

JIANMING
XIFANG
JINGJIXUE

厉以宁



简明西方经济学

经济科学出版社



2 016 4521 0

简明西方经济学

厉以宁



经济科学出版社

一九八五年·北京

封面设计：张卫红
责任编辑：范新宇
责任校对：李可钦

简明西方经济学

厉以宁

经济科学出版社出版
文物出版社印刷厂印刷
新华书店北京发行所发行

850×1168毫米 32开 8印张 183千字

1985年8月第一版 1985年8月第一次印刷

印数：00001—17000册

统一书号：4312·57 定价：1.60元

引 言

马克思把资产阶级经济学的发展划分为资产阶级古典经济学和庸俗经济学两个阶段。马克思认为，古典经济学是无产阶级和资产阶级之间的阶级斗争还处于潜伏状态或只是在个别现象上表现出来的时代产生的，因此它可以透过现象探究事物的内部联系。马克思认为古典经济学中有合理的、科学的成分，应在批判的基础上予以继承。马克思也对庸俗经济学的本质作了分析。马克思指出，庸俗经济学是在无产阶级与资产阶级之间的阶级斗争已经发展起来的条件下出现的，它只描述经济现象的表面联系，实际上是为资产阶级的统治进行辩护。但是，马克思并没有把所有的资产阶级庸俗经济学家统统地称为资本主义制度的辩护士，而是区别不同的情况，对庸俗经济学家的理论坚持实事求是的全面分析，严格划清正确与错误的界限，对他们的错误的批判毫不留情，而对其中某些有价值的观点，则给予恰如其分的肯定。这就是马克思对待资产阶级经济学的科学态度。

本书所评述的西方经济学，是现代资产阶级经济学。从本质上说，现代资产阶级经济学是在世界工人运动日益发展和马克思主义思想广泛传播的情况下，在资本主义经济危机越来越深刻化、复杂化的形势下，资产阶级用来反对马克思主义，为垄断资本主义制度进行粉饰和辩护，为现代资本主义国家寻求摆脱经济危机的出路的经济学。它在理论体系上是反科学的；从政策主张上看，它是为垄断资产阶级服务的。当然，我们也应当看到，在某些论

点和分析方法上，现代资产阶级经济学中也有一些可供参考之处，例如有关经济管理和提高经济效益的论述、有关数量分析和技术经济问题的论述等等。编写本书的目的，在于使得具有中学文化程度的读者能够得到有关现代资产阶级经济学的基本知识，了解它的阶级实质，知道它在理论上和方法论上的错误所在，而对其中某些可供参考的具体论点和分析方法，则能采取科学的、分析的态度，使其为我所用。

本书分为前后衔接的四章，第一章是简明西方微观经济学，第二章是简明西方宏观经济学，第三章是简明西方国际经济学，第四章是简评当代资产阶级经济学流派。这四章之所以是前后衔接的，可以从以下两个方面来说明。

首先，无论是微观经济学还是宏观经济学，都以数量分析作为基本分析方法之一。它们着重于经济事物的表面联系，把资本主义经济关系看成是若干变量之间的数量关系，从而忽略了或者公然抹煞了资本主义经济关系的本质的方面。从考察对象来看，微观经济学以单个经济单位作为考察对象，从数量方面研究单个生产者、单个消费者的经济活动，研究单个行业、单个市场的经济状况的变化，所以微观经济分析又称做个量分析或个体分析。宏观经济学以整个国民经济活动作为考察对象，研究社会就业量、物价水平、经济增长速度、经济周期波动等全局性的问题，研究经济中各个有关的总量的变化以及它们之间的相互制约关系，所以宏观经济分析又称做总量分析或总体分析。总量由个量所组成，国民经济活动建立在企业和消费者的经济活动的基础上，这样，微观经济学被认为是宏观经济学的基础。读者只有先懂得什么是微观经济学，才能懂得什么是宏观经济学。弄清了成本、收益、价格、市场竞争等西方微观经济学方面的基本概念，那么也就可以比较容易地了解社会的总需求、总供给、总消费、总投资、总

储蓄等西方宏观经济学方面的基本概念。而只有先弄清楚了微观经济学和宏观经济学方面的基本概念，才能对运用这些基本概念来说明国际经济关系的西方国际经济学有所了解。因此，本书第一、二、三章是连贯的。

其次，从西方经济学发展的历史来看，现代西方微观经济学的体系基本上形成于十九世纪末、二十世纪初，它的最主要的代表人物是英国资产阶级经济学家马歇尔（1842—1924）；现代西方宏观经济学的体系基本上是二十世纪三十年代中期建立的。它的最主要的代表人物是英国资产阶级经济学家凯恩斯（1883—1946）；而在谈到当代西方经济学主要流派时，则是指第二次世界大战结束以后在西方资产阶级经济学界有较大影响的流派，其中包括继承和发展了凯恩斯经济理论的现代凯恩斯主义，也包括在不同程度上或从不同的角度批评和反对凯恩斯经济理论的其他资产阶级经济学派别。因此，本书第四章实际上是第一、二、三章的续篇。

考虑到本书的四章的前后衔接性，因此希望读者按照顺序来阅读，这样可以收到较好的效果。但由于本书是一本供中学文化程度的读者阅读的、扼要地评述现代西方经济学的读物，所以只能使读者对现代西方经济学的基本观点以及它在理论上、方法上的特征有一个梗概的了解。

目 录

引 言	1
第一章 简明西方微观经济学	1
第一节 需求和供给	1
第二节 市场类型	11
第三节 生产成本	16
第四节 企业的收益	22
第五节 生产要素的投入	29
第六节 规模经济	37
第七节 工资率和人力投资	40
第八节 货币和利息率	46
第九节 技术创新	49
第十节 福 利	55
第十一节 怎样看待西方微观经济学?	60
第二章 简明西方宏观经济学	63
第一节 国民生产总值和国民收入	63
第二节 国民收入的循环流量	67
第三节 消费、储蓄和投资	70
第四节 就 业	74
第五节 通货膨胀	81
第六节 经济增长	86

第七节	经济调节的理论根据	93
第八节	乘数原理	99
第九节	宏观财政政策和宏观货币政策	102
第十节	国际收支均衡	111
第十一节	怎样看待西方宏观经济学?	115

第三章 简明西方国际经济学 118

第一节	比较利益	119
第二节	国际贸易中的要素比例	126
第三节	关税和出口津贴	137
第四节	汇率的决定	144
第五节	国际收支调整(上): 贸易差额问题	150
第六节	国际收支调整(下): 资本流动差额问题	155
第七节	汇率制度和外汇管制政策	162
第八节	国际生产要素的结合	172
第九节	怎样看待西方国际经济学	178

第四章 简评当代资产阶级经济学流派 183

第一节	当代资产阶级经济学流派概况	183
第二节	现代凯恩斯主义	185
第三节	货币主义	199
第四节	新自由主义	205
第五节	新制度学派	210
第六节	瑞典学派	216

第七节	熊彼特创新理论.....	221
第八节	罗斯托经济成长阶段论.....	225
第九节	供应学派.....	229
第十节	合理预期学派.....	232
(附)	激进经济学派.....	237

第一章 简明西方微观 经济学

正如引言中已经谈到的，西方微观经济学研究单个生产者、单个消费者的经济活动，研究单个行业、单个市场的经济状况的变化，因此，供求问题和价格问题自然而然地成为西方微观经济学的中心问题，西方微观经济学有时被称做价格理论、市场理论，西方微观经济学中的分析通常也就从价格的分析、市场的分析着手。

第一节 需求和供给

我们知道，马克思对资本主义社会的经济结构是从资本主义最单纯的因素——商品——开始的。而在分析商品的属性时，马克思把价值作为商品最本质的要素来理解。科学的劳动价值论是马克思全部经济分析的出发点。然而西方微观经济学分析却不是这样。它反对劳动价值论，割断劳动和价值之间的联系，从而以供给和需求这些流通中现象的分析代替商品生产过程本质的分析，以价格分析代替价值分析。这一点是初次接触到西方微观经济学的读者必须注意的。

按照西方微观经济学的解释，价值或者是不存在的，或者是无关紧要的。客观存在的或具有重要意义的只是价格。由于价格被认为取决于需求和供给两种力量，所以要了解价格的决定，首先应当分别对需求和供给进行分析。

什么是需求？西方微观经济学解释道：需求是指消费者在一定的价格的条件下对商品的需要；需求有两个条件：第一、消费者愿意买；第二，消费者有支付能力。只有“消费者愿意买”这个条件，只能称做欲望，而不能称做需求。

消费者对一定量的商品所愿意支付的价格，被称做需求价格。那么，需求价格又是如何决定的呢？西方微观经济学把它归结为主观因素的作用，认为需求价格取决于消费者对商品的边际效用。西方微观经济学的这一论点是直接从十九世纪后期奥地利学派代表人物庞巴维克（1851—1914）那里继承来的。庞巴维克为了反对马克思的劳动价值论，系统地发挥了前人提出的庸俗的边际效用价值论。根据这种理论，所谓效用，就是指商品满足人的欲望的能力；一个商品是否有效用，以它能否满足人的欲望为标准。也就是说，效用是一个人的自我的心理感受，它来自人们的主观评价。比如说，对一个在沙漠中旅行的人而言，一杯水可以使他不致于死亡，因此这杯水具有很大的效用，在必要时，他愿意用黄金来换取这杯水，他对这杯水的主观评价在这里起着决定性的作用。至于边际效用，则是指最后增加的那个单位商品所具有的效用。它同样来自人们的主观评价。比如说，一个人感到饥饿，他吃的第一块面包，效用最大。这个人再吃第二块面包，他就不象吃第一块面包时那样迫切需要它了，于是面包的效用就减少，可见面包的效用是递减的。假定他又吃了第三块面包，再假定第三块面包已经使他吃饱，他不想再吃第四块面包了，那么对这个人来说，第三块面包的效用是边际效用。面包的价值就取决于第三块面包的效用，即边际效用。边际效用价值论正是用这种纯粹主观心理评价来说明价值的。西方微观经济学继承了这一论点，并用它来解释需求价格的决定，使需求价格也变成了主观的心理评价。

西方微观经济学把边际效用的递减称做边际效用递减规律。简单地说，边际效用递减规律是指：假定其他条件不变，一个人对一种商品的消费量越多，那么这种商品对于他的边际效用是逐渐减少的。西方微观经济学根据边际效用递减规律来说明需求价格变化的特点，这就是，对消费者来说，不同的商品数量有相应的不同的需求价格，数量越多，消费者所愿支付的价格就越低；反过来说，一种商品的价格越低，消费者所愿购买的数量就越多。总之，需求价格随着购买量的增加而递减；购买量随着价格的降低而递增。

需求曲线

西方微观经济学认为，对消费者来说，不同的商品数量有相应的不同的需求价格，所以每一个消费者在不同的价格条件下，也就会有不同的所要购买的数量。它把这些价格与数量的关系排列出来，就构成了需求表。

以购买食糖为例。比如说，食糖每斤1.2元，某个消费者的需求量是1斤；每斤1元，需求量是2斤；每斤0.8元，需求量是3斤；每斤0.6元，需求量是4斤，列出需求表，见表1：

表 1

价 格 (元)	1.2	1.0	0.8	0.6
数 量 (斤)	1	2	3	4

在西方微观经济学中，通常用图示法把这种关系表现出来，得出一条代表这个消费者对食糖的需求曲线。以纵轴P表示价格，横轴Q表示数量，DD就是根据上述需求表得出的需求曲线。见图1。

但这个需求曲线只不过是个人需求曲线。市场上的消费者人

数很多。如果把所有消费者对某一种商品（例如食糖）的需求表综合在一起，就可以得出市场需求表，并根据市场需求表，得出市场需求曲线。西方微观经济学中所讲的需求表与需求曲线，一般都是指市场需求表 and 市场需求曲线而言。

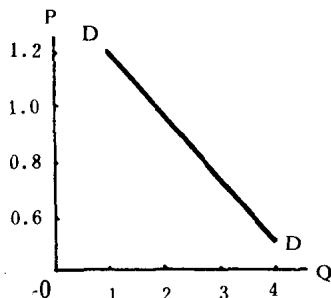


图 1

需求曲线的形状通常是向右下方倾斜的，这表明随着价格的逐渐降低，对某一种商品的需求量将逐渐增加。

供给和供给价格

什么是供给？西方微观经济学解释道，供给是指某一时间内，生产者在一定价格条件下可能出售的商品，其中包括新提供的商品和已有的存货。生产者提供一定的商品所愿意接受的价格，被称为供给价格。那么供给价格又是如何决定的呢？西方微观经济学把它归结于成本的作用，认为供给价格取决于生产一定量商品的边际成本。西方微观经济学中的成本概念和边际成本概念也是不科学的，这一点在下面将有较详细的分析，在这里只作一个简要的说明：成本是指生产活动中所使用的生产要素的价格，边际成本是指生产者多生产一单位商品所支付的追加的成本。^①在西方微观经济学中，边际成本是供给价格的基础。它认为生产者通常根据边际成本的变动情况来决定自己的生产量：如果边际成本上升，那么供给量将减少。

供给曲线

西方微观经济学认为，一种商品的价格与它的供给量之间存在着这样的关系，即供给价格一般随着商品量的增加而递增。也就是说，

① 参见本书第一章第三节《生产成本》。

价格越高，生产者所愿意出售的数量就越多。商品的出售量是随着价格的升高而递增的。

对生产者来说，不同的商品数量有相应的不同的供给价格，所以每一个生产者在不同的价格条件下，也会有不同的所愿意出售的数量。把这些价格与数量的关系排列起来，就构成了供给表。

以出售食糖为例，比如说，食糖每斤1.2元，食糖的生产者（某工厂）的供给量为4吨，每斤1元，供给量为3吨，每斤0.8元，供给量为2吨，每斤0.6元，供给量为1吨。列出供给表，见表2：

表 2

价 格（元）	1.2	1.0	0.8	0.6
数 量（斤）	4	3	2	1

在西方微观经济学中，通常用图示法把这种关系表现出来，得出一条代表这个生产者（工厂）对食糖的供给曲线。以纵轴P表示价格，横轴Q表示数量，SS就是根据上述供给表得出的供给曲线。见图2。

但这个供给曲线只不过是个别生产者的供给曲线。市场上的生产者不止一个，如果把所有生产者对某一种商品（例如食糖）的供给表综合在一起，就可以得出市场供给表，并根据市场供给表，得出市场供给曲线。西方微观经济学中所讲的供给表和供给曲线，一般都是指

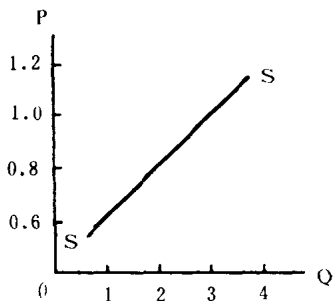


图 2

市场供给表和市场供给曲线而言。

供给曲线的形状通常是向右上方倾斜的，这表明随着价格的逐渐上升，某一商品的供给量将逐渐增加。

均衡价格

西方微观经济学从需求价格和供给价格的分析出发，提出了所谓均衡价格的原理。它所说的均衡，是指一种没有必要再变动的境界。这并不是说情况不能再变动了，而是说，如果再变动，情况不会比现在好，只会比现在坏。均衡价格就是一个例子。

根据西方微观经济学的解释，均衡价格是一种商品的需求价格与供给价格相一致时的价格，也就是这种商品的市场需求曲线与市场供给曲线相交时的价格。请看图3：

图3中，DD是需求曲线，SS是供给曲线。

OY表示价格，OX表示数量。

E是均衡点。

$EM = OP$ ，这是均衡价格。

$PE = OM$ ，这是均衡数量。

均衡价格是经过市场供求波动所形成的。可以用表3来说明均衡价格的形成。

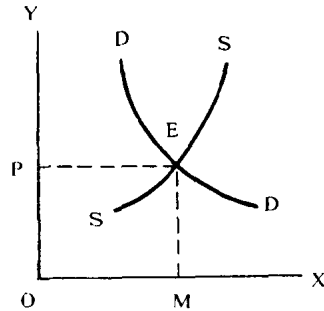


图 3

从表3的数字可以看出，当价格为7时，生产者将提供6单位的商品，但消费者认为价格太高了，需求量为0，于是供大于求，价格下降。反之，当价格为1时，消费者愿意购买6单位的商品，但生产者认为价格太低了，供给量为0，于是供不应求，价格上升。如果价格下跌，供给量将减少，需求量将增加；如果价格上升，供给量将增加，需求量将减少。通过市场价格的波动和供求的变化，在价格为4时，供给量与需求量一致。如表3所

示, 这种情况下的均衡价格是4, 均衡数量是3。

表 3

供 给 量	价 格	需 求 量
6	7	0
5	6	1
4	5	2
3	4	3
2	3	4
1	2	5
0	1	6

“看不见的手”

我们从均衡价格的形成过程可以了解到, 在西方微观经济学中, 供给、需求和价格的变化是相互依存的。具体地说, 供给和需求因价格的变化而变化, 而价格也因供给和需求的变化而变化。供给减少会使价格上升, 需求增加也会使价格上升; 需求减少会使价格降低, 供给增加也会使价格降低。而价格的升降又会相应地使需求和供给发生变化。这就是西方微观经济学中关于市场运行规律性的论述。在这里, 西方微观经济学以十八世纪末英国古典经济学家亚当·斯密的理论作为依据, 因为亚当·斯密说过, 有一只“看不见的手”在指挥经济活动。这只“看不见的手”是指什么? 很明显, 就是指市场经济的自发调节作用。按照亚当·斯密的解释, 所有的人都是为了争取自身的利益而进行经济活动的, 价格的升降、供给和需求的变化直接影响每一个人的利益, 因此人们必然随时随刻根据市场的变化来调节自己的生产、销售或购买。一切追求自身利益的人, 都好像被这只“看不见的手”引导着去进行经济活动。于是对市场经济的任何一种干预都被认为有害于社会, 而不予干预市

市场经济，才被看成是对经济事务应当采取的最好的对策。

我们应当怎样评价西方微观经济学中关于“看不见的手”的论述呢？当然，这种分析在一定程度上揭示了资本主义经济的特点，从而说明了资本主义市场供求和价格波动之间的关系。但问题是，市场运动的规律决不如亚当·斯密和西方微观经济学所说的那样，是什么基于人的本性的自然规律，而是同一定的社会生产关系联系在一起的经济规律。所谓人们出于利己心而进行经济活动的论述，那更是错误的，因为这样就把资产阶级的本性归结为人类的本性，把资产阶级利益等同于社会利益了。

需求的价格弹性

在西方微观经济学中，需求弹性是指因价格与收入变动而引起的需求的相应的变动率。需求弹性分为需求的价格弹性与需求的收入弹性。

需求的价格弹性是指因价格变动而引起的需求的相应的变动率。不同商品的需求量对价格的反应程度是不同的。有一些商品价格的微小变化会导致需求量相当大的变化；而另一些商品价格的巨大的变化只能导致需求量微小的变化。需求价格弹性公式就是用来测量需求量对价格变化的反应程度的公式。

设 e 代表需求价格弹性， P 代表价格， ΔP 代表价格变动量， Q 代表需求量， ΔQ 代表需求变动量，需求价格弹性公式是：

$$e = \frac{\Delta Q}{Q} \div -\frac{\Delta P}{P} = -\frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$

由于价格与需求量呈反方向的变化，所以比值为负数。

假设商品的需求价格弹性大于一，这说明，如果价格下降（或上升），需求量增加（或减少）的百分比大于价格下降（或上升）的百分比。假设商品的需求价格弹性小于一，这说明，如果价格下降（或上升），需求量增加（或减少）的百分比小于价格下