供的新的自由和责任，应该得到支持。当一个国营企业蒙受损失，它的经理即使不降级，也会因为企业必须依靠政府才能

生存而感到羞愧。人是道德的动物，中国人尤其这样。在中国，远古以来人们就发现光凭法规并不足以调节人的行为。

在中国经济货币化以后，追求货币重新成为人们的普遍目标。国外报纸说中国出现了“淘金热”，中国不必害怕这种评论。因为只有通过这种方法，人类才能将其才能及活力充分发挥出来，从而导致生产的迅速发展。对于货币的再认识以及某种程度上的收入不平均是取得经济效率和高速增长的必要条件。

此外，经济货币化引导人们从生产上找出路，否则人们就会或者铤而走险，或者追求权力、野蛮。如中国的“文革”时期那样。

经济货币化并不会导致混乱、无法无天。相反，它是法治的最大希望。西方政治家认为，当大多数中国人主要对赚钱感兴趣时，对权力的兴趣就会降低。两种“出人头地”方式的关键区别在于，在前一种方式下，成功取决于你干了什么（即经济上的成绩），而在后一种方式下，成功在于你是什么人（即政治地位如何）。随着政、企逐渐分离，经济纠纷将由法庭来解决，这就自然而然地要求建立各种法规。自从货币化以来，这种转变确实开始了。

1978年以来，中国经历了严重的通货膨胀、财政赤字、外汇失控。这些问题导源于以前的命令经济的缓慢解体和政府干涉主义的“间接的”变种的出现。本来货币经济要求企业和家庭有行动的自由，但是政府出于政治考虑，总希望扣留一种最重要的自由：“倒闭的自由，”继续保护那些经济效益差的企业。在经济货币化的新环境里，这种干涉主义采取了操纵货币供应（通过扩大银行信贷或货币的发行）及价格

扭曲两种新形式。

货币干涉主义的第一种形式可以预见的宏观经济后果是通货膨胀。在“淘金热”中，作为中央银行的中国人民银行抗拒不住用开动“印钞机”的办法轻而易举地解决几乎所有经济问题（企业要求增加投资，职工要求发放奖金，城市居民要求物价补贴，效益不高的企业要求给予亏损补贴，如此等等）的诱惑，这种寻求“货币保证”的现象是第二次世界大战后首次大规模地出现的，后来在绝大多数具有政治化的市场体系的不发达国家中广泛传播。现在我们看到像中国这类新近货币化的社会主义国家也染上了同样的疾病。在货币问题上，中国不能从先进工业国为保持就业水平而采取的凯恩斯主义的总需求管理手法上学得什么东西、更不能学习某些不发达国家，它们将增发货币作为一种手段，它促进了经济的名义上的增长而实际上却是通货膨胀。中国倒是可以从控制货币增长率使之不过多地高于国民生产总值增长率（每年6—8%）的保守主义信条中获益。既然今天中国进入了货币经济时代，就必须用非货币手段解决问题。

货币干涉主义的第二种形式使中国形成了混乱的价格结构。目前中国的价格体系混乱且不合理，一吨煤价甚至低于一吨沙。每种产品有官方定价、协议价和市场价等等。买者按何种价格购买钢材往往与他的政治权力、政治影响力有关。假如这种价格结构是在市场经济中进行横向联系的语言，那就无异于人们用广东话、北京话、蒙古话在人民大会堂同时进行辩论。中国目前有一个僵硬的多重价格体系，按照西方标准，这种价格体制下差不多每个城市卖货人都是垄断者。这种扭曲的价格结构无法使资源得以合理配置。造成

价格扭曲的主要原因还是干涉主义。执政者想通过定价来保障城市居民以低价稳定地得到主要消费品及保证重点国有企业得到低价原材料。

在这种不合理的多重价格后面是经济权力与政治权力等级制的混杂。这种在中国公开进行的活动，在美国只能暗中进行，因为这种行为明显地违犯反垄断立法（它规定不得在将同质产品出售给不同的顾客时采用不同的价格），而且在任何场合，都会被那些受歧视者视为不公正和在道义上不能容忍的。然而在中国，这种行为却被当作政治经济现实的一部分而为公众所接受。培植某种“反垄断精神”，从而使这种滥用权利的行为不可能发生，要求政治同企业进一步分离。只有当货币化的商业文化完善和成熟时，普遍的竞争才可能取代普遍的垄断。

总之，1978——1986年经济改革最成功之处在于经济体制的货币化。而通过发行货币来解决经济难题、价格上涨、价格结构多重扭曲这些随之而来的问题，根源在于今天中国仍处在漫长的向非政治化经济体制过渡时期。1978年以前集中化的命令经济为干涉经济所取代。当商品购买者基于政治地位被分成等级，授予某些特权时，货币经济的性质就不那么充分。即使在1986年，中国经济也还没充分货币化。

正如我们试图建议的，只有文化上的变革才能使政府从干涉的必要性中解放出来，还要通过观念的变革教育人们不要对政府的干预抱有幻想，而应认识到政府干预只会延长或扩大迫在眉睫的困难。减轻心理上对这种变化的不适应的最好途径就是将自由与责任相结合，在道德上培养独立性和个人创造性相结合的观念。社会的发展证明，政府行政权力控

制的弱化既是造成高度货币化的文化和经营观念发展的原因，又是结果。一旦以市场调节主要的经济活动时，政府行政权力就会弱化。

三、改革中期：价格改革、利息率 改革、利润改革

A、价格改革（1986——1990年）

价格改革主要任务是培育一种反垄断精神，使得产品一定不能以高于A顾客买时的价格卖给B顾客，或者干脆不卖给他。换句话说，卖者必须对买者一视同仁。

中国的企业仍然缺乏一种自觉的成本观念——这在刚货币化的经济里毫不奇怪。在经营活动中，需要加速提高价格机制效率及功能。

归根到底，价格改革的主要障碍是国营企业的依赖心理和1978年以来出现的货币干预主义，除非国有企业放弃其基于政治地位的特权，除非它们因依赖政府生存而感到羞耻。控制通货膨胀知识的匮乏，宏观、微观经济学知识的欠缺都只不过是货币干涉主义存在问题的表征。如果没有道德上的坚定信念，任何鼓励竞争、促进独立性的建议都不可能生效。

B、利率改革（1990——1994年）

体制改革的下一步是通过放开可贷资金市场来决定利率水平。将这一步改革放在商品市场开放以后有三条理由：

第一、金融交易的性质更复杂。商品市场交易是在同一时点上商品、劳务与货币的交换，是“现货”交易。而可贷资金市场上的交易是不同时点上货币购买力的交换。一次金