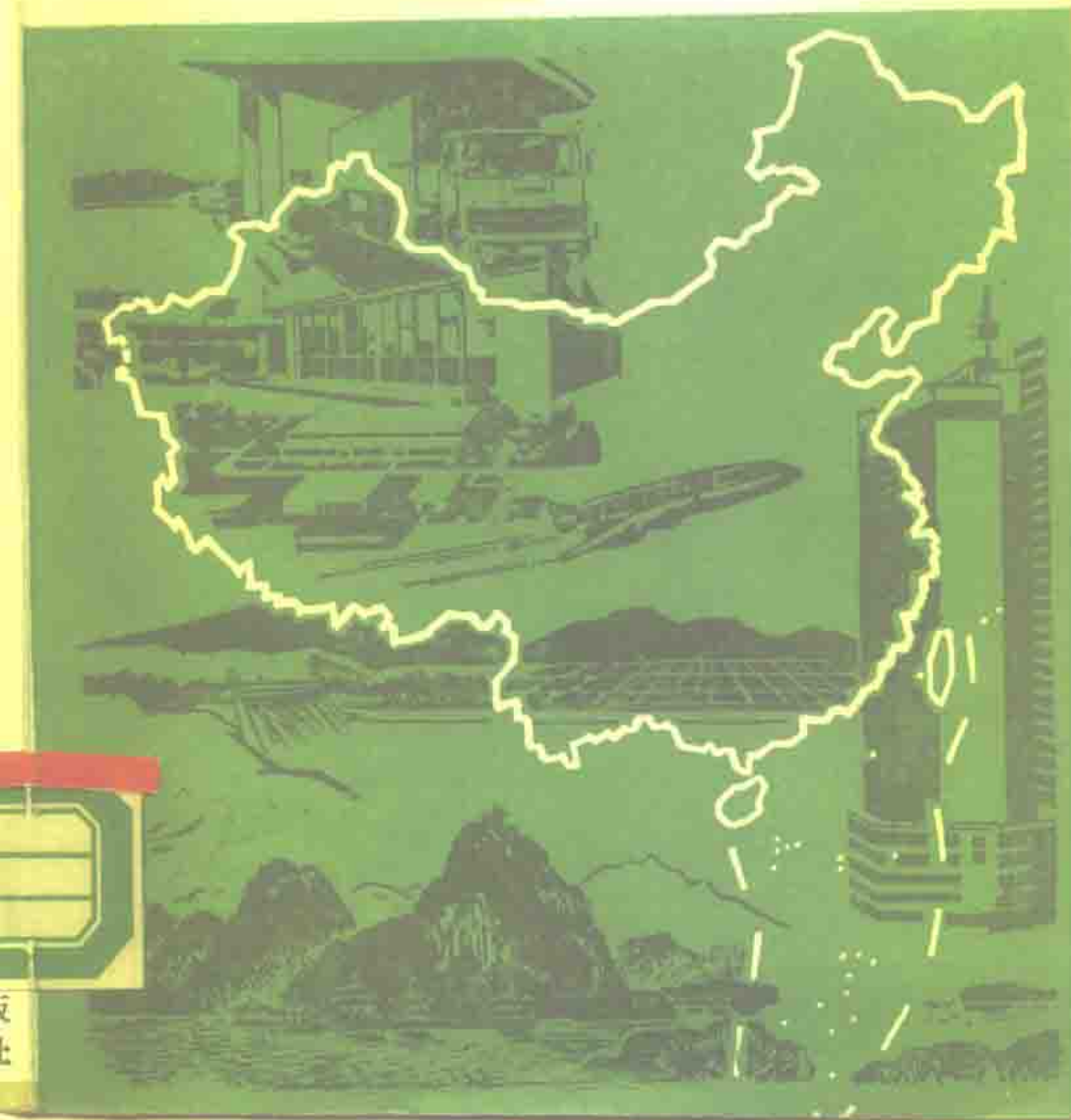


中国地理丛书

中国经济地理

陆心贤 编著



中国地理丛书

中国经济地理

陆心贤 编著

高等教育出版社

1988年·北京

中国地理丛书
中国经济地理
陆心贤 编著

*

高等教育出版社出版
新华书店北京发行所发行
北京印刷一厂印装

*

开本850×1168 1/32 印张10.375 插页2 字数260 000

1990年7月第1版 1990年7月第1次印刷

印数 0001—2 240

ISBN 7-04-002307-5/K·110

定价 3.70 元



南海北部湾涸6—1构造上打的一口油气井



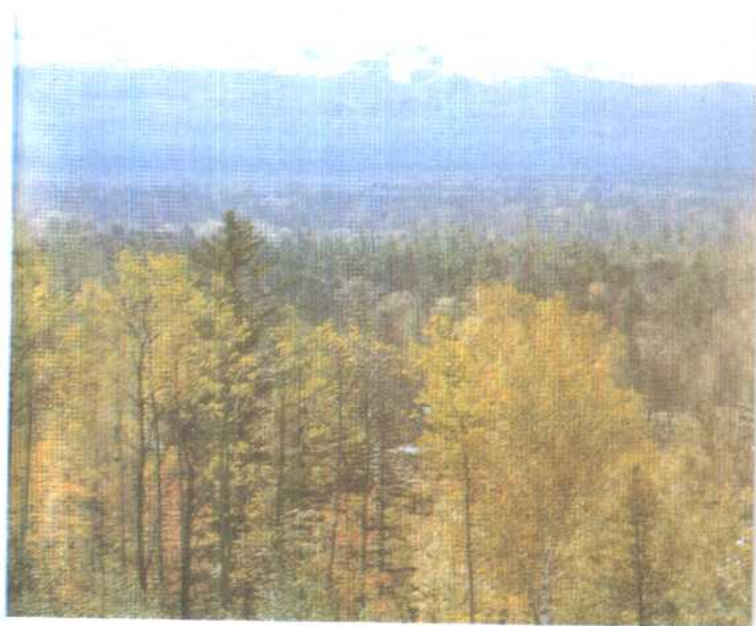
胜利油田采油区



葛洲坝水利枢纽工程



丰沙铁路线上的七号大桥



茫茫林海



锡林郭勒草原



新疆南部一个绿洲里的小村庄

序

中国经济地理是以中国整个国土为范围，研究其工业、农业、交通运输业以及商业等产业部门发展和布局的一门学问，它根据地域性、综合性两大学科特性，探讨地域生产力发展和布局的条件、特点、潜力和方向，从而为中国国土资源的进一步开发利用与区域经济的综合发展，提供科学依据。

中华人民共和国建立以来，随着社会主义建设的不断发展，已经逐步建立了比较完整的工业体系，农业生产力水平有了明显提高，交通运输事业也有了很大改善；在国民经济巨大增长、城乡经济结构发生重大变化的同时，旧中国时代那种生产力布局不合理和经济发展水平极端不平衡的面貌，也有了显著改变。近40年来，中国经济建设一方面取得了巨大成绩，另一方面，由于存在着“左”的错误思想指导，也由于对中国国情了解分析不够，忽视自然、社会经济条件在客观实际上存在着的地区差异，发展经济违背因地制宜原则，以致在经济发展和布局方面，也发生过不少失误。

为了便于了解我国的基本国情，了解中国发展经济、进行建设在自然与社会经济环境方面具有哪些有利与不利因素，现阶段农业、工业、交通运输业和商业等产业部门发展和布局的基本特征，今后经济建设的战略部署，从而为因地制宜搞好四化建设，提供必要的基础知识，编写一本比较通俗的读物，就非常有必要。不仅如此，编写这一读物，通过新旧中国对比，能从历史上纵向地看到中国经济建设所取得的成就；同时，与一些发达国家的横向对比，也将看到我国经济水平还比较落后，还需要我们努

力奋斗，扬长避短，发挥优势，挖掘潜力，进一步改变祖国落后面貌，为把我国建设成为社会主义现代化强国，增强信心和决心。

《中国经济地理》是《中国地理丛书·人文地理类》的中级读物之一。作者陆心贤同志长期在高等学校从事中国经济地理教学与科研工作，经验丰富，成效显著。在历年搜集与积累大量资料的基础上所撰写的本书，实事求是地评价了我国的国情：国土广大，但山区占三分之二，平地面积较小；水资源丰富，但空间分布不均、变率大；矿产品种多，储量大，但也有稀缺和贫矿；人口众多，但文化素质急待提高；历史悠久，但近代经济基础薄弱等；也比较系统地介绍了我国经济发展与布局变化的历史过程与现状特征；反映了建国以来经济建设，特别是生产力布局上的主要成就和存在问题；并综合分析了各个区域的特点与地区差异，分别探讨了其经济发展方向。因此，本书具有一定的科学性、理论性，但又文笔流畅，深入浅出，可读性强。爰特为之作序，相信它的出版，在普及和宣传中国经济地理知识上，将起很大作用。

中国地理学会副理事长
华东师范大学地理系教授

程 潞

目 录

序	1
绪言	1
(一) 从经济地理学说起	1
(二) 中国经济地理与中国四化建设	3
(三) 中国经济地理的基本面貌	7
一、中国经济建设的自然环境	12
(一) 经济建设与自然环境	12
1. 什么是自然环境?	12
2. 自然环境对经济发展和布局的作用	13
(二) 中国自然环境的特点及其经济评价	16
1. 温带和亚热带占国土绝大部分——光热条件比较优越	18
2. 季风气候影响强烈	21
3. 山地多于平地	28
4. 资源组合有明显的地区差异	33
5. 矿产资源丰富多样	34
6. 海洋资源的巨大开发潜力	38
(三) 正确评价自然条件, 合理开发自然, 维护生态平衡	40
1. 对中国“地大物博”论的科学分析	41
2. 合理开发自然, 维护生态平衡	43
二、中国人口与民族地理	45
(一) 人口地理	46
1. 人口的数量和增长	46
2. 人口的构成	51
3. 人口的分布与迁移	54

(二) 民族地理	60
1. 统一的多民族国家	60
2. 各民族的地区分布	61
3. 民族地区经济发展的特点与对策	66
三、中国农业地理	72
(一) 中国农业发展和布局的主要变化	72
1. 农业生产与农业布局	72
2. 中国农业发展和布局的主要变化	75
(二) 土地利用	82
1. 土地资源和土地利用的特点	82
2. 中国的耕地及其潜力	87
3. 开发山区, 建设山区	90
(三) 种植业的发展和布局	94
1. 粮食作物的发展和布局	94
2. 经济作物的发展和布局	104
(四) <u>林业</u> 的发展和布局	116
1. 中国的森林资源及其分布	116
2. 中国林业的发展与问题	120
3. 调整林业布局, 加速林业发展	120
(五) 畜牧业的发展和布局	122
1. 中国畜牧业发展概况	122
2. 中国畜牧业类型区	123
(六) <u>中国渔业</u> 的发展和布局	127
1. 渔业发展概况	127
2. 海洋渔业	129
3. 淡水渔业	131
(七) 中国的农业区域	132
1. 分区研究 (农业), 很有必要	132
2. 中国农业生产地域分异大势	132

3. 中国十大农业区简介	134
四、中国工业地理	140
(一) 中国工业发展和布局的巨大变化	140
1. 工业布局 and 它的重要性	140
2. 中国工业发展和布局的巨大变化	142
(二) <u>能源工业</u> 的发展和布局	146
1. 煤炭工业	146
2. 石油工业	152
3. 电力工业	156
(三) <u>冶金工业</u> 的发展和布局	159
1. 钢铁工业	159
2. 有色金属工业	166
(四) <u>化学工业</u> 的发展和布局	169
1. 化工资源	169
2. 主要化学工业的发展和布局	171
(五) <u>机械工业</u> 的发展和布局	175
1. 中国机械工业发展概况	175
2. 中国主要机械工业的发展和布局	178
(六) <u>建筑材料工业</u> 的发展和布局	182
1. 中国建材工业发展概况	182
2. 主要建材工业的发展和布局	183
(七) <u>纺织工业</u> 的发展和布局	184
1. 纺织工业发展和布局概况	184
2. 中国主要纺织工业的发展和布局	187
(八) <u>食品工业</u> 的发展和布局	191
1. 粮食加工业	192
2. 制糖工业	192
3. 卷烟工业	193
(九) <u>造纸工业</u> 的发展和布局	195

1. 造纸工业发展概况	195
2. 造纸工业的地区分布	196
(十) 主要工业基地和工业布局展望	197
1. 中国主要工业基地	197
2. 中国工业布局展望	200
五、中国交通运输地理	202
(一) 交通运输发展和布局概况	203
1. 古代的发达和近代的滞后	203
2. 近 40 年来发展和布局的特点	206
(二) 铁路运输的发展和布局	213
1. 铁路运输发展和布局概况	213
2. 中国铁路网的主要干线	215
(三) 水运的发展和布局	222
1. 中国水运的发展概况	222
2. 水运主要干线航道及重要海港	224
(四) 公路、民航和管道运输的发展和布局	240
1. 公路运输	240
2. 民用航空运输	246
3. 管道运输	250
六、中国商业地理	252
(一) 概述	252
1. 什么是商业?	252
2. 商业地理与商业布局	253
(二) 主要商品的产销地理	255
1. 食用商品	255
2. 纺织品	261
3. 日用工业品	262
4. 燃料	263
(三) 中国贸易中心布局	265

1. 贸易中心形成的主要因素	265
2. 贸易中心的分布特征	267
3. 主要贸易中心	268
(四) 中国商业企业布局	272
1. 影响商业企业布局的主要因素	272
2. 中国商业企业布局的依据	274
3. 商业企业营业点的布局	275
七、 <u>中国经济地理分区</u>	279
(一) 经济地理区域的划分	279
1. 经济发展的地区差异	279
2. 中国经济区的划分	283
3. 八大经济地理区的划分	285
(二) 中国八大经济地理区简介	290
1. 东北经济地理区	290
2. 华北经济地理区	293
3. 华东经济地理区	296
4. 华中经济地理区	298
5. 华南经济地理区	301
附: 台、港、澳概况	305
6. 西南经济地理区	309
7. 西北经济地理区	315
8. 新疆经济地理区	318
主要参考文献	321
编后语	323

绪 言

(一) 从经济地理学说起

读者朋友，当你看到本书书名的时候，也许你会发问：什么是中国经济地理？我们为什么要学一点、懂得一点中国经济地理呢？要讲清楚这些问题，还得先从经济地理学这门学问说起。

“经济”一词，通常被看作“节省”的同义语。那末，经济地理学是否就是同如何讲求节省有关的一门学问呢？回答是肯定的。纵观古今中外，不难看到，人们为着自身的生存和社会的发展，就得进行农业、工业、交通运输业、商业和其他服务业等多种多样的产业活动，提高生产力，发展经济。在开展各种产业活动，提高生产力，发展经济时，人们凭借一定的社会条件，总是要把争取以最小的劳动消耗，去获取尽可能大的经济效益，作为发展产业的基本目标。为了实现这个目标，除了必须拥有劳动者和劳动手段有机结合等必要条件外，还应具备一个必不可少的重要前提，那就是要把各种产业活动选择、布置在优势明显、条件有利的区域或地点。国民经济中各种产业活动的这种地区安排与组合，就叫做生产力布局。所谓经济地理学，就是从区域的、综合的角度研究国民经济中各种产业活动的空间（地域）分布与（地域）组合的一门学问。生产力布局合理，能使国民经济中各种产业的发展，建立在扬长避短、发挥地区优势的基础之上，在投入产出方面做到最大限度的节省，取得多种理想效益；反之，往往就会造成不必要的失误与浪费，给经济发展和人民生活带来莫大损害。毫无疑问，经济地理学确实是同社会经济活动力求节省密

切相关，是同提高社会各种产业多方面效益息息相关的一门学问。

经济地理学从它形成为一门学科发展到今天，已经经历了100多个年头，逐步演变而成一个完整的科学体系，其中包括有二个分支学科，这就是：①普通经济地理学，主要研究人类经济活动和自然环境的关系、自然条件和自然资源的经济评价、生产力布局规律、经济区划和区域综合研究的理论与方法，以及以某一产业部门或某一社会-经济要素为研究客体，研究其空间形式、发展与布局的条件与规律（如工业地理学、农业地理学、交通运输地理学、商业地理学等等）。②区域经济地理学，包括区域综合经济地理和区域部门经济地理学，前者是以一定区域（可以是一个国家、一个地区，或者是由若干国家组成的地区或大洲）为范围，并以之为整体，综合研究其生产力布局的条件、特点和规律；后者则是以特定区域为范围，并把它作为整体，研究该区域内某一产业部门的空间形式、发展与布局的条件与布局规律，如中国农业地理、华中交通运输地理、辽宁工业地理、上海商业地理，等等。这里所要讲的中国经济地理，就属于区域经济地理范畴，是具体地讲中国这个特定区域的经济地理的。它是以我们伟大祖国——中华人民共和国的全部国土为范围和整体，研究中国各个产业部门及各个经济区发展与布局的条件、特点和规律。

从内容上看，中国经济地理一般包含三大部分：第一部分，可称为总论，包括对中国经济建设自然环境的评价、中国人口与民族的数量构成与地区分布，以及中国生产布局的形成和发展等，讲的是在中国自然环境舞台上，亿万中国各族人民，展开生产布局活动的历史进程，形成现状生产布局的面貌。第二部分，是部门经济地理，按农业、工业、交通运输业和商业等几个主要产业部门（或者说是按“条条”），分别阐述中国生产布局的条件、特点和规律。第三部分，是区域经济地理，在上述总论和主要产业部门经济地理的基础上，依据科学原则把全国分成若干个

经济区，分区（或者说是按“块块”）综合研究生产布局的条件、特点和规律。概括地说，这三大部分中，第一部分讲的是全国经济发展与布局的基本条件（自然、人口、历史基础与现状）；第二部分是讲四大产业部门的发展与布局；第三部分是讲经济区。这三大部分之间互有内在联系，可以用一条线索，即布局条件—具体分布—分区贯穿起来。把握住这条线索，把条件、分布、分区三方面有机联系起来，就能抓住中国经济地理的基本骨架和主要内容了。

（二）中国经济地理与中国四化建设

中国经济地理所包含的基本内容，它所阐明的中国生产力布局的条件、特点与规律，是中国经济发展的重要组成部分。也可以说，中国经济地理讲的就是中国生产力布局的实际，也就是中国经济方面国情的一个重要侧面。正因为这样，学一点、懂得一点中国经济地理，会有助于我们熟识、掌握中国国情，更好地投身于中国的四个现代化的建设。

在中国搞社会主义现代化建设，为什么要强调从中国国情出发呢？这是因为，马克思主义的基本原理告诉我们，一切须从实际情况出发，实事求是。进行国家建设必须熟悉本国国情，遵循经济发展地区差异这一客观规律。只有洞悉本国与别国、别地不同的历史和现状，熟知本国经济发展的优势和劣势，看到有利因素和限制性因素，从而制订出切合实际的社会经济发展战略，才利于扬长避短，发挥优势，按照客观规律，使国家各项建设事业沿着正确道路向前发展。凡照此办事的，经济发展就会走上成功之路；反之，则将导致失误，贻害经济发展。这是已为多年来国内外大量实践所一再证明了的科学原理。在这方面，瑞士经济的起飞，为我们提供了有益的经验。

瑞士是一个面积 4.1 万平方公里，人口 630 万的中欧国家，