

视觉识别

设计

黑龙江科学技术出版社

NEW VI DESIGN SERIES
ELECTRONIC GOODS
COSMETICS
HOME FURNISHINGS
PHARMACEUTICALS
ADVERTISEMENT DESIGN

(下册)



532487

视觉识别设计

(下册)

主 编:钟宁 余雁 晓 东
副主编:张磊 夏宇 李贤宁

黑龙江科学技术出版社

视觉识别设计(下册)

SHIJUE SHIBIE SHEJI

责任编辑:李月茹 装帧设计:余 雁 夏 宇

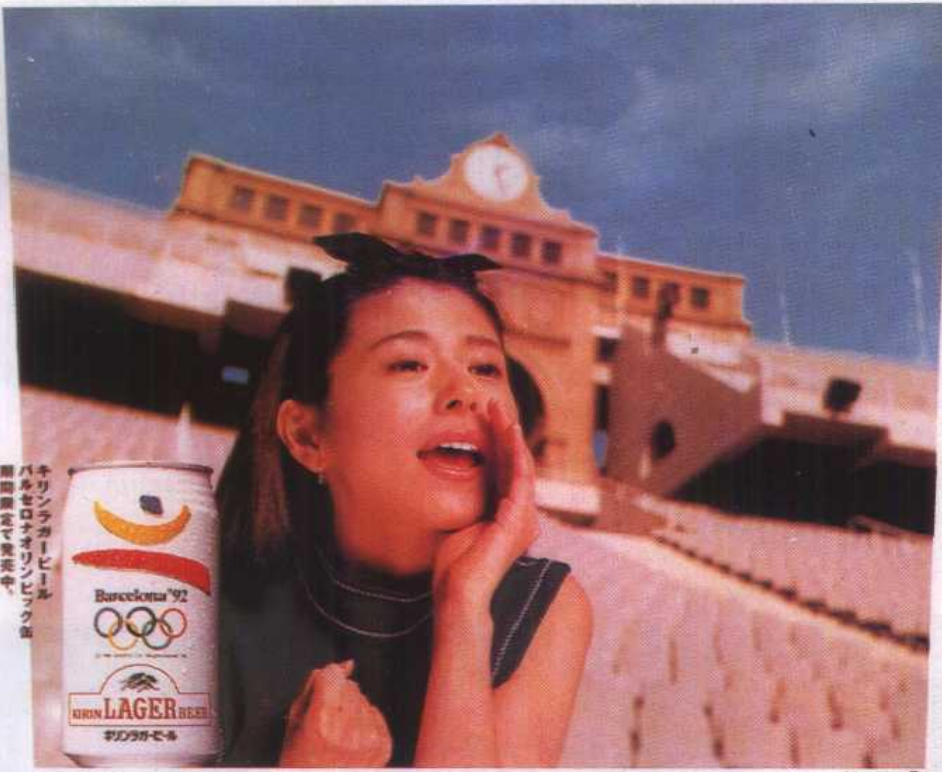
黑龙江科学技术出版社 出版 (哈尔滨市南岗区建设街 41 号 150001)
辽宁美术印刷厂 印刷 (沈阳市皇姑区北陵大街17号)
新华书店上海发行所 发行 (上海市四川中路133号)

787×1092 毫米 16 开本 11 印张
1998 年 4 月第 1 版 1998 年 4 月第 1 次印刷
印数:1-4 000 套 上、下册定价:105.00 元

ISBN 7—5388—3287—4/TS·171

原
书
缺
页

原 书 缺 页



キリンラガービール
バルセロナオリンピック
期間限定で発売中。

「さあ、どきどきしてやるぞ。」
「さあ、どきどきしてやるぞ。」
「さあ、どきどきしてやるぞ。」
「さあ、どきどきしてやるぞ。」

ことしのラガーはおいしいぞ。
キリンラガービール

招贴

广告语：“麒麟啤酒的确好喝，我们热盼巴塞罗那奥运会那一天。”

NEW VI DESIGN SERIES

KIRIN



招贴



POP

标签

电视广告

この夏、限定発売。
麒麟ラガービール
バルセロナオリンピック缶。



この夏、限定発売。
麒麟ラガービール
バルセロナオリンピック缶。



この夏、限定発売。
麒麟ラガービール
バルセロナオリンピック缶。

この夏、限定発売。
麒麟ラガービール
バルセロナオリンピック缶。



この夏、限定発売。
麒麟ラガービール
バルセロナオリンピック缶。



この夏、限定発売。
麒麟ラガービール
バルセロナオリンピック缶。

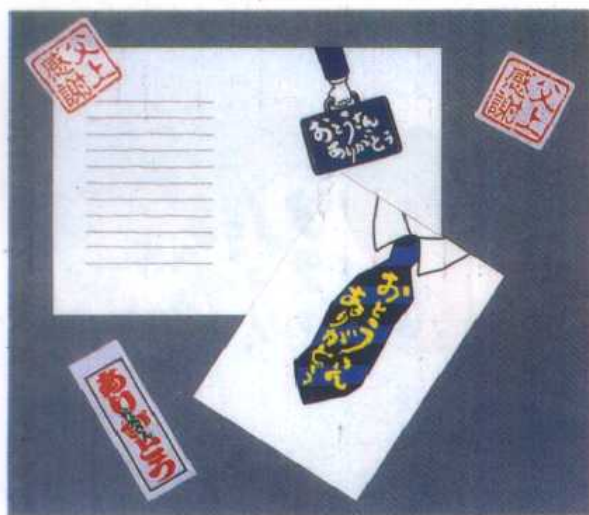


この夏、限定発売。
麒麟ラガービール
バルセロナオリンピック缶。

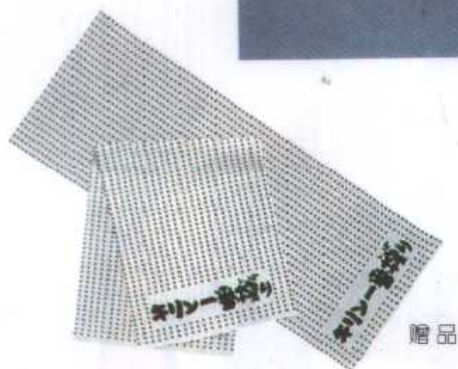
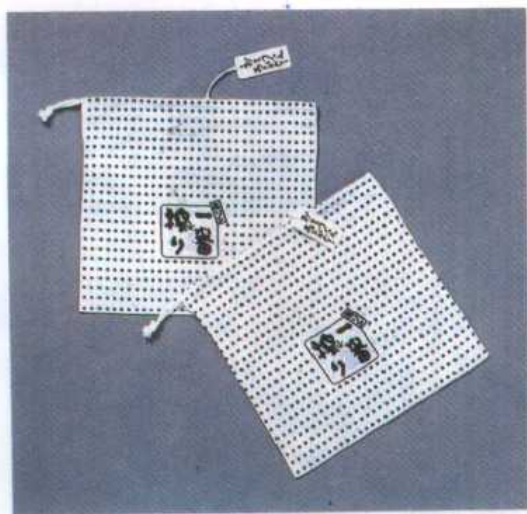
KIRIN LAGER BEER

KIRIN LAGER BEER





卡片



贈品



招貼

ビールは、20歳になってから。

NEW VI DESIGN SERIES



招貼



POP



POP



POP



产品包装

日本コカ・コーラ株式会社
COCACOLA (JAPAN) COMPANY, LIMITED 可口可乐 Coca-Cola 公司



TRADE MARK REGD.

さわやかになる、ひととき。

© 1995 The Coca-Cola Company

私たちの製品をご紹介します



可口可乐公司是世界上销量最大的饮料公司,从公司创建至今,始终注重企业形象的宣传和策划,在营销战略中,将产品的销售对象定位为青年人,从不间断地开展广告宣传活动,使一代又一代的青年人了解并喜欢上可口可乐。可口可乐已成为消费者追求时尚的饮品——一种生活方式的选择,同时也是美国的象征。高纯度的红色和飘动流畅的图形与字体,反复出现在不同宣传媒体形式中,具有热烈、活泼的视觉冲击力,它可以使全世界不同种族、不同年龄的人立刻识别出来,可见企业在促销活动及与之配合的视觉识别创意上是极为成功的。



产品包装



购物袋



赠品



标签

日本ペプシコーラ社

PEPSI-COLA JAPAN



百事可乐 PEPSI 公司

利用名人广告作为促销广告策划的一种手段,不仅给企业带来经济效益,同时也带来社会效应,两者相得益彰。这种效力来自名人的知名度、吸引力和可信度,因此由名人传播的信息容易被人接受,增进名人与消费者之间的交流。百事可乐公司的创建时间比可口可乐公司晚10几年,但它始终不甘示弱,誓与可口可乐公司一争高低,积极开展进攻式的广告战略。在1992年促销活动策划中,耗巨资聘请风靡世界的

(接 14 页)



标签



产品包装



商品総合カタログ



PEPSI COLA
DIET PEPSI
TUP
JAZZIN
MOUNTAIN DEW
FREEDOM
PATO
WILSON
EXUMA
OLIO FIBER C
CORN POTAGE
TURBO-C
EYESSESS
ALMOND COCOA

宣传册

PEPSI ペプシコーラ



チャレンジ精神にあふれる若者の情熱が
ペプシコーラを支えています。

ペプシコーラはアメリカの若者文化に根ざり、世界1番人気のあるソフトドリンクとして、世界中で愛されています。その人気を支えているのは、若者の情熱とチャレンジ精神です。ペプシコーラは、若者の情熱とチャレンジ精神を応援しています。

品名	内容量	価格	販売店
ペプシコーラ	500ml	100円	コンビニエンスストア
ペプシコーラ	1.5L	250円	コンビニエンスストア
ペプシコーラ	2L	350円	コンビニエンスストア

宣传册

DIET PEPSI ダイエット ペプシ



ペプシのもうひとつの挑戦がはじまる。
1カロリーコーラ、ダイエット ペプシ新発売。

健康志向の高まりと、低カロリーというニーズから、スリムなボディを追求する若者の情熱が、ペプシの新しい挑戦を生み出しました。ペプシは、健康志向の高まりと、低カロリーというニーズから、スリムなボディを追求する若者の情熱を応援しています。

品名	内容量	価格	販売店
ダイエット ペプシ	500ml	100円	コンビニエンスストア
ダイエット ペプシ	1.5L	250円	コンビニエンスストア
ダイエット ペプシ	2L	350円	コンビニエンスストア



NEW VI DESIGN SERIES

'92 PEPSI HEADLINE NEWS

決意のシンボル・新トレードマーク、スタート。



■トレードマークが未来に向かって生まれ変わる。

数十年前にわたって、若い世代のシンボルであり続けるペプシのトレードマークが、今また生まれ変わります。それは私たちの決意の証でもあります。私たちは過去に決意が新たな決意を呼ぶ時がありました。そしてそのたびにトレードマークも変え、私たちは自分を変え、そして成長を続けてきました。

また、私たちにとって、新しいトレードマークは、新しい決意のシンボルなのです。そして、今回初めての日米同時発表。世界に先がけ、新しいトレードマークのトップを飾ります。日本での新しい挑戦の歴史が、今、始まります。



新トレードマーク発表を祝うアメリカのマスコット

日本・アメリカ同時発表

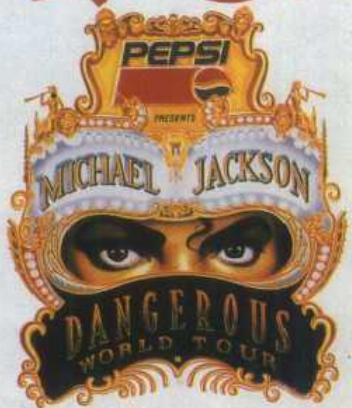


传单

当代流行歌星迈克尔·杰克逊做广告,并举行有奖销售和赠送活动,吸引了一大批年轻的消费群和迈克尔·杰克逊的崇拜者,具有极强的透感力,因而树立了品牌的可信度,提高了产品销售地位。



マイケル・ジャクソン
あげます。



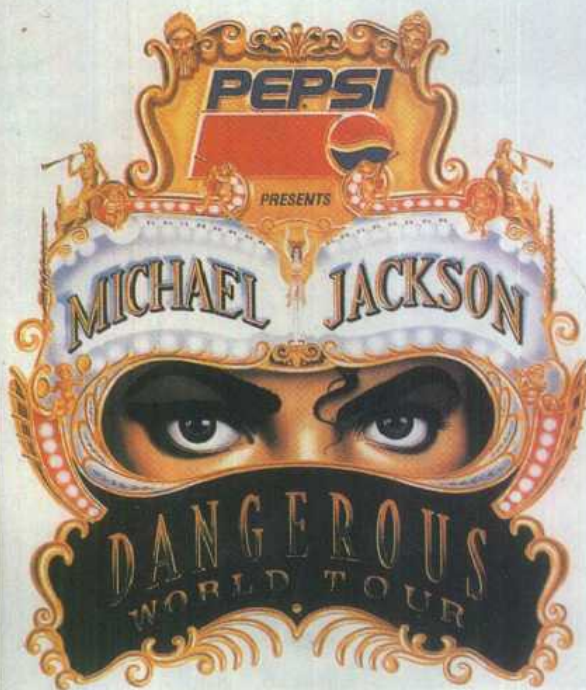
ヨーロッパ・コンサートツアーご招待や
東京公演コンサートチケットなど



1992 PEPSI MICHAEL JACKSON DOUBLE CAMPAIGN NOW ON

招貼

マイケル・ジャクソン
あげます。



Michael Jackson

PEPSI
PEPSI LOVES YOU

传单



贈品

マイケル・ジャクソン
あげます。

ヨーロッパ・コンサートツアーご招待や
東京公演コンサートチケットなど



1992 PEPSI M.ジャクソン
ダブル
キャンペーン
実施中



マイケル・ジャクソン
あげます。

ヨーロッパ・コンサートツアーご招待や
東京公演コンサートチケットなど



1992 PEPSI M.ジャクソン
ダブル
キャンペーン
実施中



マイケル・ジャクソン
あげます。

ヨーロッパ・コンサートツアーご招待や
東京公演コンサートチケットなど



1992 PEPSI M.ジャクソン
ダブル
キャンペーン
実施中

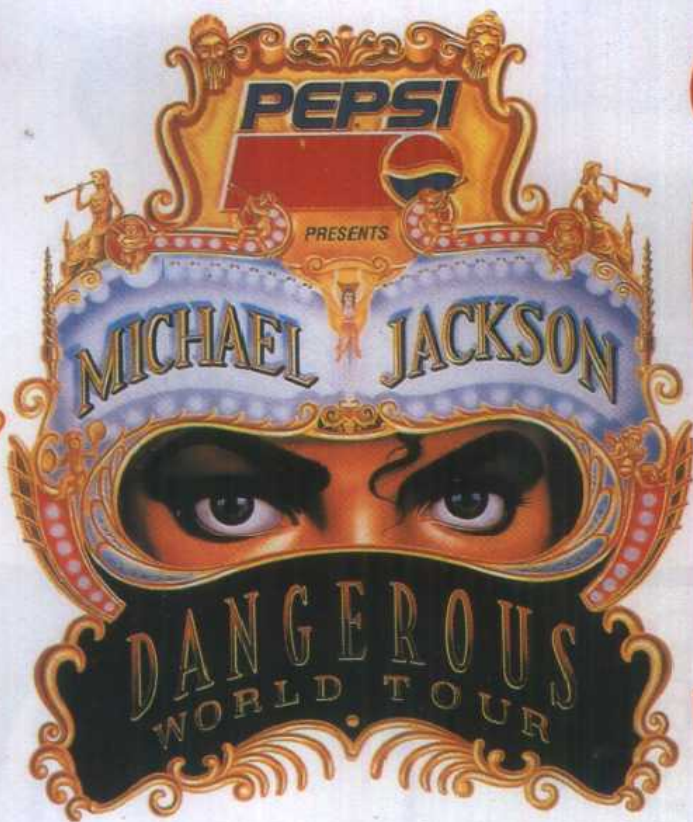


广告语：“PEPSI 公司将要举行迈克尔·杰克逊抽奖大赛，获奖者将获得免费提供的欧洲演奏旅行及东京上演的音乐会票券，望君莫失良机。”

ヨーロッパ・コンサート
ツアーご招待や
東京公演コンサート
チケットなど

1992 PEPSI M.ジャクソン
ダブル
キャンペーン
実施中

※詳しくは、新聞、雑誌、チラシをご覧ください。



マイケル・ジャクソン
あげます。

PEPSI
PEPSI LOVES YOU

招貼



赠品



购物袋



赠品

ENTER THE **BAD IN BRITAIN** SWEEPSTAKES 

Providing direct scheduled services to eight major cities in Britain.

WIN

A TRIP FOR TWO TO SEE **MICHAEL JACKSON** LIVE IN LONDON, ENGLAND. WATCH **TORONTO ROCKS** ON MARCH 2, 1988 AND YOU COULD WIN ONE OF TWO FABULOUS TRIPS FROM



AND **Citytv** *Toronto Rocks*

News, Movies, Music
200 QUEEN STREET WEST
TORONTO, ONTARIO M5V 2G5

WATCH FOR DETAILS AND DAILY PRIZE DRAWS

*See entry form for complete contest rules.
Pepsi-Cola and Pepsi are registered trademarks of PepsiCo, Inc.

ENTER THE **BAD IN BRITAIN** SWEEPSTAKES 

Providing direct scheduled services to eight major cities in Britain.

WIN

A TRIP FOR TWO TO SEE **MICHAEL JACKSON** LIVE IN LONDON, ENGLAND. WATCH **TORONTO ROCKS** ON MARCH 2, 1988 AND YOU COULD WIN ONE OF TWO FABULOUS TRIPS.

FROM  AND **Citytv** *Toronto Rocks*

News, Movies, Music
200 QUEEN STREET WEST
TORONTO, ONTARIO M5V 2G5

招贴