

· 成功心理与交际艺术 ·

中国的 PMA 学说 · 卡耐基著述之二

SHI YONG
KOU CAI

实用口才

李树荫
著



知识出版社

成功心理与交际艺术

中国的 PMA 学说·卡耐基著述之二

实 用 口 才

李 树 荫 著

知 识 出 版 社
北 京

607.91/33

责任编辑 金 英
责任校对 靖 宇
封面设计 童行侃

图书在版编目(CIP)数据

成功心理与交际艺术/李树荫著. —北京:知识出版社,
1995.7

ISBN 7-5015-1301-5

I. 成… II. 李… III. 心理交往
IV. C912.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 13221 号

607.91/33

实用口才

知识出版社出版发行

(北京阜成门北大街 17 号 邮政编码 100037)

铁道部科学研究院印刷厂印刷 新华书店北京发行所经销

1995 年 8 月第 1 版 1995 年 8 月第 1 次印刷

开本: 850×1168 1/32 12.875 印张 320 千字

印数: 1—10000 册

本册定价: 16.00 元 全套定价: 48.00 元

目 录

序 篇 言如其人，口才就是人才.....	(1)
一、人为什么会成为万物之灵.....	(1)
二、说话还需要用心学吗.....	(4)
三、为什么说口才就是人才.....	(9)
四、口才助你成功，交流创造机遇	(14)
五、除了生存，终身大事是交流	(19)
第一单元 一传到位，恰当准确地表达	(30)
第一章 日常说话不可不善	(30)
第二章 以声传意，语音要准确	(39)
第三章 语感敏锐，措词要恰当	(48)
第四章 说话要主旨明确、有条不紊	(66)
第五章 注意前提，讲求逻辑	(71)
第二单元 重视反馈，学会有效地交流	(77)
第一章 说话要看场合和对象	(77)
第二章 增强反馈意识	(91)
第三章 一定要用心倾听	(99)
第四章 正面说话与反面说话.....	(108)
第五章 注意说话的策略与分寸.....	(121)
第六章 当你处在难题前和窘境中.....	(138)
第三单元 沟通心灵，掌握说理的诀窍.....	(146)
第一章 说理的意义、前提和准备.....	(146)
第二章 说理不是支配，平等才能交流.....	(152)
第三章 心理相容，对症下药.....	(158)
第四章 语言准确有力，论证鞭辟入里.....	(166)

第五章	让事实站出来说话·····	(175)
第四单元	意在吸引，语言要有魅力·····	(181)
第一章	树立吸引意识，努力求美创新·····	(181)
第二章	语言要简洁朴素、生动形象·····	(192)
第三章	幽默——最有魅力的传递艺术·····	(212)
第四章	内容要有新意·····	(229)
第五章	表达方式要巧妙·····	(243)
第五单元	当众演讲，播撒心灵的阳光·····	(257)
第一章	演讲的意义和特征·····	(257)
第二章	演讲的准备与结构·····	(271)
第三章	听众的知觉和演讲的语言·····	(284)
第四章	以情动人靠什么·····	(298)
第五章	即兴吐玉的奥秘·····	(319)
第六单元	析薪破理，怎样在论辩中取胜·····	(331)
第一章	确定最佳的论辩战略·····	(331)
第二章	拆穿诡辩者的底牌·····	(341)
第三章	发挥类比推理的威力·····	(348)
第四章	掌握进攻的技巧·····	(353)
第五章	论辩的语言特色·····	(360)
第七单元	声随意转，以声传意的技巧·····	(367)
第一章	音节的轻重要得体·····	(367)
第二章	停顿——口语的“标点符号”·····	(375)
第三章	掌握好语调的变化·····	(384)
第四章	语流的速度与节奏·····	(390)
第五章	口才靠练不靠天·····	(394)

序篇

言如其人，口才就是人才

人为什么会成为万物之灵
说话还需要用心学吗
为什么说口才就是人才
口才助你成功，交流创造机遇
除了生存，终身大事是交流

一、人为什么会成为万物之灵

如果有人请你去与一只剑齿虎搏斗你也许会说：“剑齿虎已经绝迹千万年了！”

那么，你同剑齿虎的任何亲戚的后代——虎、豹、山猫等等来场搏斗，比比高低，也可以。

怎么样？显然不会有人搭茬儿，这没什么奇怪，如果让我去同禽兽交际，我也会望而生畏，唯恐躲避不及。

我们不得不承认这样一个事实：在禽兽面前，我们的牙齿和指甲几乎毫无用处。我们的各种感官也没有什么可以自夸的。我们的视力不如大多数禽鸟，听力不如蝙蝠；至于嗅觉，一只鼻子不通气的狗也会使我们甘拜下风。既然如此，为什么人类能够战胜凶猛的禽兽，使自己成为万物之灵，并创造了以往和现代的文

明，而强有力的剑齿虎和其他许多凶猛的动物不是早已绝迹，就是早已躲进了深山老林。其实理由很简单：就因为我们掌握了语言。我们正是依靠语言，才能进行复杂的思索，并能传授各种知识和见解，从而获得智慧和幸运；我们正是依靠语言能力和语言文明，才能揭示各种事物和思想之间的相互联系及其规律，组织生产活动和社会生活，从而求得自身的生存和发展。所以古人说：人之所以为人者，言也；人而不能言，何以为人？

也许有人会问，人的聪明才智是因为掌握了语言，还是因为有了比动物发达的大脑？当然，大脑是人的智能必不可少的物质条件，但人脑本身起初就象一张白纸，并不是天生具备聪明才智的，而是以语言为主的信息刺激，才在人脑这张白纸上画出了聪明才智的图画。从生理上讲，人的智力主要取决于大脑皮质沟回的多少与深浅和神经细胞的多少与相互联系程度，而这两项是后天获得的，是以语言为主的各种信息不断刺激交流和储存的结果。某些兽孩之所以不具备人的智能，正是由于脱离了语言的刺激交流，使人的大脑变成了废物。

人类学家经过研究认为：几万年过着“穴居生活”的旧石器时代的人与我们现代文明人的大脑并没有什么区别，但现代人与原始人的智能和素质却有着不可比拟的天壤之别。迄今在地球上依然存在的过着原始生活的部族，尽管其风俗习惯各有不同，但他们都有一个共同的特征，这就是语言极不发达，语言能力极差。如果他们有条件发展自己的语言能力和语言文明，那么他们就会大大地开发潜能，提高素质。

1938年，法国学者维拉尔曾去巴拉圭的一个古爱亚基部族考察。这个部族发觉有人接近他们就躲开了，结果使维拉尔收获不大。但他在一个村落里发现了一个两岁的女孩，便把这个女孩带回法国当作自己的孩子抚养。20年后，这个长大的姑娘与现代欧洲的知识妇女没什么区别。她成了一个聪明能干的民族志学者，会

讲法语、西班牙语和葡萄牙语等3种语言。这类事例足以证明：发展语言能力，加强信息刺激与交流，对于开发人的潜能，提高人的素质具有多么重大的意义。

提高人的素质，开发人的潜能，这是什么意思呢？马克思和恩格斯在《德意志意识形态》中说：“任何人的职责、使命、任务就是全面地发展自己的一切能力。”而在发展自己的一切能力中，最重要的就是发展自己的语言能力，尤其是口才与交际能力。

当今世界上，什么最重要？口才、金钱和电脑！——美国人乃至整个西方世界和发达国家所推崇的这个口号，也很值得我们正处于社会转型时期的中国人参考。这里所说的口才、金钱和电脑当然应该理解为现代文化教育、经济基础和科学技术高度发展的代表，但它确实标志着口才的重要性。

口才和交际的学问，在美国、西欧和日本等发达国家早已盛行，不论是学校教育还是成人教育都很重视开设这门课程。在这一点上，我们也需要睁开眼睛看世界。

有个留学生在美国俄亥俄州的马瑞塔学院进修期间，曾遇到这么一件事：这个学院把毕业之后工作不久和毕业之后工作10年以上的新老两部分毕业生请回学院进行测验，让他们根据各自的亲身体会回答：你在学校里学的哪一两门功课对你走上社会最有用？新老毕业生一致回答：最有用的课程是演讲学和交际学，它教会我们怎样说话，怎样与人打交道；其次是英语课，它教会我们怎样阅读和写作。

1987年，我国有几位专家学者赴美考察，这是第一次以演讲与交际为目的的出国考察。他们了解到，美国各个中等学校 and 高等院校都把演讲与交际作为必修课开设，小学有口语训练课。他们所到的院校都有演讲大厅和设备完善的演讲练习室。各院校经常开展演讲、辩论比赛和各种交际活动。教演讲学和交际学的教师水平很高，不但知识丰富，有理论著述，而且具备高超的实际

能力。他们还发现，美国社会各阶层、各行业都很重视口才和交际能力，其中最受尊重、能赚大钱的政治家、企业家、律师、教授、牧师、商人和医生等几种人都具备出众的口才，善于演讲和交际。

显然，在经济发达、自由竞争的社会中，人们常常根据一个人的讲话水平和风度来判断其学识、修养和能力。在那里，口才与交际的学问作用之大，影响之大，远远超出了我们的意料。难怪美国人早在本世纪40年代就把“口才、金钱和原子弹”看作是赖以在世界上生存和竞争的三大法宝。60年代以后，他们又把“口才、金钱和电脑”看作是最有力量的三大法宝。值得注意的是，随着科学技术的迅速发展，用“电脑”代替了“原子弹”、而“口才”竟连续独冠“三要”之首，足见其作用和价值非同小可。其中的奥秘使我们有充足的理由认定：是人才者未必有口才；而有口才者必定是人才，而且是不可多得的通才。世界上没有任何一个正常人不需要说话，不需要和别人交流，也没有任何一种工作不需要和别人打交道。信息社会就是要提高信息的价值；人际交往日益频繁的现代社会就是要发展口才与交际能力。所以，口才和交际能力确实是我们提高素质、开发潜能的主要途径，确实是我们驾驭生活、改善人生的无价之宝。

二、说话还需要用心学吗

对正常的人来说，学习运用语言的初步阶段早已过了。说话谁不会？当众讲话都不成问题，与人交际也还可以，难道说话还需要学吗？是的，需要学，不但需要学，而且还需要坚持不懈地下功夫学。因为世界上有些很容易的事情又往往是最难的；有些很平常的事情又往往是最重要的。掌握语言，怎么说话就是这样。

一对恩爱夫妻，平日和睦相处，感情如胶似漆。一天半夜突

然吵起架来，起因是妻子中班回家误了车，丈夫等急了，问了两句：“你到哪儿去玩了？怎么这么晚才回来？你心里还有这个家吗？”结果把妻子惹火了。丈夫假如换个说法：“你可回来了，我真放心不下呀！没出什么事吧？”妻子听了这话不但不会气恼，还会感到丈夫的体贴、家庭的温暖。

夫妻俩吵了一场，妻子气得声称要回娘家。丈夫一时也没好气：“你走好了，把你的东西全带走，不要再回来！”可是，过了好一阵，丈夫在外屋听出里屋没什么动静，他推开门一看，只见妻子坐在床边抹眼泪，床上铺着一条大包袱皮。丈夫问：“你怎么还不走？”妻子看了一眼丈夫，她哽咽地说：“你躺在包袱皮上吧！”“作什么？”“我……我要带走属于我的东西。”这句话说得多么奇妙！两个人扑哧一笑，搂抱在一起。生活又变得和谐而美好了。

一句话可以把人说跳，一句话也可以把人说笑。语言的力量就是这样神奇，既能给人带来沮丧和烦恼，也能给人带来勇气和欢乐。关键就在于你会不会说话。

一家大饭店赶上旅游旺季，客人很多，服务员接待不暇，送餐不及。客人来催了，有个服务员开口就说：“急什么？没见我们忙不过来吗？”这样的话既不耐烦，又象责怪，加上毫无笑意的冷面孔，真有使人退避三舍的感觉，今后绝不想再来了。但同样的情况，换一位很会说话的小姐来回答，可就完全不同了。她会对客人说：“请您稍等，我们饭店生意好，请为我们祝福，好吗？”听了这话，着急的客人不但会耐心等待，而且会感到有趣、愉快。这样会说话的小姐不要说一般的接待服务很称职，就是搞公关、当经理也称职。

在1985年中央电视台的春节联欢晚会上，××的即兴讲话“节目”，引起了人们的纷纷议论。当时在报刊上还打了一场笔墨官司。对于××的坦率，本不该大惊小怪、兴师问罪，但从说话应当恰当得体的意义上讲，却是一个值得记取的教训。

××说：“我旅居美国3年，本来不打算回来，但今年是牛年，我是属牛的。我算了一卦，我有两个礼拜的假，便又决定回来看看。……现在中国有句时髦话，叫恭喜发财……”

人逢佳节倍思亲，何况××又是远离祖国、旅居海外的人呢？她在几亿观众正在观看的春节联欢晚会上说她“本来不打算回来”，只因“算了一卦”，为了讨个吉利才回来看看的，再加上她说“中国”怎么样，而不是“我们中国”怎么样，这就难免使人们感到她有点缺少中国人的人之常情，而以“美籍华人”自居了。××本来是人们所喜爱的电影演员，只因这几句话说得不够得体，便使她那美好可爱的形象受到了损害，可见说话的学问是不可等闲视之的。

选美，一般人以为只要哪个年轻女子天生丽质，长得漂亮，便有可能交上好运。其实，有些摩登女郎虽然外貌标致俊俏，服饰更是新奇漂亮，但文化素养较差，语言粗俗浅陋，不仅当众说话毫无魅力可言，其外表的美貌也因此而丧失了光彩。1986年和1988年连续当选为“最佳亚洲小姐”和“最佳太平洋小姐”的利智，不仅以美丽的仪表和姿态使评判团和广大观众为之倾倒，更令人拍案赞叹的是她那机智灵敏的思维和超凡脱俗的谈吐。

司仪问：“你夺冠后，如果曾与你为敌作梗的人前来献殷勤，你将怎样对待？”

利智答：“我会热情温柔地向他们说声‘多谢’！因为真正的敌人，有时也会成为真正的朋友。他们的嘲讽刺激使我更加努力，才有夺冠的今天……”

司仪问：“美，多少年不变？短暂的美，是不是美？”

利智答：“美是没有年限的。短暂的美也是美。中国古代有四大美人，她们的生命是智暂的，但她们的美名却流传百世。”

利智的即兴回答就是这样恰到好处，不仅让司仪评委和广大听众，也让与她激烈竞争的对手心悦诚服，报以热烈的掌声和喝

彩。

同样是获奖答谢的讲话，不同的人有不同的说法，从而给我形象带来不同的影响。

1986年，上海电视台举办了一个江、浙、沪越剧演唱大奖赛。经过激烈的争夺，一位越剧新秀一举夺魁。他在致答谢词的时候说：“今天，我捞到了第一名……”，“捞”字出口，全场哗然。这个演员如此说话，也许是为了显得随便一些，甚至是半开玩笑，但在这种公开的场合如此说话，只会给人以粗俗浅陋之感，致使他的“新秀”形象顿时在观众的心目中暗淡了许多，变得不新不秀了。

1991年11月，中国电影的最高奖“金鸡奖”与“百花奖”在北京同时揭晓。李雪健因为主演《焦裕禄》的主角焦裕禄，而同获这两项大奖的“最佳男主角”奖。李雪健在颁奖会上致答谢词的时候，说：“苦和累都让一个好人——焦裕禄受了；名和利都让一个傻小子——李雪健得了。……”他话音刚落，全场掌声雷动。他恰如其分地运用对比的两句话，既歌颂了焦裕禄的高尚品质，又表达了自己受之有愧的心情，而且具有幽默感，给人留下了美好而深刻的印象。

言如其人，一个人怎么说话，说得如何，也就表现了他的心志、素养、气质和性格，表现了他做人处世的态度、水平、层次和特征。平时，我们在商场、街头或公共汽车上，常常可以根据某个人的谈吐而判断其素质和身份。如某个青年人在车上拥挤时踩了老太太一脚，本来说一句“对不起”，事情就完了。可是他一听老太太“哎哟”地叫嚷起来，怪他不看着点，他竟冷冷地说：“怎么着，怕踩？怕踩坐小汽车去呀！”这个人如此说话显然是没有教养，也没有善意，人们即使嘴上不骂，心里也会说他不是个好东西。如果是个有文化修养的人无意中踩了某个姑娘一脚，姑娘责怪道：“哎哟！往哪儿踩呀？德性！”这个人歉然一笑，说：

“对不起，不过这不是德性，而是惯性。”人们一听，会意地笑了，立刻会觉得这个人有水平。

在商场的柜台内外，售货员随时要同顾客进行语言交往，说话稍有不当就会发生冲突，既影响生意，又损害各自的形象。北京新新服装店三楼的一位年轻的售货员有一次接待一位老年顾客。老人要看一件加肥上衣。小伙子说：“那衣服您穿不得！”老人问：“怎么穿不得？”“穿上麻烦，能装您俩。”“啊！你这是说的什么话？你这是卖衣服，还是卖棺材？”……由于说话不当，两个人吵了起来。为了改进工作，提高服务质量，新新服装店特地举办了说话艺术的培训班，这是很有必要的见解和举措。

济南一家电子公司的总经理颇有见识和水平。他不仅自己有口才，能说一口漂亮的普通话，而且才思敏捷，他要求本公司的员工都要会说话、有口才，并把这一条作为招聘的条件和培训的目标。为什么要这样做？他说：“我们公司经营电子产品，总要同天南海北各种各样的人打交道。如果我们公司的人一张嘴说话就是满口土话或是词不达意、语无伦次，那么就会被人家瞧不起，就会有损我们公司的形象，能做成的生意也就做不成了……”。这个见解确实是很实在，也很高明。

据报载：四川省农学院留法研究生李华经过几年的努力，终于把中国的葡萄酒奇迹般地打入法国市场。可是，中国葡萄酒从香港转口时遇到了难题。港方认为葡萄酒是洋酒，不是中国土生土长的产品。香港的关税规定，洋酒征 300% 的税，国产酒只征 80% 的税。面对这个难题，李华急中生智，吟出一句唐诗：“葡萄美酒夜光杯。”他解释说，这说明中国唐朝就能生产葡萄酒，要比法国和英国生产葡萄酒的历史早十几个世纪，怎么能说中国的葡萄酒是洋酒呢？港方无言以对，只好承认中国葡萄酒并非洋酒，同意按 80% 的规定收税。这真是口才解难题，一语值千金。

总之，说话恰当得体、妙语连珠，会使一个人的自我形象、交

际水平和工作成效增添光彩，洒脱自如；而说话粗俗浅陋、词不达意，也会使一个人的自我形象、交际水平和工作成效受到损害，大为逊色。平日，我们到商店买东西，还要左挑右选，讲求是否美观实用；我们穿件衣服，还要照着镜子看看是否整洁得体，显得漂亮；我们布置环境，还要设计考虑，讲求是否美观、舒适……难道我们的言谈举止不是比这些更加重要吗？难道我们不该下一番功夫来学习掌握口才与交际的学问吗？单从塑造和爱护自我形象的意义讲，我们学习掌握口才与交际的学问，也是十分聪明的选择！

三、为什么说口才就是人才

社会有分工，而且越来越细；学问有许多，而且越来越多。一个人在某一项专业和工作上有所擅长，能发挥作用，就算是人才。会看病的医生、很能干的会计师、做出成绩的编辑记者、创造纪录的运动员、胜任工作的资料员以及烹饪高手、摄影师、杂技演员等都是人才，但他们未必都有出色的口才，可见，是人才未必有口才；然而，有口才都却必定是人才，而且是优秀的人才和难得的通才。所以，我们希望各行各业从事各种职务的人们不仅要精通本职工作的知识和技能，而且要学习掌握口才和交际的学问。

为什么说有口才者必定是人才，而且往往是出类拔萃的人才呢？因为口才的能力比任何专业性和职业性的活动更能促使一个人不断提高心理素质和素质，更能促使一个人心态积极、自信主动、开发潜能、才思敏捷，并善于人际交流、心灵沟通。换句更简明的话来说，口才主要不是口上之才，而是一个人整体素质和交流能力的体现。一个真正有口才的人，其整体素质较高，其交流能力较强，当然可以称得上是人才，而且是出类拔萃的人才。这难道不是很合乎逻辑、很符合事实的结论吗？当然，如此简单

推理，恐怕仍不能让某些人完全信服。那么，我们就来做几点分析吧。

开篇已经明义，人为什么会成为万物之灵，不断地创造文明？进行人际交流，就是开发自身的聪明才智，就会促使大脑发达。从语言和思维的关系来看，思维是语言的内容，语言是思维的形式，或者说，思维是“内部语言”，语言是“外部思维”。尽管两者之间并不完全相等，但相互的关系却十分密切。

比如你去买东西，发现物价又涨了。猪肉变成了5元一斤，买不买呢？你要想一想。这个极其简单的思维，就要有“猪肉”、“5元”、“一斤”等等词语构成的一系列的概念。假如你在路上遇到了熟人，还要商量一件重要的事情，进行交谈，那就需要将内容变为复杂的语言和思维了，还需要反馈判断、随机应变的能力。如果不掌握语言或语言不发达，我们凭借什么接受信息、进行思维、表达自己的意思呢？所以古人说：“脑之官动言传、言传而体行”。凡事总是听了想，想了说，说了行。这就从总体上说明我们发展语言能力，就是开发聪明才智。正如俄罗斯有个古老的谜语所说：什么东西能粘住一切？谜底是“语言”。

当然，语言作为总体概念包括听、说、读、写各个方面和各种形式的符号系统。一般人的习惯看法是若一个人会写，有点学问，这可以算是人才；而一个善说、具有口才的人未必就是人才。其实不然。苦读勤写固然可以使人长知识、有学问，书面语言的作用是不可轻视的，但是忽视了口语交流能力的重要性却是毫无道理的。实际上，人要做到有口才比做到会写作需要更多更大的本事，需要更高的素质，尤其需要较多的心理素质。因为这是由口语传播和口语交流的基本特点所决定的。

口语与书面语言相比较而言，大体有6大特点：

1. 以声传意——有简便而广泛的实用性；
2. 直接交流——有表达与反馈的两重性；

3. 即兴构思——有及时感应的应变性；
4. 态势配合——有动态直观的整体性；
5. 通俗易懂——有生动活泼的形象性；
6. 句式简短——有快捷转换的灵活性。

在这6大特点中，最主要的是前4个特点。这些特点便决定了口语的表达与交流能力比阅读和写作能力更需要也更能开发人的心理素质和真才实学。

写作当然也需要有学问、动脑筋；有些高水平、很重要的写作还需要有胆识、有新意，倾注许多心血。但写作作为一种语言活动来看，它毕竟可以慢慢考虑，从容构思，反复斟酌和修改，还可以翻翻笔记，查阅资料，~~经过多次的尝试和努力~~去完成。而且写作不存在与接受者面对面地直接交流、相互刺激的问题，也不必顾忌仪容仪表、表情手势、~~身体的姿态与动作~~等体态风度的表现如何。而口语的表达与交流就不同了。口语不仅要随时随地的广泛应用，要和各种各样的人打交道，而且必须是和一定的对象双向交流、直接沟通，需要即兴构思、随机应变、一次性完成，还需要适应场合、控制情绪，~~需要有适当得体的体态风度~~……这一系列的特点必然要求一个大的语言感应能力、思维想象能力、观察应变能力和自我控制能力等等都要相当机敏灵活，才能做到有效说话，出口成章，具有魅力。

人们听某位领导干部做报告。如果报告者照稿宣读，而且讲稿是由秘书写的，他连念都念得不顺溜，那么人们就会感到这位领导没有真才实学，实在不怎么样。即使报告的内容不错，也不会有什么吸引力和感染力。相反，如果某位领导讲话不用稿子，而且又讲得恰当得体，生动有趣，自然会吸引听众的注意和兴趣，而且会使人们感觉到这位领导干部智能不凡，颇有才干，值得尊敬和信赖。所以，口才不同，信息的价值不同，人的价值也不同。

一位作家写了一篇文章，在报刊上发表了。如果有一半读者

对这篇文章反应冷淡，评价不高，并不影响这位作家的这个小小成就。如果这位作家当众演讲，听众当中有 1/3 的人不爱听，看书的看书，打瞌睡的打瞌睡，还有些人在小声说话，甚至有些人“抽签”走掉了……那么这种情景不仅使作家的演讲黯然失色，而且会使作家本人丧失信心，不知所措，最终遭到惨败。这种面对面的相互刺激、直接交流确实要比在案头上用功艰难复杂了许多，要求一个人必须要有积极心态和真本事。

传说，清朝大臣曾国藩有一次与幕僚闲谈，评论当今英雄。他提到：“彭玉麟、李鸿章都是大才，为我所不及。我可自许者，只是生平不好谀耳。”有的幕僚接过话头说：“各有所长，各有所长。彭公威猛，人不敢说；李公精致，人不能欺……”曾国藩便问：“你们以为我怎样？”这该怎么说呢？大家一时没词儿了，只好低头沉思，这时有一个管抄写的后生走出来说了句：“曾帅是仁慈，人不忍欺。”这一句话使曾国藩发现了一个不可多得的人才，随后便对这个有口才的人大加提拔，委以重任。当然，幕僚们对曾国藩大都是奉承讨好，但是以曾与彭、李相比，话该怎么说，这不能不说要看一个人的智慧与才能如何了。曾国藩如此发现人才，认为“此人有大才，不可埋没。”是很有道理的。

“汪××，你怎么了？”——一名青年朋友以此题目著文提出了一个有关口才与人才的问题。他对汪××埋怨道：

作为一名青年，我和我周围的朋友曾经很喜欢你的诗歌中富有韵味和哲理的意境。作为一个诗歌爱好者，我和我周围的文友亦十分羡慕您的诗集超乎寻常的发行量。……

然而，当我们以一种“一睹诗人风采”的激动心情坐在电视机前，看你在中央电视台“青年节目特约主持人”选拔赛中的表演时，一种“心中偶像”的破灭感，令我们大失所望。

你的机智哪里去了？你的幽默怎么不见了？你的博学多才为什么没有表现出来？