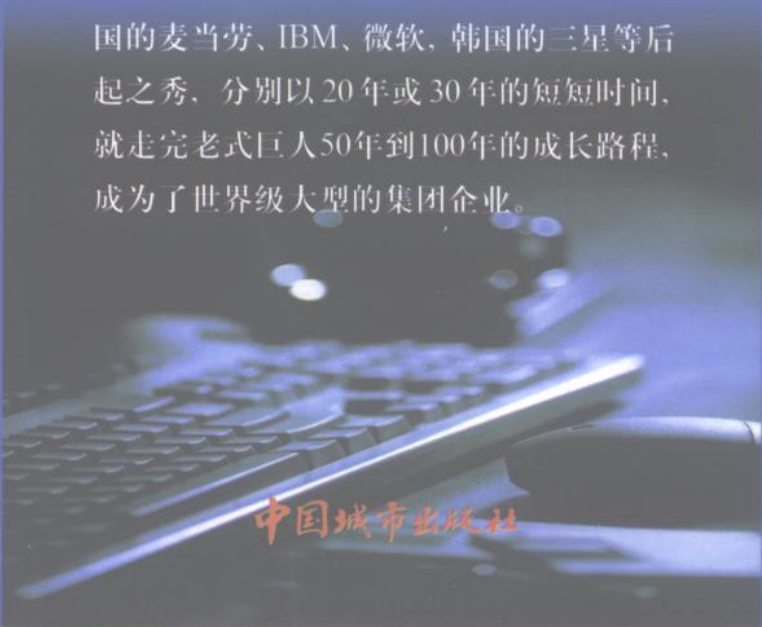


财富骤增

——知识经济时代企业的超速发展

孙 竹 侯书森 编著

美国《幸福》杂志上每年公布的世界500强企业，平均每过20年便有50%的公司被挤出排名榜，日本的本田、三洋，美国的麦当劳、IBM、微软，韩国的三星等后起之秀，分别以20年或30年的短短时间，就走完老式巨人50年到100年的成长路程，成为了世界级大型的集团企业。



中国城市出版社

财富骤增

——知识经济时代企业的超速发展

孙 竹 侯书森 编著

中国城市出版社

图书在版编目(CIP)数据

财富骤增:知识经济时代企业的超速发展/孙竹、
侯书森编著. —北京:中国城市出版社, 2000. 6

ISBN 7-5074-1218-0

I. 财… I. ①孙…②侯… III. 企业经济-经济
发展-理论研究 N. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 60257 号

2605/04

责任编辑	王双林		
美术编辑	王双林		
责任技术编辑	张建军		
出版发行	中国城市出版社		
地址	北京市朝阳区和平里西街 21 号	邮编	100013
电话	84275833	传真	84278264
经销	新华书店		
印刷	北京市通县电子外文印刷厂印刷		
字数	326 千字	印张	13.75
开本	850×1168(毫米) 1/32		
印次	2000 年 5 月第 1 版		2000 年 5 月第 1 次印刷
印数	0001—5000 册	定价	22.00 元

· 版权所有、翻印必究 ·

前 言

从20世纪末期开始，在新技术革命风暴的席卷之下，财富的产生和积累形式发生了巨大而深刻的变化。由于信息的急增和知识的爆炸，人类的历史步入了一个知识经济的时代，传统的按部就班的发展模式和田园牧歌式的生活方式被彻底打破，世界财富重新洗牌。为赶上飞驰的时代车轮，企业应藉着时代赋予的机遇，迈上了一条超速发展、财富骤增的前行之路。

然而事实并非全部如此，不是所有的企业都能在这个竞争越来越激烈的时代里完成财富骤增和企业超速发展的辉煌过程。纵观全球，那些横霸世界的企业巨头，尤其是近年崛起的财富霸主，他们多是超速发展的典范；审视中国，那些活跃在经济舞台上并对中国经济的走向产生越来越重要的影响的企业，也是超速发展的代表。

那么，究竟是什么原因和奥秘使得这些企业能在极短的时间里完成财富的巨额积累，跨上了超速发展的轨道呢？

这是一个挑战和意义同样重大的命题。

为揭示新经济时代财富骤增的规律，为破译成功企业超速发展的密码，也为满足众多企业家追求财富奇迹

的需要，我们通过对国内外 50 多家超速发展企业的深刻剖析，用我们的思考的观点，建立了具有首创意义的企业财富骤增的理论与模型；揭示了企业财富骤增的六大规律，总结了企业财富骤增的七大基本模式。

综览这些企业成功的历程，其秘密就在于它们都有一位或数位超级企业家，他们是企业财富骤增的灵魂和第一推动力；它们都能从技术上、制度上、文化上勇于创新，善于创新，把创新作为财富快速增长的动力源泉；它们都能重视“知识资本”，尊重知识与人才，使知识资本成为推动企业超速发展的巨大能量和加速器；它们都善于把握市场，进行超前的战略决策；它们都能更新观念与策略，由产品经营走向资本经营；它们都能确立全球化的理念，突破国界从事跨国经营。

细剖这些企业财富骤增的根源，其模式就在于它们把高新技术作为财富能量裂变的主要途径和推进器；它们都把收购兼并作为资本迅速扩张的捷径，把金融资本经营作为财富翻番的手段，把创立名牌作为长盛不衰的法宝，把营销创新作为超速发展的助推器，并能充分发挥连锁经营在财富裂变中的独特作用。

在新的千年，在知识经济时代，如何让企业乘上超速前进的时代列车，实现财富的骤增，是一个国家经济腾飞的保证。《财富骤增——知识经济时代企业的超速发展》愿意为此做出自己的努力。

编著者

2000 年春于北京

目 录

上 篇 企业超速发展理论探究

第一章 企业超速发展的内涵/3

- 一、企业发展：一个全新的研究课题/3
 - (一) 企业发展的必要性分析/4
 - (二) 企业的发展过程与各发展阶段分析/5
 - (三) 企业发展的基本道路/9
- 二、超速发展：企业家梦般的追求/11
 - (一) 企业超速发展的内涵及其衡量标准/13
 - (二) 双向同步扩张：企业超速发展的主要特征/15

第二章 企业超速发展的动力之源/17

- 一、企业对利润最大化的追求/17
- 二、超级企业家是企业超速发展的第一推动力/18
 - (一) 超级企业家的特质/18
 - (二) 超级企业家对企业超速发展的核心作用/21
- 三、现代企业制度：企业超速发展的制度保证/26
 - (一) 现代企业制度的内涵与特征/26
 - (二) 现代企业制度的核心：明晰的产权和科学的

产权制度/29

(三) 现代企业的主要组织形式：有限责任公司
与股份有限公司/35

第三章 企业超速发展所需的经营环境/42

一、自由开放的市场经济体制/42

(一) 市场经济体制的基本特征及其功能/42

(二) 完善的生产要素：市场体系/48

(三) 对国际市场的开放/58

二、完善严密的市场法制制度/59

(一) 公平竞争的“游戏规则”/59

(二) 市场法制化/60

三、快速增长的产品需求市场/61

(一) 企业的发展依赖于市场/61

(二) 快速增长的产品需求市场是企业超速发展的
保证/62

(三) 快速增长的产品需求市场的基本特征/63

第四章 知识对企业超速发展的特别意义与作用/65

一、人类正在步入知识经济时代/65

(一) 知识经济的概念及特点/65

(二) 知识经济兴起的原因/67

(三) 知识经济出现的前提与条件/74

(四) 知识经济时代的特征/78

二、超速发展是知识经济的发展曲线/85

(一) 高技术所带来的高速发展/85

(二) 信息化所带来的社会经济的高速发展/91

三、知识对企业超速发展的特别意义/104

(一) 知识密集：企业发展的新方向/105

(二) 高新技术：企业发展的新途径/105

(三) 知识化：传统企业新前程/108

(四) 电子商务：企业营销新概念/108

(五) 新“配方”：企业新的增长点/109

(六) 创新型：企业新的管理方式/110

(七) 全球化：企业投资新领域/111

第五章 企业超速发展的基本规律/112

一、规律之一：拥有超级企业家作为企业的灵魂/112

二、规律之二：采用一项或若干项重大的
创新措施/115

三、规律之三：充分发挥知识的作用，尊重知识、
尊重人才/119

四、规律之四：善于把握市场，进行超前性
战略决策/121

五、规律之五：由产品经营走向资本经营/124

六、规律之六：突破国界从事跨国经营/129

中 篇 企业超速发展的主要模式

第六章 依靠高新技术，实现企业腾飞

——企业超速发展模式之一/139

一、高新技术是企业超速发展的推进器/139

- (一) 高新技术是现代企业发展的制高点/139
- (二) 高新技术是企业竞争的焦点/143

二、高新技术发展的特点/145

- (一) 智力密集、资金密集/145
- (二) 势能高、渗透性强/147
- (三) 更新快、竞争激烈/148
- (四) 应用周期短, 发展迅速/149
- (五) 高风险、高效益/151

三、我国高新技术企业的发展概况/152

- (一) 我国高技术产业发展的历史回顾/152
- (二) 我国高新技术企业的形成特点/157

第七章 收购兼并是资本迅速扩张的捷径

——企业超速发展模式之二/161

一、收购兼并对企业发展的特殊作用/161

- (一) 收购兼并有力地冲击了传统观念/161
- (二) 优化所有制结构, 努力实现企业规模扩张/162
- (三) 盘活资产存量, 使国有资产保值和增值/162
- (四) 有利于产品结构和产业结构的调整/163
- (五) 为国有企业引入了市场竞争的新机制/163
- (六) 带来了国有企业融资新概念/164

二、以收购兼并方式实现资本扩张是企业发展的普遍规律/165

- (一) 初级形态的资本扩张/165

- (二) 资本扩张以收购兼并的形式出现/166
- (三) 资本扩张必然带来技术进步/167
- (四) 资本扩张是现代企业发展的要求/167
- (五) 企业收购兼并的目的/168
- 三、企业收购兼并的基本含义、类型与特征/171
 - (一) 收购兼并的基本含义/171
 - (二) 收购兼并的特征/175
- 四、企业收购兼并对企业发展的影响/176
 - (一) 收购兼并对进攻性企业的影响/177
 - (二) 对目标企业的影响/181
 - (三) 对相关企业的影响/182

第八章 金融资本经营：企业超速发展的利器

——企业超速发展模式之三/183

- 一、企业金融资本经营的内涵与特点/183
 - (一) 金融资本经营的内涵/183
 - (二) 金融资本经营的特点/184
- 二、企业金融资本经营的过程及原则/185
 - (一) 金融资本营运的过程/185
 - (二) 金融资本营运的原则/186
- 三、企业金融资本经营对象的选择/189
- 四、金融资本经营的时机分析/190
- 五、金融资本经营对企业超速发展的意义/192

第九章 制度创新：释放企业的发展能量

——企业超速发展模式之四/194

一、选择最佳企业制度，充分释放企业发展能量/194

(一) 企业制度创新推动经济发展/194

(二) 企业制度创新促进社会变革/195

二、实行公司制，建立现代企业制度/205

(一) 现代企业制度的启示/205

(二) 精心建制，从制度的基础、保证及
关键入手/206

(三) 为国有企业建立现代企业制度中的有关
症状问诊/209

三、实行股份合作制，推动劳动与资本的融合/212

(一) 股份合作制的内涵与特征/212

(二) 股份合作制对社会经济组织的制度创新/219

(三) 股份合作制对调动企业员工劳动
积极性的意义/226

第十章 创立名牌：企业成功的法宝

——企业超速发展模式之五/229

一、当今时代已是名牌争天下的时代/229

二、名牌：“上帝”心中的“上帝”/234

三、名牌战略：企业竞争的取胜之道/236

(一) 在商品世界的汪洋大海之中，商标起着
重要的导向作用/237

(二) 在激烈的市场竞争中，商标就是企业的
信誉，是企业赖以生存的基础/238

(三) 在企业成长的道路上，名牌是企业成功的

重要标志/239

- (四) 在企业的各种经营资源中, 名牌是一种重要的知识产权, 是一笔巨大的无形资产/240

四、名牌出击: 企业成功营销的筹码/243

- (一) 名牌意识与观念变革/243
(二) 实施名牌战略势在必行/249

第十一章 营销创新: 企业超速发展的助推器

——企业超速发展模式之六/254

一、企业超速发展需要强化市场营销/254

- (一) 强化营销: 企业经营观念的演化/254
(二) 广告宣传: 企业营销奇妙的冲击力/258

二、市场营销的最新发展潮流/264

- (一) 大市场营销: 传统营销组合的扩展/264
(二) 市场营销与系统思维/269
(三) 营销的秘密武器——蓝契斯特法则/271

三、市场营销中的无店铺售卖/275

- (一) 直接销售/275
(二) 直效营销/277
(三) 自动售货机/279
(四) 购物服务公司/280

第十二章 连锁经营: 一场流通革命

——企业超速发展模式之七/281

一、席卷全球的连锁潮/281

- (一) 连锁店主导发达国家零售业/281

(二) 零售业进入全球竞争时代/284

(三) 跨国连锁风正劲/286

二、连锁经营的内涵与特点/288

(一) 连锁店的内涵与本质/288

(二) 连锁经营的特点/289

三、连锁经营的体制优势：对商业企业超速发展的独特作用/291

(一) 单店经营与连锁经营比较/291

(二) 一体化与规模致胜/295

(三) 专业化与速度致胜/298

(四) 标准化与管理致胜/300

(五) 信息化与技术致胜/302

下 篇 企业经营案例分析

第十三章 企业超速发展成功案例剖析/309

知识就是力量

——北大方正集团的超速发展/309

一、知识是巨大的生产力/310

(一) 走上高科技产业之路/310

(二) 以创新的高技术产品赢得市场/311

二、产学研相结合，知识转化为生产力/315

三、人才是企业腾飞之本/317

高科技，大智慧

——美国微软公司的超速发展/319

一、广开思路：以高科技开发“比别人更好的产品”/320

- (一) 开放式的开发设计思路/320
- (二) 面向用户的开发设计思路/321
- (三) 超前的开发设计思路/323

二、运筹帷幄：开拓市场的组合拳/326

- (一) 市场开拓人才的选聘/326
- (二) 市场开拓策略/328
- (三) 进军海外市场/330

三、竞争智囊：微软成功的秘密软件/331

四、产权共享：超速发展的“大力丸”/335

合理经营，适时变革

——韩国三星公司的超速发展/336

一、合理经营：三星发展的深厚内功/338

- (一) 合理经营原则的确立/338
- (二) 合理经营原则的实施/339

二、适时变革：用知识变革一切落后的东西/343

- (一) 经营原则的变革/344
- (二) 人才的变革/345
- (三) 经营战略变革/348
- (四) 经营结构变革/349
- (五) 技术战略变革/349
- (六) 国际化战略变革/352
- (七) 三星的新经营/353

技术引进与创新：领导彩电新潮流

——中国长虹电子股份有限公司的超速发展/356

一、技术引进：奠定发展的坚实基础/357

二、创新：融进自己的血液/358

研发求创新

——台湾宏碁集团公司的超速发展/364

一、“全球品牌结合地缘”的产销模式/366

二、点点滴滴，科技处处显威力/369

科技开道，改革、创新

——中国三九集团超速发展/375

一、科研成果：三九集团腾飞的翅膀/375

二、先进的组织机制：三九集团坚强的后盾/378

三、不断创新：三九集团前进的力量源泉/381

（一）体制创新：将企业塑造成高效运转的高能细胞/381

（二）管理创新：不断赢得新的竞争优势/383

（三）技术创新：不断获取高效率的源泉/386

第十四章 企业经营失败案例剖析/390

“苹果”落地的启示

——苹果电脑公司经营失败案例剖析/390

一、苹果成长的奇迹/391

（一）开创微机时代的两个年轻人/391

（二）苹果公司的崛起/392

二、走入困境的苹果公司 /394

从封闭走向没落

——王安电脑公司经营失败案例剖析 /397

一、抓住机遇，创造成功 /398

(一) 执著的追求 /398

(二) 抓住机遇，振翅高飞 /399

二、王安电脑帝国的没落 /402

(一) 错误的决策 /402

(二) 小家庭毁了大企业 /404

盲目扩张 自食恶果

——柯维特公司经营失败案例剖析 /406

一、发起席卷全美的折扣革命 /406

二、“廉价”小船经不起风浪 /407

三、柯维特衰落的教训 /411

疯长失控的“巨人”

——巨人高科技集团公司经营失败案例剖析 /412

一、“巨人”的诞生 /413

二、巨人失血，壮士断腕 /415

(一) 扩张有道，控制无方 /415

(二) “造势”有术，管理失控 /417

(三) 失血断腕，巨人体态 /419

参考书目 /423

上 篇

企业超速发展理论探究