

● 主 编 张蔚萍 副主编 赵中天

社会主义市场经济条件下 思想政治工作新课题研究

中共中央党校出版社

社会主义市场经济条件下 思想政治工作新课题研究

主 编 张蔚萍

副主编 赵中天

中共中央党校出版社

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

社会主义市场经济条件下思想政治工作新课题研究/
张蔚萍主编. -北京: 中共中央党校出版社, 1997. 8

ISBN 7-5035-1564-3

I. 社… II. 张… III. 思想政治教育-研究-中国 IV. D64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 02865 号

中共中央党校出版社出版发行

(北京市海淀区大有庄 100 号)

中共中央党校印刷厂印刷 新华书店经销

1997 年 8 月第 1 版 1997 年 8 月第 1 次印刷

开本: 850×1168 毫米 1/32 印张: 12.375

字数: 321 千字 印数: 1—4000 册

定价: 16.80 元

DH26/23

撰稿人：张蔚萍

朱地

张俊甫

胡秀荣

赵中天

孙亚丽

刘学

余旭

周文琪

朱士高

戴焰军

王莉

目 录

• 第一篇 总 论 •

一、正确认识和对待社会主义市场经济条件下的思想政治工作	(1)
(一) 正确认识建立社会主义市场经济的历史必然性和意义	(1)
(二) 社会主义市场经济的含义、功能和特性	(4)
(三) 正确认识社会主义市场经济条件下加强思想政治工作的必要性和可能性	(8)
二、思想政治工作是推动社会生产力发展的可靠保证	(18)
(一) 研究思想政治工作与发展社会生产力关系的重要性	(18)
(二) 思想政治工作是推动物质生产力发展的可靠保证	(22)
(三) 思想政治工作是推动精神生产力发展的根本保证	(30)
三、思想政治工作是一门治党治国的科学	(34)
(一) 研究思想政治工作这门科学的重要意义	(34)
(二) 思想政治工作的研究对象和基本规律	(38)
(三) 思想政治教育和管理的基本原理	(45)

• 第二篇 基本任务 •

一、思想政治工作的根本任务是用马列主义、毛泽东思想培育社会主义新人	(55)
(一) 市场经济条件下思想政治工作的根本任务仍然是用马克思主义培育社会主义新人	(56)

(二) 培育社会主义新人必须抓好“灌输”、“转变”、 “调节”三个环节	(58)
二、思想政治工作在现阶段的主要任务是调动职工的 积极性	(63)
(一) 积极性的含义及其在党的思想政治工作中的重要 意义	(63)
(二) 科学分析群众积极性的基本态势, 认真研究影响 职工积极性的主要原因	(66)
(三) 调动群众积极性的主要措施和对策	(68)
三、思想政治工作在当前的主要任务是用建设有中国 特色社会主义理论武装人们的头脑	(72)
(一) 充分认识在新形势下学习建设有中国特色社会主 义理论的重要意义	(72)
(二) 建设有中国特色社会主义理论产生、形成和发展 的历史过程	(75)
(三) 建设有中国特色社会主义理论的体系结构和基本 精神	(79)
(四) 用建设有中国特色社会主义理论指导人们树立新 观念	(84)

• 第三篇 教育内容 •

一、坚持进行党的基本路线教育	(88)
(一) 深刻认识党的基本路线的形成过程和重要性	(88)
(二) 完整准确理解党的基本路线的内容	(94)
(三) 坚持党的基本路线一百年不动摇	(102)
二、坚持进行世界观、人生观教育	(109)
(一) 世界观、人生观教育是思想政治教育的根本内容	(109)
(二) 树立正确的人生观、世界观要靠引导	(112)
(三) 用毛泽东人生价值理论培养社会主义新人	(114)
(四) 弘扬艰苦奋斗、勤俭节约的优良传统	(124)

三、坚持进行正确价值观教育	(129)
(一) 社会主义市场经济条件下正确价值观教育的重要性	(129)
(二) 社会主义市场经济条件下价值观教育面临的新课题 和新内容	(132)
(三) 社会主义市场经济条件下, 正确价值观教育的途径 和方法	(143)
四、坚持进行爱国主义教育	(146)
(一) 爱国主义是民族的精神支柱	(146)
(二) 爱国主义教育, 重在实施	(148)
(三) 弘扬中华民族文化传统是爱国主义教育的基础	(151)
(四) 把爱国主义教育与中国近现代史教育结合起来	(157)
五、坚持进行防腐防变的教育, 增强忧患意识	(161)
(一) 防腐防变是党中央治党治国的一项根本性措施	(161)
(二) 西方对华的和平演变战略与防腐防变教育	(164)
(三) 用毛泽东、邓小平防腐防变的战略思想武装全党	(167)

• 第四篇 方针原则 •

一、贯彻“两手抓”的战略方针	(174)
(一) “两手抓”思想的提出及其在实践中的不断丰富 和发展	(174)
(二) 坚持“两手抓”是建设有中国特色社会主义的重 要内容和战略问题	(179)
(三) 在新形势下坚持“两手抓”的主要措施和对策	(182)
(四) 实现“两手抓”战略方针必须坚持疏导的具体工 作方针	(189)
二、贯彻思想政治工作与物质利益相结合的原则	(194)
(一) 贯彻思想政治工作与物质利益相结合的重要依据 和现实意义	(194)
(二) 从理论上搞清楚物质利益原则与“一切向钱看”的 本质区别, 是在新形势下坚持思想政治工作与物质	

利益相结合的重要前提	(197)
(三) 正确理解思想政治工作与物质利益的辩证关系, 是 在新形势下坚持思想政治工作与物质利益相结合的 关键问题	(200)
(四) 积极探索思想政治工作与物质利益相结合的具体形 式, 是在新形势下坚持思想政治工作与物质利益相 结合的重要条件	(203)
三、坚持思想政治工作与经济工作“一道去做”的 原则	(210)
(一) 在发展社会主义市场经济的新形势下坚持“一道去 做”的必要性	(210)
(二) 政治与经济的辩证统一是“一道去做”的理论基础	(213)
(三) 在社会主义市场经济条件下“一道去做”的内容和 实质	(216)
(四) 在社会主义市场经济条件下坚持“一道去做”的途 径与措施	(218)
四、坚持言教与身教相结合、身教重于言教的原则	(226)
(一) 坚持言教与身教相结合, 身教重于言教的原则是我 们党的思想政治工作者的本色和优良传统	(226)
(二) 在市场经济条件下坚持“身教重于言教”原则具有更 紧迫的现实性	(230)
(三) 坚持“身教重于言教”原则的办法和措施	(234)
(四) 各级领导干部的先锋模范作用是坚持“身教重于言 教”原则的关键	(239)

• 第五篇 科学方法 •

一、运用心理学做好思想政治工作	(243)
(一) 心理学的基础知识	(243)
(二) 研究并满足人们的合理需要, 把思想政治工作做实	(246)
(三) 重视情感因素, 排解消极情绪, 把思想政治工作	

做深	(254)
(四) 把握个性差异, 工作方法因人而异, 把思想政治 工作做活	(259)
(五) 坚持“以人为本”, 正确认识和评价工作对象, 把思想政治工作做细	(262)
二、运用行为学做好思想工作	(270)
(一) 行为学的主要内容	(270)
(二) 思想工作与行为学的关系	(273)
(三) 行为学的有益成份在思想工作中的运用	(279)
三、运用人际关系理论做好思想工作	(284)
(一) 人际关系及其实质、意义	(284)
(二) 人际关系的类型	(288)
(三) 建立良好人际关系的障碍	(292)
(四) 建立良好人际关系的条件	(294)
(五) 发展社会主义市场经济条件下人际关系的特点 及协调方法	(295)
四、运用企业文化做好思想工作	(299)
(一) 企业文化观念的由来和发展	(299)
(二) 关于企业文化若干理论问题	(303)
(三) 企业文化与思想工作的关系	(308)
五、运用激励机制做好思想工作	(316)
(一) 激励的含义、要素和影响因素	(316)
(二) 激励过程及其制约因素	(320)
(三) 激励的原则和方法	(323)

• 第六篇 队伍建设 •

一、正确认识思想政治工作者的劳动价值和提高他 们的基本素质	(333)
(一) 思想政治工作者的劳动性质、特点和社会价值	(333)
(二) 思想政治工作者应具备的基本素质	(337)

(三) 加强对党政领导者和政工干部的培训工作	(344)
二、重视和加强思想政治工作“硬件”工程的建设	(350)
(一) “硬件”工程在思想政治工作中的地位和作用	(350)
(二) 当前思想政治工作“硬件”工程建设的主要内容	(354)
(三) “硬件”工程建设需要坚持的几项原则	(356)
三、加强党对思想政治工作的领导和管理	(362)
(一) 党委要高度重视对思想政治工作的领导和管理	(362)
(二) 建立和健全党对思想政治工作的领导和管理体制	(367)
(三) 确立和维护党委的政治领导地位	(372)
后 记	(384)

第一篇 总 论

一、正确认识 and 对待社会主义市场经济条件下的思想政治工作

建立和发展社会主义市场经济，给全党和全社会的思想政治工作提出了一系列新课题。能否及时而有效地解决这些新课题，对广大党政领导特别是政工干部是一个严峻的考验。为此，就要正确认识社会主义市场经济的理论和实践；正确对待社会主义市场经济条件下党的思想政治工作；特别是要认真研究社会主义市场经济条件下加强思想政治工作的必要性和可能性，以增强加强和改进思想政治工作的自觉性和信心。

（一）正确认识建立社会主义市场经济的历史必然性和意义

在我国为什么要搞社会主义市场经济？是否中国搞社会主义建设走投无路了而不得不用资本主义的办法来搞？在我国不搞市场经济行不行？这是一些同志在建立社会主义市场经济过程中提出的问题和思想上的疑虑。为了解除人们思想上的疑虑，必须从理论和实践的相结合上搞清楚在我国建立和发展社会主义市场经济的历史必然性。

在人类社会发展的历史进程中，其社会经济形态表现为三种序列：第一序列是社会经济制度，即以所有制为基础的经济制度。其中包括原始社会经济制度、奴隶社会经济制度、封建社会经济制度、资本主义社会经济制度、社会主义社会经济制度和共产主义

义社会经济制度。第二序列是社会经济形式，即各种社会经济制度活动过程中所采取的运转形式。大体上有三种：一是自然经济形式，原始社会、奴隶社会和封建社会，基本上采取的是这种经济形式；二是商品经济形式，从资本主义社会开始，直到社会主义社会阶段，基本上采取的是这种经济形式；三是产品经济形式，这是共产主义高级阶段所采取的经济形式，军事共产主义非常时期也曾采用过这种经济形式。第三序列是社会经济运行机制，即经济形式的运行模式或运行手段。大体上有三种运行机制：一是自给自足的经济运行机制；二是市场经济运行机制；三是计划经济运行机制。

那么，我国的社会主义经济如何运行才能长期地推动生产力发展呢？有三条路子可以选择：一是搞自然经济形式，采取自给自足的经济运行机制，这是过时的落后的路子，不能有力地推动社会生产力的发展。因此，我们不能选择这条路子。二是搞产品经济形式，采取计划经济运行机制。这是人类社会最先进的社会——共产主义社会才能采用的经济运行机制，在特殊历史条件下也可以应用，但在整个社会主义时期不能作为经济运行机制。三是搞商品经济形式，采取市场经济运行机制。这是有利于解放和发展生产力的经济形式和运行机制。对此，我们党有一个认识过程，曾经进行了长期的艰辛探索。早在50年代末，毛泽东在总结1958年刮“共产风”的历史教训时，就提出要发展商品生产的设想，并赞美“价值规律是个大学校”，强调在社会主义阶段否定商品、否定货币、取消工资、取消交换都是办不到的，必然影响和阻碍生产力的发展。进入新的历史时期以后，我们党在十一届三中全会上作出了工作重点转移到经济建设上来的战略决策，提出了改革开放的政策。随着改革的深入，我们党在十二大提出了“计划经济为主，市场调节为辅”的发展经济运行机制，十二届三中全会上又提出了发展社会主义商品经济的问题，指出社会主义商品经济是以公有制为基础的有计划的商品经济，强调这是我国

社会经济发展不可逾越的阶段。十三大对社会主义商品经济作了新的解释，认为发展社会主义商品经济必须采取计划与市场内在统一的运行机制。十三届四中全会以后，党中央更加明确地提出了发展社会主义商品经济必须采取计划经济与市场调节相结合的运行机制。1992年初，邓小平南巡谈话进一步指出，计划经济不等于社会主义，资本主义也有计划；市场经济不等于资本主义，社会主义也有市场。计划和市场都是经济手段。市场多一点还是计划多一点，不是社会主义与资本主义的本质区别。党的十四大认真总结了十四年改革的经验教训，更加明确地提出：“我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制，以利于进一步解放和发展生产力。”^①这个论断是对马克思主义经济建设理论的一个新贡献，它对于促进我国国民经济持续、快速、健康的发展，保证社会主义现代化的实现，有着极其重大的意义。

有的同志说，我国是社会主义国家，在社会主义中国不搞商品经济和市场经济行不行？我们明确地回答：不行。因为这是社会经济发展客观规律决定的。在我国发展商品经济和市场经济这个阶段是不可逾越的。具体来讲，主要有以下两个方面的理由：

第一，在社会主义中国，随着生产力的不断发展，社会分工和劳动专业化也进一步发展。有了社会分工和劳动专业化，必然要产生劳动产品的交换和商品交换市场，这是商品经济和市场经济存在和发展的基本条件。建国几十年来的实践证明，在社会主义制度下，随着我国生产力的发展，工业与农业，工农业与商业，工业、农业、商业的内部，以及体力劳动与脑力劳动之间，其社会分工越来越细，专业化和社会化程度越来越高。在这种情况下，任何一个经济部门、行业和劳动者，都不能孤立地存在，都必须通过劳动产品的等价交换，才能存在和发展。这就需要货币和市场。因此，发展商品经济和建立市场经济，就成为我国现阶段社

^① 《中国共产党第十四次全国代表大会文件汇编》第23页。

会经济发展的普遍形式和运行机制，这也是我国实现社会主义现代化的必要条件。

第二，在社会主义中国，将长期存在着以公有制为主体的多种所有制形式。这是实行商品经济和市场经济又一重要条件。从我国生产关系的实际情况看，公有制是我国社会经济制度的主体。在公有制中，还存在着社会主义的全民所有制和劳动群众的集体所有制。为了保证城乡经济的密切联系和工农业经济的密切结合，必须采取商品经济这种联系城乡的经济形式，必须采取市场经济这种推动工农业经济发展的运行机制。由于我国还处于社会主义初级阶段，不仅存在着多种公有制形式，而且还存在着个体经济、私有企业、中外合资企业和资本家独资企业等经济形式。因为他们生产的产品不同，所以只有通过商品经济和市场交换才能生存和发展；因为他们是生产资料和产品经营的不同所有者，存在着各自的经济利益，不能无偿调拨，而必须通过商品经济的形式，采取市场经济的运行机制，实行等价交换的原则，才能调动他们生产经营的积极性，促进社会经济的发展。

总之，建立市场经济和发展商品经济，这是由社会主义阶段生产发展水平、社会分工越来越细和所有制形式的多样性这些因素决定的，它是我们实现社会主义现代化的必要条件。正确运用这一经济形式和运行机制，就可以调动人们生产经营的积极性，合理配置社会资源，有利于推动生产力的发展。我们在进行思想政治工作时，要教育和引导人们从社会经济发展规律的高度来认识这个问题，以增强发展商品经济和建立市场经济的自觉性，跟上时代的步伐。

（二）社会主义市场经济的含义、功能和特性

要建立社会主义市场经济，就必须搞清楚什么是社会主义市场经济。否则，建立社会主义市场经济体制就有很大的盲目性，甚至会出现极大的混乱和严重的问题。然而，要搞清楚社会主义市

市场经济的含义，首先就必须搞清楚市场经济的含义。关于这个问题，理论界正在探讨，大体有两种观点：第一种观点认为，所谓市场经济，主要是运用市场机制来配置社会资源的经济形式。这是从市场经济的基本功能这个角度给市场经济下定义的。第二种观点认为，市场经济是商品经济的运行总体。这是从市场经济在商品经济运行过程中居于总体性的地位和起决定性作用这个角度讲的。我们认为，应当把这两种观点统一起来表述就比较全面了。所谓市场经济，是指商品经济的运行总体，它主要是以市场为基本手段来配置社会资源的一种经济运行机制。市场经济的基本要素，从宏观上讲，包括市场生存要素、运行要素、发展要素三个方面。从微观上讲，包括供求要素、价格要素、竞争要素三个内容，其中供求要素是基础，价格要素是核心，竞争要素是关键。若离开这些基本要素，就不可能形成市场，不可能建立市场经济。

为了加深对市场经济含义的理解，必须了解市场经济的主要功能。概括起来讲，市场经济主要有三大功能：一是能合理地配置社会资源，这是它的基本功能；二是能促进人们加强管理和实行责、权、利统一，这就能激发人们的积极性；三是能进一步推动商品生产、经营的社会化和国际化，这就能快速推动科技交流和信息传播。这三大功能的发挥，有利于推动社会生产力的发展。市场经济通行的基本规律是价值规律，而价值规律的基本内容有两个方面：一是生产商品的社会必要劳动时间决定商品的价值量；二是商品在市场上的交换以价值量为基础按照等价交换原则进行。市场经济既有上述功能和积极作用，又有自发性、滞后性的弱点和某些消极作用。我们在宣传市场经济的功能时，不能把它夸大为无弱点无消极作用的灵丹妙药。这一点在建立市场经济的过程中是不可忽视的。

社会主义市场经济，从它的本质含义上说，是指在社会主义制度下的市场经济。具体来讲，社会主义市场经济，是指在社会主义国家宏观计划调控下的以公有制为基础的主要运用市场手段

配置社会资源的经济运行机制。社会主义市场经济作为一种经济体制，它是一个完整的科学概念，其中前四个字——社会主义，反映了这种经济体制的本质；后四个字——市场经济，指明了这种经济体制的运行手段。可见，社会主义市场经济，是社会主义基本制度这种本质与市场经济这一手段两者的有机结合。我们要发展和巩固社会主义，必须运用市场经济这一手段，以推动生产力的发展，我们决不能因为资产阶级首先运用过这一手段而拒绝运用它。然而，我们在运用这一手段时，必须明确“手段”是为“本质”服务的，决不能以沦丧社会主义道德理想为代价去换取这种手段。为此，必须处理好以下三个关系：

第一，处理好国家宏观调控与市场经济的关系。我国采用市场经济运行手段，目的是为了经济活动遵循价值规律的要求，适应供求关系的变化，通过价格杠杆和竞争机制的功能，把资源配置到效益较好的环节中去，并给企业以压力和动力，实现优胜劣汰；运用市场对各种经济信号反应比较灵敏的优点，促进生产和需求的及时协调，发挥市场对资源配置的基础性作用。实行市场经济离不开国家宏观调控和计划。市场有其自身的弱点和消极方面，需要加强和改善国家对经济的宏观调控。比如，经济总量的平衡、大的结构调整、公平竞争、生态平衡和环境保护、公平和效率的关系等问题，都不能完全交给市场自发起作用，而需要国家、政府的干预，即需要国家的计划和调控。没有计划调控的市场经济，是同日益社会化大生产的商品经济不相适应的。所以，在强调发挥市场经济的功能时，不可忽视国家计划宏观调控的功能，计划和市场都是发展经济的手段，要两种手段相结合，关键是要找到宏观调控和市场机制的结合点。实践证明，正确处理好两者的关系，找到两者的最佳结合点，就能有效地推动社会主义市场经济的建立和健康发展。

第二，处理好坚持公有制与发展市场经济的关系。市场经济既可以为以私有制为基础的资本主义经济制度服务，也可以为以

公有制为基础的社会主义经济制度服务。我们建立社会主义市场经济的一个重要目的，就是让市场经济为巩固和发展社会主义公有制服务。因此，无论是全民所有制的企业还是集体所有制的企业，都要大胆地运用市场机制为其服务，自觉地走向市场，学会在市场的海里游泳，提高自己的竞争能力，增强自己的经济实力，发展壮大社会主义公有制企业。当然，我们也要看到，市场经济是在私有制社会中产生的，因此，它不能不带有私有制社会的某些痕迹。特别是还要警惕西方某些人借着我国实行市场经济搞私有化的图谋。这里还应该指出，市场经济是商品经济发展到生产社会化程度比较高时所必然产生的，它是社会化大生产商品经济的运行总体。只要社会化商品经济存在，不论是私有制还是公有制，都离不开市场经济。所以，在新的历史时期，坚持公有制和发展市场经济是辩证的统一。

第三，要处理好坚持社会主义伦理道德与发展市场经济的关系。建立和发展市场经济，货币就成为市场交易的特殊商品，金钱在市场上具有至高无上的地位。在这种情况下，人们的金钱观念必然强化，市场经济的自发性容易刺激人们产生“有钱就有一切”的观念，因而拜金主义、享乐主义、利己主义的价值观容易滋生和发展，有的人甚至以沦丧社会主义道德和违法乱纪为代价而捞钱。在这种情况下，我们需要更加重视社会主义伦理道德教育，为建立和发展社会主义市场经济创造一个良好的社会舆论和道德环境，保证市场经济的健康发展。

市场经济，作为一种经济运行机制或手段，是没有阶级性的。但在不同的社会制度下，市场经济也有其特殊性，即具有各自在不同社会制度下的特性。在人类历史上，没有抽象的市场经济，而只有同某一国家社会经济制度相结合的市场经济。它同资本主义制度相结合，就是资本主义市场经济；它同社会主义制度相结合，就是社会主义市场经济。正是从这个意义上，建立和发展市场经济的过程中，就有一个发展方向的问题。就是说要看市场经济是