

中国新闻媒介名专栏丛书

主编 栗国安

# 焦点访谈精粹

主 编 李东生 孙玉胜  
副主编 孙克文 李长胜

中共中央宣传部新闻局 ■ 中国人民大学出版社

中国

丛书

主编 栗国安

# 焦点访谈精粹

中央新闻纪录电影制片厂

主 编 李东生 孙玉胜  
副主编 孙克文 李长胜

中共中央宣传部新闻局 ■ 中国人民大学出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

中央电视台·焦点访谈精粹/李东生, 孙玉胜主编

北京:中国人民大学出版社, 1998

(中国新闻媒介名专栏丛书/栗国安主编)

ISBN 7-300-02580-3/G·391

I. 中…

II. ①李…②孙…

III. 中央电视台-电视新闻-电视工作-经验

IV. G222.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 04113 号

中国新闻媒介名专栏丛书

主编 栗国安

中央电视台

**焦点访谈精粹**

主 编 李东生 孙玉胜

副主编 孙克文 李长胜

---

出版 发行:中国人民大学出版社

(北京海淀路 157 号 邮码 100080)

经 销:新华书店

印 刷:北京市丰台区丰华印刷厂

---

开本:850×1168 毫米 1/32 印张:9 插页 3

1998 年 4 月第 1 版 1998 年 4 月第 1 次印刷

字数:215 000

---

定价:17.50 元

(图书出现印装问题,本社负责调换)

---

# 中国新闻媒介名专栏丛书

## 编委会名单

---

|     |     |
|-----|-----|
| 主 编 | 栗国安 |
| 编 委 | 王 霁 |
|     | 刘 波 |
|     | 肖东升 |
|     | 赵立凡 |
|     | 周文柏 |
|     | 倪 宁 |
|     | 赵 奇 |
|     | 刘春京 |
|     | 尚墨玲 |
|     | 陈 耳 |
|     | 陈 依 |

---

## 主 编 的 话

由中宣部倡议的中央主要新闻单位名专栏评选活动，得到了首都新闻界的积极响应和大力支持。这项活动已举办两届，一批舆论导向正确、内容健康丰富、社会影响积极的名专栏被评选出来，“争创名专栏，努力出精品”的意识在新闻界已深入人心。

这套“中国新闻媒介名专栏丛书”共 17 本，介绍了两届名专栏评选活动中评选出来的 17 个名专栏。把这 17 个名专栏的好作品、好经验汇集起来，推荐给新闻界的同行们，算是对进一步增强精品意识，把以正确舆论引导人的任务落到实处的一次尝试吧。

17 个名专栏都有各自的特色和长处，是我们新闻工作者在自己的园地中精耕细作、精心培育出来的花朵，生动地反映出改革开放以来新闻事业欣欣向荣的勃勃生机和争芳斗艳的喜人景象。当然，这些名专栏也需要不断改进、提高。中央主要新闻单位还有很多有影响的好专栏，全国各地的省级及其他新闻媒体，也有许多办得好、影响大的专栏，他们的经验同样值得我们学习、借鉴。

本丛书在编辑出版过程中，得到中央主要新闻单位的大力支持和中国人民大学出版社的鼎力相助，在此一并表示感谢！

由于水平所限，在编选中肯定有不少缺漏之处，祈请读者批评指正。

# 目录

---

|                          |                 |
|--------------------------|-----------------|
| 充分发挥名专栏在舆论导向中的领航作用 ..... | 徐光春 (1)         |
| 提高引导水平 再创名牌业绩 .....      | 杨伟光 (4)         |
| 《焦点访谈》的实践与追求 .....       | 中央电视台新闻评论部 (12) |

## 栏目简介

|                  |      |
|------------------|------|
| 《焦点访谈》栏目简介 ..... | (29) |
|------------------|------|

## 编辑记者主持人手记

|                       |          |
|-----------------------|----------|
| 尊重事实 .....            | 李玉强 (35) |
| 从《焦点访谈》看舆论监督的指向 ..... | 孙 杰 (39) |
| 从起片名说起 .....          | 赵 微 (44) |
| 回首《历史不能游戏》 .....      | 李卫兵 (48) |
| 附主题于“载体”              |          |

——拍摄《让蜡烛燃烧得更明亮》随想

|            |              |
|------------|--------------|
| .....      | 王 卓 曹 荭 (52) |
| 黑白照片 ..... | 杨晓凌 (57)     |
| 职责 .....   | 关海鹰 (62)     |

## 作品精选

|               |            |
|---------------|------------|
| 触目惊心假发票 ..... | 陈新红 等 (69) |
|---------------|------------|

## 丧钟为谁敲响

——南非首次非种族大选在即 ..... 盖晨光 等 (76)

## 让棉花不再沉重

——对棉花掺杂使假现象的调查 ..... 赵 微 等 (82)

## 希望的基石

——献给教师节 ..... 方宏进 等 (90)

李欢：弹奏生命颂歌 ..... 陈新红 等 (98)

## 惜哉文化

——吉林市博物馆图书馆遭受严重火灾 ... 赵 微 等 (104)

## 和平：使沙漠变绿洲

——约以正式签署和平条约 ..... 盖晨光 等 (113)

## 让蜡烛燃烧得更明亮

——关于民办教师“民转公”的话题 ... 王 卓 等 (118)

推杯换盏话饮酒 ..... 赛 纳 等 (125)

## 波黑战地行（下）

——来自萨拉热窝的报道 ..... 段 霞 等 (132)

雄县追车记 ..... 李玉强 等 (138)

## 妻子·母亲·政治家

——外国知名妇女访谈录 ..... 宫国樞 等 (146)

难圆绿色梦 ..... 赛 纳 等 (152)

## 半个世纪的阴影（五）

——纪念抗日战争胜利 50 周年 ..... 赵 微 等 (159)

## 走近好人

——一座雕像的诞生 ..... 曹 荭 等 (166)

仓储粮是怎样损失的 ..... 关海鹰 等 (173)

打假的困惑 ..... 索贵均 等 (180)

与联合国秘书长对话 ..... 水均益 等 (190)

愿做一座桥 ..... 王利芬 等 (196)

咸宁工商 取财有“道” ..... 陈远达 等 (202)

|                 |             |
|-----------------|-------------|
| 传递生命热能的列车 ..... | 杨晓凌 等 (210) |
| 历史不能游戏 .....    | 陈远达 等 (217) |
| 义务教育何出高价 .....  | 王同业 等 (224) |
| 巨额粮款化为水 .....   | 杨明泽 等 (233) |
| 日本, 听我对你说 ..... | 盖晨光 等 (241) |

## 专家评析

### 学会用电视“发言”

|                 |           |
|-----------------|-----------|
| ——评《焦点访谈》 ..... | 涂光晋 (251) |
|-----------------|-----------|

### 给贩假者曝光

|                    |           |
|--------------------|-----------|
| ——评《触目惊心假发票》 ..... | 涂光晋 (258) |
|--------------------|-----------|

### 善于观察 精于提问

|                 |           |
|-----------------|-----------|
| ——评《惜哉文化》 ..... | 涂光晋 (261) |
|-----------------|-----------|

### 变“天涯”为“咫尺”

|                      |           |
|----------------------|-----------|
| ——评《和平：使沙漠变绿洲》 ..... | 涂光晋 (264) |
|----------------------|-----------|

### “讲故事”与“讲道理”

|                  |           |
|------------------|-----------|
| ——评《难圆绿色梦》 ..... | 涂光晋 (267) |
|------------------|-----------|

### 别开生面的“对话”

|                      |           |
|----------------------|-----------|
| ——评《与联合国秘书长对话》 ..... | 涂光晋 (270) |
|----------------------|-----------|

### 鲜活·鲜明

|                    |           |
|--------------------|-----------|
| ——评《巨额粮款化为水》 ..... | 涂光晋 (273) |
|--------------------|-----------|

## 附：

### 第一届中央主要新闻单位名专栏（节目）评选活动

|                  |       |
|------------------|-------|
| 当选栏目（节目）名单 ..... | (276) |
|------------------|-------|

### 第二届中央主要新闻单位名专栏（节目）评选活动

|                  |       |
|------------------|-------|
| 当选栏目（节目）名单 ..... | (277) |
|------------------|-------|

|           |       |
|-----------|-------|
| 编后记 ..... | (278) |
|-----------|-------|

# 充分发挥名专栏在舆论导向中的领航作用

中共中央宣传部副部长 徐光春

---

中央主要新闻单位名专栏评选活动，今年是第二次。从实践来看，名专栏的评选对新闻单位把握正确的舆论导向、提高新闻宣传水平，发挥了很好的示范和促进作用。举办这样的评选活动很有必要。

在今后的新闻宣传工作中，我们要充分发挥名专栏在新闻舆论导向中的领航作用。这次当选的名专栏，具有导向好、贴得紧、力度大、质量高、影响广的特点。比如像《人民论坛》、《焦点访谈》、《新闻纵横》、《每月聚焦》等等，都具备了这几个方面的特点。

进一步发挥名专栏在新闻舆论导向中的领航作用，需要从四个方面入手：

第一，要领正确导向的航。用正确的舆论引导人，是新闻宣传工作的根本任务。要真正完成这一任务是很不容易的。除了导向正确，还必须做到引导有效。要使每一篇报道、每一期专栏做到这一点，涉及到方方面面的因素。当前，舆论导向总体上是好的，但也存在着一些问题。这就需要名牌栏目在导向上给其他栏目和其他报道起到领航作用。如果名牌栏目能够做到以正确的舆论引导人，其他栏目、其他报道向名牌栏目学

习，这就从大的方面上保证一个新闻单位的宣传能做到以正确的舆论引导人。

第二，要领采访作风的航。这次评出的名专栏，在采访作风上是很好、很突出的。主持这些名专栏的编辑、记者深入生活、深入实际，采访真正有价值的新闻，起到了表率、示范的作用。这几年来，新闻队伍在采访作风上还存在着一些问题，如泡会议、蹲宾馆、跑机关、抄材料等等，说到底就是采访不深入。名牌栏目中体现出来的那种一竿子插到底的精神，不怕吃苦、不怕麻烦、艰苦工作的劲头，真正深入实际、深入群众采访的作风是非常值得学习的。名专栏能够在读者、听众和观众中确立良好的形象，产生广泛的影响，这是名专栏的编辑、记者用心血换来的。

第三，要领工作思路的航。在新的历史时期，面对各种复杂的情况，新闻宣传工作怎样做到上为党和政府帮忙，下为广大群众解难，用正确的舆论引导人，需要新的工作思路。推动改革开放的深入，推动建设有中国特色社会主义事业向前发展，需要有正确的思想路线。这些名专栏都是各新闻单位的领导和编辑、记者苦心经营的责任田，之所以高产优质，同他们有一套正确的思想路线、有一套正确的工作方法、有一套创新的思路是分不开的。在这方面，一些名牌专栏为我们搞好当前的新闻宣传工作，在工作思路、工作方法上起到了领航的作用。一个新闻单位，如果有一两个名专栏，就能在整个单位起到学习、借鉴的作用，就能带动整个单位的新闻宣传工作，开拓新的局面。

第四，要领新闻改革的航。通过去年和今年两次名专栏的评选，我们欣喜地看到，这些名专栏都是近几年来，在新闻改革的推动下产生出来的。与过去的专栏相比，这些名专栏有一个很显著的特点，就是关注现实生活，紧贴人民群众。像《人民论坛》、《焦点访谈》、《新闻纵横》、《每月聚焦》、《星期话

题》等名专栏，都具备这个特点。这些栏目与现实生活、与人民群众的利益贴得紧，抓得快，挖得深。这充分表明，近几年来，在新闻改革方面，各新闻单位已经迈出了很大的步伐。从新闻宣传的形式上看，也有了许多的创新。就从名称上看，像《焦点访谈》、《新闻纵横》、《每月聚焦》、《冰点》等，都很有新意，很醒目。在具体操作上，也创造了很多新的办法。比如，电视节目把内容的表现与主持的方式比较好地结合起来，评述与事实比较好地结合起来，现实与历史比较好地结合起来，突破了过去比较老的一套，群众容易接受。新的体裁也比较多，不再拘泥于固定的几种格式、几种文体，如消息、通讯、特写、述评等，而是在改造、融合、嫁接中，创造了一些新的新闻报道的体裁，令人耳目一新。有的热点报道还把图表、图片甚至漫画运用到报道中。总之，凡是有利于新闻舆论的正确导向，有利于受众接受，有利于充分、全面地报道好内容，都可以创新。这几年在新闻内容的搞活、新闻领域的拓宽、新闻写作的创新、新闻形式的突破上，各新闻单位做了大量工作，成绩是应该充分肯定的。下一步如何更充分发挥名专栏在新闻改革方面的领航作用，还大有文章可做。

最后，向这次当选的名专栏表示祝贺，希望今后办得更好，同时，也希望有更多更好的名专栏涌现。

（本文是徐光春同志在1996年8月21日中宣部召开的中央主要新闻单位名专栏评选会议上的讲话。）

# 提高引导水平 再创名牌业绩

中央电视台台长 杨伟光

用正确的观点引导社会舆论，是广播电视的一项重要任务。正如江泽民总书记所说：正确引导舆论是党的宣传思想战线非常重要的工作。舆论导向正确，人心凝聚，精神振奋；舆论导向错误，后果严重。这段话，明确地指出了加强舆论引导的重要性。作为大众传媒的电视，理所当然地应该承担起这一神圣的职责，而电视评论性节目则应成为引导舆论的先导。正如丁关根同志所说：办好电视评论性节目是体现电视导向的一个重要方面。大量的先进人物、先进典型，良好的社会风尚等真善美的内容可以提炼、升华，给人以启迪，给人以振奋。对一些假恶丑的消极现象，应该予以揭露、评析，敲响警钟。《东方时空》、《焦点访谈》连续两年被评为名牌栏目，则恰恰从一个方面证明：它引导舆论的社会效益得到了社会各界的肯定。

那么，作为电视评论性节目，特别是名牌栏目，如何更好地发挥引导舆论的先导作用呢？

根据中央领导同志的要求和我们实践中的体会，办好广播电视的评论性节目要注意以下六个方面：

## 一、一个坚持

坚持正确的舆论导向，是办好评论性节目的关键。江泽民总书记讲过：“正确引导舆论，需要的是正确把握形象，增强全局观念，坚持宣传好党的路线、方针、政策，坚定不移地在

政治上同党中央保持一致”。评论性节目最根本的是要和党中央保持一致，这个把握不住，在方向上就可能出问题。通过我们的节目，要有利于传播中央的方针、政策，有利于统一全国人民的思想和行动。要把握好正确的舆论导向，就要坚持以邓小平同志建设有中国特色社会主义理论为根本指针，要用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法去分析现实生活中的问题，要坚持“两点论”，不要一点论；要从实际出发，不要主观主义，这一条是非常重要的，没有这一条就很难站得住。如《东方时空》报道的《母亲》系列中的母亲 92 岁了，有五个儿子，她要到二女儿家住，二女儿拒之门外，老人在楼道呆了一夜，实在令人同情。最后老人向法院起诉，经过法院调查、辩论，没有判住二女儿家，因二女儿家有一个残疾人，生活负担过重，判决儿女们承担老人的生活费，住敬老院。报道对这一情况进行了较为入情入理的剖析。另外，要把握正确舆论导向，就要认真学习中央有关方针政策，要根据宣传的口径制作节目。如果评论性节目宣传口径与中央提倡的相背，就要出问题了。把握正确舆论导向，还要遵照我们的宪法和法律。评论事件，要用社会主义道德标准来教育、引导人们，这些原则都是必须坚持的。

## 二、两个有利于

评论性节目首先要有利于解疑释惑、化解矛盾，而不是激化矛盾。如果群众有不同意见、分歧，做节目要有利于平息这些不满情绪和误解，把它引导到正确的方向上，这样节目就成功了。其二要有利于团结、稳定、鼓劲，而不是分裂、动荡和泄气，特别是涉及揭露问题，要考虑播出以后，是使大家泄气还是鼓劲。

## 三、三个结合

评论性节目的选题要选择群众关心、领导重视、普遍存在的问题。群众很关心、领导不重视，这样的事情很难做；个别

的事情把它当成热点问题来做也不合适。所以应选群众街谈巷议的，政府关心的，带有普遍性的问题来做，比如物价问题，是全国性的问题，大家都关心，这样除报道国务院有关规定外，还要进行一系列宣传，用纪实性采访，让大家看到问题在哪里，推动问题的解决。

还有些重要事件，许多人关心的热点，如世乒赛，比赛前中央台制作了几次节目，比赛中又制作了几次节目；中意足球友谊赛，比赛前制作一次节目，比赛后又制作一次节目，播了后反映很好。

#### **四、四性即述评性、针对性、时效性、典型性**

述评性就是广播电视要选择能发挥自己优势的评论形式，不要硬搬报纸、刊物的形式。广播电视评论就是观点和材料要有机地结合起来，就实论虚、虚实结合、有述有评。评论也不是主持人来评，被采访的官员、农民、工人一起评，提出一件事，大家都来谈。如反腐败问题，中纪委的领导和群众一起谈，这样的评论比较贴近群众，通俗易懂，群众易于接受。

针对性，不管是正面报道还是批评性报道都要注意加强节目内容的针对性，选题和论述都要注意怎么样更切中时弊。如《洋货也要打假》揭露了进口商品中的假冒伪劣，批评了盲目崇洋的思想。《梦断“睡枕”——对北京星火科技研究所假广告的调查》，对假广告进行了揭露和剖析。这些节目都抓住了有普遍性的问题。

时效性，报道必须是及时的，对人们最关心的事件我们应该最迅速做出反应，及时报道。这一点各地广播电台、电视台都比较注意。如今年3月20日上午，日本东京地铁发生投毒事件，造成极为严重的后果，立即成为国际关注的焦点。《焦点时刻》连夜投入工作，第二天一早就播出了《东京地铁有人投毒》一片，片子不仅介绍了事件本身，还采访了有关专家。中国队同意大利桑普多利亚队比赛，头天晚上比赛，第二天早

晨就播出节目。《中美知识产权磋商达成协议》也是头天深夜签字，第二天播出的。中央台独家采访了吴仪部长和坎特特使。吴仪部长看后表示满意。

典型性，选择的事件要有一定代表性，这样举一反三，就会有很大影响。丁关根同志也谈到，要注意热点的典型性，要放到社会全局当中去抓，注意当时的时机和环境。如今年3月播出的《假警察扣压真警察》，揭露了社会上有些人胡作非为，很有代表性。

### 五、从五个方面把握好“度”

评论的“度”要把握好。丁关根同志非常关心把握“度”的问题，他曾经讲，要学会“两点论”，把握好宣传的“度”，处理好宣传的分寸、力度、口径、时机。“度”的把握像厨师做菜一样，最大的本事就是放一把适量的盐。所以社会热点问题要掌握好，哪些可以播，哪些不能播。我跟评论部的同志讲过，除了极少数特殊的问题，应该说没有多少禁区，关键是你怎么样来评述它，从什么样角度去阐述问题，这个把握好了，很多问题都可以谈，现在我们的热点问题的面已大大拓宽了。把握好“度”要从五个方面做出努力：

#### (1) 以中央的方针、政策为准绳，符合宣传口径。

完全靠领导同志最后审查把关，这是消极的办法。领导枪毙一个片子是很痛苦的，所以最重要的、最积极的办法，就是我们的编辑、记者、部主任和台领导在宣传口径上取得完全一致的认识。如果有这一条，从定题开始注意把握，题定得准，就有60%的成功率，即使有点毛病也好修改，不至于整个节目不能用。所以我觉得从事评论工作的编辑、记者加强学习非常重要，对宣传口径怎么把握要非常明确。这个工作做好不太容易。有些同志感情色彩很浓，看到一个事情很不平，就想做节目。做揭露性节目特别要注意分寸的把握。

#### (2) 要坚持以正面报道为主，批评性报道为辅。

有些同志把谈热点问题的节目看成是揭露性的节目，这种看法有片面性。热点问题是人们关心的问题，我觉得大体分为三类情况：一类是党和政府提倡的，或者新政策的出台，这是人们关心的。如今年3月25日中央电视台播放的《首都各界人士送别崔大庆》，介绍两位活着、一位已去世的英雄，弘扬了正气，表现了对英雄的敬佩和怀念。又如开展学习孔繁森活动。政府出台的新举措新政策，如国库券发行、改革的新措施等。第二类是新闻性比较强的新闻事件，如最近的世乒赛、广岛亚运会、《中美正式签署关于知识产权协议》等。第三类是揭露性、批评性节目，批评以后，就说明党和政府坚决反对这些现象，从另外一面让群众了解党和政府的政策，同样可以树立党和政府在群众中的威望。这样有利于打击违法犯罪活动，伸张正义，有利于社会稳定。

正面报道要引人入胜，要找到观众的兴奋点，引起共鸣，然后加以阐述，让人看、听都很有兴趣。如《上海航空公司招聘空嫂》，许多中年纺织女工参加应聘，过去是20岁以下的姑娘，现在是35岁的中年妇女均可应聘。这件事情本身就引起人们的兴趣。丁关根同志曾讲过，批评报道的目的是要着眼于改进工作、解决问题、增进团结，要显示党、政府和人民克服消极现象的决心和力量，增进人民前进的信心；批评报道要抓典型，注意选择有普遍教育意义、有代表性的事例；批评报道要事实准确，讲明道理，与人为善，立足于帮助；批评报道要有头有尾，既反映被批评对象的认识，也反映有关主管部门的处理结果。总之，批评报道要有积极的效果，增强人民的信心而不是相反。记者一定要注意不要把自己当成无冕之王，满天飞，谁都不怕。记者应把自己当成调查研究的人员，看成是党的宣传工作者，这样就能够正确把握揭露性报道，产生积极的效果。

(3) 一分为二，坚持真实性，防止片面性。

任何事情不要了解到一点情况就以为是全部，应该比较深入地对一个事件的过程全面了解，防止片面性，包括宣传政策时，也要防止片面性。要了解事件的方方面面，听取不同意见，不要捕风捉影。

#### (4) 播出时机要把握好。

一件事情可以报道，但什么时候播，有一个选择的问题，比如在“两会”期间，播出大量的揭露性报道就不合适。

#### (5) 对谈问题的评论性节目，尽可能请主管部门参与。

这是把握好“度”的非常好的办法。因为主管部门是制定政策的部门，对政策最熟悉，阐述政策有权威性，把握准确。但不是光请一家讲，也要请老百姓讲。这样既有各种不同的意见，又有主调，导向是很鲜明的。

### 六、六个“要”

#### (1) 要建立宏观管理的机制。

热点问题的把握难度很大，没有宏观管理机制就容易出问题。中央电视台节目大体产生过程是：制片人、评论部首先策划好选题，送到新闻中心通过后再送交台长。定下题目后，记者去采访，我们要求有争议的人和事原则上不采访。制作以后，像《焦点访谈》、《焦点时刻》必须有一个台领导签字才能播出。

#### (2) 不断地微调，逐步地定位。

社会热点问题分寸的把握，每个节目要做得非常好，一点毛病没有，难度很大。我们总的要求是允许出一点毛病，但不能出大毛病，问题出了以后，不要抓辫子、打棍子，要提醒，认真进行总结，不断提高。去年，关根同志专门开会讨论《焦点访谈》、《焦点时刻》，听汇报后，他提出意见，肯定好的方面，指出不足。回来后，我们又看了一批节目，在此基础上，把关根同志的要求具体化。从一开始就定位到现在这样是不现实的，所以我们后来总结：要不断地微调，逐步地定位。