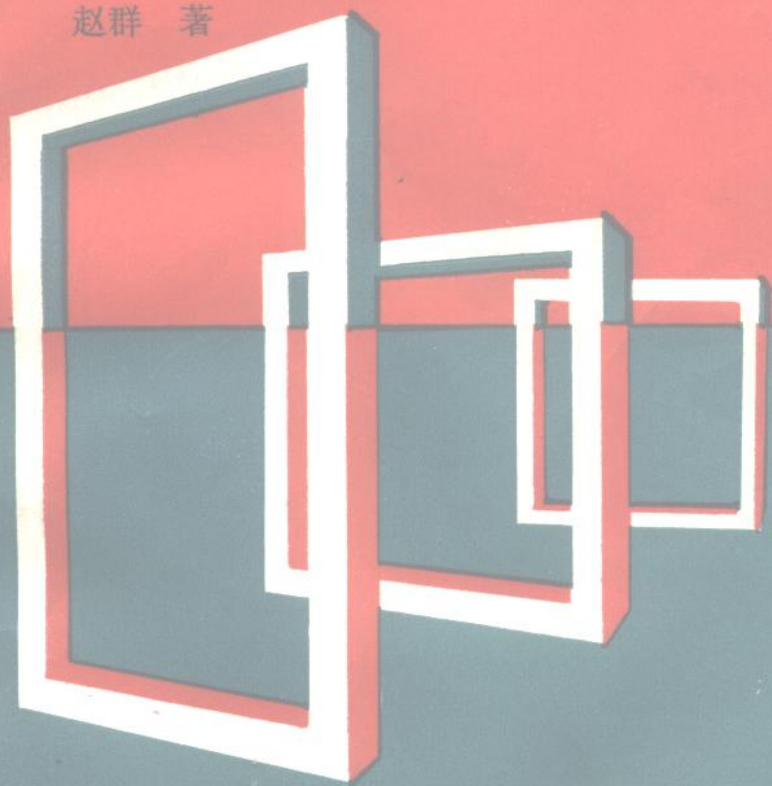


荧屏杂谈

赵群 著



中国广播电视出版社

荧屏杂谈

赵 群 著



中国广播电视出版社

DM36/26

G002
2 Q

荧屏杂谈
赵 群 著

*

451241
-5

中国广播电视出版社出版
(北京复外广播电影电视部灰楼 邮政编码100866)

北京密云华都印刷厂印刷
新华书店总店北京发行所经销

*

223页

787×1092毫米 32开 7.25印张 153(千)字

1990年6月第1版 1990年6月第1次印刷

印数: 1—1000册 定价: 3.20元

ISBN 7-5043-0391-7/G·123

目 录

电视节目的构成、栏目及编排	(1)
浅谈电视专栏节目的位置和 选题	(19)
栏目时间长度固定化是可以做到的	
——浅谈电视节目栏目化 (一)	(29)
电视节目编排要适合中国国情	
——浅谈电视节目栏目化 (二)	(31)
最佳时间里的电视剧	
——浅谈电视节目栏目化 (三)	(35)
黄金时间里的专栏节目	
——浅谈电视节目栏目化 (四)	(37)
电视节目必须准时播出	(39)
从收视率看电视文艺节目	(41)
加快发展我国影视动画节目	(47)
一部形象化的军史力作	
——《让历史告诉未来》观后	(54)
《剖面》——一部优秀电视片	(57)
观念的更新	
——看《社会瞭望》节目《差距·机会· 选择》	(59)
电视文艺节目不能忽视知识性和情趣性	
——谈《天山长江两依依》文艺晚会	(61)

简谈《周末文艺》中的《人与人》	(64)
漫谈《人与人》中的几部成功之作	(67)
五分钟节目——学汉字	(71)
谁来主持这个节目最合适	(72)
松弛的画面 紧张的主题	(73)
荧屏要净化	(74)
播音员到底看哪里好	(76)
他为观众不停地奔忙	
——记电视播音员赵忠祥	(77)
他要塑造民族之魂	
——访《奋起呀，中华》的编导石洪	(80)
《七巧板》与鞠萍	(85)
七百多场体育节目	
——记电视体育节目编导张加成	(94)
马季的业余爱好	(97)
姜昆跑驴	(101)
中央电视台三套节目的总体安排和调整	(104)
我国首次电视转播马拉松赛获成功	(107)
为了全国亿万电视观众	
——北京彩电中心首日抢播记	(109)
高山上的庐山电视台	(111)
西藏电视台在前进	(112)
杂谈广播电视节目报	(114)
我国最早的电视节目报	(116)
一部巨片的诞生	
《话说长江》摄制组见闻	(118)

献给年轻父母的礼物·····	(120)
为了报道柬埔寨人民的斗争	
——中国电视记者在柬埔寨·····	(123)
电视新闻的早期播出是怎样进行的·····	(126)
中央电视台的早期节目·····	(129)
直播时期电视戏曲晚会是怎样演播的·····	(133)
60年代初期电视播音员画面的处理·····	(135)
值班导演的工作·····	(146)
电视直播时期的回顾·····	(149)
中央电视台栏目和有影响的节目简介·····	(154)
第二届中日电视艺术交流活动纪实·····	(189)
直播·转播·录像·····	(207)
漫话卫星通讯·····	(209)
中央电视节目为何外地收看很清楚·····	(211)
中国女排比赛实况是怎样通过卫星转播过来的·····	(212)
电视口播新闻如何播送·····	(214)
《在下周屏幕上》是怎样制作的·····	(216)
为什么有些外国节目不能安排重播·····	(217)
为什么要有电视广告·····	(219)
播音员为何戴耳机·····	(221)
中央电视台为何时间显示次数增多·····	(222)
我国通讯卫星传送中视台节目后，外地能直接	
收看节目吗·····	(223)

电视节目的构成、栏目及编排

电视是视听兼备的一种现代化传播媒介。开放式电视，通过发射台、微波干线，其传播范围可扩大到一个省，一个国家的局部或全部，通过卫星可传播于全球。闭路式电视，可用于某一个物体和人体，某一局部地区的图像、声音的传送。凡通过电视台传输的各种图像和声音，均构成电视节目，既可以看，又可以听，既可传送静止的画面、文字，也可传送活动的影像。

电视节目的内容可以说无所不包，人类社会、自然界，中国的、外国的事物，通过编导的构思，均能制作成节目，传播给观众，使他们得到某种收获和满足。

按照类型来区分，电视节目可分为新闻性、教育性、文艺性、服务性和教学性5种类别。

这5类节目都有各自的观众群。有些节目有特定的观众和服务对象，这种节目成为定向性节目。如军事节目，观众主要是部队官兵；儿童节目，观众主要是儿童；农业科技节目，观众主要是农民；老年人节目，观众主要是老人，等等。各节目的观众面基本上是稳定的，只有服务性、欣赏性、娱乐性的节目不受职业、年龄、性别、文化程度的限

制，它所吸引的观众比较广泛。

为了满足这种多层次或者单层次观众的需要，电视台录制的节目，也是多层次或单层次的。并为此设立了许多栏目，成立了许多相应的节目编辑部。

电视台的机构与栏目，有的是按节目类别而设（如新闻部、体育部、文艺部、影视剧部），有的是按服务对象而设（如军事部、少儿部），它们之间有一定的分工，但有一些节目内容也有交叉。同一类别的节目，由于表现形式不同，又可分设几个栏目和几个机构去完成。如文艺节目，它包含文艺各个门类的品种，中央电视台就设有三个机构来承担各门类栏目的制作和管理工作。如综合文艺节目（含戏剧、戏曲、歌舞、曲艺、杂技）由文艺部负责；外国影视剧由国际部负责；地方电视台和社会文艺团体录制的电视剧、电影由影视剧部负责。也有一个部门办几种不同类型的节目的情况。

下面我想就中央电视台节目的构成、栏目及编排谈一些看法。

一、电视节目的构成

目前，中央电视台的节目是由11个编辑部门提供的50多个栏目构成的，每个编辑部门都有固定的节目栏目。各类节目所占比重是：

1. 新闻性节目约占20%

所设栏目有：新闻联播、午间新闻、晚间新闻、专题新闻、新闻纵横、天气和海洋预报；经济新闻、东南西北、国

际金融动态、市场信息；经济纵横、经济博览、世界经济窗口、企业家园地、科技与效益、信息发布会、消费者之友、人民子弟兵、体育之窗、世界体育、体坛纵横、棋牌乐、体育实况录像和现场直播。另外 还有新闻性电影纪录片。

2. 社会教育性节目约占22%

所设栏目有：世界各地、动物世界、外国文艺；各种类型的电视教育讲座，内容包括理工、科技、文化、农业、经济、外语等共15个栏目；科普知识、文化教育、第二课堂、农业科技、儿童园地、名人名言、星期讲座、自学辅导讲座、经济与管理、基础英语、学日语、星期日日语、法语入门、小知识、社会瞭望、文化生活、祖国各地、农业教育与科技、星火科技、人口与计划生育、科教片；七巧板（对少年儿童）、天地之间、我们这一代、文学宝库（对中学生）、美术片。

3. 文艺性（娱乐性）节目约占40%

所设栏目有：电视小品、电视短剧、电视单本剧、电视连续剧、电视系列剧、电视戏曲片、音乐片、电影故事片、戏曲片、艺术片；戏曲欣赏、百花园、文艺天地、电视剧场、舞台与影视；电视译制片（电视剧、电影故事片、艺术片）。

4. 教学性节目约占15%

这部分节目主要是中央电视台与中央广播电视大学联合举办的讲授大专教学课程。

5. 服务性节目约占3%

所设栏目有：为您服务、卫生与健康、在下周屏幕上（形象的）、一周节目预告（文字的）、电视与观众和

广告。

按照节目类型分，有些部所办的节目属于同一类型，有些部的栏目又分别属于不同类型，但节目来源相同。如国际部所办的栏目，节目均来自国外，其内容有的是社会教育性的，有的是文艺性的。又如影视剧部的电影部分，节目均是由电影公司租给的，但从影片片种上又分属新闻性、社会教育性和文艺性等不同类型，为管理方便，设在一个部内。因此，各部节目有的分工很明确，有的又有严重交叉现象。

各节目栏目的具体名称、时间长度、播出次数等，随情况的变化而不断改易，但其内容都可以归并到上面谈到的5种类别之内。

中央电视台现有3套节目，全年播出约11440小时，平均每周播出220小时。第一套节目每天播出15小时，第二套节目每天播出14小时，第三套节目每天播出两个多小时。前两套节目向全国播出。第一套节目通过全国微波干线向全国27个省、自治区、直辖市传送。第二套节目通过通讯卫星向新疆、西藏两个自治区和全国120多个城市和地区传送。第三套节目向北京地区传送。

这3套节目都有各自宣传的侧重面，第一套节目以新闻节目为骨干，第二套节目以经济宣传为主体，第三套节目全部播送文艺节目。

由于传输手段不同，3套节目的覆盖范围并不一致，覆盖面有明显差别。因此，各套节目虽然宗旨不同，形成了各有特色的综合性节目，但从收视情况来看，区别并不太大。待覆盖范围接近或相同时，它们的区别将会更加明显。

中央电视台刚刚开办的时候，由于人员、设备、经费等

方面都比较困难，自办节目很少，所设的栏目不多，自办节目占节目播出总时间20%左右，主要是依靠电影来充实节目。那时，因为接收机少（北京市只有5000台左右），对电影上座率冲击不大，所以新影片都可以与电影院同时在电视台播映，或提前半个月播映。因此，观众把电视台当成影剧院。

电视节目的构成，应体现电视广播的综合性、多样性及观众的广泛性，应该把各种各样的观众吸引到电视屏幕前。

二、电视节目的栏目

中央电视台开播伊始，就已设了许多栏目，并有栏目表。那时因播出时间短，安排比较自由。各栏目虽有规定的播出时间，但实际播出时常常忽长忽短，准时性比较差。因在草创时期，观众对此还可以谅解。

随着电视事业的发展，特别是进入80年代以后，电视节目大量增加，栏目种类齐全，电视机普及，人们生活节奏加快，观众的时间观念加强了。进入亿万家庭中的电视节目，牵动着亿万观众的心，何日播出哪类节目，几点播出，准时不准时，成为观众非常关心的问题。

很多观众对目前电视节目不准时播出有意见。节目不是提前，就是推后播出；不是看不到头，就是看不到尾；观众想看的节目，要等到很晚才能看到。造成目前电视节目不准时的主要原因有3个：一是电视节目的栏目没有固定化，二是栏目的播出时间没有固定化，三是栏目本身的用时没有规范化。

前两个问题比较好解决，只需将栏目和播出的日期、时间确定下来，形成不轻易变动的节目编排制度。即将栏目固定在每周哪一天哪一个小时播出，在较长一段时间内固定不变，这样，观众对自己喜欢看的栏目，在时间上就有了比较深的印象，可按时收看。这也有利于在中央电视台内部形成良好的工作秩序。

电视节目的栏目，每周播出一次的好安排。如果有两个双周栏目，可以交叉安排。但是，3周或4周播出一次的栏目安排起来就难了，观众也不易记住；而且，这类节目也容易打乱其他的固定栏目。如果这种栏目有4个，可以分别安排在4周内播出，时间长了，观众也有章可循，不会感到杂乱。但是，电视节目是按周计划同观众见面的，跨月份的一周，也会把上面的计划打乱，使观众感到困惑。

比较理想的还是每周固定播出一次的栏目或双周一次栏目，3周或4周播出一次的栏目最好不设。在人力和设备不足的情况下，开辟新栏目时可以用一些时间进行筹备，制作和积累一批节目，待条件成熟时，仍安排双周一次或每周一次。

在电视节目栏目固定、播出时间固定的情况下，节目栏目播出的时间长度也应该规范化，应做到准确，时间标准划一，各个栏目可以分别按照几个规范的时间标准来制作（中央电视台规定各栏目时间的伸缩性为正负10秒，1988年5月1日起改为只能正负5秒）。以录像磁带播出，通过时码器可以准确地做到这一点。超过时间标准的节目要压缩，短于标准的要加以补充，或者在这个标准时间内安排两个内容或3个内容。

造成目前节目时间不准的原因，就是栏目时间长度没有规范化。本来某个栏目的时间长度为15分钟，可是有的节目竟制作成12、13或16、17分钟。假如每个栏目时间的误差都在正负2—3分钟之间，每天晚上的栏目有7、8个，误差的时间就能长达20—30分钟。节目不是提前，就是推后，这必然引起观众的抱怨。

现在播出的广告每次时间长度不一样，从3分到7分不等，而节目编排时都是按5分、10分钟计算的。这里边本来就有误差存在，即使是时间长度规范化的节目，也不可能准确地预告。但想看这个节目的观众只要提前几分钟等候，就不致错过播出时间。

各电视台如果都能依这个规范来制作节目，取消10分钟以下的节目，以5或10分来进位，电视节目播出时间的准确性就可以得到保证了。

一个电视台的节目除来自其他电视台外，还来自非电视系统的一些录制单位，如社会团体、文艺单位录制的电视剧、科教片、纪录片、电视片等。对这些节目，也都应按照时间规范去制作，不符合规范的，要进行修改，以保证电视节目播出时间的准确性。

在通常情况下，电视台都应该按照固定的栏目、固定的播出日期、固定的时间长度去编排节目和准时播出。但不排除在遇到国家重要的政治活动和急待安排的节目（如文艺转播、体育比赛等）时，改变原定的节目栏目。

遇到现场转播时，如后面还有节目，就很难保证准时了。特别像体育比赛中不计时的体育项目，如排球、乒乓球、羽毛球，还有足球的平局后加时赛等，都难以预料比赛

时间的长短，这种情况观众也会谅解。

电视台应尽可能保证节目的准时播出，言而有信，保证使观众按时看到自己所喜欢的节目。尽管有许多困难，但也应该向这个方向努力。

为此，中央电视台在1984年下决心制订了栏目时间表，并从7月1日起付诸实行。这个栏目表的特点，就是将栏目时间固定化和长度规范化。对各栏目规定了具体的播出日期和钟点。各栏目的时间长度分别定为10分、15分、20分、25分、30分等不同规格，其中大部分栏目为15分钟规格，如为您服务、观察与思考、科技与生活，卫生与健康、体育之窗、文化生活等。30分钟规格的有：新闻联播、戏曲常识、儿童节目、地方综艺等。大的栏目分别定为50分、120分的规格，如电视剧、百花园、电视剧场等。

确定栏目表的主要好处有三：（1）体现电视台的工作向正规化方向前进了一大步，使节目生产的计划性加强了，对每个专栏有了考核的依据，领导和编导心中有数，工作秩序也会井井有条。（2）节目的编排更加顺畅。在没有固定栏目表之前，各编辑部都为黄金时间争执不休。定栏目表时，台里广泛征求各编辑部的意见，听取观众对各类节目的反映，又根据收视率情况，定出了合乎观众要求的栏目表。编排节目按已定的栏目表进行，争执情况不存在了，节目编排工作比较顺利。（3）栏目表的公布实行，便于观众掌握收视节目的规律性，他们对自己想看的节目何日何时播出了如指掌，可以按时收看。

电视节目与人们的生活越来越密切。工作、劳动之余收看电视节目，已成为人们生活的一部分。平时如此，节日更为

重要。有人说，现在过年有三件事：一放鞭炮，二吃饺子，三看电视。看电视是现在人们过年必不可少的项目。精彩的体育比赛，更是吸引着成千上万的观众。电视节目的准时播出，既方便人们的生活安排，也增加了电视台工作的严肃性和信誉性。

1985年7月1日，根据一年来的实行情况，中央电视台又修改了栏目表，调整了栏目时间长度。改动后的栏目表，将各类小栏目统一为15分钟，大栏目统一为50分钟。每天晚上的综合节目，都在固定的时间播出小栏目，在固定的时间播出大栏目。实践证明，栏目时间规范化，播出日期和时间固定化，为观众按时收看节目提供了许多方便。一年间，由于临时宣传任务，节假日和体育现场直播，有时曾打乱了栏目的编排（今后这种情况也不可避免），但在通常情况下，还是能够按照已定的栏目表来编排节目的。

另外，在这个栏目表里，我们还将有关情况向观众作了说明。

1. 逢元旦、春节、五一、六一、七一、八一和国庆节等节日，节目安排不受此表限制，本台将临时安排节日期间的各类节目。

2. 遇全国性的重大政治活动（如党代会、人代会等）或国内、国际重大体育比赛（如全运会、奥运会等），将临时调整部分栏目的播出时间。

3. 凡遇电视现场直播时（如集会、报告会、文艺演出等），也将调整部分栏目时间。

1986年7月1日，本台再次调整了栏目的时间长度，但变动不是很大。

1987年7月1日起，中央电视台又调整栏目表，有些栏目的时间有所变化，变化最大的是原专题部的为您服务、祖国各地、卫生与健康、兄弟民族、规矩与方圆、人物述林、电视纪录片等7个栏目，它们被合并为九州方圆。原7个栏目，共110分钟，合并后仍为110分钟。对其他大小栏目的播出时间也作了调整。1988年，根据播出效果，中央电视台又撤销了九州方圆，同时恢复了为您服务，并增设了社会瞭望等栏目。

中央电视台的第二套、第三套节目也有栏目表。1986年年底以前，由于这两套节目仅向北京地区播出，我们没有公布栏目表，但编辑们是按照栏目表编排节目的。

栏目表如同电视台的基本法规，各部门必须严格遵照执行。第二、三套节目遇到现场直播或为纪念日安排特别节目的情况也是有的，处理办法和第一套节目相同。

三、电视节目的编排

1. 电视节目的编排原则

电视节目的编排，是节目录制完成后所作的一种播出计划安排。它将各种类型的节目有机、和谐地编排在一起，既体现中央当时的宣传方针、政策，又能满足观众群体的各种需求，使各种层次的观众通过不同的节目获得信息、知识和娱乐，直接地或间接地受到启迪、熏陶、教育。因此，在编排节目时，应充分考虑到主与次、重点与一般、政治性节目与娱乐性节目、黄金时间与一般时间、节日节目与平时节目等各种关系。

节目编排是电视台的屏幕版面的集中体现。以每天节目为例，观众收视高峰为19:00—22:00；以每周节目为例，周六、周日，节目收视率又高于一般时间。在高峰时间里安排的节目应具有指导性，并带有一定的强迫性。黄金时间不是任何节目都可以安排进去的，安排的节目就有强迫观众收看的意味。当然，观众是否收看，首先是取决于节目本身。节目思想性、艺术性高低，是观众选择节目的基本依据。

电视节目的编排意图是以时间的分割来实现的。像报纸的版面安排一样，什么排在第一版，什么排在第二版、第三版、第四版一样，要有主有次。节目编排又像高级厨师的工作，需要将各种美味佳肴配成一桌丰盛宴席，什么先上，什么后上，既要色香味美，又要适合不同顾客的胃口。

任何一家电视台，都必须有这种栏目计划安排，栏目少时要有，栏目多时更显得重要。中央电视台1958年开播时就有节目表，它刊登在《人民日报》的广告栏内。后来《北京日报》、《北京晚报》也开始刊登。它像安民告示，有了它，观众就可安然等待他们所要看的节目。

在节目播出时间比较短的情况下，主与次、重点与一般、政治性节目与娱乐性节目、黄金时间与非黄金时间，基本上区别不大。如晚间节目从7点到10点，这3个小时均可以算为黄金时间，早一点播出与晚一点播出，不影响收视率。在这个时间段内播出结束，既不影响观众的睡眠，又不会影响他们第二天上班。某些西方国家电视结束时间较晚，有的到零点结束，有的到第二天凌晨一两点结束，这是由于他们习惯于夜生活。国家不同，做法不同，不能将他们的这些做法拿到我国来实行。