

托马斯·J·海斯通 著
约翰·C·罗斯韦尔 等译
张连城 曹勇戎

管理经济学

MANAGERIAL ECONOMICS

经济日报出版社

C 934.2
H 03

管 理 经 济 学

托马斯·J·海斯通 著
(美) 约翰·C·罗斯韦尔

经济日报出版社

1991·北京

责任编辑：胡子清

责任校对：安燕

版式设计：张烈

管理经济学

MANAGERIAL ECONOMICS

张连城 曹勇戌 等译

经济日报出版社

(北京市宣武区虎坊桥福州馆前街6号)

经济日报出版社出版发行

北京通县兰空印刷厂印刷

850×1168毫米 1/32 14.1印张 352千字

1991年12月第一版 1991年12月第一次印刷

印数1-5000册

ISBN 7-80036-460-7/G·113 定价：7.70元

译者前言

管理经济学 (*Managerial Economics*) 有时被称为企业经济学, 它是第二次世界大战以后, 尤其是近三十年来在国外迅速发展起来的一门新兴学科。管理经济学作为一门应用经济学, 它把西方传统的经济理论尤其是微观经济学的理论和分析方法应用于企业的经济实践, 为企业作出包括利润决策、产量决策、生产技术决策、长期投资决策等在内的正确的经营管理决策提供了理论依据和科学的分析方法。此外, 管理经济学也被用于指导非营利机构、行业和政府机构的经济实践。因此, 管理经济学在经济理论与经济分析的应用之间架起了一座桥梁, 为经济学家在现实经济领域, 尤其是在微观经济领域中施展其才华开辟了广阔的前景。

目前, 我国的经济管理工作者和企业家对管理经济学还比较陌生, 这不仅是因为管理经济学是一门相对较新的学科, 更重要的是与我国的传统经济体制的特征相关。在我国的经济体制经历十余年改革后的今天, 企业的经营机制正在逐步转换, 它们与市场的联系越来越紧密。在此条件下, 学习管理经济学, 借鉴西方有关市场经济的经营管理知识, 就显得尤为重要。

本书由美国经济学家托马斯·J·海斯通 (*Thomas J. Hailstones*) 和约翰·C·罗斯韦尔 (*John C. Rothwell*) 合著, 是目前西方世界最为流行的一本管理经济学教科书, 曾多次再版并在美国、英国、加拿大、日本、澳大利亚、新西兰、巴西、墨西哥、印度、新加坡等许多国家出版发行。

参加本书翻译工作的有: 张连城 (北京经济学院)、曹勇戎

(中国社会科学杂志社)、戴中(北京经济学院)、王大云(中国金融学院经济研究所)、高洁(中国金融学院)、张奇(中国工商银行总行)和陈合松(中国文联)等同志。本书最后由张连城、曹勇戎校订。由于译者水平有限,加之时间仓促,书中不妥之处在所难免,衷心欢迎读者批评指正。

译者

1991.12

目 录

第一章 管理经济学与经济管理工作者的任务	1
§ 1.1 传统经济学与管理经济学	1
§ 1.2 利润最大化理论	2
§ 1.3 经济学与非营利机构	5
§ 1.4 不断增大的经济学家的作用	5
§ 1.5 经济管理工作者的工作领域	6
§ 1.6 经济管理工作者的任务	10
§ 1.7 非经济学家学习管理经济学的必要性	13
§ 小结	13
§ 供分析和讨论的问题	14
第二章 经营和经济利润	15
§ 2.1 利润的功能	15
§ 2.2 经济利润	16
§ 2.3 利润和收入分配	19
§ 2.4 利润理论	21
§ 2.5 经济利润与会计利润	28
§ 2.6 作为效率衡量尺度的利润	31
§ 2.7 物价水平会计	35
§ 2.8 利润最大化	36
§ 2.9 国民收入中的企业家份额	37
§ 小结	38
§ 供分析和讨论的问题	38
§ 习题	39

第三章 价格决定：需求与供给分析	48
§ 3.1 需求的作用	48
§ 3.2 需求	49
§ 3.3 供给	55
§ 3.4 价格决定于供给和需求	58
§ 3.5 需求预测方法的一些设想	65
§ 小结	70
§ 供分析和讨论的问题	71
§ 习题	71
第四章 需求分析：需求弹性	78
§ 4.1 需求价格弹性的计算	78
§ 4.2 价格弹性的变动范围	83
§ 4.3 影响价格弹性的因素	86
§ 4.4 需求的交叉弹性	89
§ 4.5 需求的收入弹性	91
§ 4.6 推销弹性	95
§ 4.7 行业弹性与企业弹性	96
§ 4.8 作为价格函数的销售量	97
§ 4.9 需求和产品差异	98
§ 4.10 计算弹性的一些问题	100
§ 4.11 计算需求价格弹性的几种假定方法	103
§ 4.12 需求线使用的局限性	105
§ 小结	106
§ 供分析和讨论的问题	107
§ 习题	107
第五章 经济波动与经济指标	112
§ 5.1 经济活动的变化	112
§ 5.2 经济周期的类型	113

§ 5.3	衡量经济波动	115
§ 5.4	经济周期的特征	121
§ 5.5	经济和经济活动的指数	126
§	小结	134
§	供分析和讨论的问题	135
§	习题	136
附录		138
第六章	经济预测与企业预测	146
§ 6.1	年度预测	146
§ 6.2	国民生产总值的长期预测	147
§ 6.3	企业预测	158
§ 6.4	新产品销售的预测	165
§	小结	167
§	供分析和讨论的问题	168
§	习题	168
第七章	生产成本	172
§ 7.1	生产函数	172
§ 7.2	生产成本	186
§ 7.3	收入和利润	193
§ 7.4	竞争与非竞争条件下的利润	200
§	小结	201
§	供分析和讨论的问题	202
§	习题	203
第八章	纯粹竞争与垄断条件下的定价	205
§ 8.1	纯粹竞争	205
§ 8.2	短期利润	207
§ 8.3	长期的竞争、价格和利润	212
§ 8.4	纯粹竞争对社会的影响	218

§ 8.5	垄断	220
§ 8.6	纯粹垄断价格	225
§	小结	233
§	供分析和讨论的问题	234
§	习题	235
第九章	垄断性竞争和寡头垄断下的定价方法	238
§ 9.1	垄断性竞争	238
§ 9.2	寡头垄断	243
§ 9.3	有效竞争	252
§ 9.4	买方市场结构	253
§ 9.5	市场结构	254
§	小结	261
§	供分析和讨论的问题	262
§	习题	262
第十章	实际定价	270
§ 10.1	市场定价法	271
§ 10.2	习惯定价法	271
§ 10.3	成本加成定价法	272
§ 10.4	增量定价法	274
§ 10.5	差别定价与价格歧视	275
§ 10.6	声望定价	276
§ 10.7	价格归类法	278
§ 10.8	多种型号定价法	278
§ 10.9	公用事业定价	280
§ 10.10	撇油定价法与渗透定价法	282
§ 10.11	边际成本定价法	283
§ 10.12	其它定价方法	287
§ 10.13	定价目标	288

§ 小结	290
§ 供分析和讨论的问题	291
§ 习题	292
第十一章 反垄断法	296
§ 11.1 谢尔曼反垄断法(1890)	296
§ 11.2 克莱顿法(1914)	300
§ 11.3 联邦贸易委员会法令(1914)	301
§ 11.4 鲁宾逊—帕特曼法(1936)	302
§ 11.5 公平贸易定价	304
§ 11.6 米勒—泰丁斯法(1937)	305
§ 11.7 公平贸易的结束	306
§ 11.8 反合并法(1950)	306
§ 11.9 韦布—波默林法(1918)	310
§ 11.10 公开的和非故意的违法行为	311
§ 11.11 经济学家在反垄断中的作用	315
§ 小结	316
§ 供分析和讨论的问题	318
§ 习题	318
第十二章 资本投资分析	321
§ 12.1 资本投资的定义	321
§ 12.2 资本预算程序	322
§ 12.3 互斥的、独立的及从属的投资	337
§ 12.4 评价资本投资方案的方法	338
§ 小结	350
§ 供分析和讨论的问题	351
§ 习题	352
附录 折旧的方法	355
第十三章 资本成本	363

§ 13.1	资本结构	364
§ 13.2	债券	364
§ 13.3	普通股	367
§ 13.4	留存盈余	370
§ 13.5	优先股	373
§ 13.6	加权资本成本	373
§	小结	376
§	供分析和讨论的问题	377
§	习题	378
第十四章	劳动就业	381
§ 14.1	历史上的工资理论	381
§ 14.2	现代工资理论	382
§ 14.3	影响劳动成本的因素	393
§ 14.4	货币工资与实际工资	402
§ 14.5	货币价值	409
§	小结	414
§	供分析和讨论的问题	415
§	习题	415
第十五章	变化中的经济环境	419
§ 15.1	环境控制	419
§ 15.2	职业安全与健康	423
§ 15.3	就业机会均等	427
§ 15.4	消费品安全	432
§ 15.5	其它有关法规	434
§	小结	436
§	供分析和讨论的问题	437
§	习题	438

第一章 管理经济学与经济 管理工作者的任务

传统经济学通常被划分为两部分：宏观经济学和微观经济学。宏观经济学主要研究经济总量，如总产值、就业与失业总量、总收入、货币供给总量和一般价格水平等。此外，它还研究与这些经济总量相关的经济政策。微观经济学主要解决单个消费者、厂商和行业方面的问题，其内容包括需求与供给、利润最大化和竞争等。其次，它分析资源的所有者将如何分配其资源以达到某种预想的结果。此外，经济学还有许多的分支，如农业经济学、国际经济学、城市和区域经济学、比较经济制度、数理经济学、计量经济学和管理经济学。

§ 1.1 传统经济学与管理经济学

许多年以来，经济学在很大程度上被禁闭在高等学府由纯理论构成的象牙塔上。然而，从二次世界大战以来，在应用传统经济学（特别是微观理论）解决厂商、非营利机构和政府部门的经济问题方面有了巨大的发展。因而产生了管理经济学的概念。

管理经济学有时被称为企业经济学，是一个相对较新的经济分析领域，并且在过去的几十年中它所涉及的范围越来越广。管理经济学是经济理论的应用，它被用于指导厂商和其它机构（如医疗机构和政府机构）的经济实践。管理经济学涉及如何通过比较和选择各种经济方案而作出管理决策。

管理经济学不仅仅涉及微观经济理论，它还是对会计、金融、销售、生产、人事以及其它有关经济学科领域的实践、原理和技术的综合应用。由于企业以及行业的销售和利润要受到国民经济大气候的影响，因此管理经济学还必须涉及与厂商问题相关的宏观经济学的概念。由于企业现时的成就、成功和问题常常与对某些指标如国民生产总值、总就业水平、消费品价格指数的现时状态的测算有关，这样就有必要把企业的经济学与整个国民经济联系在一起。此外，企业对未来销售和利润的规划必将受到整个国民经济增长和发展状况的制约。同样道理，非营利机构和政府部门的运转也要受某一地区的经济气候或整个国家总的经济状况的影响。

由于管理经济学既涉及微观经济学，又涉及宏观经济学，因此它又与正在形成过程中的中观经济学这一概念相联系。所谓中观经济学的“中观”意思为中间。微观经济学研究企业与市场，宏观经济分析研究总量，中观经济学研究它们之间的中间水平的总量问题。正如马里兰大学李·E·普雷斯顿教授所定义的那样：中观经济学是从动态的和相关政策的角度出发，把相互关联的活动、行业 and 部门放在一起进行研究。^①

§ 1.2 利润最大化理论

微观理论在很大程度上是基于下述假设：即个人、企业和行业，不论是在短期内还是在一个较长的时期都将寻求利润最大化。然而，在具体应用这一原则时，管理经济学认识到为了获得长期利润也许要牺牲短期利润。经济管理工作者还必须认识到，

^①李·E·普雷斯顿：《中观经济学：概念·分析·政策》，洛杉矶AFEE年会论文，1983年12月。

企业的官员和经理，在他们对某一经济问题作出最后决策时，除了利润最大化以外，也许还不得不考虑其它一些因素。在许多情况下，企业感兴趣的与其说是最大利润，不如说是合理利润。企业在经济生活中的行为也许在某种程度上要受到有关法律、道德、公众舆论和社会义务的影响。少数民族问题和环境问题也会对管理决策产生影响。绝大多数企业和行业宁可少获利润，也不愿从事非法或不道德的经营活动。某个垄断者或寡头垄断者为了保持与消费者的良好关系，改善自身在公众中的形象，可能会少赚一点钱，而不是“竭泽而渔”。企业常常会向民众团体和慈善机构捐赠大量的钱财，这样无疑使可留作支付股息或公司未来发展基金的利润量减少。企业对工人的工资和附加福利常常是慷慨多于必要。越来越多的企业开始关心自然环境恶化的问题，尽管防治污染方面的开支会使其获得的利润减少。

这并不意味着所有企业都是利他主义的。当然，在美国经济的1,200个企业机构中，有少数企业利用一切可能的机会，不择手段地追求利润最大化。因此，我们的社会才制定出了许多有关厂商和个人经济行为的法律。结果，一个企业可能被迫采取某些可能会影响其利润最大化的措施。

例如，旨在保护、维持和促进竞争的反垄断法防止了一些企业以牺牲其他企业的利益或损害公众利益为代价来增加自身利润的许多作法。赋予工人们组织起来并集体与厂方讨价还价的权利的劳工法可以限制利润最大化的措施。最低工资法尤其对那些人不敷出的企业，也可以限制利润最大化原则。近来企业所要面对的法规越来越多，如《公平就业法》、联邦和各州的许多反污染法、联邦的《职业安全与健康法》以及各种保护消费者的法律。这样企业在以种族和性别歧视为由雇用和解雇雇员时就必须非常小心，企业还要保持雇用一定比例的少数民族雇员。企业或许不得不安装价格昂贵的防污设备，或有时被迫停产其某些项目。企

业必须有适当的设备，并采取必要的措施以保证雇员的安全。在法律范围内生存是要付出代价的，这种代价也许被转嫁到消费者身上，也许没有。在许多情况下，这些法律减弱了企业获取最大利润的能力。因为企业如果无视这些法律的要求，就得冒遭受严厉处罚的风险，企业在对其经济情况作出最后决策时，不得不考虑上述法律因素。

如今对厂商有着如此多的限制、规定和要求，人们确实可能会问：我们的经济体制是否仍可称作是自由的企业制度？这里我们将不讨论这个问题。强加给企业的许多限制目的是为了防止剥削或共同富裕；因此，我们只能说我们的自由经济体制的自由是不完全的，然而却是合理的。企业有经营和竞争的权力，但是它没有侵害其他竞争者的权利和自由的权力，没有侵害消费者或危害其工人人身安全的权力。

在这种自愿或不自愿的受束缚的环境中，企业将追求最优利润。这就是说，企业追求的是与经济的或非经济的基本目的和总体目标相适应的利润额，而不一定是最大利润。所以当经济学家利用利润最大化理论进行经济分析时，必须牢记对经济问题的最后决策要考虑到其它因素的影响。

在许多厂商和其他官员中间，虽然公众意识和公民责任的观念已被人们普遍接受，但一位世界著名经济学家米尔顿·佛利尼坚持认为，厂商的唯一职责就是为其股东获取利润。然而，另一些人提出，应该降低利润动机的重要性。例如，他们建议，评价一个企业的经理，不仅要看其获取利润的能力，而且也应看企业履行社会责任的程度。为了评价企业对社会责任的情况，他们建议成立一种新型的董事会，这种董事会由股东、消费者、经营者和政府官员组成。不过，利润仍然是管理效率的首要决定因素；在进行管理决策而对有关问题进行分析时，管理经济学的概念是适用的。

§ 1.3 经济学与非营利机构

管理经济学的许多概念也被应用于许多非经营性或非营利机构。例如政府机构、法院、医院、教会和高校的活动都会受预算约束。减少开支、选择更有效的管理方式、增加收入以及采取其它一些措施都会有助于使这些机构所提供的服务和社会贡献达到最优。政府在花费税款时应努力为纳税人谋取最大利益；政府机构可以通过成本收益分析测算其效益。医院应运用经济方法追求以尽可能小的成本治疗尽可能多的病人并提供尽可能好的医疗服务。即便是高等院校将他们有关管理经济学的知识运用于学校管理也会有许多益处。

§ 1.4 不断增大的经济学家的作用

经济科学的应用范围越来越广，经济学家的作用已经有了新的含义。经济学家已经走出了那纯理论的象牙塔，并且正在运用他们的某些知识和理论解决实际问题。二次世界大战结束以来经济学家的作用有了很大的发展。当然，在宏观经济领域，这种情况的出现，是与1946年通过的《就业法案》以及1978年新近通过的《充分就业和均衡增长法》的推动作用分不开的。在整个联邦范围内，这些法案迫使政府机构采取措施，以促使达到“就业、生产和购买力的最大化”。更进一步，这些法案规定总统每年要向国会递交一份经济报告。在这份报告中，总统通常要评论过去一年中整个国民经济的情况，提出对下一年度的展望并且制定出以期达到就业、生产和购买力最大化的措施。为了帮助总统，国会成立了一个经济顾问委员会。该委员会的职责是分析经济状况，提出达到充分就业、稳定物价和国民经济健康增长的目的。

标。总统和经济顾问委员会提出的解决国家失业、通货膨胀、经济衰退、能源、工资和控制物价以及其它许多问题的方案将成为全国的新闻。经过国会听证会、报纸及杂志文章的宣传报道，经济学家在国民经济政策的抉择方面发挥着越来越重要的作用。^①

在微观经济领域，管理经济学以及经济学家的作用有了一定的增长，但仍比想象的要差。不象那些研究国民经济问题和政策的经济学家，经济管理工作者所从事的工作一般得不到国家和公众应有的注意。例如：某一大公司雇用了一名新的经济管理工作者，这决不是报刊或电视热点新闻报道的内容。

§ 1.5 经济管理工作者的工作领域

今天，经济学家的工作领域是很广的。许多政府机构，尤其是农业部、劳动部、商业部、财政部、国防部、国务院雇用了数以百计的经济学家。预算及人口普查局、司法部和邮政部门同样需要经济学家。许多州有行业或经济发展部，它们雇用经济学家研究、分析和起草发展计划。大城市的地方商会经常雇用经济学家研究各种有关的城市经济问题。

大的商业银行、联邦储蓄银行和联邦国内投资银行为经济学家提供了大量的就业机会。经济学家在这些银行工作的范围从基础研究、预测直至帮助这些机构制定政策。例如，12个联邦储蓄银行中的每一个都有一名经济研究人员，在从事其它工作的同时，研究和分析银行月刊和与银行业务有关的期刊。许多大的商业银行每月也出版经济简报或公报，内容包括经济研究和分析。

^①除总统的经济顾问委员会以外，现在有15个州也有经济顾问委员会或类似的机构，以为州长或立法机关提供州和地区的重要经济问题的信息。