

THE STRATEGY OF CREATING

创新的策略

通用方法指南

Wonderful!

创新人

Well done!

灵感乍现

思如泉涌

创新能力

创新精神

创新激情

Try hard!

Great idea!

阳光、空气、水……和策略

Cool!

Good idea!

随心所欲

随想随为

实践创新

石破天惊

神来之笔

知识创新

aha!

敢于创新

善于创新

乐于创新

创新浪潮

Yeah!

Just do it!

创新风暴

甘华鸣 等著

企业管理出版社

THE STRATEGY OF CREATING

创新的策略 通用方法指南

甘华鸣等著



20002469

图书在版编目(CIP)数据

创新的策略:通用方法指南/甘华鸣等著.

- 北京:红旗出版社,1999

ISBN 7-5051-0391-1

I. 创...

II. 甘...

III. 创造学-方法-研究

IV. G305

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 43883 号

创新的策略:通用方法指南

甘华鸣等著

责任编辑:高晨野

版式设计:乔永华

封面设计:吴进

红旗出版社出版发行

电话: 编辑部:64037146

出版部:64016970

发行部:64049470

(邮政编码:100727 北京市沙滩北街2号)

北京市京安达明印刷厂

1999年9月北京第1版 1999年9月北京第1次印刷

开本:850×1168毫米 1/32 印张:14.75

字数:326千字

印数:1-30000册

ISBN 7-5051-0391-1/Z·126

定价:26.80

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

《创新的策略：通用方法指南》

编辑委员会

主编：甘华鸣

编委(以姓氏笔划为序)：

王 军 甘华鸣 向文杰 武志红
金利杰 周小彬 钟 杰 雷凌翼



创新的策略:通用方法指南

目 录

第一篇 创新策略基础

- | | |
|----|------------|
| 3 | 第一章 问题与创造 |
| 15 | 第二章 创造策略模式 |
-

第二篇 创新的过程

- | | |
|-----|----------|
| 23 | 第三章 提出问题 |
| 37 | 第四章 寻找资料 |
| 55 | 第五章 弄清问题 |
| 74 | 第六章 生成思路 |
| 99 | 第七章 选择思路 |
| 119 | 第八章 执行计划 |
| 128 | 第九章 回顾总结 |
-

第三篇 创新的心理操作

- | | |
|-----|--------------|
| 149 | 第十章 发散加工(一) |
| 189 | 第十一章 发散加工(二) |
-

215 第十二章 收敛加工(一)

225 第十三章 收敛加工(二)

242 第十四章 评价

第四篇 创新的非认知调控

257 第十五章 情绪、动机调控

269 第十六章 个性调控

第五篇 创新的障碍及其克服

279 第十七章 认知障碍及其克服

318 第十八章 情绪、动机障碍及其克服

331 第十九章 文化环境障碍及其克服

第六篇 集思广益群体创新

347 第二十章 头脑风暴法

379 第二十一章 综摄法

附 录

409 附录一 与创造有关的若干术语

435 附录二 创造性人格特征

详细目录

第一篇 创新策略基础

3 第一章 问题与创造

一、问题及其要素

1. 问题的定义

2. 问题三要素

二、问题的类型

1. 性质分类

2. 情境分类

3. 目的分类

三、提出问题与解决问题

1. 提出问题

2. 解决问题

(1) 问题解决的要素

(2) 问题解决的类型

四、创造

1. 创造的概念

2. 评价创造性的标准

(1) 新颖

(2) 有价值

15 第二章 创造策略模式

15 第一节 创造策略的模式概要

一、创造策略模式

17	二、创造策略的构成 第二节 创造策略的模式简析 一、创造的策略 二、创造的过程 三、创造的心理操作 四、创造的非认知调控 五、创造的障碍及其克服
	第二篇 创新的过程
23	第三章 提出问题
23	第一节 提出问题的策略概要 一、提出问题的策略的结构 二、提出问题的策略的具体技术
24	第二节 提出问题的策略详析 一、增强问题意识 二、信任好奇心 三、掌握问题产生的途径 1. 抓住经验事实同已有理论的矛盾 2. 抓住理论的逻辑矛盾 3. 盯住论争 4. 盯住不同知识领域的交叉地带 四、列举缺点和希望点 五、列举属性
37	第四章 寻找资料
37	第一节 寻找资料的策略概要

	一、寻找资料的策略的结构
	二、寻找资料的策略的具体技术
38	第二节 寻找资料的策略详析
	一、着眼大处
	二、留心小事
	三、盯住最显而易见的部分
	四、转移注意的焦点
	五、多角度审视
	六、看看其它领域
	七、利用障碍打破常规
	八、信息暴露
	九、随意寻找
	十、随手记录
55	第五章 弄清问题
55	第一节 弄清问题的策略概要
	一、弄清问题的策略的流程
	二、弄清问题的策略的具体技术
56	第二节 弄清问题的策略详析
	一、搞懂问题的表述形式
	二、找出问题的框架和细节
	1. 聚焦目标
	2. 分化问题
	3. 把握要点
	4. 扩展重点
	三、寻找问题的新表述形式
	1. 重新选择问题始点

74 **第六章 生成思路**

74 **第一节 生成思路的策略概要**

- 一、生成思路的策略的结构
- 二、生成思路的策略的具体技术

75 **第二节 生成思路的策略详析**

- 一、进行正向分析
- 二、进行逆向分析
- 三、进行化归分析
 - 1. 分解与组合
 - 2. 一般化
 - 3. 特殊化
 - 4. 蓝图化

99 **第七章 选择思路**

99 **第一节 选择思路的策略概要**

- 一、选择思路的策略的结构
- 二、选择思路的策略的具体技术

101 **第二节 选择思路的策略详析**

- 一、借助直觉
- 二、正视最坏可能
- 三、寻找选择标准
- 四、使用最优标准
- 五、使用最强标准
 - 1. 进行前验评价
 - 2. 进行后验评价

	六、使用比兹曼-特里芬格模型
	1. 新颖性
	2. 问题可求解性
	3. 精确性和综合性
119	第八章 执行计划
119	第一节 执行计划的策略概要
	一、执行计划的策略的结构
	二、执行计划的策略的具体技术
120	第二节 执行计划的策略详析
	一、燃起热情
	二、激发勇气
	三、迅速开始
	四、丢开借口
	五、抗住非议
	六、坚持不懈
128	第九章 回顾总结
128	第一节 回顾总结的策略概要
	一、回顾总结的策略的结构
	二、回顾总结的策略的具体技术
129	第二节 回顾总结的策略详析
	一、验证结果
	1. 使用常识检验
	2. 使用特殊值检验
	二、回顾解题过程
	1. 提出问题

2. 寻找资料

3. 弄清问题

4. 生成思路

5. 选择思路

6. 执行计划

三、更换解题模式

四、利用导出结论

1. 应用结论

2. 导出新问题

第三篇 创新的心理操作

149

第十章 发散加工(一)

151

第一节 图形的发散加工

一、图形单位的发散加工

二、图形种类的发散加工

三、图形关系的发散加工

四、图形系统的发散加工

五、图形转化的发散加工

六、图形涵义的发散加工

163

第二节 符号的发散加工

一、符号单位的发散加工

二、符号种类的发散加工

三、符号关系的发散加工

四、符号系统的发散加工

五、符号转化的发散加工

六、符号涵义的发散加工

170	第三节 语义的发散加工
	一、语义单位的发散加工
	二、语义种类的发散加工
	三、语义关系的发散加工
	四、语义系统的发散加工
	五、语义转化的发散加工
	六、语义涵义的发散加工
179	第四节 行为的发散加工
	一、行为单位的发散加工
	二、行为种类的发散加工
	三、行为关系的发散加工
	四、行为系统的发散加工
	五、行为转化的发散加工
	六、行为涵义的发散加工
189	第十一章 发散加工(二)
189	第一节 发散加工的策略概要
	一、发散加工的策略的结构
	二、发散加工的策略的具体技术
190	第二节 发散加工的策略详析
	一、自由发挥
	二、追求数量
	三、暂缓评价
	四、持续努力
	五、暂时搁置
208	第三节 发散加工的应用举例

- 一、在生成思路正向分析中的应用
- 二、在生成思路逆向分析中的应用

215 **第十二章 收敛加工(一)**

218 **第一节 图形的收敛加工**

- 一、图形种类的收敛加工
- 二、图形转化的收敛加工

218 **第二节 符号的收敛加工**

- 一、符号关系的收敛加工
- 二、符号系统的收敛加工
- 三、符号转化的收敛加工
- 四、符号涵义的收敛加工

221 **第三节 语义的收敛加工**

- 一、语义单位的收敛加工
- 二、语义种类的收敛加工
- 三、语义关系的收敛加工
- 四、语义系统的收敛加工
- 五、语义转化的收敛加工
- 六、语义涵义的收敛加工

225 **第十三章 收敛加工(二)**

225 **第一节 收敛加工的策略概要**

- 一、收敛加工的策略的结构
- 二、收敛加工的策略的具体技术

226 **第二节 收敛加工的策略详析**

- 一、思路合理化

	1.逻辑合理化
	2.社会观念合理化
	3.道德标准合理化
	二、注重实施条件
	1.考虑时间因素
	2.考虑经济因素
	3.考虑能力因素
238	第三节 收敛加工的应用举例
	一、在生成思路正向分析中的应用
	二、在生成思路逆向分析中的应用
242	第十四章 评价
244	第一节 图形的评价
	一、图形单位的评价
245	第二节 符号的评价
	一、符号单位的评价
	二、符号种类的评价
	三、符号关系的评价
	四、符号系统的评价
	五、符号转化的评价
	六、符号涵义的评价
250	第三节 语义的评价
	一、语义种类的评价
	二、语义关系的评价
	三、语义系统的评价
	四、语义转化的评价
	五、语义涵义的评价

第四篇 创新的非认知调控

257 第十五章 情绪、动机调控

257 第一节 情绪、动机调控的策略概要

- 一、情绪、动机调控的策略的结构
- 二、情绪、动机调控的策略的具体技术

259 第二节 情绪、动机调控的策略详析

- 一、激励创造动机
 - 1. 激发内部动机
 - 2. 运用强化方式
 - 3. 进行积极归因
- 二、调动创造情绪
 - 1. 训练幽默乐观
 - 2. 寻求情感支持
 - 3. 培养稚趣童心

269 第十六章 个性调控

269 第一节 个性调控的策略概要

- 一、个性调控的策略的结构
- 二、个性调控的策略的具体技术

271 第二节 个性调控的策略详析

- 一、培养开放性

1. 养成刻意去另想主意的习惯
2. 培养立意创新的习惯
3. 养成多角观察和评价事物的习惯

二、重视独立性

1. 克制从众心里
2. 敢于面对权威
3. 不要轻易放弃

三、保持严谨性

1. 力求完美
2. 训练耐心和毅力
3. 寻找严师益友

第五篇 创新的障碍及其克服

279 第十七章 认知障碍及其克服

279 第一节 思维定势及其克服

- 一、思维定势
- 二、思维定势的克服
 1. 暂时搁置
 2. 放松自己
 3. 训练自己打破思维定势

286 第二节 功能固着及其克服

- 一、功能固着
- 二、功能固着的克服

291 第三节 结构僵化及其克服

- 一、结构僵化