

周吉 主编



管理学教程

GUANLIXUE JIAOCHENG

上海交通大学出版社

5050
C95
88-13

管 理 学 教 程

周 吉 主 编



S0260294

上海交通大学出版社

DN63/01
内 容 提 要

本书汇集了现代管理学的研究成果,为国家教委“七·五”规划的全国统编教材之一。

全书共四篇十五章,对管理理论的历史发展、管理学的理论基础——系统学、管理的一般理论——管理的概念、原理、方法,以及管理的职能理论——计划、组织、控制、激励等作了系统的阐述。深入浅出,通俗易懂,兼有时代性、科学性、实用性的特点。

本书除供高校管理学院师生教学使用外,也可作为各类管理专业培训班的教材,以及各级领导干部、广大管理人员和爱好者自学、进修之用。

管理学教程

周吉 主编

上海交通大学出版社出版

(淮海中路1984弄19号)

新华书店上海发行所发行

江苏常熟文化印刷厂排版、印装

开本 787×1092 毫米 1/32 印张 13 字数 300,000

1987年10月第1版 1987年12月第1次印刷

印数 1—1,0000

ISBN 7-313-00088-X/C33

科技书目: 164-252

定价: 2.15 元

前 言

1986年,本书——《管理学教程》被列入国家教委“七·五”规划教材之一,这是由于:早在1980年,我们就编写出版了《科学学、管理学、人才学、未来学简明教程》一书,在管理学篇中,就管理的概念、原理、方法等作了初步粗浅的探讨;随后管理学科在我国迅速得到重建和发展,1983年,我们又编写出版了《现代管理学基础》一书,并将系统学作为现代管理学的基础理论;1985年,上海交通大学出版社组织出版了《经营管理知识丛书》,应约,我们分别编写了《管理理论入门》和《管理哲学——系统学》,前者增添了管理学的职能理论,包括计划、组织、控制和激励等内容;后者则充实了系统理论。根据出版社的信息反馈,我们荣幸地得知,这两种著作,获得了学术界和实际工作者的承认,不仅销售量分别达到近5万和10万册,且被不少大专院校管理学院以及各管理人才培训中心选为教材,说明我们的探索在实践中经受了考验,正是在上述探索基础上,我们编写了本教程——《管理学教程》。

在编写期间,周吉、陈文参加了国务院经济技术社会发展研究中心国际技术经济研究所上海分所的管理学原理课题的研究工作,本书参考文献中26、27、28三篇论文,正是这一课题的研究成果,择要编写成本书第九章。

本教程由周吉主编,胡春芳、陈文、杨向群等同志参加编写。

编 者

1987年3月

目 录

第一篇 管理理论的历史发展	(1)
第一章 绪论	(3)
第一节 管理学的研究对象	(3)
第二节 管理学的学科体系	(3)
第三节 管理学的设课目的	(5)
第四节 管理学的研究方法和学习方法	(5)
第二章 管理理论的历史发展	(9)
第一节 管理理论的萌芽	(9)
第二节 古典管理理论	(10)
第三节 行为科学理论	(15)
第四节 现代西方管理理论诸学派	(19)
一、社会系统学派	(19)
二、决策理论学派	(24)
三、系统管理学派	(28)
四、经验主义学派	(28)
五、权变理论学派	(34)
六、管理科学学派	(41)
第二篇 管理学的理论基础——系统学	(49)
第三章 系统学概述	(51)
第一节 系统学与管理学	(51)
第二节 系统的三基元——物质、能量、信息	(52)

• i •

第三节	系统学的基本概念	(54)
第四节	系统的共性和特性	(65)
第五节	系统的分类	(74)
第四章	系统的稳定与发展	(80)
第一节	系统的稳定性	(80)
第二节	系统的稳定机制	(85)
第三节	系统的发生与发展	(85)
第四节	系统的老化与消亡	(93)
第五章	系统的结构	(97)
第一节	系统的并列与层次结构	(98)
第二节	结构中的联系	(103)
第三节	系统中的因果联系	(106)
第六章	系统的功效	(111)
第一节	功效的概念	(111)
第二节	系统的性能、功效不守恒定律	(115)
第三节	影响系统功效的因素	(125)
第四节	系统功效的东风效应	(130)
第七章	系统学的应用	(135)
第一节	系统学在管理中的应用	(135)
第二节	现代经济是一个动态的大系统	(149)
第三篇	管理的一般理论	(167)
第八章	管理的概念	(169)
第一节	管理的定义	(170)
第二节	管理的目的	(174)
第三节	管理的手段和工具	(174)
第四节	管理的对象	(175)

第五节	管理的职能	(176)
第六节	管理的过程	(177)
第七节	管理的关键	(179)
第九章	管理原理	(180)
第一节	功效优化原理	(180)
第二节	分工合作原理	(184)
第三节	制约适度原理	(189)
第四节	动力激励原理	(195)
第十章	信息与沟通	(201)
第一节	信息的特性	(201)
第二节	信息的分类	(205)
第三节	固有信息	(207)
第四节	目标对象与接受率	(209)
第五节	信息沟通的方式	(212)
第十一章	管理的方法	(217)
第一节	管理方法的分类	(217)
第二节	行政的方法	(221)
第三节	法律的方法	(227)
第四节	经济的方法	(241)
第五节	宣传教育的方法	(256)
第六节	咨询顾问的方法	(264)
第七节	科学的管理方法是我国经济起飞的机轮 之一	(273)
第四篇	管理的职能理论	(279)
第十二章	管理的计划理论	(281)
第一节	概述	(281)

第二节	目标	(293)
第三节	计划工作的前提条件	(306)
第四节	拟定决策	(311)
第十三章	管理的组织理论	(323)
第一节	组织设计的标准	(323)
第二节	组织层次和管理幅度	(326)
第三节	分权和授权	(333)
第四节	组织机构的体制	(339)
第五节	组织机构的类型	(346)
第十四章	管理的控制理论	(363)
第一节	控制系统和控制过程	(363)
第二节	企业中的控制	(371)
第十五章	管理的激励理论	(379)
第一节	对个人的激励	(379)
第二节	对团体的激励	(392)
第三节	对企业的激励	(399)
主要参考资料		(407)

第一篇 管理理论的历史发展

第一章 绪 论

第一节 管理学的研究对象

管理学是一门研究管理现象的学科。但研究管理现象的学科门类众多,如企业管理、经济管理、科技管理、教育管理、行政管理,以及人事管理等等。管理学和这些管理学科有那些区别呢?主要区别在于后者是研究具体的、某一领域的管理现象。就以企业管理来说,它是研究如何在工矿企业中开展管理活动。但管理学不研究某一个具体领域的管理活动,而是研究管理活动的普遍规律性,也就是研究一般的,或者说是普遍的、能用以指导其他管理学科的管理理论。

第二节 管理学的学科体系

管理成为一门学科为时不久,虽然人类从事管理活动是与人类有组织的社会活动同时出现的,但用科学的方法从事管理还是 19 世纪末、20 世纪初的事,那时称为科学管理。科学管理发展为管理科学又经过了几十年,那是二次世界大战以后的事。管理科学最早是从研究企业管理开始的,而其他分支管理成为独立学科,滞后于企业管理。作为管理学来说,是在这些具体管理学科的基础上,经过归纳、提炼,找出它们的共同规律,因此管理学问世就更晚一些。由于管理学是一门

新兴的学科，也是一门尚未成熟的学科。因此管理学的学科体系在国际、国内都还没有一个公认的统一模式。

苏联管理学家波波夫认为：管理理论迄今还未成熟，不成熟的主要标志是对管理的概念认识不尽一致，特别是管理原理，也没统一的说法。同时，学科体系必然也就众说纷纭了。在本书第一篇管理学的历史发展中介绍了西方许多管理学派，不同学派对管理学的理解不一，管理学的学科体系也就不同。

本书的学科体系是用系统思想指导管理学的研究，接近于西方的系统学派。根据这个思想、本课程的学科体系如下：

第一篇着重地介绍了管理理论的历史发展。任何一门学科，都处于特定的历史条件下，都有一个发生、发展的过程，都是由不成熟到成熟的，因此，了解历史发展过程，对每一个有志于管理的读者是必要的。

第二篇比较特殊，是其他版本的管理书籍所没有的。该篇主要介绍管理学的理论基础——系统学。

任何管理对象都是一个系统，管理组织本身也是一个系统，研究管理的普遍规律就要研究系统的普遍规律，而系统学正是研究系统普遍规律的学科。我们将系统学作为一篇放在管理学中来介绍是因为系统学本身也是一门尚不成熟的学科，社会上对系统学的了解并不多，系统学还没有成为高等院校普遍开设的课程，而管理学又必须以系统学为基础，为此不得不把系统学放在管理学内讲解。根据发展趋势，今后可能会分成两门学科，先开讲系统学，在学习系统学的基础上再学管理学。

第三篇是管理学的一般理论。管理学本身也是有层次

的,管理学的一般理论,包括管理概念、管理原理、管理中的信息沟通、管理的方法等,这是管理学中的重点内容,这部分内容,相对于第四篇职能理论来看,要抽象一些。

第四篇是管理的职能理论,从探讨管理的概念中可以看到管理主要有四个职能:计划、组织、控制、激励。任何管理活动都必须具有这四个职能,为此在第四篇里着重介绍了管理的计划理论、管理的组织理论、管理的控制理论、管理的激励理论。《管理学教程》的学科体系包括以上四部分内容。

第三节 管理学的设课目的

凡是管理专业的学生都应学习《管理学》。一般来说,理论掌握得越好,指导实践的作用就越大。管理学是研究管理普遍现象的学科,不论什么管理专业,都应掌握管理的普遍规律,因之,必须学习管理学课程。

另一方面,管理干部都应该是通才型的人才,具有较宽的知识面。要扩大知识面,在理论上就需加深,从这个意义上来说,培养通才型的管理人才,也必须学习管理的普遍理论。

根据人才流动的规律,更需要学习管理理论。作为一个管理者来说,一生可能在几个不同领域从事管理工作。掌握了管理的普遍规律,必然能增强对工作的适应性。

第四节 管理学的研究方法和学习方法

1. 管理学的研究方法

管理学是从管理实践中,从各个领域的管理活动中抽象

而得的普遍规律,从事管理学研究一定要结合实际。

对实践的观察和研究,不仅要注意成功的经验,更应总结失败的教训。我国解放 30 多年来,在从事社会主义建设的过程中积累了丰富的经验,也有不少值得深思的教训。如从本书管理原理这一章来看,我们突出了功效优化原理、分工合作原理、制约适度原理、动力激励原理。这和西方管理学家法约尔提出的 10 几条原理差别较大,这是作者结合我国的实际进行抽象的一种尝试。

从功效优化原理来看,我国解放 30 多年来,走了一条马鞍形的曲折的道路。有发展速度较快、功效较高的阶段,也有低谷的功效很差的阶段。从上升和下降中可总结不少经验和教训,然后用系统理论来归纳。系统理论的核心是系统的功效不守恒定理,管理得法,系统功效得以优化;管理不当,功效降低,甚至起反作用。系统功效优化原理正是建立在上述实践的基础之上。

从分工合作原理来看,我国宏观的管理体制是条条为主,还是块块为主,几经反复,有成功的经验,也有失败的教训。在微观方面,我国推行一种所谓大而全、小而全的管理体制,管理功效很低。这都是在社会大生产条件下,分工合作方面处理不尽恰当所造成的。怎样从各个层次注意到管理的分工合作问题,这在我国来说是管理中一个很重要的现实问题,所以我们在管理原理中强调了分工合作原理。

从制约适度原理来看,在管理工作中,制约过多影响管理的效率,制约过少会形成管理的混乱状况。在这方面我国也有不少经验教训,制约适度原理指出了在管理工作中要有适度的制约,制约过多或过少都不利。

再从动力激励原理来看,我国 30 多年来不重视物质方面

的动力激励。这是与唯物之义相悖的。正确的应该是强调物质动力和精神动力的结合,无论前者或后者,都要适度制约。

后三条原理同样是应用系统理论为指导的。如分工合作原理,从系统观点来看,大系统是由许多子系统组成的,子系统的安排是否合理,必将影响整个大系统的功效,所以分工合作原理,是以系统的结构、系统的功效等理论为指导的,符合系统结构优化的要求。又如制约适度原理,每个子系统应在符合大系统总目标的前提下发挥作用,这就需要对子系统施加适度的制约。但若制约过多,子系统的积极性、主动性得不到充分的发挥,大系统的功效又将受到影响。动力激励原理也是这样,我们不能仅从激发某一个人、某一单位来考虑,而应立足于大系统,即激发整个社会各个层次子系统的动力。

管理方法的研究,也应密切联系我国的管理实践,例如,过去片面强调行政管理的方法,而忽视经济的方法、法律的方法、宣传教育的方法、咨询顾问的方法等等,不善于针对不同管理领域,运用不同的管理方法,并使各种方法相互配合,取长补短,做到管而不死,活而不乱。我们在管理学研究过程中,先后提出了一些自己的研究成果,是否正确,有待于实践的进一步检验。

2. 学习方法

管理学是一门生命力很强的新学科,要用创造性的方法,以探讨、研究的态度来学习。理论具有普遍性,凡符合实际的理论应该接受;对不符合实际之处可以提出怀疑。在社会主义条件下的管理,是前无古人的,更应独立思考,勇于探索。对于缺乏管理经验的同志来说,要强调面向社会,向社会学习,

到实践中去丰富自己。总之,这是一个边学习、边研究、边实践、边创新的过程。

第二章 管理理论的历史发展

第一节 管理理论的萌芽

18 世纪 60 年代开始的工业革命不仅是一场技术变革,而且引起了社会关系的巨大变革。它加速了资本主义生产的发展,小手工业被大机器生产所排挤。社会的基本生产组织形式迅速从以家庭为单位转向以工厂为单位。在以家庭为基本生产单位时,没有必要把管理活动分离出来,给予特别的注意。而在工厂中,机器是集中的,劳动是雇佣的,管理的必要性逐渐明显。这一时期,还不可能产生比较系统的管理理论,但已经在不少方面出现管理理论的萌芽。它的最早的代表人物是亚当·斯密,他的劳动价值论,特别是关于分工的理论,对于资本主义的经济管理具有重大意义。他观察到由于劳动分工而产生的三个基本的经济优点:

1. 当重复地完成单项作业时会使技能熟练和得到发展;
2. 分工节约了通常由于工作的变换而损失的时间;
3. 分工使劳动简单化,可以使人们把注意力集中在一种特定的对象上,有利于发现比较方便的工作方法,有利于促进工具的改革和机器的发明。

但是亚当·斯密的理论是建立在个人的技能和经验的基础上的,在那里,工人们决定自己进行生产的方法,他们凭自