

谣言透视

江万秀 雷才明 江凤贤 著

群众出版社



谣

谣 言 透 视

江万秀 雷才明 江凤贤 著

群 众 出 版 社

一九九一年·北京

(京)新登字093号

谣言透视

江万秀 雷才明 江凤贤 著

群众出版社出版、发行 新华书店经销

北京四季青印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 6.75印张 134千字

1991年11月第1版 1991年11月第1次印刷

ISBN7-5014-0701-0/D·402 定价：3.60元

印数：0001—6000册

你想知道

——杀人不见血的武器
是什么吗？

——战胜这种武器的武
器是什么吗？

请看——

前 言

政坛上最残酷、最恶毒的是什么？

——造谣诬陷！

社会上最扰乱民心、最不利于稳定的是什么？

——谣言的传播！

生活中最令人困惑、最伤感情的是什么？

——散播谣言！

在您的事业中，最容易使您半途而废的

——是谣言！

在您的家庭中，最具有破坏作用的

——也是谣言！

在人际交往中，最让您头痛的

——还是谣言！

.....

谣言，您知道它有多少羽毛？羽毛之下又有多少只眼睛吗？您知道它有多少条舌头？多少种声音？又能竖起多少只耳朵吗？不，您不知道？您也无法知道。即使发展到今天的统计学也无法统计！

谣言，有人说它的脚在地上走，头却藏在云里；也有人说它白天坐在一个了望楼中，夜间出来飞行；还有人说它把已做的事和未做的事混在一起……不管怎么说，它既是一个古老的话题，又是一个现代的麻烦。多少人对此感到困惑，多少人为之烦恼不堪！它是潘多拉手中放出的魔鬼，居心叵

测的阴谋家得以炮制谗言恶语；搬弄是非的好事者得以兜售飞短流长。它让人想起在无聊或诡诈的土壤里生出的苔藓；它是跃然于饶舌鬼和长舌妇舌头上的酵母；它伴随着正直人们辛酸的泪和殷红的血……

“笑里可以有刀，自称酷爱和平的人民，也会有杀人不见血的武器，那就是造谣言。”（《鲁迅全集》第4卷，第595页）

人类的智慧早在几千年前就制造出这种杀人不见血的武器，却始终没能创造出抵制这种武器的武器。人类创造出导弹，便有反导弹问世；为什么社会上谣言任意横行，却找不到一件戳穿它的有力武器呢？作者在人类因谣言而流下的泪与血的海洋中游弋多年，愿同人们一道寻求、跋涉……

作 者

1990年11月

目 录

前言	(1)
第一章 谣言概述	(1)
第一节 谣言的定义	(1)
(一) 谣言与谎言	(2)
(二) 谣言与流言	(4)
(三) 谣言与小道消息	(10)
第二节 谣言的特点	(17)
(一) 谣言的虚假性	(17)
(二) 谣言的诱惑性	(22)
(三) 谣言的倾向性	(27)
(四) 谣言的诽谤性	(28)
(五) 谣言的危害性	(33)
第三节 谣言的分类	(36)
(一) 政治谣言	(37)
(二) 经济谣言	(40)
(三) 军事谣言	(42)
(四) 生活谣言	(44)
第二章 谣言与社会	(47)
第一节 谣言与社会经济	(47)
(一) 谣言与物质基础	(48)
(二) 谣言与市场经济	(50)
第二节 谣言与社会政治	(52)

(一) 谣言与政治权力	(52)
(二) 谣言与思想信仰	(54)
(三) 谣言与社会安定	(59)
第三节 谣言与社会文化	(62)
(一) 谣言与社会文化	(63)
(二) 谣言与社会宣传	(68)
(三) 谣言与社会教育	(73)
第四节 谣言与社会环境	(75)
(一) 谣言与风气民德	(76)
(二) 谣言与社会风俗	(79)
(三) 谣言与区域阶层	(84)
第五节 谣言与道德法纪	(86)
(一) 谣言与道德	(86)
(二) 谣言与法纪	(89)
第三章 谣言与心理	(96)
第一节 谣言与社会心理	(96)
(一) 谣言产生的社会心理因素	(96)
(二) 谣言对民众心理的利用	(98)
(三) 谣言对个体和群体心理的影响	(102)
第二节 造谣心理	(105)
(一) 智力、情绪与谣言	(105)
(二) 需要、动机与谣言	(107)
(三) 人格与造谣	(110)
(四) 嫉妒与造谣	(113)
第三节 传谣心理	(115)
(一) 出于种种意图	(115)

(二) 出于某种兴趣	(116)
(三) 表达个人的希冀	(118)
(四) 对信息的需求	(118)
(五) 吸引他人注意	(122)
(六) 猎奇心理	(122)
第四节 信谣心理	(124)
(一) 从众心理与信谣	(124)
(二) 需要心理与信谣	(125)
(三) “心心相印”与信谣	(129)
(四) 智力与信谣	(130)
(五) 信谣的心理过程	(131)
第四章 谣言与传播	(134)
第一节 传播在谣言流布中的作用	(134)
第二节 谣言与传播者	(136)
(一) 谣言传播者分类	(136)
(二) 传播者的“声望”	(137)
(三) 传谣者的“吸引力”	(141)
(四) 传播谣言的技巧	(143)
第三节 谣言受传者	(147)
(一) 受传者在处理谣言过程中具有能动性	(147)
(二) 谣言受传者都带有一定的个性特征	(148)
(三) 谣言受传者与环境	(149)
(四) 谣言受传者所持态度的特点	(150)
(五) 谣言受传者的自我防卫机制	(153)
(六) 谣言受传者的自我估价	(155)
(七) 谣言受传者与传播者之间的关系	(156)

第四节	谣言传播方式及其一般过程	(157)
(一)	人际传播	(158)
(二)	大众传播	(159)
(三)	重复作用	(163)
(四)	谣言传播的一般过程	(164)
第五章	造谣伎俩与破谣艺术	(166)
第一节	造谣伎俩	(166)
(一)	以“自己人”身分造谣	(167)
(二)	用绝对化的语言造谣	(168)
(三)	以一真掩九假	(169)
(四)	以“理直气壮”的态度造谣	(170)
(五)	用数字修饰语言，博取听众的信任	(172)
(六)	注重细节的叙述，使谣言显得真实 可信	(173)
(七)	承认对方的疑心	(174)
(八)	用激将法使听众相信谣言	(176)
(九)	“贼喊捉贼”的造谣伎俩	(177)
(十)	“死无对证”的造谣伎俩	(178)
(十一)	“入情入理”与造谣	(179)
(十二)	以退为进——我本不想说	(180)
(十三)	一种最有说服力的造谣伎俩——这是 我亲眼看见的	(182)
(十四)	草蛇灰线——这个人呀，啧啧， 坏极坏极	(183)
第二节	戳穿谣言的艺术	(185)
(一)	不听、不信、不传、不说——管住	

自己	(185)
(二) 以事实为准绳——审察对方	(187)
(三) 针锋相对——伺机反击	(194)
后记	(198)

第一章 谣言概述

在你的生活中，你一定听到过许多的谣言，也听到过不少的流言、谎言、小道消息，相信你也一定能凭感性认识鉴别出：这是造谣诬蔑，那是流言蜚语；这简直是弥天大谎，那只不过是有趣的马路新闻。但是，如果要你准确地说出什么是谣言，谣言有些什么类型和特点，谣言与流言、谎言、小道消息有什么相同和不同之处，恐怕就不是件容易的事情。因此，我们先来对谣言作一基本的概述。

第一节 谣言的定义

谣言既是一种语言现象，也是一种特殊的社会现象。在中国古代，“谣”具有两方面的意思：一是指不用乐器伴奏的歌唱。《诗·魏风·园有桃》里有“我歌且谣”的记载。这里的“谣”就是指没有乐器伴奏所唱的曲。这种意义上的“谣”，具有民间性、自由性、随意性的特点。二是指没有根据的传闻或凭空捏造的假话。这种意思是从第一种意义中引申出来的。如：传谣、造谣。“谣言”二字连用，见于《后汉书·杜诗传》赞中的“诗守南楚，民作谣言”。《后汉书·刘焉传》中也记载道：“在政烦忧，谣言远闻”。

作为现代意义上的谣言，在古代称之为“谣逐”。“谣逐”是指造谣毁谤的意思。“谣逐”一词最早见之于屈原的

《离骚》，原文说：“众女嫉余之蛾眉兮，谣诼谓余以善淫。”这里的“谣”指毁的意思，“诼”是谮的意思，可见，谣言与谮言、谤言相似，都是恶意毁谤别人的语言。谣诼还与谗言相近，谗言始见于《诗经·小雅》里的“谗言其兴”。《庄子·渔父》解释说：“好言人之恶谓之谗”。

《荀子·修身》解释说：“伤良曰谗”。可见，谗言就是伤害善能之言。由是观之，故意捏造攻击、诽谤他人的假话，是谣诼（谣言）与谗言、谤言、谮言的共同之处。它们的不同之处是，谣诼（谣言）往往需要传播作为中介，而谗言、谤言、谮言则一般不需要传播这一中介。相对于谗言、谤言、谮言而言，谎言、流言、小道消息就更为复杂些。因此，我们有必要对谣言与谎言、流言、小道消息作一比较分析，以便我们更好地把握谣言这一特殊的社会现象。

（一）谣言与谎言

“谎”是由“讹”（huāng）的俗体字演变而来的。

“讹”在古代是“梦言”的意思。《吕氏春秋·知接》解释说：“瞑者目无由接也，无由接而言见，讹。”大意是，没看见却说亲眼看见了，就是讹。这种梦语似的闭着眼睛瞎说的假话，后来人们就称作为“谎”。

谎言是指骗人的假话，这同谣言是相同的。谎言是没有事实根据的假话，谣言也是缺乏事实根据的虚假信息，谣言和谎言都是虚假的，它们的共同特点是都把假的说成真的，以假充真，以假乱真，以欺骗他人。但它们在影响范围上却有所不同，谎言的影响范围较小，只是针对某人某事而撒谎，以欺骗某人、某些人，或隐瞒某事、某些事的事实真

相，一般不大需要借助于传播这一中介来扩大影响。例如：好心的医生，面对一位不治之症的病人，为了减轻病人的精神压力，使病人情绪稳定，医生有意隐瞒病人病情，对病人说，您得的不是什么重病，是完全可以治好的。作为医生，面对不治之症的确切诊断，却告诉病人是可以治好的常见病，这是医生在撒谎，是谎言。这种谎言目的只是要病人自己相信，它不需要传播扩散，以欺骗很多的人。而谣言的影响范围却较大，有的还很广。与谎言不同，谣言必须借助于传播作为中介才能实现预期目的。在一定程度上可以说，没有传播就没有谣言，传播是谣言得逞的重要手段。造谣者往往利用传播这一中介手段，扩散谣言的影响，以欺骗一大批相关或不相关的人们，从而达到造谣者的预期目的。例如：历史上所谓臭名昭著的“南京事件”，^①本乃小事一桩，之所以闹大以致记入史册，完全是那些不明事件真相的人在谣言传播的作用下造成的。当时的南京，随着当地军阀部队的撤退，暴徒们袭击了工会，左派进行回击，国民党军队开进城内，全市陷入一片混乱。在混乱中，发生了抢劫，少数外国传教士和领事馆官员被来历不明的袭击者杀害。一名美国妇女在家里遇到三名没有番号的士兵的袭击，他们把那美国妇女拖到楼上，想强奸她。但是，他们还未得逞就给吓跑了。虽然强奸并未实施，但关于“强奸”的谣言却在外国侨民中传开了，一名美国传教士将消息传给上海的报纸，这些报纸又传给世界各地的报纸……于是这些谣言便制造了一起“南京事件”。这一事件纯粹是谣言造成的，而谣言又是借

^① 参见〔美〕西格雷夫著《宋氏家族秘闻》，四川省社科院出版社出版，第267页。

助于外国侨民的议论、传播与报纸的渲染、传播扩散影响的。由于谣言的传播，使“南京事件”不仅在外国侨民中产生了广泛而深刻的恶劣影响，而且也在世界范围内产生了一定的不良影响。可见，在影响范围这一点上，谎言是远不及谣言的。

谣言和谎言都是虚假的，其虚假的目的都是为了欺骗他人。因此，以欺骗他人为目的，是谣言和谎言的又一共同特点。但是，谣言和谎言的欺骗程度和欺骗的感情色彩却有所不同。

作为以欺骗为手段的谎言，其欺骗的目的是多样的、复杂的。除了那些具有反社会性、损害他人利益、违反法律的欺诈性谎言外，还有一些利他的、社交性的谎言。如：向癌症患者撒谎说非癌症，作为手段，它是虚假的、欺骗性的；作为目的，它是善意的、替他人着想的，是一种利他性的谎言。有时为了生活的需要，一定程度上的强装欢颜、强忍苦涩以及某些不得不口是心非的撒谎，往往是必需的，其目的并非都是罪恶的，其效果也并非都是有害的。而谣言则不同，我们一般称之为谣言的，其欺骗的目的都带有攻击性和诽谤性，都程度不同地给社会 and 他人带来危害，严重的甚至会“杀人”害己、亡国灭族。如果说，某些谎言还具有善意的、替他人着想的性质的话；那么，谣言则都是恶意的、损害他人利益的。善意的谣言是不存在的，谣言伴随的是血和泪。

（二）谣言与流言

流言一词，始见于《尚书·金縢》，原文说：“武王既丧，管叔及其群弟乃流言于国，曰：公将不利于孺子。”

“流言无根之言，如水之流自彼而至此也。”奥尔波特认为，流言是指提不出任何信得过的确切的根据，而人们相互传播的一种特定的消息。根据这一观点，流言具有两大显著特点：一是缺乏事实根据；二是广为传播。这两点是与谣言相同的。

1. 谣言和流言都缺乏明确而可靠的事实根据，都是虚假的。然而虚假的谣言与流言竟会有人相信，甚至相信的人还很多，这是为什么呢？请你先看一则古老的寓言故事吧：有一天晚上，小白兔在小湖边木瓜树下打瞌睡。突然，“咕咚”一声，从树上掉下来一个什么东西。小白兔惊醒了，睁开朦胧惺忪的睡眼一瞧，湖面上有一个又大又白又闪光的东西在跳动，忽小忽大，变幻不定。小白兔吓得撒腿就跑。一只狐狸问兔子：出了什么事？兔子哆嗦地说：“咕咚”来了，好可怕！狐狸觉得未必有什么可怕，就躲在树丛里向远处观望，没有跑。小白兔跑着跑着，又遇到小山羊，连忙说：快跑！天上掉下来个大妖精——“咕咚”！小山羊、猴子、梅花鹿听见了，都跟着奔跑起来。森林里的空气越来越紧张，狐狸也就跟着跑了。就这样，一个传一个，连本来比较勇猛的犀牛、豹子、老虎、狮子也都跟着跑了。越跑越累，越跑越怕，好象天就要塌下来一样。最后遇到大象，大象沉着地问它们：究竟出了什么事？它们谁也说不清楚。大象说：咱们团结起来力量大，有了妖精也不怕，一起去看看吧！到了小湖边，静悄悄的，什么声音也没有。只见湖边木瓜树下的浅水里，有一个大木瓜，湖心里有一个圆圆的月亮的影子……这是西南少数民族的一个寓言。在傣族、藏族民间，都有与此类似的寓言，只不过有的讲的不是木瓜而是牛肚子果（菠

萝蜜)，动物和情节也各不相同，但含义都差不多。这则寓言是对流言这类事情的形象化的归纳。在现实生活中，这种子虚乌有类似“咕咚”的事件，您不会是第一次听到吧。人是赋有智慧的，但人的智慧又是何等的有限！在生活中，一些事情明明是假的，但只要说的人多了，广为流传开来，假的就有可能成为真的。“庞葱与太子质于邯郸，谓魏王曰：‘今一人言市有虎，王信之乎？’王曰：‘否。’‘二人言市有虎，王信之乎？’王曰：‘寡人疑之矣。’‘三人言市有虎，王信之乎？’王曰：‘寡人信之矣。’庞葱曰：‘夫市之无虎明矣，然而三人言而成虎。’”（《战国策·魏策》）可见，说的人多了，本来没有的事情也会使人信以为真。这是人性的弱点，而流言正是这种人性弱点的产物。在这一点上，谣言同流言是一样的，造谣者正是利用人性的这一弱点，凭空捏造，搬弄是非，以达到颠倒黑白、攻击他人的目的的。在手法上，造谣者或凭空捏造，或见风是雨，或小题大作，或信口开河。总而言之，欲造谣言，何患无辞？子虚乌有顷刻间会变得有根有据。你不信，有人信！只要能达到目的，造谣者便不择手段。昔者人言“直不疑盗嫂”，不明者信以为真，幸有直不疑所言：“我乃无兄”，谣言才不攻自破。林彪这个谣言专家就挖空心思在彭德怀的姓名上做文章，他造谣说：“你们知道彭德怀的原名是什么？叫彭得华。他从小就有野心，想得中华。”^①可见，古往今来，谣言制造者是何等的相似，其手段又是何等拙劣。生活中“事出有因，查无实据”的事情太多了。有些流言和谣言，你说一点因由也没有

^① 参见华夏出版社《历史在这里沉思^①》第109页。