

黑板报大全

朱平 编著



中国劳动出版社

625383

(京)新登字 114 号

黑板报大全

朱平 编著

责任编辑 凌弘

中国劳动出版社出版

(北京市惠新东街 3 号)

北京地质印刷厂印刷

新华书店总店科技发行所发行

787×1092 毫米 32 开本 7 印张 154 千字

1992 年 11 月北京第 1 版 1992 年 11 月北京第 1 次印刷

印数：40100 册

ISBN 7-5045-0999-X/G·244 定价：3.00 元

目 录

黑板报的作用和特性.....	(1)
黑板报的功能.....	(3)
黑板报的魅力.....	(5)
制作标题的艺术.....	(8)
简单.....	(8)
准确.....	(17)
整体.....	(23)
栏目的编排.....	(32)
黑板报的版式.....	(35)
黑板报的编辑技巧.....	(37)
题花的装饰与使用.....	(40)
标题的书写与排列.....	(42)
字体的设计.....	(43)
书法之美.....	(46)
黑板字的书写特点.....	(47)
办黑板报使用的工具.....	(51)
锦言录.....	(56)
版式参考.....	(67)
美术字、板书字例、图案.....	(99)
后记.....	(I)

黑板报的 作用和特性

黑板报是什么？

这个似乎毫无意义的问题，却有一个很庄重的答案：它是以黑板为载体的信息传播媒介。黑板是它的物质形式，“报”是它的本质属性。黑板报与报纸有着许多共同之处和悠久的渊源关系。

黑板报起源于何时何地，很难考究，也没有必要做繁琐考证。但是，从下面这段史实中，确实可以想象出黑板报的最初形态。

爱琴海之滨的意大利名城威尼斯，曾是 15 世纪西欧最大的商业都会和滨海市场，近东的贸易、航海、造船以及纺织业等，几乎都被这座水城所垄断。因此，各国各地的商人和政客，都需要了解威尼斯的经济和社会情况。于是，威尼斯逐渐出现了一批以代客打探和提供新闻信息谋生的人。这些人自己收集情报和各种新闻，抄在纸上或木板上，或沿街叫买，或提供给专门的用户，有的则把木板悬挂于公共场所，供人们阅读。

不要小瞧了这种手抄的新闻，它实际上是欧洲最早的报纸。从那时起，欧洲开始了报纸发展的悠长历史。经过近百年的演进发展，报纸已经成为涉及世界每个角隅的大众传播媒体。读报，已经成为现代人生活的重要组成部分。全世界有多少种报纸，难以计数。仅德国古城亚琛报纸博物馆收藏的各类报纸，就有近 13 万种。世界上平均每 10 人就有一份报纸。

如果说，当初威尼斯抄在纸上的“新闻”是现代欧洲报纸的萌芽；那么，当时抄在木板上的“新闻”则可以视为黑板报的发端。因此，不妨说，黑板报与报纸是同源之水。

即使到了科技高度发达的今天，黑板报与报纸仍有着千丝万缕的联系。塞内加尔有一家《家乡报》，就是以木头为载体的“报纸”。人们选择粗壮的大树，刮去树皮，涂上颜色，然后把“报纸”的内容写在上面。这与黑板报的形式完全一样，只不过人们阅读时需要交一点钱。这种“报纸”周围设置座椅，读者可以坐下来品味。座椅外边有围墙或栅栏，付费就可进去。

正因为黑板报与报纸具有多方面的联系，讨论黑板报的功能、特点和编辑方法等，就必然常常要与报纸相比较，从报纸那里受到启发。

黑板报的功能

新闻功能

与报纸一样，黑板报的重要任务是传播新闻信息。通过读黑板报，可以了解本单位、本地以及全国、全世界新近发生的事情。古人云：“不出户牖知天下”；常言道：“秀才不出门，能知天下事”。这种曾经只有少数人才能做到的事情，今天大多数人都能办到。读黑板报，就是足不出户而了解天下的一种手段。

宣传功能

黑板报不只是单纯地报道新闻，它还负有宣传鼓动的责任。宣讲有关方针政策，传达上级指示，交流政治学习经验和体会，鼓励士气，振奋精神等，黑板报都具有不可替代的作用。1991年夏，我国南方遭受严重水灾。北京某单位及时出了一期黑板报，三个标题十分醒目：风雨同舟（言论）；灾区同胞需要支援；为了灾区的孩子，少吃一个好菜。黑板报一出来，立即引起强烈反响，早已深切关注灾区的职工们纷纷捐款捐物，表达了骨肉同胞的手足之情。黑板报的感染、鼓动、激励作用可以深刻地影响读者。有一位大学生回忆起高考复习期间的心情时说：每当我看到学校门口黑板报的那个标题，就觉得受到一次鼓舞：“老师相信你一定能成功！”

舆论功能

黑板报比报纸更宜于联系实际，褒扬正气，批评不良倾向，从而形成一定的舆论导向。某工厂黑板报开展的“浪费粮食仅仅是个人的事吗”讨论，吸引了许多人纷纷投稿参与议论。在正面舆论的压力之下，原先总是强调扔半个馒头之类不过是个人小事的一些青年职工，也开始深刻思考这个问题了。职工食堂的剩菜桶里见不到扔的馒头了。

服务功能

黑板报可以直接为本单位读者提供各类信息服务。春暖花开，黑板报介绍拍摄风景照片的技巧；酷暑难当，黑板报提醒人们注意防止中暑，一则自制冰镇西瓜汁的小稿给人们带来一丝凉意；秋季到来，黑板报告诉人们如何使大白菜保鲜；严冬时节，黑板报介绍怎样在室内培育牵牛花。还有交换图书启事、电影预告、文体活动日程、近期天气趋势、蔬菜时价等等，凡是本单位人们关心的事情，黑板报都可以涉及。

文化功能

读黑板报可以使人开阔视野，增长知识。俄国著名化学家门捷列夫说：生活便是寻求新知识。除了社会、师友、书本、报刊之外，黑板报也是寻求新知识的一条途径。黑板报涉及人文社会和自然科学的许多方面。成功的黑板报，称得上一部小型百科全书。阅读黑板报，这本身就是一种文化活动。黑板报所发表的知识性文章，如科普知识、文学常识、珍闻趣事等，具有文化普及性质。就是通过黑板报了解新闻、接受思想教育，也是一种文化交流的过程。有些家庭主妇平日里对报刊杂志不感兴趣，但却对黑板报上介绍的食谱津津乐道。她们从黑板报上学到了制作佳肴的方法，但首先是读了黑板报，接触了文字，这毕竟也是文化温习。

审美功能

成功的黑板报，具有一定的艺术欣赏价值。有些非常出色的黑板报，简直就是艺术品。黑板报的高雅内容，对读者来说是艺术感染，是审美教育；黑板报丰富多彩和景自天成的形式美，对读者也是一种艺术熏陶。人们经常围在黑板报前面，阅读品味，有助于陶冶情操，培养高雅的志趣。正如房间挂一幅字画、庭院里植一丛修竹，表现了主人对生活的热爱和审美修养；黑板报在一定意义上说，也体现了一个单位的艺术氛围。哪里有出类拔萃的黑板报，哪里就必然有出色的黑板报艺术创造者，也就肯定能够逐步形成一个具有较高艺术欣赏力的黑板报读者群。看看一个单位的黑板报，就可以从一个角度了解那里的文化层次和审美欣赏水平。

黑板报的魅力

在现代社会里，广播、电视、报纸等信息传播媒体几乎无孔不入。高科技的运用使得新闻报道的速度快得惊人。相比之下，黑板报的传播宣传手段近乎原始，一直是手工操作。但是，黑板报却始终保持着巨大的魅力。不论现代科技把新闻工具闹得多么纷纷扬扬，它以不变应万变，让人们感到它永远那么重要。

黑板报的特殊魅力何在？

首先是它的亲切感。广播、电视和报纸可以报道世界任何一个地方的重大新闻，却不可能完全反映一个单位的具体

情况。黑板报大都说的是读者身边事，有的就是读者自己的事。了解国内国际大事固然重要，了解本单位的事情也是一种需要。在同一个单位里共事，彼此天天见面，似乎很了解。但黑板报有一天突然报道了哪一位同志拾金不昧的消息，人们可能会感到很惊讶：原来还有这样的事迹！本单位发生的事情，不可能人人都了解。黑板报无疑相当于一张单位自办的内部报纸，使本单位重要新闻得以及时传播。“乡土”味、人情味、参与感、亲切感，这就构成了黑板报与读者之间的紧密联系，形成了其他传播媒体所不可能完全具备的优势。

其次是灵活性。广播和电视节目时间固定，错过机会往往很难补听补看，听众、观众收听收看时间很被动。报纸倒是可以随时翻阅，但在许多单位并不是人人都有可能随时看报，而且一个人看，别人就没法看。黑板报置于公共场所，人人随时可以看。时间紧可先扫视一遍标题，待有功夫再回过头来仔细阅读。

第三是耐久性。广播、电视的声音和图像稍纵即逝，报纸也不能天天去翻同一张。黑板报较长时间放在那里，今天看，明天还可以看。有什么需要仔细琢磨的地方，不妨多读几次。尤其是那些醒目的大标题，具有某种阅读的强制性。只要从黑板报前面走过，往往会下意识地看一眼，实际上强化了宣传效果。当然，一期内容放得时间太长，人们就会熟视无睹。因此，深谙黑板报宣传道理的编辑们，会掌握恰当的火候，总是在该换的时候及时更换内容，使黑板报保持新鲜特色。

第四是群体性。每期黑板报出来，总要围上一群读者。人们边读边议论，形成一定的群体阅读气氛。这种气氛对于增强宣传效果非常重要。好人好事受到一片赞扬，不良现象受

到众人指摘，这就是舆论。大家经常在一起阅读黑板报，也是一项极有意义的集体文化活动。同一件事情，独自一人阅读时是一种心情，群体阅读时必然与别人情绪相互感染，从而使情感和认识得以升华。

制 作

标题的艺术

简 单

简单，是对黑板报标题的基本要求之一。这里的所谓简单，包含简约、恰当、简洁、凝练等意思。从一定意义上说，它是一个审美概念。

黑板报的标题，首先要便于阅读和理解。一期新的黑板报出来，人们总想先睹为快，急于了解发表了一些什么内容。第一次阅读某个标题，人们大都是浏览或扫视的。标题一入视域，即能够迅速看清、看懂，读者就会感到快适；相反，看了一眼不知到底写的是什麼，就可能忽略不读，减弱进一步阅读的兴趣。

读者在短暂时间内能接受的文字信息是有限的。标题必须适合读者阅读时的这一生理和心理特点，一方面尽可能增大容量，使读者从标题中得到更多的信息，同时又必须充分考虑读者在转瞬即逝的时间内能把握其全部内容，取得信息传递与接受的最佳效益。

一般说来，新闻消息类的标题的主题，5至13个字比较合适，通讯、言论类的标题，13个字以下都是可行的。换言之，标题最好不要超过13个字。

这个数字是根据心理学研究结果和实践经验，并借鉴报纸版面的要求提出来的。

人们阅读黑板报，有一个基本的距离，离黑板报太远或太近都不行。距离决定了视觉宽度。在这个视觉宽度内，绝大多数人能够在扫视过程中迅速把握的最佳字数，不超过13个字。超过了这个字数，要么标题字弄得太小、太密，不易分辨，不能在扫视中读清楚；要么把标题拉得太长，阅读时需要大幅度地横向移动目光，这就会破坏直觉，影响阅读效果。心理学有关实验还表明，人们凭直觉把握的字数，每看一眼最多是13个字。超过13个字，读者的记忆和理解程度就开始下降，超过的字数越多，文字的效果就越差，直至视而不见。

同时，消息类的标题也最好不要少于5个字。这是因为，人们读这类标题时总是希望了解更多的信息。字数太少，一是容易使人感到单调，二是也确实很难把一件事说得非常完整。广告字有一个考路士定理，即广告词的理解字数是 7 ± 2 。人们看广告的经验证明这个字数是科学的。无论是电视、广告牌、商品包装及报刊上的广告，还是广播里的广告，主题词极少突破这个定理。当然，作为广告主题词，最好不超过9个字，而黑板报由于具有特殊性，则以13个字为上限。字数的下限，都以5个字最为合适。

但是，通讯和言化类的标题却不受下限5个字的约束。在13个字之内，12个字都行。有些通讯或言化的标题，甚至只有一两个字。通讯和言论的标题不同于消息类标题，它并不

需要完整地说一件事。通讯类标题大都比较简短，讲究适当含蓄。标题字的间距可以比较大，标题区比较宽松，常常施以一定装饰。这实际是一种暗示，给读者以想象的余地。言论类标题讲求一语破的，简明扼要，也是越短越好。消息类标题当然也需要一定的含蓄，但毕竟要服从于消息内容的直接表述。消息类标题也可以装饰，但若与通讯标题一样打扮，就不容易引起读者读通讯标题时那样的积极联想。在读完消息类的标题以后，读者就基本了解了文章内容；而只读通讯标题，不读正文，就很难了解其内容，很难受到充分的感染。

标题的一个重要功能，是提挈全文，为读者提供阅读导向。一篇文章的主要内容或者重要倾向，应当在标题中体现出来。读者读了标题，就大致了解了文章最重要的东西。这种导向作用发挥得如何，关键有两条，一是要准确，二是要简单。标题不准确当然不行，标题太罗嗦也同样失去导向意义。纲举目张，如果纲太长，就难张目。

标题的简单，除了便于迅速阅读把握以外，还有更丰富的实用与审美内涵。所谓简单，其美学意义主要有两点，一是自然界的结构是最节约、最经济的，人们探索自然界的秘密，很重要的目的就是寻找和利用这个规律；二是人们对事物的认识和表现总是力图按照最简洁的方式进行，即费力最少而收获最大。在自然科学领域自不用说，在艺术领域也同样注重以少胜多。“白日依山尽，黄河入海流”，10个字尽展壮阔景象和雄浑气势。标题制作是科学也是艺术，当然讲究一以当十。约而达，微而臧，汰去杂质，脱去藻饰，这样的标题就给人以美感。相反，繁琐、冗长的标题就无从谈美。

下面这个报纸新闻标题的例子，对制作黑板报标题很有启发：

新华社播发一条消息，中央军委主席接见刚刚被授予上将军衔的 17 位高级军官。北京日报等三家报纸为这条消息制作的标题分别是：

中央军委主席邓小平接见十七位被授予上将的高级将领

邓小平主席接见解放军十七位上将

邓主席接见十七位上将

这三个标题就内容而言都是正确的，但给人的印象却迥然不同，如象听三个人叙述同一件事，第一个最罗嗦，第三个最简洁。在第二个标题中，邓小平的职务人所共知，可以简称为“邓主席”，尤其是“被授予上将的七十位高级将领”这种表述最为糟糕。“上将”当然是“高级将领”，“被授予……的……”也非常累赘。这个标题浩浩荡荡 24 个字，字很小，看上去很不舒服。第三个标题仅用 10 个字，最简洁也最精彩。它虽然没有什么诗情画意，却体现了极似诗歌那种增一分则长、减一分则短的精炼、恰当之美。

要使标题简单，首先要准确把握文章内容的实质。每篇文章都有一个主题，最终都可以提炼出一个重点，这就是报纸编辑们常说的“新闻眼”。标题冗长，往往在于对文章研究不透，没有抓住文章的实质。固而，制作标题的过程，实际是编者对文章的再创作。有时，稿件的撰写者，同时就是黑板报的编者；有时编者要对别人写的稿件进行加工。不论哪种情况，编者都要深入挖掘，提炼出文章最核心的东西，并用尽可能简炼的文字表达出来。例如，有一条新闻稿，介绍

国家教委关于当年大学生毕业分配问题的若干规定。高中和高校的黑板报刊登这个消息很有必要。既然是“若干”规定，当然就涉及到许多内容，包括继续实行计划分配、鼓励毕业生到重点建设项目和边远地区去、分配方案的制订原则以及维护国家计划严肃性等。文章中对这些内容都可详细介绍，但标题就应当提示重中之重，不能把这些东西统统塞进去。否则，就不成其为标题。这个标题可作四种设想：

- 一、国家教委对高校毕业生分配工作作出若干规定
继续实行国家计划分配
鼓励毕业生去重点建设项目和边远地区
严肃纪律 杜绝不正之风

这个标题的主题列出了“规定”的三项内容，比较周全，但文字太长，显得臃肿，三项“规定”并列分不出主次。

- 二、国家教委部署高校毕业生分配工作
继续实行计划分配，鼓励毕业生到重点
建设项目和边远地区去，各地各部门要
维护国家计划严肃性，坚决杜绝不正之风

看上去主题简化了，但这是个偷懒和不成功的办法。主题太虚，没有突出“新闻”是什么。国家年年部署高校毕业生分配工作，这不是新闻；今年有什么新精神？这才是新闻。不分轻重地把“规定”都放进副题，“新闻被淹没了，还是没有把握住文章内容的实质。

三、国家教委作出本科生研究生分配问题若干规定

高校毕业生仍由国家计划分配

鼓励毕业生到重点建设项目和边远地区建功立业

这个标题的主题突出一项内容，针对性大大加强。当时大城市、政府机关和一些条件优越的企事业单位用人减少，大学毕业生分配工作遇到困难，社会上风传大学生将全部自谋职业。标题集中表达了毕业生仍由国家计划分配的主要精神，也符合读者需求，回答了社会普遍关心的问题。同时，主题文字也很精炼，一目了然。

标题的简单，也包括一个问题只突出一个侧面，去掉可有可无或者相对来说份量较轻的内容。

老校工刘化吴一年加班五个月受到赞扬

这个标题明显地拖着多余的尾巴，“受到赞扬”完全可以删去。在这里，突出的重点应是老校工一年加班五个月，至于“受到赞扬”并没多少实际意义。删掉这四个字，标题内容集中了，字数减少了，效果大力增强。

职工食堂为夜班工人着想改进服务取得好效果

这个标题非常罗嗦。首先，“取得好效果”太空洞，到底取得了什么样的效果？标题没有说清楚，而这恰恰是读者最关心的内容。因此，这五个字可以删去。其次，这个标题整

体看来也比较空，应当改得实一些。根据文章内容，可以改成如下的标题：

夜班工人随时都可吃到热饭菜

这样就把职工食堂改进服务的内容和成果明确地写出来了。虽然标题里未出现“职工食堂”，但在本单位的具体环境里，读者自然会明白的。如果有必要突出“职工食堂”，可以加个引题或副题。

铸造分厂全厂已经完成全年生产任务

这里的“全厂”和“已经”可以省略。“铸造分厂”是“全厂”的概念，只要没有限定词（如大部分车间班组之类），就是指全厂。“完成”当然包含“已经”在里边。

我厂女子排球代表队获得市女子排球赛冠军

两个“女子排球队”重复，“代表”也可以略去。这个标题可以改成：

市女子排球赛我厂队夺魁

有时候，一个标题实在很难精减字数，这就有必要换个角度去思考，重新构思标题的内容和结构。

我校学生积极参加首都植树造林活动