



中国高科技产业化丛书

SERIES OF CHINESE HI-TECH INDUSTRIALIZATION

KUAYUE SHIKONG

跨越时空

辛晓梦 编著
王雅平

中国通信产业发展启示录

THROUGH TIME AND SPACE

THE APOCALYPSE OF CHINESE TELECOM DEVELOPMENT

北京邮电大学出版社

163491

中国高科技产业化丛书

跨 越 时 空

——中国通信产业发展启示录

辛晓梦 王雅平 编 著

北京邮电大学出版社
·北京·

图书在版编目(CIP)数据

跨越时空:中国通信产业发展启示录/辛晓梦 王雅平编著. —北京:北京邮电大学出版社,2000.5

(中国高科技产业化丛书)

ISBN 7-5635-0421-4

I. 跨… II. ①辛… ②王… III. 电信-邮电-经济-发展-概况-中国
IV. F632.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 07090 号

跨 越 时 空

——中国通信产业发展启示录

编 著 辛晓梦 王雅萍

责任编辑 郑 捷

*

北京邮电大学出版社出版发行

电话:(010)62282185 邮编:100876

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

北京邮电大学出版社照排部照排(62285854)

北京忠信诚胶印厂印刷

*

850 mm × 1 168 mm 1/32 印张 8.5 字数 191 千字

2000 年 5 月第 1 版 2000 年 5 月第 1 次印刷

印数:1—5 000 册

ISBN 7-5635-0421-4 / G·56 全套定价:168.00 元(本册定价:14.00 元)

**加快高新技术产业化进程,重点
培育一批竞争力强的高新技术产品
和企业。继续办好国家高新技术产
业开发区。**

——摘自朱镕基总理在九届人大
三次会议上的《政府工作报告》

中国高科技产业化丛书

编委会

主 编：刘大椿

编 委：(按姓氏笔划排序)

王雅平	张炳清	辛晓梦	吴 毅
杨荣兰	段伟文	姚俊梅	欧庭高
李建军	杜宗超	刘蔚然	徐建龙
林 坚	杨安义	兰毅辉	曾华锋

前 言

当今世界,科学技术迅猛发展,知识经济初现端倪,国力竞争日益加剧。科技的突破,带动了一大批高科技产业的兴起。它们不仅有力地推动了社会生产力的发展,而且引发了社会、经济、政治、文化等各方面的深刻变革。现在,高科技及其产业的发展,已经成为衡量一个国家综合国力的重要标志。开发高新技术并促使其成果的产业化,已成为社会经济发展的战略抉择。

高科技产业是体现技术进步、实现技术跨越和经济快速增长的最好形式。它以先进的技术和持续的创新为基础,将知识迅速转化为产品,代表了未来产业的发展方向。特别是在当前国际环境出现经济全球化和信息化两种趋势的时候,中国相对落后的经济要迅速赶上世界先进水平,必须寻找新的途径。在发达国家已经完成了工业化,正在迈向信息化的背景下,我们不能走西方国家发展的老路,在完成工业化之后再搞信息化,而必须将这两者同时进行,走自己的路,对于知识经济的挑战,更应顺应时代要求,以努力发展高科技及其产业,积极推进中国高科技产业化作为回应。这是一个伟大的战略抉择。

中国的高科技产业化事业近 20 年有长足进步。80 年代初就开始注意高科技的发展。1986 年 3 月提出了中国高科技发展计划,1988 年 8 月制定了高科技产业发展计划,1991 年又确立

了 11 种高科技产业加速发展。一大批高科技产业如雨后春笋,从沿海到内地,拔地而起。诞生了一大批有深厚科技素养的企业家。当然,由于这是一个全新的开创性事业,我们的底子又很薄,运行机制也有待健全,其中出现各种困难和曲折是可以理解的。为使大家了解中国高科技产业化的现状和趋势,深入领会邓小平同志提出的“科学技术是第一生产力”的科学论断和“发展高科技,实现产业化”的战略思想,既有想像力又能脚踏实地的工作,在新世纪全面促进中国高科技产业化的实现,本人接受北京邮电大学出版社的委托担任主编,由一批博士和学有专长的学者担任撰稿作者,编写了这套《中国高科技产业化丛书》。

本《丛书》第一批共 12 册,分别从宏观和微观两个方面对中国高科技产业化的成长和问题进行了回顾和讨论。在编写时,力求资料翔实、信息量大,具有较强的科学性、时代性、思想性和系统性;也充分注意到行文的可读性,尽可能深入浅出、通俗易懂。之所以选择这样的切入视角和行文风格,是试图为广大干部、教师、学生及各类读者提供一套便于了解我国高科技产业化发展的有益读物。

《新经济增长点——中国民营高科技企业扫描》一书,以独特的场景编排,对千年之交异军突起的中国民营高科技企业,进行了缜密的分析。刻划了这个世人瞩目的新的经济增长点的发展历程,对民营高科技企业在中国高科技产业发展中的地位和作用、民营高科技企业发展中所面临的困难、以及民营高科技企业发展的广阔前景都有生动的展示。

《创业的家园——中国高科技企业孵化器》一书,以我国高科技企业孵化器的发展为基本线索,通过许多案例的解剖,通

俗、系统地介绍了我国高科技企业孵化器的组织体系、运行机制与发展趋势,总结了我国高科技企业孵化器在科技成果转化、培育高科技企业与企业家人等方面所取得的成就。在此基础上,还对我国高科技企业孵化的运行状况作了较为深入的研究。

《中国“硅谷——来自中关村的前沿报道》一书,突出地说明中关村的价值不仅在于世界罕见的智力密集度,更在于它开始找到了参与国际竞争,与世界科技、经济同步发展的一条道路,具备了发展知识经济的明显优势和巨大潜力。本书收集了丰富、翔实的资料与信息,对中关村的发展轨迹及新成就、新创造、新问题作了深入、系统的剖析,并对中关村的进一步发展提出了对策建议。

《院墙推倒之后——中国高校高科技产业的崛起》一书,反映高科技时代,我国大学的功能已发生了很大变化。大学不仅教书育人、从事科学研究,还肩负着把自己的研究成果产业化的历史使命。本书从产业化的视角对中国大学在高科技时代的作用和影响做了全景式概览,并就中国大学在高科技产业化过程中所出现的新特点、新创意、新体制进行了细致的分析,对此过程中存在的问题以及可能呈现的趋势也进行了讨论。

《崛起的知识经理人——中国当代高科技企业家》一书,突出说明高科技产业的竞争,归根到底是人才的竞争。企业家的素质和社会运作机制是发展高科技产业的关键。随着中国高科技产业的发展,崛起了一批既掌握现代科技知识又善于经营管理的企业家,即所谓知识经理人。本书生动讲述了中国知识经理人的奋斗、挫折、成长的历程,对这一独特群体的素质和历史机遇进行了深入剖析。

《延伸的长城——中国航天技术产业化之路》一书,以世界航天发展的相关背景为参照,简要描述和概览中国航天 40 余年的光辉历程和成就,力求从产业发展的角度,重点就航天型号产品产业、航天军转民、长征火箭竞争国际市场、卫星应用等领域,透视航天技术的产业功能,凸现和反映中国航天产业发展的成功经验和特色,对存在的问题与不足,也结合当今航天技术的发展态势提出了相关的对策建议。

《铸剑为犁——中国军工高科技二次创业》一书,本书以国防技术创新为主线,描述了我国的国防科技工业从无到有,从小到大,建立了核、航空、电子、兵器、船舶、航天等专业类别比较齐全,科研、试验、生产基本配套的国防科技工业体系的曲折历程。高度概括了中国国防高科技在我国高科技领域所起的创业先导作用,及对我国高科技产业发展做出的卓越贡献。

《让电脑插上翅膀——中国软件业的成长》一书,从宏观的鸟瞰和微观的描述分析两个角度,对中国软件产业的发展历史进行了回顾。本书展现了中国软件产业发展的总体面貌,并在系统软件、应用支撑软件、专业软件等几个方面,选择典型的事例和软件企业进行了深入的描述和分析,在此基础上,对中国软件产业存在的问题和未来的发展提出了建议。

《现代魔方——中国电脑制造业揭秘》一书,力求把中国电脑业置于世界电脑产业的大框架中,通过分析国内 IT 业大公司的成长过程,突出了作为高科技产业的电脑产业所具有的高投入性、高风险性、高回报性和高成长性;通过对这些公司的杰出人物、拳头产品、生产制造管理模式、市场运作方法、以及涉及到产权制度改革等案例分析,说明中国电脑商家如何灵活运用魔

方法则,推动中国电脑业走向世界。

《网络先锋——中国网络产业透视》一书,回首中国互联网产业先锋的足迹,品味其中的激情、光荣、无奈和梦想,在虚实交错的网上网下,让读者看到一幅幅动人的画卷:第一封发自中国的电子邮件,四大互联网纵横四海,电子商务艰难起飞,ICP们心向纳斯达克,中国电信一切为四,“维纳斯”与WTO来了,中国.Com必须与狼共舞,等等。本书展现了中国网络产业发展的神奇历程。

《跨越时空——中国通信产业发展启示录》一书,介绍了改革开放以来,中国通信制造业的发展进程,讲述了中国电信运营业这个最具活力的产业的昨天、今天与明天。本书既有在程控交换机、移动通信领域、通信终端产品市场等方面历史功绩的记录,也有中国电信产业与世界电信巨人的差距分析,更有进入新世纪,面临入世、三网合一,中国电信产业应当如何回应挑战及机遇的讨论。

《传媒造势——中国信息传播业气象万千》一书,从产业化的视角,分析了中国当代信息传播服务业的发展变化,对正在走向产业化的传媒业做了全景式透视:报刊业资源重组,出版业市场整合,广播电影电视业向数字化、智能化方向迈进,广告业营造注意力经济,咨询服务业进行信息资源再开发,“第四媒体”势不可挡。本书对这个新兴的“朝阳产业”所面临的问题也展开了讨论。

本《丛书》出版之际,正是中国北京高新技术产业国际周开幕之时。欣逢盛会,谨以本《丛书》献给一切关心中国高科技产业化并为之贡献自己的才智和力量的朋友和同志。

本《丛书》在编写、出版过程中得到各位编委及中国北京高新技术产业国际周组委会的大力支持和帮助；各册撰稿人查阅了大量资料，日以继夜地完成了编写任务；北京邮电大学出版社为本《丛书》的策划、编辑、出版付出了辛勤的劳动，进行了卓有成效的工作。对所有这一切，在此表示由衷的感谢。但因此类工作属初步尝试，加之本人学力不逮，缺点和错误必定不少，希望专家和读者不吝批评指教。

刘大椿

2000年春于人大静园

目 录

一 别了,“摇把子”

- (3) 1 昨天的故事
百年沧桑,烽火相传
- (9) 2 历史的跨越
六条指示与四大政策 “七五”起飞
- (18) 3 与狼共舞写春秋
栽种梧桐引凤凰 “八国联军”又来了
中外联姻真美满?

二 “巨大中华”的腾飞

- (29) 1 十年磨剑
“争气机”——HJD04 交换机 中国的“航空母舰” “巨大中华”光彩夺目
- (35) 2 上下求索
艰难的爬坡 “中华”牌大打出手
- (42) 3 更上一层楼
“五朵金花”再放亮 志当存高远 创新为王

三 固话和寻呼的风采

- (49) 1 你好,我是中国
东方之珠 电话行动 入网审批,治乱扶正
花无百日红 无绳电话“杀出来”
- (61) 2 中国人造不出寻呼机?
舶来的电蠕蠕 中国出了寻呼机 国产品牌
短兵相接
- (66) 3 别了,“火红的年代”
山重水尽疑无路 价格大战起硝烟 柳暗花
明又一村
-

四 5000 亿元“大饼”的诱惑

- (77) 1 移动飓风吹神州
手机满天飞 洋品牌跑马圈地的乐土
- (82) 2 “掌握中华”何时圆梦
手机反击战 康佳:虎口夺食 TCL:国产手机
有生存空间 国产手机:不与低价为伍
- (94) 3 国货当自强
问题与出路 利润 25%,馅饼还是陷阱 各路英
豪虎山行 中兴和华为的尝试

目 录

- (114) 4 中国通信企业如何长大?
满足人类的共同兴趣 唯大还是唯强?
整合时代的来临 “大”与“强”的辩证法

五 中国电信大改革

- (141) 1 运营管理体制的沿革
邮电部成立 邮电体制改革 走进新时代
- (150) 2 结束独家经营
联通成立 黑马出世
- (157) 3 摸着石头过河
一分为四的裂变 IP 电话试运营 网通与宽带
实验网 联通的“中中外” CDMA 一波三折
下调电信资费 第三代标准获得通过 WAP 手
机登陆中国

六 挑战与机遇

- (165) 1 三网合一与通信革命
“三网合一”不是梦 叩“融合”之门 通信业务
的革命 网络时代的挑战
- (180) 2 专网:异军突起
专网形成规模 顺势而变 行业风景线

目 录

-
- (191) 3 直面 WTO
 “入世”的喜与忧 电信运营将受“风寒”?
 通信制造业:让暴风雨来得更猛烈些吧! 中国
 老总谈入世 谁是“狼”
- (213) 4 CDMA 敲开中国大门
 实质性的突破 双赢的选择 开启新市场
 营造新产业
-

七 迈向新世纪

- (223) 1 电信新概念
 智能移动电话 (Smart Phone) 综合业务数字
 网 (ISDN) IP 电话 WAP 手机 电子商务
 600 号虚拟专用网 (VPN) 集中式用户交换机
 (Centrex) 交互式电话会议 会议电视 国内
 “800”受话人付费业务
- (243) 2 无线通信空间无限
 移动通信技术走向 CDMA 怎么了? 市场
 为王 飞越无限
- (255) 3 未来不是梦

—

別了，“搖把子”

